



**CIENCIA** La sonda DART se inmola para desviar un asteroide

P34

**DEPORTES** Una declaración de amor al tenis

Manuel Jabois

P45



## ELECCIONES ITALIA 2022

# La UE aguarda en vilo un seísmo político en Italia

Bruselas lanza señales de firmeza ante la perspectiva del primer Ejecutivo liderado por la ultraderecha en el flanco occidental de la Unión Europea

DANIEL VERDÚ / ANDREA RIZZI  
Roma / Madrid  
Los italianos están convocados hoy a las urnas en unas elecciones legislativas que, según coinciden los sondeos, elevarán al po-

der a una coalición de derechas con el partido radical Hermanos de Italia como líder. De confirmarse, se trataría del primer Ejecutivo de la historia reciente encabezado por la derecha extre-

ma en Europa occidental. Bruselas y los grandes actores de la UE se preparan para una relación con premisas que pueden conducir a múltiples fricciones. La presidenta de la Comisión, Ursula

von der Leyen, advirtió el viernes de que Bruselas tiene herramientas para afrontar una deriva problemática en una declaración que evidencia la tensión subyacente.

PÁGINAS 8 Y 9

La herida abierta en el sur Daniel Verdú

P10

En el barrio romano de Meloni Enric González

P11



**IRÁN ADMITE 35 MUERTES EN LAS PROTESTAS.** El régimen de los ayatolás llamó ayer a actuar "con decisión" ante las movilizaciones por la muerte bajo custodia policial de Mahsa Amini, arrestada por llevar mal el velo. En la imagen, protesta en Erbil, en el Kurdistan iraquí. / S. H. (AFP)

P12

## El Gobierno exigirá revisar el alumbrado público para ahorrar

IGNACIO FARIZA, Madrid  
El Gobierno exigirá a las administraciones que revisen el alumbrado público para contribuir al ahorro energético, según un borrador del plan de contingencia que enviará a Bruselas y al que ha tenido acceso EL PAÍS. El Ejecutivo, que no limitará las luces navideñas, se compromete a reducir un 6,4% el consumo de gas. PÁGINA 47

## Jueces que desde 2018 esperan al nuevo CGPJ: "No somos cromos"

R. RINCÓN / J. J. GÁLVEZ  
J. M. BRUNET, Madrid  
Muchos de los 51 jueces que recabaron en 2018 los apoyos para conformar el nuevo CGPJ critican la parálisis y la forma de negociar de los partidos: "¡No soy un cromo!", se queja una jueza. P20 y 21

## La memoria borrosa de los jóvenes sobre la guerra y Franco

NATALIA JUNQUERA, Madrid  
"La Guerra Civil fue porque el pueblo se rebeló contra la dictadura de Franco". La frase, de un alumno de Bachillerato, figura en un estudio que revela las lagunas de los jóvenes sobre la Guerra Civil y el franquismo. PÁGINAS 26 Y 27

## GUERRA EN EUROPA

El reclutamiento de miles de hombres para combatir en Ucrania sacude a los ciudadanos, que 'descubren' la guerra siete meses después

# La movilización militar de Putin agita los hogares rusos

J. G. CUESTA / M. R. SAHUQUILLO  
Moscú / Bruselas  
La movilización militar de miles de hombres ha prendido el descon-

tento de los rusos, que parecen haber descubierto siete meses después que están en guerra. Pero con la oposición en prisión o el exilio y

con duras penas a quienes protestan, no es fácil que prenda la llama que pueda desembocar en un cambio a corto plazo.

PÁGINAS 2 Y 3

Salvar el brazo del soldado Misha

P6 y 7

Claves de la última escalada de Putin

P4 y 5

Rusia no quiere la paz

Pilar Bonet

P5





## INTERNACIONAL

## GUERRA EN EUROPA

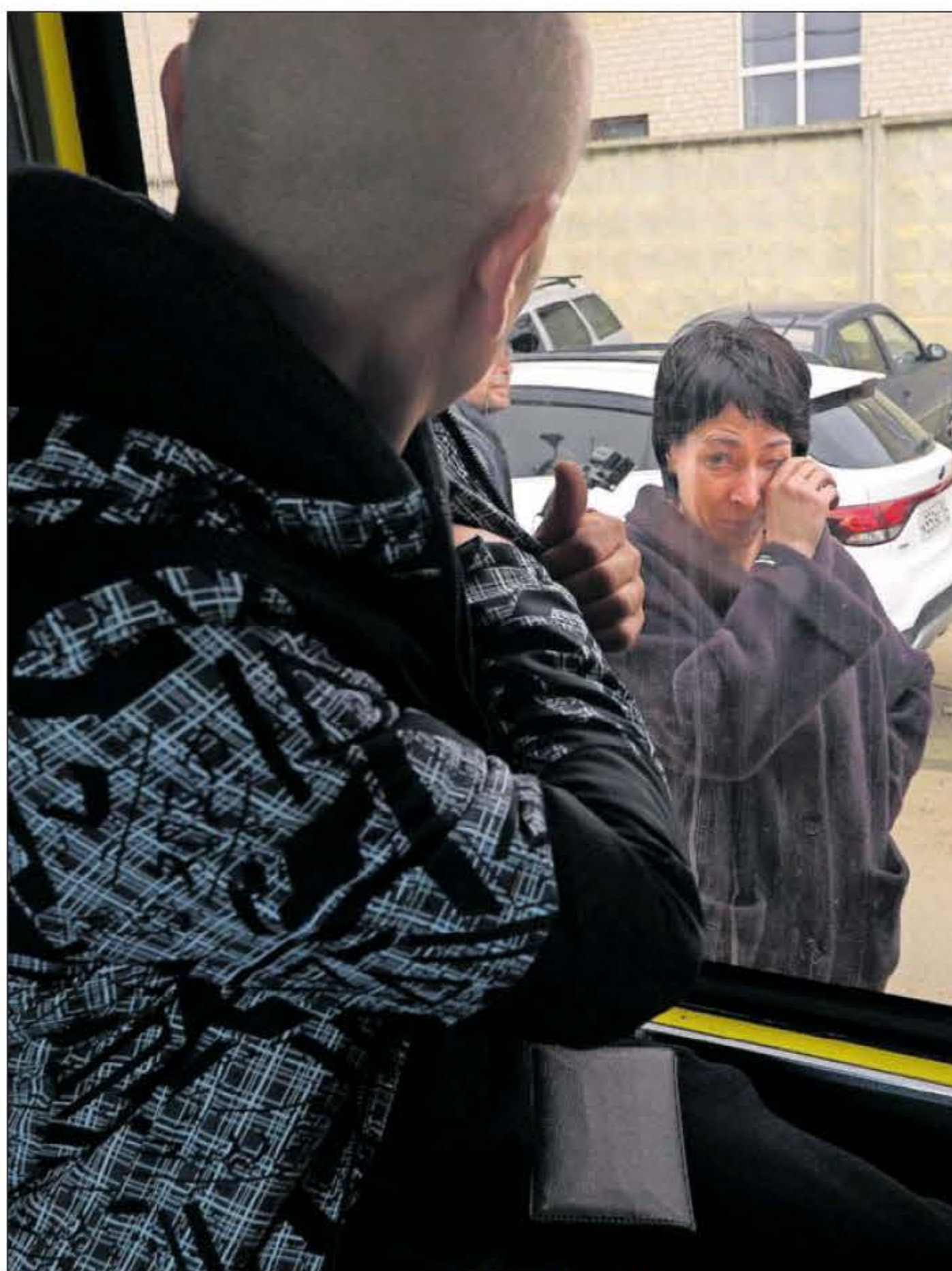
El reclutamiento de miles de hombres para combatir en Ucrania lleva la guerra a la sociedad rusa mientras sube la presión internacional sobre el jefe del Kremlin

# La movilización militar prende el descontento en la Rusia de Putin

J. G. CUESTA / M. R. SAHUQUILLO  
Moscú / Bruselas

La movilización militar decretada por el Kremlin ha prendido el descontento en la Rusia de Vladimir Putin. La orden de reclutar a cientos de miles de hombres para enviarlos a combatir a Ucrania está revolviendo a los hogares rusos. Con la movilización, una parte de la ciudadanía que había escondido la cabeza en la arena durante más de seis meses se ha dado de bruces con la realidad de que la invasión lanzada por su presidente, que ha matado a miles de personas en el país vecino, le toca de cerca. En un escenario cada vez más peligroso, con el líder ruso aislado internacionalmente y debilitado por la contraofensiva ucraniana, la contestación a la movilización y su oscura y caótica puesta en marcha puede abrirle otro frente en casa. Pero con la oposición real entre rejas o en el exilio y en un país en el que cualquier organización social ha sido erradicada y donde se imponen duras penas a quienes protestan, no es sencillo que prenda la llama que pueda desembocar en un cambio a corto plazo.

El reclutamiento —indiscriminado, pese a las promesas de Putin y su ministro de Defensa, Serguéi Shoigu— ha comenzado a bombo y platillo. Es la primera movilización de Rusia desde la Segunda Guerra Mundial. Y cuando empiecen a llegar a casa ataúdes de movilizados, lo que ahora son pequeñas protestas contra la guerra y el reclutamiento —como la de ayer en Moscú, con solo unas decenas de manifestantes que fueron detenidos— se puede convertir en un clamor, opina un diplomático europeo que ha estado años destinado en Rusia. O tal vez antes. De un plumazo, con una firma, Putin ha roto un frágil contrato social que impera en Rusia desde hace años y que, unido al



Un recluta se despedía ayer de su madre en la ciudad rusa de Volgogrado. / AP

miedo y las graves consecuencias de protestar, ha permitido al jefe del Kremlin y su aparato de seguridad anclarse en todas las instituciones rusas. "Por primera vez, los rusos se han dado cuenta de que Rusia está realmente en una guerra; de que no es solamente una operación militar, sino algo mucho más grande, algo que va más allá", diagnostica Antón Barbashin, director del centro de análisis Riddle, una de las instituciones que la Administración considera peligrosas y a la que ha declarado agente extranjero.

Como suele suceder en Rusia, el Kremlin utiliza de forma elástica la ley y a su favor. El decreto de lo que llama "movilización parcial" no es claro. Putin aseguró que solo se reclutaría a gente en la reserva o con "experiencia militar", pero la notificación ha llegado a todo tipo de personas, sobre todo en regiones remotas y de minorías étnicas, sobrerrepresentadas entre los soldados y ahora entre los reclutas. Desde jóvenes sin experiencia militar hasta padres de familias numerosas que acarrean problemas de salud. Las fuerzas del Kremlin han tenido que replegarse de zonas estratégicas de Ucrania por la exitosa contraofensiva de Kiev y siguen perdiendo terreno rápidamente. Con la convocatoria de referendos ilegales para anexionarse las cuatro regiones ucranianas total o parcialmente ocupadas y la movilización, Putin aspira a desencallar la situación. Y por eso necesita más botas en el terreno.

El anuncio de Putin el miércoles, con otro de sus discursos beligerantes en el que lanzó amenazas nucleares contra Occidente, despertó a muchos en Rusia, que habían vivido estas décadas mirando hacia otro lado si la impunidad no afectaba directamente a sus vidas. "Eso se ha roto para siempre. Putin ha puesto todo en esta guerra", dice Barbashin. "Piensa que puede ganar de alguna forma, aunque lo más probable es que fracase, y ello cambiará la naturaleza de su relación con los rusos y la forma en la que ha sido dirigido el Estado en las últimas décadas", apunta el experto.

Los analistas advierten de que es pronto para imaginar cómo va a acabar Putin. El líder ruso no está solo. Su círculo de poder domina Rusia. Además, no es visible ningún tipo de estructura, incluso incipiente, que pueda encau-





## GUERRA EN EUROPA

## INTERNACIONAL

zar las protestas. “Tampoco está claro quién será el primero en intentar derribar a Putin. Podría ser alguien de dentro de la élite política o una conjunción de factores”, dice Barbashin. Aunque la situación cambia muy rápido.

El descontento por la situación económica, que lleva años golpeando a los hogares, ya había cundido antes de la invasión. Desde que el mandatario lanzó la guerra a gran escala, acompañada de una feroz campaña propagandística de pseudopatriotismo que inundó los medios de la órbita del Kremlin y las marquesinas publicitarias de las téticas Z símbolo de la invasión, pocos han osado quejarse abiertamente de la economía. Ahora, el golpe del endurecimiento de las sanciones internacionales, unido a los últimos recortes en presupuestos estatales para todo lo que no sea el Ejército, puede empeorar la situación.

Aunque con el presidente ruso manejando la llave del gas como arma y los precios de la energía disparados en Europa, el golpe está siendo menos rápido de lo previsto. Ahora, la UE, que se ha mantenido unida frente a la invasión rusa y que ha apoyado férreamente a Ucrania, planea sacar otro paquete de sanciones que buscan apuntar a la línea de flotación de la economía de guerra rusa que, además, va a perder a decenas de miles de reclutas de la cadena de producción. Mientras, Putin trata de completar su viraje total hacia Asia, en China o la India, desde donde ha recibido últimamente toques de atención por su guerra.

### Hacer las maletas

En Rusia, la angustia devora cualquier conversación. Varios analistas y expertos han declinado comentar la movilización por miedo a consecuencias penales; incluso si la defienden. “Solo puedo decir que debieron convocarla antes”, opina uno de ellos. Este miedo es peor en los hogares.

“A un compañero de trabajo le ha llegado una notificación y nos da pánico que también la reciba su hermano. Tiene un hijo en el ejército ahora, es mi ahijado”, dice una moscovita en la treintena que está de los nervios. Y está asustada. Como muchos otros, no quiere que se publique su nombre y menos en un diario extranjero. “Es muy doloroso, ellos son buena gente, no querían esto. Su madre está en shock”, se lamenta.



La policía detenía a un manifestante, el miércoles en Moscú. / ALEXANDER NEMENOV (AFP)

Un buen número de ciudadanos rusos dejaron el país con la firma de Putin aún fresca en la orden de movilización, que el Kremlin, pese a las evidencias de reclutamientos indiscriminados, insiste en que es “parcial” y de personas “con experiencia militar”. La movilización no se ha improvisado. En menos de 24 horas, tras la publicación del decreto, fueron enviados a entrenar miles de hombres. Algunas empresas del sector de la defensa se estaban preparando desde hace varios meses, y en las últimas semanas varios decretos han endurecido las penas por desertar y ya introducían el concepto de movilización militar y de guerra, una palabra que las autoridades rusas prohíben para denominar a la invasión a gran escala de Ucrania.

Quienes han apostado por irse, utilizan todos los medios a su alcance. Con los vuelos agotados, un joven cuenta que se ha marchado en moto. “Estoy en reserva en tiempo de paz. Podían llamarme en cualquier momento”, cuenta. “Tomé la decisión el mismo día. Llamé a un amigo que iba a trabajar a Europa e hicimos las maletas en una hora”. Salieron a última hora de la tarde del día del

### El malestar económico ya había cundido antes de la invasión

“Por primera vez se han dado cuenta de que están en guerra”, dice un experto

anuncio de la movilización, de San Petersburgo rumbo a Estonia, donde se separaron. Ayer había llegado ya a Bulgaria. “No esperaba la movilización. Nos decían que solo luchaban las tropas especiales, los militares profesionales. Ahora está pasando todo muy rápido. Hay muchas historias, de diversas fuentes, de que llevan a todo el mundo a los centros militares. Absolutamente a todos: Gente común, empleados de organizaciones estatales y estudiantes”, afirma el hombre, que espera teletrabajar y no volver “hasta que acabe la guerra”. “No me puedo creer que en el si-

glo XXI haya conflictos de esta magnitud. Esto es terrible. ¡Necesitamos pararlo!”, lamenta.

Las opciones de quienes tratan de escapar de la movilización son limitadas. Tras la invasión, todos los países de la UE dejaron de volar a Rusia. Ahora, los Bálticos también han cerrado sus fronteras terrestres a aquellos que tienen visados turísticos —Finlandia empieza a hacerlo— y han asegurado también que no darán visados humanitarios, por razones de seguridad, pese a que la Comisión Europea ha recordado que la ley exige estudiar todos los casos de asilo. “No es solo una cuestión de no querer recibir a rusos por miedo a que sean agentes o a que después el Kremlin utilice su presencia allí para justificar cualquier tipo de acción en defensa de personas rusas, como ha hecho otras veces para lanzar un ataque, sino que aspiran a que los cierres fronterizos calienten una olla a presión que termine estallando”, señala una diplomática occidental.

Una olla a presión alimentada en Rusia por miles de imágenes de los reclutamientos. Esa guerra en la que morían otros, esa invasión para “desnazificar” al país vecino —gobernado por un presi-

dente y un primer ministro judíos— ya no está lejos. “El principal problema de Putin es el propio Putin y su confianza de que la gente está de su lado por defecto”, remarca la analista Tatyana Stanovaya, de la consultora R. Politik, con sede fuera de Rusia. “Si los ciudadanos empiezan a quejarse, entonces es porque los boyardos no se han explicado bien”, añade. Como el zar al que aspira a ser en su apetito imperialista, nada es nunca culpa de Putin, según él mismo. Una de las consecuencias de la movilización, analiza Stanovaya, es que una ciudadanía pasiva y apolítica se lanzará a internet y las redes sociales en busca de respuestas. Y no hallará ahí lo que quiere el Kremlin.

La llamada a filas ha sido recibida con mucha resignación en las provincias, lejos de la burbuja de las grandes ciudades. “Me preocupa mi hermano. Tiene la treintena y la formación que piden. Pero le da igual. En provincias mucha gente está desanimada, la vida allí es miserable, y creen que esto es un cambio”, dice por teléfono una joven de una región siberiana próxima a Kazajistán. El reclutamiento no es igualitario. El Ministerio de Energía ha ordenado a las empresas mineras, petroleras y siderúrgicas que el 100% de sus empleados estén disponibles, mientras que han sido eximidos, por ahora, los deportistas del club militar CSKA y los diputados, entre otros. Además, algunas minorías han sido blanco de los reclutadores, como en Buriatia, con una minoría étnica mongola.

Mientras, hay otros rusos que ven esta guerra como una cruzada. Serguéi tiene 56 años y vive en San Petersburgo. Fue médico militar con el grado de teniente coronel. El viernes fue a alistarse como voluntario. “Mi madre era ucraniana pura; mi padre mitad ucranio, mitad ruso; y voy a defender siempre a mi familia del fascismo”, dice por teléfono. “Vamos a defender nuestra libertad”, añade. A otros rusos que apoyaron la ofensiva les asaltan las dudas. Es el caso de Mijail, posible candidato al frente al rozar la treintena. La movilización fue un jarro de agua fría. “Espero no entrar en la primera ola, luego veremos”, comentó el miércoles. Días más tarde había asimilado lo que significa una guerra a cientos de kilómetros de su San Petersburgo natal: “Estoy asustado”.





## INTERNACIONAL

## GUERRA EN EUROPA

Los expertos tienden a creer que la medida puede prolongar el conflicto, pero es improbable que le dé un giro radical

## Una llamada a filas mermada por enormes retos logísticos

MARÍA R. SAHUQUILLO / A. RIZZI  
Bruselas / Madrid

Ante los claros avances de las fuerzas de Ucrania en el campo de batalla, el presidente de Rusia, Vladimir Putin, ha decretado esta semana una "movilización parcial" como medida para tratar de invertir la tendencia. ¿Qué efecto tendrá? Obviamente, no es posible predecir el futuro, pero sí subrayar algunas circunstancias decisivas para el éxito —o el fracaso— de la operación, que afronta graves obstáculos en el plano político y en el logístico/militar. Sin embargo, el reclutamiento lanzado por Putin sí puede alargar una guerra sangrienta.

En el plano político, son evidentes crecientes síntomas de rechazo popular a la medida, que se está realizando de forma indiscriminada; un factor que podría derivar en una considerable erosión del apoyo a la ofensiva —y al régimen que la lanzó—. El diseño de la movilización se ha llevado ya por delante al viceministro al cargo de la logística del ejército y ha desatado las críticas incluso de aliados de Putin, como el líder checheno Ramzán Kadírov.

En el plano logístico-militar, los desafíos son mayúsculos. Movilizar a cientos de miles de personas con anacrónica preparación militar o sin ningún entrenamiento requiere no solo la conscripción —a la que tantos parecen oponerse—, sino también alojarlas, armarlas, entrenarlas, encuadrarlas adecuadamente en las estructuras ya existentes. Muchos indicios apuntan a que Rusia no está bien preparada para desenvolver eficazmente esa operación.

El Ejército de Kremlin ni siquiera tiene suficiente material para suministrar a los nuevos reclutas, apunta una fuente de inteligencia de un país occidental. Las empresas de defensa han estado trabajando a destajo, pero faltan hasta uniformes. Eso, sin ahondar en la preparación de las tropas. El punto más crítico y no solo por la baja calidad de las futu-

ras tropas, sino por lo que supone para la ofensiva.

"Una cosa es movilizar a unas 300.000 personas, otra muy diferente es inyectar en el frente 300.000 militares preparados", dice Anthony King, profesor de estudios bélicos en la universidad británica de Warwick. "Las fuerzas rusas son pésimas en términos de selección y entrenamiento. Es, en general, un sistema poco profesional, corrupto, proclive a actitudes de *bullying*. No están bien preparados para incorporar bien todo esto", añade.

No será una fuerza "competente", predice la analista militar Dora Massicot, de la consultora Rand. El Ministerio de Defensa ruso ha previsto que reciban un entrenamiento de dos semanas an-

"El entrenamiento de las fuerzas rusas es pésimo", afirma un analista

tes de ir al frente, algo del todo "insuficiente", dice la experta. Las Fuerzas Armadas de la URSS mantuvieron durante décadas estructuras y medios de capacidad en exceso que no eran funcionalmente operativos en sí mismos y estaban pensados para, en caso de necesidad de gran movilización, tener mecanismos de integración rápida de los reclutas. Las fuerzas rusas abandonaron

ese costoso esfuerzo hace tiempo. Además de la falta de preparación previa, es evidente que la tarea integradora tendrá que desempeñarse ahora en condiciones de profundo estrés.

En un comentario publicado por el Instituto Real de Servicios Unidos, Jack Watling, experto del centro de estudios británico, señala problemas específicos en ese sentido, sobre todo el hecho de que el sistema de entrenamiento estándar en las fuerzas rusas se desenvuelve dentro de las unidades, que actualmente están desplegadas, así como los instructores de varias especialidades.

El Kremlin afronta el dilema de cómo desplegar a los nuevos soldados. "Hacen falta al menos tres o cuatro meses para imagi-

nar un despliegue con un mínimo de eficacia y organización", dice King. Pero el agobio de las derrotas podría estimular una incorporación más rápida, aunque fuera para tareas de segunda.

Fuentes de inteligencia señalan que los reclutas estarán en su mayoría destinados a posiciones logísticas, y eso permitirá movilizar soldados hacia zonas más calientes e incrementar las rotaciones. Tras 180 días en el frente, la eficacia de los soldados decrece mucho y una buena cifra llevan movilizados más de 200. Variables, dicen fuentes de inteligencia, que quizá no hacen una gran diferencia frente al Ejército ucranio, profesional y con armas modernas enviadas por aliados occidentales, pero que sí puede contribuir a alargar la batalla. "Esas personas van a usarse como carne de cañón, pero en el siglo XXI hay otras muchas variables y es difícil ganar una guerra solo a través de la superioridad numérica, que en este caso, además, puede carecer de motivación para luchar", dice el oficial de inteligencia.

En términos sistémicos, otro dilema es cuánta parte de las nuevas fuerzas se dirigirá a rellenar unidades diezmasadas, y cuánta a la constitución de nuevas, según Watling. Lo primero es logísticamente más fácil. Esto "probablemente ayudaría a estabilizar las líneas defensivas, elevando el número de recursos que Kiev necesitaría para lograr victorias". Pero es "improbable" que esto pudiera desencadenar cambios sustanciales en el campo de batalla, entre otras cosas, porque las unidades que se reforzarían están viendo muy mermado su potencial por la capacidad ucraniana de golpear su artillería y arsenales. Los nuevos efectivos no cambiarían esto.

La constitución de nuevas unidades es mucho más compleja, entre otras cosas, por las dificultades de la industria rusa en cubrir un amplio abanico de necesida-



Soldados ucranianos disparaban en Kupiansk (Járkov), el pasado viernes. / KOSTIANTYN LIBEROV (AP)





## GUERRA EN EUROPA

## INTERNACIONAL

des. Watling señala que no puede descartarse ese escenario, y que podrían conformarse agrupaciones de infantería muy básica. La historia militar, dice, enseña que estas pueden tener un impacto, como lo fue en el caso de las chinas en la guerra de Corea, pero se trataba de veteranos del Ejército Popular de Liberación, motivados. No es lo mismo.

### Alterar la dinámica

La movilización corre el riesgo de exacerbar los ya más que evidentes síntomas de ineficiente estructura de mando y control. Si hubo claros problemas con los efectivos de las primeras oleadas, supuestamente los más profesionales, y se nota una tendencia a peor en la segunda, con el recurso a personal heterodoxo como mercenarios de Wagner, presos y milicias de repúblicas periféricas, la tercera oleada puede agravar aún más esas complicaciones.

Otro problema potencial es la caída de la moral de los combatientes. La diferencia de determinación entre fuerzas de Ucrania y de Rusia en la lucha es claramente uno de los factores clave. La llegada de conscriptos arrastrados contra su voluntad tiene todo el potencial de poder empeorar la situación. "Aún así, no debería desecharse como una operación condenada al fracaso, irrelevante", dice King. "No creo que puedan ensamblar una fuerza de 300.000 efectivos capacitados, pero podrían con cierto tiempo desplegar algunas decenas de miles. Eso cambiará de alguna manera el campo de batalla".

Muchos expertos se han manifestado en un sentido parecido al de King, señalando las enormes dificultades de la movilización, considerando improbable un giro profundo de la guerra, pero juzgando que tiene el potencial para dar algo de renovado vigor a las fuerzas rusas, y permitirle sostener durante más tiempo un esfuerzo bélico. "No resolverá muchos de los desafíos militares rusos, pero puede alterar la dinámica. No sugiero que esto puede cambiar la fortuna de Rusia en la guerra. Pero me cuidaría de ser demasiado escéptico. La disponibilidad de recursos humanos importa", escribió en Twitter Michael Kofman, reconocido experto en cuestiones militares rusas.



Vladimir Putin daba un discurso el pasado jueves en Moscú. / PAVEL BEDNYAKOV (AFP)

ANÁLISIS / PILAR BONET

## Rusia no quiere la paz

La mayoría de los llamamientos a Rusia y Ucrania para que negocien y lleguen a una paz son seguramente bienintencionados, pero en las condiciones actuales resultan irrealizables y la paz parece cada vez más lejana. De entrada, hay que distinguir entre el agresor y el agredido y no se puede poner a ambos en pie de igualdad.

De los dos países enfrentados en esta guerra, le corresponde a Rusia dar la señal para comenzar unas negociaciones de paz, pero el Estado militarista de Vladimir Putin quiere continuar la guerra, y así lo indica con unos pseudo referendos destinados a "justificar y legalizar" la causa rusa y también a intensificar la agresión mediante el llamamiento a filas de 300.000 ciudadanos con el pretexto de defender el "territorio ruso". Si Rusia hubiera querido la paz no solo no debería haber dado estos pasos, sino que debería inicialmente retirarse de los territorios de Ucrania ocupados desde el 24 de febrero.

Los llamamientos a la paz en Occidente se basan en motivos diversos no siempre explícitos, co-

mo la ingenuidad, el escapismo, el egoísmo material y el miedo a una catástrofe nuclear en caso de que Putin se sienta acorralado. Entre los agitadores por la paz hay también agentes de la causa rusa, seducidos por las prebendas que Moscú les proporciona.

Un verdadero llamamiento a la paz implica comprender el conflicto más importante que vive Europa tras la Segunda Guerra Mundial. Esta guerra no puede juzgarse con los clichés e ideologías de otros tiempos. Tampoco puede justificarse en función de la cadena de errores de unos y otros que precedió a la invasión. Esta contienda no es la culminación de una escalada de equivocaciones, sino que responde a una voluntad expansionista y a una obsesión personal. Afrontar la realidad supone comprender lúcidamente que los riesgos van desde la pérdida de las comodidades hasta la pérdida de la vida.

Con un balance de miles de muertos, Ucrania lucha por su derecho a existir. Son los ucranios quienes deben decidir si existe un punto de inflexión en el que estuvieran dispuestos a aceptar

Esta guerra no puede juzgarse con los clichés e ideologías de otros tiempos pasados

la pérdida de territorio en nombre de la vida, una posición hacia la que les presionan algunos políticos e intelectuales de Occidente. Pero esta opción tal vez ni siquiera existe, porque el apetito de Rusia aumenta cuando se siente fuerte y además Putin ha expresado —y el pseudo referendo en cuatro provincias ucranianas lo confirma— que su deseo es recuperar Novoróssiya, una unidad administrativa zarista que se formó en el siglo XVIII en el territorio conquistado al Imperio Otomano al norte del Mar Negro. Novoróssiya existió de forma discontinua y con fluctuaciones territoriales hasta 1802 y dejó de existir a principios del siglo XX, para caer en desuso en época soviética. El truco de Putin consiste en transformar el carácter administrati-

vo de Novoróssiya en una identidad cultural y étnica rusa que nunca existió.

El mandatario ruso izó la bandera de Novoróssiya en primavera de 2014, pero tuvo que arriarla en verano del mismo año por falta de condiciones para que ondease en todo el territorio ambicionado. Ahora Putin vuelve a izarla, y para completar su reconquista de forma consecuente tendría que reunir todos los territorios que lo integraron, como Odesa y la región secesionista del Transdniéster, en Moldavia.

El conjunto de los territorios donde se celebra el pseudo referéndum (todos ellos parte de Novoróssiya en el pasado) no es homogéneo. Los residentes de las autodenominadas repúblicas populares de Donetsk y Lugansk están en gran medida ya integrados en Rusia, puesto que la población leal a Ucrania abandonó aquellos territorios. Quienes se quedaron han sido bombardeados por la propaganda rusa. Ese contingente cambió las grivnas por los rublos y combatió la pobreza con la emigración laboral de temporada en Rusia. Kiev no se empleó a fondo para atraer a los ciudadanos ucranios atrapados allí y con ello facilitó la tarea a los rusos.

Por su grado de brutalidad, la situación en Jersón y Zaporíya es más acuciante que la existente en Donbás en mayo de 2014, cuando los secesionistas de Lugansk y Donetsk convocaron sendos plebiscitos sobre la independencia. Como en Donbás hace ocho años, parte de la población civil ha abandonado el campo de batalla y se ha refugiado en Ucrania o en Rusia. Entre las ruinas quedaron los asustados (intimidados por urnas custodiadas por rebeldes armados), además de los indiferentes (cuyo único deseo es que acabe la violencia) y también los colaboracionistas y prorrusos. Es imposible saber la relación de fuerzas entre estos tres grupos, y el pseudo referéndum no añade nada al respeto. La proliferación de atentados contra las autoridades de ocupación, indica sin embargo que existe una resistencia contra el invasor. En cualquier caso, la línea de frente hoy no pasa por la lengua (ruso o ucraniano) sino por el antagonismo entre una Ucrania independiente o una Ucrania engullida por el gigante ruso.



1952 — 2022





Mijailo Dianov sonreía en el interior de la acería ucrania de Azovstal, el pasado 10 de mayo. / DMITRO KOZAKTSKI (AFP)

Un pacto urdido durante meses por los servicios secretos de Rusia y Ucrania, lejos del campo de batalla, permite el mayor intercambio de prisioneros

# Así liberó Kiev a sus héroes capturados por los rusos

LUIS DE VEGA, Kiev  
ENVIADO ESPECIAL

La partida se ha alargado en el tablero bélico y Ucrania ha sabido esperar y negociar durante meses con un as definitivo en la manga. Así ha conseguido el mayor intercambio de prisioneros de la guerra. Ese naípe es Viktor Medvedchuk, oligarca y opositor ucranio amigo del presidente ruso, Vladimir Putin.

Estaba detenido desde que intentó huir en abril y el Gobierno de Volodímir Zelenski cree que podría haber ocupado su puesto si Kiev hubiera caído. Canjeándolo, Ucrania ha podido celebrar el

regreso a casa de las piezas más preciadas entre las capturadas por los rusos en la contienda. En el intercambio han participado los servicios secretos de Kiev y Moscú, asesorados por terceros países como "garantes y mediadores", reconoce Mijailo Podoliak, asesor presidencial.

Ha sido, añade, un pacto urdido sin la participación de los políticos desde antes incluso de la caída de la ciudad de Mariupol y la famosa factoría Azovstal el pasado mayo a manos rusas. Que se haya conseguido ahora, en un momento de máxima tensión, es porque "este proceso tiene lugar en

paralelo con la situación en el frente", explica Podoliak.

Pero, ¿quiénes son los protagonistas de ese intercambio de prisioneros que se hizo efectivo el pasado miércoles? Algunos de los casi 300 beneficiados (215 ucranios por 56 rusos) son importantes por sus cargos, otros por haberse convertido en símbolos populares de la resistencia de Kiev ante una invasión que ayer cumplió siete meses.

Entre los liberados hay, sin embargo, uno que ha despertado un interés especial en Ucrania y más allá de sus fronteras. Las redes sociales y los medios de comuni-

La clave fue liberar a Viktor Medvedchuk, oligarca ucranio y amigo de Putin

Las fotos de los resistentes de Azovstal despiertan la solidaridad

cación han impulsado su fama estos meses. Es raro encontrar a alguien que no sepa quién es Mijailo Dianov, un sargento de Infantería de Marina de 42 años cuya imagen dio en mayo la vuelta al mundo. Sonreía victorioso pese a permanecer herido en la asediada acería de Azovstal.

"Lo considero un héroe. A él y a todos los que no abandonaron sus posiciones y lucharon hasta el final. Era un líder, sabía mandar y organizar bien", cuenta a EL PAÍS por teléfono Archi, de 31 años, capitán de Dianov antes de que este fuera enviado a Mariupol. Ese célebre retrato, como el de otros combatientes de la acería de esa ciudad del sur, fue obra de Dmiro Kozatski, alias Orest, reportero del batallón Azov, que ha podido salir también del cautiverio. Pocos días después de distribuirse aquellas fotos, todo el grupo cayó en manos rusas.

## Perfeccionar armas

Así describe Archi a su compañero: "Mijailo era jefe de una brigada de lanzagranadas antitanques. Manejaba muy bien su cañón de 70 milímetros y se colocaba a 150 metros de la línea del frente. (...) Tiene talento de ingeniero y montó un taller donde perfeccionaba las armas. Modificaba granadas y proyectiles, las enriquecía con trilita, modernizaba todo lo que podía, hacía soldaduras, montaba minas adheridas a teléfonos móviles... Y lo hacía allí mismo con un amigo suyo bajo el fuego enemigo". "Durante el asedio de Azovstal, sabía que había muchos compañeros nuestros atrapados allí. De él supe por las famosas fotos publicadas en todo el mundo", añade Archi. "Sabemos que les tocó vivir cosas tremendas en el cautiverio", subraya Guf, de 39 años, otro de los militares que coincidió con Dianov y algunos de los apresados hace cuatro meses en Mariupol.

"Mamá, estoy libre", fue el primer mensaje que recibió esta semana Irina Dianova. Agradecida por tenerlo vivo, ya le espera en su casa de la ciudad de Ternópil, al oeste de Kiev, con su tarta favorita y dispuesta a que recupere el peso perdido, según informa la plataforma pública *Suspilne*. La libertad de Dianov ha supuesto un enorme alivio pese a la impresión que ha causado ver cómo ha quedado su brazo por no recibir atención durante la detención. Los





## GUERRA EN EUROPA

## INTERNACIONAL

músculos se le han atrofiado y le faltan cuatro centímetros de hueso, según las autoridades.

Sus fotos en el hospital han desatado una ola de solidaridad liderada por su hermana, Olena Lavrushko. Calcula que van a necesitar unas 500.000 grivnas (unos 12.500 euros) y ha puesto en marcha una campaña para tratar de salvar el brazo derecho de Misha, diminutivo de Mijailo, que, entre otros empleos, era pianista antes de alistarse como voluntario en 2015. Él y otros muchos liberados se hallan ingresados en diferentes hospitales y algunos medios informaron el viernes de que las cuestaciones populares han aportado ya más de 10 millones de grivnas (unos 250.000 euros) para colaborar en los gastos sanitarios.

Pero no han vuelto todos ni todos van a poder volver. "Lo que más duele es que muchos de los nuestros nunca verán a sus familias después del ataque terrorista ruso en la cárcel de Olenivka", ha escrito en su perfil de la red social Instagram el reportero Kozatski en un mensaje en el que da las gracias y asegura que "la lucha continúa". Se refiere al ataque que el pasado mes de julio costó la vida a más de 40 presos ucranios en una prisión rusa de Olenivka, en el este de Ucrania.

Además de Dianov y Kozatski, han sido liberados el comandante del batallón Azov, Denis Prokopenko, y su segundo, Sviatoslav Palamar, ambos muy célebres. Son dos de los cinco responsables de ese cuerpo que combate bajo la Guardia Nacional y que, según lo pactado, permanecerán en Turquía hasta que acabe la guerra. Asimismo, han sido entregados un jefe de policía de la región de Donetsk, Mijailo Vershinin; el comandante de la 36ª Brigada de Infantería de Marina, Serguéi Volinski; la médica militar Katerina Polishchuk, embarazada de ocho meses, y una decena de milicianos extranjeros que combatían junto a las tropas locales. Algunos de estos últimos habían sido condenados a penas de muerte por tribunales no reconocidos en zonas ocupadas por tropas del Kremlin en el este de Ucrania.

Por parte rusa, el protagonista se lo lleva el citado Viktor Medvedchuk, uno de los hombres más ricos de Ucrania y detenido por Kiev al comienzo de la invasión. Se trata de un amigo de Putin, que es padrino de su hija.



Mijailo Dianov, el jueves pasado tras su liberación, en una imagen difundida en las redes sociales.

**Hay una campaña para tratar de salvar el brazo derecho del sargento Dianov**

**Se han recaudado más de 250.000 euros para atender a los liberados**

Es propietario de tres canales de televisión y un influyente opositor político. Medvedchuk no huyó porque "en el caso de que la invasión hubiera tenido éxito, se convertiría en presidente temporal de Ucrania" antes de dejar ese puesto en manos de otra persona y "seguir ejerciendo entre bambalinas", entiende Serguéi Leshchenko, asesor de Zelenski.

Al contrario que en Rusia, donde el acuerdo ha levantado una polvareda de descontento con Putin, el canje de presos ha sido recibido con júbilo en Ucrania. Zelenski saluda orgulloso la vuelta de sus "superhéroes".

## Lavrov acusa en la ONU a Occidente de querer "borrar" a Rusia del mapa

**Zelenski anima a los ucranios al sabotaje contra los rusos en las zonas ocupadas**

M. VIDAL LIY / L. DE VEGA  
Nueva York / Kiev

"Rusofobia sin precedentes" y de dimensiones "grotescas"; "dictadura"; sanciones "ilegales". El ministro de Exteriores ruso, Serguéi Lavrov, aprovechó ayer su discurso ante la Asamblea General de Naciones Unidas para arremeter contra Estados Unidos y sus aliados occidentales, a los que ha acusado de querer "borrar del mapa" a Rusia.

El ministro ruso, que apenas 48 horas antes había reiterado una encendida defensa de la invasión de su país a Ucrania en una intervención, vista y no vista, ante el Consejo de Seguridad de la ONU, acusó a Washington de buscar "convertir al mundo en su patio de atrás" mediante la imposición de sanciones. "Es una dictadura en estado puro, sin adulterar, o un intento de imponerla; cualquiera que ose desobedecer puede ser el próximo en ser destruido", indicó desde el estrado del plenario.

En una jornada en la que se desarrollaban pseudo referendos de anexión a Rusia en territorios ucranios ocupados por Moscú, Lavrov defendió las consultas, a las que Occidente no otorga validez. "Son una reacción a las palabras del presidente ucranio, Volodimir Zelenski, que en agosto de 2021 dijo que quien se sintiera ruso debería marcharse a Rusia. Eso es exactamente lo que esta población está haciendo, y llevándose sus tierras ancestrales con ella", sostuvo Lavrov.

El jefe de la diplomacia rusa reclamó una amplia reforma de la ONU, que recorte el poder de Occidente, para repartirlo entre naciones en desarrollo en África, Asia y América Latina. En concreto, expresó el apoyo a una am-

pliación del Consejo de Seguridad que incluya a Brasil y la India como miembros permanentes. Y, en un guiño a China, su socio estratégico, criticó duramente el apoyo de EE UU a Taiwán, la isla que Pekín considera una más de sus provincias: "Está jugando con fuego".

### Debilitar al enemigo

El presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, pidió a los ciudadanos que resisten bajo la ocupación rusa que saboteen y obstaculicen a las tropas del Kremlin y compartan con Kiev toda información que los pueda "debilitar y destruir". El mandatario hizo este llamamiento la noche del viernes, el mismo día que Moscú inició los referendos ilegales en cuatro regiones ucranias.

Lo primero que solicita Zelenski a los ucranios en esas zonas es que "salven sus vidas", eviten ser "reclutados" por los rusos y escapen en cuanto puedan a territorio controlado por Kiev. A aquellos que están bajo dominio del Ejército ruso, les pide que: "Saboteen cualquier actividad del enemigo, obstaculicen cualquier operación, proporcionen información importante sobre los ocupantes: sus bases, cuarteles o almacenes con munición".

Las regiones de Donetsk, Lugansk, Zaporíyia y Jersón, ocupadas en parte por el Kremlin, acogen esas consultas ilegales, que no cuentan con observadores, hasta el martes. Kiev denuncia que se está obligando a la población a participar en las consultas. El objetivo de Moscú al anexionarse esos territorios es poder, bajo su legislación, dar una respuesta militar más firme a la contraofensiva que les ha hecho perder posiciones.





## INTERNACIONAL

ELECCIONES ITALIA 2022 

# La UE aguarda en vilo la perspectiva de un Gobierno de ultraderecha en Roma

Las instituciones europeas y los miembros del club se preparan para posibles relaciones turbulentas con Giorgia Meloni

ANDREA RIZZI / DANIEL VERDÚ  
Madrid / Roma

Los ciudadanos italianos están convocados a las urnas hoy en unas elecciones legislativas que, según coinciden los sondeos, elevarán al poder una coalición de derechas con el partido radical Hermanos de Italia como protagonista y su líder, Giorgia Meloni, como probable próxima presidenta del Gobierno. De confirmarse los pronósticos, se trataría del primer Ejecutivo liderado por la derecha extrema en Europa occidental en la historia reciente. Las instituciones europeas y los grandes actores de la UE se preparan para una relación con premisas que pueden conducir a fricciones o incluso conflictos.

Unas declaraciones pronunciadas el viernes por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, permitieron entrever la tensión subyacente a la transición política en Italia. "Mi actitud es que nosotros colaboramos con cualquier Gobierno democrático que quiera colaborar con nosotros. Si las cosas van en una dirección difícil, como dije con respecto a Hungría y Polonia, tenemos herramientas", dijo la mandataria sobre la perspectiva de un Gobierno liderado por la ultraderecha en Roma durante una conferencia en Princeton. Matteo Salvini, líder de la Liga y aliado de Meloni no tardó en responder vía Twitter: "¿Qué es, una amenaza? Vergonzosa arrogancia. ¡Respete el voto libre, democrático y soberano del pueblo italiano! Amigos de todos, siervos de nadie".

El episodio ha agitado el espejismo de escrupulosa contención con la que por lo general las instituciones comunitarias y las principales capitales siguen oficialmente la campaña italiana. Pero es obvio que tanto Bruselas como grandes actores —Berlín, París— se preparan para una relación con Roma mucho más complicada que la que mantenían con el Gobierno Draghi y, en cierto sentido, a una navegación en aguas desconocidas.

Los planteamientos de la derecha extrema de Meloni y los de sus principales socios —Forza Italia, de Silvio Berlusconi, además de la Liga— configuran un amplio escenario de posibles choques: la gestión de la guerra en Ucrania, la inmigración, los fondos europeos y las reformas y proyectos a ellos vinculados, la senda fiscal o la reforma de la zona euro. Teniendo en cuenta declaraciones, programas o ideología de fondo, el potencial para fuertes discrepancias es evidente.

Sin embargo, ello no implica que necesariamente vaya a producirse una confrontación descarnada. El posible, futuro Gobierno de Meloni emprenderá su camino

embridado por una doble orden de redes de contención.

A nivel europeo, la Comisión, como señalaba Von der Leyen, dispone de varias herramientas, entre ellas la poderosa palanca del control sobre los ingentes fondos de ayuda que Roma tiene pendiente de recibir y necesita. La buena disposición del BCE a intervenir ante cualquier turbulencia en el mercado de la deuda, por otra parte, es otra clave fundamental.

A nivel interno también hay contrapesos, entre ellos la importante figura del presidente de la República y la Corte Constitucional —ambas instituciones respetadas— o la influencia intangible pero relevante del mundo de la industria y la finanza, reacios a experiencias radicales. El tiempo dirá. A continuación, claves para entender los pulsos principales que una eventual victoria de Meloni y su coalición podrían desencadenar en Europa.

**Ucrania.** La coalición ha querido blindar este asunto para evitar ataques de la oposición y la posibilidad de que sirviera como argumento para no permitirles gobernar. Meloni ha sido la que de forma más firme ha defendido la adhesión de Italia a los valores atlantistas. El problema llega por los dos otros dos flancos, como ha quedado evidente con crudeza en la recta final de la campaña.

Silvio Berlusconi ha protagonizado un polémico episodio con una comparecencia en un programa televisado en la que ofreció una interpretación de la invasión de Ucrania sustancialmente exculpatoria de Putin —que habría sido forzado por distintos actores del panorama ruso a emprender la ofensiva— y al describir su objetivo como "sustituir el Gobierno de Zelenski por un Gobierno de gente decente". Berlusconi, es notorio, tiene desde hace tiempo

una estrecha relación con Putin, y no vio ningún inconveniente en visitar con este la Crimea anexionada en contra de los estándares del derecho internacional.

Pero Berlusconi no es el único factor de agitación. Salvini ha mantenido una relación extremadamente promiscua con Moscú en los últimos años, hasta el punto de haber sido investigado por una presunta financiación ilegal a cuenta de una operación con gas ruso. Son conocidas sus salidas de tono glosando al presidente ruso como uno de los mejores mandatarios del mundo y sus viajes a Moscú para posar delante del Kremlin con una camiseta con la efigie del líder ruso. Ese es su pasado, y en el presente aboga por retirar las sanciones que la UE está imponiendo a Rusia. "Son ineficaces y no han servido para parar la guerra", dijo a este periódico hace apenas una semana.

Meloni —y también Berlusconi, a pesar de su visión sobre la guerra— son partidarios de mantener las sanciones. Pero no es irracional pensar que la confrontación con Rusia requerirá en el futuro acciones difíciles, incluso dolorosas, para la UE, y que en este recorrido surjan negociaciones problemáticas. El club trabaja ya en una nueva ronda de sanciones. Algunas de las aprobadas fueron conflictivas, y otras podrían serlo. No cabe descartar que, según una nueva interpretación del interés nacional, la coalición que lidere Meloni acabe adoptando una postura menos constructiva que Draghi.

**Inmigración.** El primer Gobierno de la pasada legislatura, formado por el M5S y la Liga, ya echó un pulso durísimo a la Unión Europea a cuenta de la inmigración. Italia afrontaba una ola migratoria procedente del norte de África (de Libia y Túnez principalmen-



Berlusconi tiene desde hace tiempo una estrecha relación con Putin

Salvini convirtió la inmigración en su caballo de batalla principal

te) que había minado la potencia electoral de la izquierda. Matteo Salvini convirtió la cuestión en su caballo de batalla principal, logrando construir desde la idea de los puertos cerrados a inmigrantes todo un artefacto electoral. Como ministro del Interior firmó

dos decretos con los que impidió que los barcos de las ONG que acababan de rescatar a migrantes en el mar pudieran entrar en los puertos italianos. La medida era un fin en sí misma. Pero también una forma de presión para reformar el Reglamento de Dublín y aumentar la solidaridad del resto de países con los Estados que servían de puerta de entrada para la inmigración irregular. Si entraban por Italia, exigía Salvini, no significaba que fuera solo problema de Italia. Hasta que no consiguió que los pasajeros de cada barco fueran repartido entre distintos países europeos, no los dejó atracar.

Hermanos de Italia está alineado con la Liga en aplicar mano dura en esta materia. Su programa también prevé impedir los desembarcos y la creación de *hot-spots* (centros de procesamiento

OPINIÓN / FERNANDO VALLESPÍN

## Italia y nosotros

La reciente política italiana ha funcionado haciendo un extraño péndulo entre populismo y tecnocracia, como si no fuera posible encontrar una vía media, la política democrática normal. En el primer campo nos encontramos con personajes como Prodi, Monti o Draghi, llamados en su día a encauzar los destrozos provocados por los Berlusconi, el partido Cinco Estrellas de Grillo, o La Liga de Salvini. Correcciones racionales instadas por Bruselas frente a los excesos de

la política pasional. Pero el péndulo va también en la otra dirección. La tutela tecnocrática no deja de ser una anomalía democrática. Ahora parece que estamos ante un nuevo desplazamiento hacia el otro extremo, el populismo protagonizado por uno de los personajes políticos más controvertido de los últimos años, Giorgia Meloni.

Lo fascinante del caso italiano es que exhibe de forma meridiana, casi en clave de farsa, algunas de las patologías de la política democrática contemporá-

No es un caso aislado; es la proyección hiperbólica de nuestros temores

nea, esa extraña pinza que la comprime desde la pura gestión de la complejidad, por un lado, y el libre fluir de las emociones primarias, por otro. *Pathos* y *logos*, simplificación y complejidad, intereses nacionales y cooperación transnacional o comunitaria. Italia como amplificado bosquejo de lo que en el fondo está presente por doquier. No nos equivoquemos, no es un caso aislado; es la proyección hiperbólica de nuestros temores hacia el devenir de la democracia. Quizá por eso mismo se



## ELECCIONES ITALIA 2022

## INTERNACIONAL



Giorgia Meloni, en su mitin de cierre de campaña, el viernes en Roma.  
ALESSANDRA BENEDETTI (GETTY)

de solicitudes) gestionados por la UE en territorio extraeuropeo. Hoy la inmigración irregular roza de nuevo máximos (el mes de agosto registró un 61% más de llegadas que el mismo mes del año anterior) mientras el amplio paquete de la reforma migratoria permanece atascado en Bruselas, en medio de graves discrepancias entre países de primera línea, receptores de segunda por sus altos estándares de acogida y prosperidad, y aquellos que tratan de lavarse las manos. Puede ser una gran fuente de conflicto.

**Fondos europeos.** Uno de los grandes desafíos que pueden llegar desde Roma en los próximos meses será el de la petición de reescritura del Plan de Recuperación presentado por Italia, principal receptor de los fondos de recuperación (más de 200.000 millones de euros entre préstamos y capital a fondo perdido). El conflicto potencial puede producirse en ambos pilares de ese gran programa: acerca de los proyectos en los que invertir los fondos, y de las reformas internas requeridas para desbloquearlos.

Giorgia Meloni es la principal defensora de modificar el documento redactado por el Ejecutivo de Mario Draghi. La líder de Hermanos de Italia sostiene que las prioridades han cambiado con la guerra de Ucrania y la crisis energética. Y que los precios y costes asignados a los proyectos deben actualizarse y, en caso de estar fuera de mercado, descartarse. Meloni apuesta por sacrificar gran parte de los esfuerzos del plan dedicados a la transición ecológica.

El otro fleco pendiente del Plan de Recuperación son las reformas estructurales exigidas por Bruselas para el cobro de los fondos (Italia ha recibido ya el segundo pago). El plan trazado por Draghi ponía en marcha una transformación aplazada durante décadas que, básicamente, pendía de cuatro hilos. La reforma de la Administración Pública, que casi se terminó. Y la del sistema fiscal y la competencia, que siguen pendientes de cumplimiento. No está claro cuál es la idea de la coalición de derechas, pero las hipótesis de reducción de impuestos o la implantación de una tarifa plana del IRPF no tienen nada que ver con lo que esperaba Bruselas.

**Política económica.** Otro sector de potencial conflicto es el concerniente a la gestión fiscal nacional y la reforma del Pacto de Estabilidad y Crecimiento. Meloni ha tratado de transmitir mensajes de prudencia durante la campaña, y la prima de riesgo italiana no ha sufrido grandes alteraciones en una recta final en la que los sondeos apuntan claramente a su victoria.

Pero Salvini tradicionalmente ha demostrado su oposición a los corsés fiscales de Bruselas, y está por ver que esta vez acabe aceptando la senda prudente que la Comisión reclama. Italia tiene una deuda pública que ronda el 150% del PIB.

Por otra parte, la reforma del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, pilar de la Zona Euro, acerca de la cual los socios europeos discuten desde hace tiempo puede ser otro terreno en el que el Gobierno de Meloni puede jugar un papel agitador. Si bien ya anteriormente, por claro interés nacional, Italia estaba alineada en el bando que presiona para que el pacto sea rígido, no es irracional pensar que su posición bajo el liderazgo del Gobierno de unidad de nacional de Draghi habría sido de más fluida gestión en Bruselas que la de un nuevo Ejecutivo derechista.

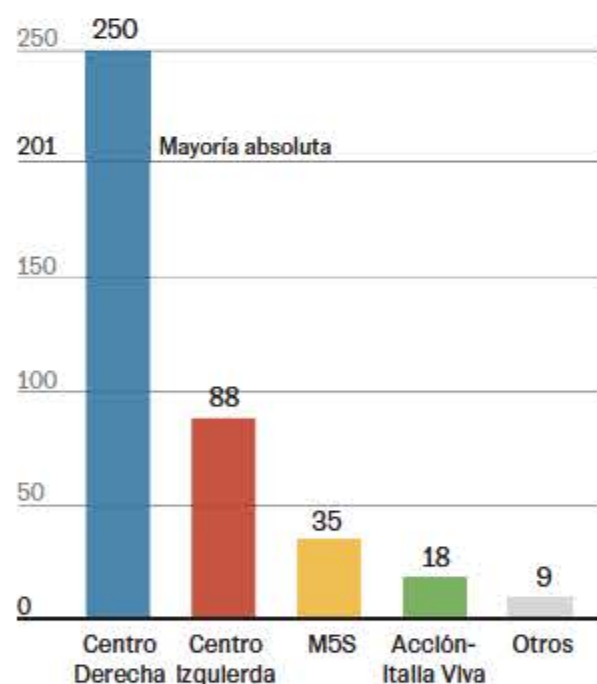
**Instituciones.** La calidad democrática de un Gobierno de Meloni, como la de cualquier otro, tendrá que ser juzgada por sus hechos. Como contexto, es útil observar que la Comisión ha adquirido un papel cada vez más vigoroso en su tarea de guardiana del respeto de los Tratados, con una interpretación y unos instrumentos que han ido ampliándose, como la posibilidad de retener fondos. En un discurso seminal pronunciado en Praga, el canciller alemán, Olaf Scholz, se mostró muy partidario de proseguir en esa senda y que la Comisión pueda bloquear fondos por motivos vinculados al respeto de los valores democráticos.

Por otra parte, es también útil observar que Meloni es declarada admiradora de Víctor Orbán, a cuyo Gobierno Bruselas reprocha distintas actuaciones problemáticas, y ha señalado el valor habilitante de sus victorias electorales prestando más bien poca atención a las conclusiones de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa según las que en las últimas legislativas el voto fue libre, pero no justo, debido a las graves distorsiones de la vida pública perpetrada por el Ejecutivo de Budapest.

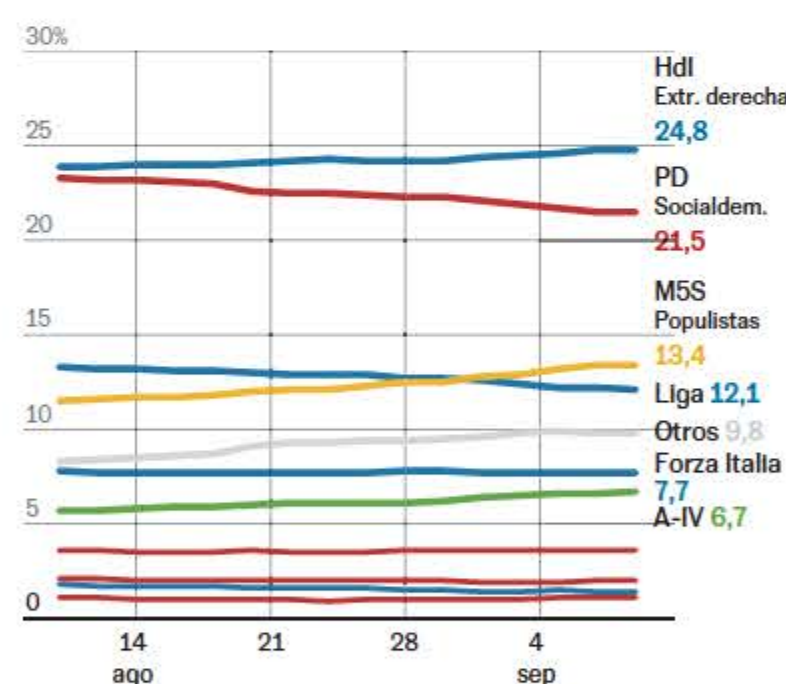
Por último, puede señalarse que Meloni ha declarado con contundencia su voluntad de proceder a una reforma de la Constitución de calado que cambiaría el modelo de la República de parlamentario a presidencialista. Aunque el programa de gobierno de su partido y de la coalición no son específicos al respecto, Hermanos de Italia manifestó en el pasado su deseo de construir un modelo presidencialista parecido al francés. En la campaña electoral, Meloni ha dejado claro que, de disponer de los votos suficientes en el Parlamento, procederá a la reforma aunque el partido principal de la oposición esté en desacuerdo. Un camino que podría ser otra fuente de inquietudes.

## Estimación del resultado electoral en Italia

## Escaños



## Evolución del porcentaje de voto



Fuente: Elaboración propia.

EL PAÍS

está sometiendo a Meloni a tan atento escrutinio. La inquietud predominante es que un Gobierno dirigido por ella —y con indecibles como Berlusconi y Salvini— desatienda los cada vez más rígidos compromisos derivados de las habituales demandas comunitarias, a las que ahora se suma la excepcionalidad de la situación bélica en Ucrania, la crisis energética o la inflación galopante. Es decir, el temor a que la ideología —el corazón, más bien— predomine sobre el pragmatismo, que no dé su brazo a torcer.

Lo que en realidad debería preocuparnos, y aquí todos nos vemos reflejados en el espejo italiano, es el porqué de estas sacudidas que de forma creciente afectan a las democra-



Carteles electorales, ayer en una calle de Milán. / LUCA BRUNO (AP)

cias contemporáneas. Meloni no es más que un síntoma. ¿Por qué estamos perdiendo los puntos de equilibrio? ¿Por qué no hemos encontrado todavía una fórmula idónea para atender a los nuevos desafíos sin que se extienda el descontento? Por utilizar ese barbarismo al que Scholz ha conseguido hacer universal, es obvio que nos encontramos ante una *Zeitenwende*, una cesura temporal entre un mundo que se resiste a morir y otro que está por nacer. Pero para comprender lo que ocurre seguramente necesitamos ampliar nuestra mirada, reenfo-carla, valernos de otras categorías, exprimir los análisis e imbuirlos de mayores dosis de imaginación. Urge un nuevo pensamiento político.





El estrecho de Mesina, visto desde Sicilia, con una de las torres del puente que debía unir la isla con Calabria. / PAOLO MANZO

El plan del viaducto sobre el estrecho de Mesina, que uniría Sicilia con la península, emerge en cada elección ante la falta de propuestas contra la brecha con el norte

## La herida abierta del sur de Italia

D. V., Mesina

Un centenar de *arancini*, esas deliciosas pirámides rebozadas de arroz y ragú de carne sicilianas, se evaporan del mostrador del bar del ferri que cruza el estrecho de Mesina. Demasiado buenos para sobrevivir a un trayecto de escasos 20 minutos. La ruta, cubierta por varias empresas y una decena de barcos cargados de camiones y pasajeros que cruzan de un lado a otro del canal, une Calabria con Sicilia. Durante siglos fue el puente imaginario que cosía el Reino de las dos Sicilias. Pero también la manera más rápida de acceder a servicios o necesidades olvidados todavía en el sur de Italia. Hoy en este ferri —la compañía se llama Caronte, como el barquero de las almas muertas en la *Divina Comedia*— viajan médicos, turistas, comerciantes, transportistas, feriantes. Una probeta humana que contiene muchos de los problemas que castigan el sur de Italia y que la derecha quiere resolver ahora recuperando la vieja idea de construir un gigantesco puente.

Los 3,3 kilómetros que separan la punta de Sicilia en Mesina del pequeño y castigado pueblo de Villa San Giovanni (Calabria) son también la línea más corta entre la realidad de Italia y la propaganda política que emerge cada vez que hay elecciones. Sucede desde hace 30 años, cuando Silvio Berlusconi, líder entonces de una emergente Forza Italia, prometió por primera vez que construiría un puente que uniría la isla con el continente. Un monumental proyecto que debería coser la herida abierta durante décadas entre el norte y el sur de Italia, donde conviven dos realidades económicas



Un ferri desembarcaba en el municipio de Villa San Giovanni, en Calabria. / P. M.

equiparables al PIB de Alemania y Albania. Una infraestructura de la que, en realidad, se hablaba desde hacía un siglo, pero que nadie había tomado en serio hasta que aquel tahúr de la política volvió a ponerla sobre la mesa. Ahora, en una campaña electoral en la que la parte meridional del país volverá a ser decisiva, la derecha ha desempolvado un proyecto que difícilmente terminaría con la mayor brecha entre norte y sur de un país europeo.

Las últimas bazas de las elecciones de este domingo se juegan de Roma hacia abajo. Los partidos lo saben y cerraron ahí sus campañas. Pero casi ninguno ha sido capaz de aportar propuestas alejadas de la propaganda. No hay soluciones al empleo, a la fal-

ta de escolarización, a una monstruosa tasa de desocupación femenina, a la falta de infraestructuras de transporte o al calvario de la emigración sanitaria que los ciudadanos del sur se ven obligados a emprender cuando enferman. La izquierda aparece hoy como un bloque elitista. El Movimiento 5 Estrellas se aferra a su propuesta de Renta Ciudadana. Y para la derecha, la solución pasa por construir un puente sobre el estrecho de Mesina que una Sicilia con el continente. “Esto es como si no tienes nada para comer y te compras un anillo de oro. Es una tontería soberana. Además, ese proyecto ya fue descartado. Es una locura medioambiental y no sería seguro”, apunta el exalcalde de Mesina Renato Accorinti, una de

las personas que más ha batallado contra el puente.

A un lado y otro del estrecho hay dos enormes torres metálicas rojas y blancas de 386 metros de altura que un día sirvieron como pilones para el cableado eléctrico que unía Mesina con Reggio Calabria. Más o menos por esa línea imaginaria debería pasar el trazado del monumental viaducto (seis carriles de tráfico rodado y dos de tren). Hasta la cima de una de esas torres se subió Accorinti hace unos años para protestar contra el puente. No ha cejado en su batalla: “No sirve construir tres kilómetros para unir Sicilia si luego hay que recorrer 800 kilómetros con trenes que van lentísimos y funcionan a gasóleo. Más vale invertir el dinero en eso. Los

aeropuertos no están bien comunicados; los puertos no están a la altura para el nivel de logística que podríamos tener. Para llegar al centro de Sicilia tardo ocho horas, lo mismo que a Bombay”.

La última intentona, hace 10 años, se cifró en unos 10.000 millones de euros y se descartó por su impacto medioambiental, pero también por las dudas de seguridad que plantea. Justo por debajo del estrecho atraviesa la falla Messina-Taormina, una de las más grandes del continente. En 2019, los investigadores de la Universidad de Londres Birkbeck la identificaron como la responsable del terremoto más destructivo de la Europa moderna, que en 1908 terminó con la vida de casi 100.000 personas a un lado y otro del estrecho. Esa brecha entre las placas tectónicas, a más de 300 metros de profundidad, no es la que más preocupa ahora en el país.

### Falta de servicios

Italia es el país europeo con una grieta socioeconómica más pronunciada entre sus dos extremos. La previsión lanzada por Svimez, el instituto que estudia el desarrollo de la parte meridional del país, adelanta que el PIB será de un punto porcentual más bajo en 2022. La esperanza de vida es ya tres años menor en Calabria que en ciudades como Trento; las tasas de abandono escolar se disparan a medida que se recorre el país hacia el sur. Italia decidió cortar el cordón umbilical con el sur nada más comenzar su unificación en 1847. En todos los sentidos. De hecho, la alta velocidad termina hoy en Nápoles. A partir de ahí, toca buscarse la vida.

Luca Bianchi, presidente de Svimez, subraya que “desde el punto de vista económico la grieta abierta es la misma que después de la Segunda Guerra Mundial: 40 puntos porcentuales de renta per cápita”. Bianchi no cree en el proyecto del puente. “El tema central del sur es mejorar la oferta de servicios: una sanidad como la del norte, reducir el abandono escolar, tener guarderías... El puente es la manera tradicional de no hacer nada”.

La situación no se ve igual en las filas de la derecha, que abogan por la abolición de la Renta Ciudadana y apuestan por soluciones de impacto como el puente. No hay nada: ni proyecto, ni cobertura económica. Ni siquiera se ha logrado incluirlo en los proyectos que podría financiar el Plan de Recuperación pospandemia. Marco Falcone, consejero de Transportes de Sicilia, es un firme partidario de construirlo: “El puente sobre el estrecho es hoy una exigencia de toda Italia y el continente europeo. Ya teníamos un proyecto. Pero el Gobierno de Mario Monti decidió anularlo”.

La mayoría de vecinos afectados en Mesina no lo quiere. Muchas viviendas serían demolidas y afectaría a las aves de los parajes naturales y la pesca. Giovanni Andrò termina de amarrar su barca en una de las lagunas naturales de Mesina. “No tiene ningún sentido. Esto debería ser un lugar protegido, y no un espacio para construir un mastodonte de este tipo. Esto es una isla, ¿no? Pues es normal que no esté conectada con el continente. No hay más”.



El pesimismo ante los comicios reina en el barrio romano tradicionalmente de izquierdas en el que se crio la líder de Hermanos de Italia, Giorgia Meloni

## La chica de la Garbatella roza el poder

ENRICH GONZÁLEZ, Roma  
ENVIADO ESPECIAL

El barrio romano de Garbatella se ha hecho famoso. No ha llegado el turismo masivo, de momento, pero sí los periodistas: buscan las raíces de Giorgia Meloni, el nuevo fenómeno de la política italiana, el nuevo tótem de la ultraderecha europea, la candidata que llega en cabeza a las elecciones de hoy. Meloni suele hablar de la Garbatella para subrayar sus orígenes obreros. Que son ciertos. Aunque también cabe subrayar que la Garbatella es uno de los barrios obreros más hermosos del mundo. Y que se construyó en la época fascista de Benito Mussolini.

En su libro *Soy Giorgia*, una autobiografía temprana pero bien escrita (se desconoce el nombre del auténtico redactor) e inusualmente sincera, la candidata de Hermanos de Italia a la presidencia del Gobierno narra una infancia dura y bastante desdichada. Nació en una casa de la Camilluccia, una zona elegante situada tras el Vaticano, pero entre ella y su hermana Arianna provocaron accidentalmente un incendio que destruyó el edificio. La familia se trasladó entonces a la Garbatella, donde vivían los abuelos. Poco después, el padre se marchó a las islas Canarias, donde montó un restaurante.

“A los nueve años pesaba 65 kilos”, cuenta Meloni. Era, según admite, una niña gorda y antipática, acosada en el colegio y con carencias afectivas. Alessandro, un hombre en la sesentena, vivía casi al lado de Giorgia Meloni. La recuerda como una chica neofascista, rellenita y “no muy inteligente”, que solía pegar carteles en muros donde estaba prohibido y a la que más de una vez había regañado por ello.

La hoy candidata entró a los 15 años en un local del Movimiento Social Italiano, partido heredero del ideario fascista, y se inscribió en su Frente de la Juventud. La sede, en vía Guendalina Borghese, a pocos metros de donde vivía Meloni, lleva años cerrada. “Los jóvenes de esa sede eran posiblemente los más tranquilos y pacíficos del movimiento neofascista; les convenía no buscar pelea porque eran pocos y estaban rodeados de centros sociales comunistas”, cuenta Alessandro. “Los violentos de verdad, los de las porras, estaban en Piazza del Navigatori, del otro lado de la vía Cristoforo Colombo”, añade. Un dato que quizá ayude a entender la mentalidad resistencialista de Meloni: su sede del MSI sufrió varios intentos de incendio por parte de militantes de izquierda.

Corrían los años 90. La Primera República se hundía en un pantano de corrupción. Apareció entonces como salvador de

los romanos de Benito Mussolini. Los desalojados del Borgo que rodeaba el Vaticano, cuando se trazó la Vía de la Conciliazione, recibieron alojamientos en la Garbatella. Pero la mayoría de aquellos primeros residentes eran ferroviarios y obreros que trabajaban en la zona industrial contigua al Gasómetro y al antiguo puerto sobre el Tíber. A veces se olvida el prestigio que llegó a tener la dictadura de Mussolini entre la clase trabajadora. Las viviendas de la Garbatella son una de las muchas explicaciones.

En la Garbatella siempre ha ganado la izquierda. El “fenómeno Meloni” no emociona a sus vecinos. Normalmente, en el barrio la derecha debería ser derrotada de nuevo en estas elecciones. Pero la decepción con el Partido Democrático (la izquierda institucional, hecha de los restos del naufragio de la Primera República) es tan grande que nadie está seguro de nada.

Sin apariencias Annamaria, esposa de Alessandro, es funcionaria y trabajó con Meloni en la época (2008-2011) en que esta fue ministra de la Juventud. “Era una chica normal, muy trabajadora, un poco arrogante y siempre iba acompañada por un guarda-

espaldas enorme que, la verdad, me parecía más listo que ella”, cuenta. Lo que pocos discuten, en la Garbatella y fuera de ella, es que Meloni no engaña. Es lo que aparenta ser. No se ha inventado títulos ni másteres, tiene un carné de periodista pero, salvo algún empleo ocasional en la adolescencia, siempre ha vivido de la política, y no le importa hablar de sus complejos (se pasa la vida sometida a una dieta), sus insuficiencias y sus meteduras de pata.

Y luego está el acento, ese romano popular (en otro tiempo encarnado por el gran Alberto Sordi, otro nostálgico del fascismo) con el que muchos simpatizan instintivamente. El acento dulcifica su voz chillona. E incluso su mensaje, cuya radicalidad espanta a veces incluso a sus correligionarios: recuérdese su histórico discurso en el congreso marbellí de Vox, el pasado 15 de junio.

Una de las últimas frases de su autobiografía es la siguiente: “Seguiré combatiendo para que Italia tenga algún día un presidente de la República elegido directamente por los italianos y un Gobierno que responda directamente al pueblo. Sé que eso es lo que más atemoriza al actual sistema de poder en Italia y en Europa; por eso sé que es lo que tenemos que hacer”.

La chica de la Garbatella, con este tipo de discurso, roza con los dedos la presidencia del Gobierno.



Pintada en una de las calles del barrio romano de la Garbatella. / GIANLUCA BATTISTA



El edificio de la Garbatella donde creció Meloni. / G. B.

la patria un hombre que había contribuido con su dinero a pudrir los partidos tradicionales: Silvio Berlusconi. La Garbatella atravesaba una mala época. El Palladium, uno de sus edificios emblemáticos, ya no era el bullicioso centro social de los años 70 y, tras años de abandono, se convirtió en un cine porno. (Ahora, rehabilitado, es un teatro de la Universidad Roma-3). La crisis se percibía por todas partes.

Sin embargo, la Garbatella era (y es) un oasis de paz cerca del centro de Roma. Nanni Moretti exhibió su belleza, monta-

Muchos vecinos de la zona coinciden en que la candidata ultra no engaña

En toda el área se respira decepción con el Partido Democrático

do sobre una Vespa, en la película *Caro diario*. Pese a tratarse de un barrio encerrado entre dos vías de mucho tráfico (Ostiense y Colombo), cuenta con rincones deliciosos como la plaza Brin o varios tramos de la Vía delle Sette Chiese. La propia casa donde creció Meloni, un edificio rojizo de apartamentos construido hacia 1940, cuenta con un amplio jardín lleno de abetos, pinos y palmeras que no desentonaría en la zona más lujosa.

Casi todo el barrio surgió en los años 20 y 30 del siglo XX y fue uno de los grandes proyec-



INTERNACIONAL

# El presidente de Irán pide actuar “con decisión” ante las protestas

Las autoridades reconocen 35 muertos y más de 700 detenidos en las manifestaciones

PABLO LEÓN / AGENCIAS, Madrid  
Al menos 35 personas han muerto durante los ocho días que duran las protestas en Irán y que arrancaron tras la muerte, el 16 de septiembre y bajo custodia policial, de Mahsa Amini, una mujer de 22 años que llevaba mal puesto el velo. Las cifras de fallecidos fueron confirmadas por medios gubernamentales.

Ante las incesantes manifestaciones, el presidente iraní, el ultraconservador Ebrahim Raisi, invitó ayer a actuar “con decisión contra los que se oponen a la seguridad y tranquilidad del país”. Mientras que el ejército se ha mostrado dispuesto a hacer lo que sea para “defender la seguridad nacional”. De hecho, y según un vídeo publicado por el diario estadounidense *The Washington Post*, las autoridades ya habrían disparado a los manifestantes.

Las autoridades iraníes también han cifrado en más de 700 las personas detenidas desde el inicio de este movimiento ciudadano que ha sorprendido al régimen. Han sido 739 (60 mujeres), según comunicó el general Azizollah Maleki, jefe de policía de



Dos mujeres huían de la policía el pasado lunes tras una manifestación en Teherán. / AP

la provincia de Guilán, al norte del país, según Reuters.

Aunque los medios oficialistas ya reconocen 35 muertos en las manifestaciones, la ONG Iran Human Rights, con sede en Oslo,

eleva la cifra a 50. Entre los muertos, los medios oficialistas hablan de un miembro de los *bassijs*, fuerzas paramilitares iraníes, fundadas por el ayatolá Jomeini. “Los *bassijs* son los que reprimen con violencia, golpean y matan. Van vestidos de civiles y sorprenden a los manifestantes. No tienen humanidad, son mercenarios y sospechamos que algunos de ellos no son iraníes”, cuenta

desde Teherán Marion, de 24 años, y que lleva manifestándose desde el primer día.

Las protestas estallaron hace una semana, el día siguiente de la muerte de Amini, originaria de Saez, en el Kurdistan iraní, que fue detenida en Teherán. Para los agentes de la policía de la moral vestía de manera “inapropiada”. La llevaron a comisaría y, tras tres días en custodia, llegó en coma a un hospital. Allí murió. Desde entonces, se han convocado marchas contra el régimen de los ayatolás en más de un centenar de ciudades de las 31 regiones del país, en muchos casos lideradas por mujeres, con gran presencia de jóvenes.

“Las protestas se han generalizado y han involucrado a toda la sociedad”, afirma Yasaman Khleghian, periodista y activista iraní de 33 años exiliada en Canadá. Según iban tomando fuerza las manifestaciones, también lo ha hecho la represión y la censura. “La conexión va muy mal y no me he podido conectar en todo el día”, contaba desde Shiraz un activista iraní a última hora de ayer. Fue el único mensaje que pudo enviar. Para intentar paliar el apagón de internet, el Departamento del Tesoro de EE UU anunció el viernes que iba a “ayudar a los iraníes para contrarrestar los esfuerzos del Gobierno de censurarlos y vigilarlos”, según afirmaba uno de sus responsables. A pesar de ello, la conexión ayer era frágil y la comunicación compleja.

LOTERÍA NACIONAL SÁBADO		SORTEO DEL DÍA 24 DE SEPTIEMBRE DE 2022		SORTEO 76 22		Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final		Medalla de Honor	
Diez series de 100.000 billetes cada una						Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete
17200.....360	17201.....300	17202.....300	17203.....420	17204.....420	17205.....300	17206.....360	17207.....300	17208.....360	17209.....300
17210.....480	17211.....300	17212.....300	17213.....300	17214.....300	17215.....10.300	17216.....600.000	17217.....10.300	17218.....360	17219.....300
17220.....360	17221.....300	17222.....300	17223.....300	17224.....300	17225.....300	17226.....480	17227.....300	17228.....360	17229.....300
17230.....480	17231.....300	17232.....300	17233.....300	17234.....420	17235.....300	17236.....360	17237.....300	17238.....360	17239.....300
17240.....360	17241.....300	17242.....300	17243.....300	17244.....300	17245.....300	17246.....360	17247.....300	17248.....360	17249.....300
17250.....360	17251.....300	17252.....300	17253.....300	17254.....300	17255.....300	17256.....360	17257.....300	17258.....360	17259.....300
17260.....360	17261.....300	17262.....300	17263.....420	17264.....300	17265.....300	17266.....360	17267.....420	17268.....360	17269.....300
17270.....360	17271.....300	17272.....300	17273.....300	17274.....300	17275.....300	17276.....360	17277.....300	17278.....360	17279.....300
17280.....360	17281.....300	17282.....420	17283.....300	17284.....300	17285.....300	17286.....360	17287.....300	17288.....360	17289.....300
17290.....360	17291.....300	17292.....300	17293.....300	17294.....300	17295.....300	17296.....360	17297.....300	17298.....360	17299.....300
30900.....360	30901.....300	30902.....300	30903.....420	30904.....420	30905.....300	30906.....360	30907.....300	30908.....360	30909.....300
30910.....480	30911.....300	30912.....300	30913.....300	30914.....300	30915.....300	30916.....480	30917.....300	30918.....360	30919.....300
30920.....660	30921.....300	30922.....300	30923.....300	30924.....300	30925.....300	30926.....480	30927.....300	30928.....360	30929.....300
30930.....480	30931.....300	30932.....300	30933.....300	30934.....420	30935.....300	30936.....360	30937.....300	30938.....360	30939.....300
30940.....360	30941.....300	30942.....300	30943.....300	30944.....300	30945.....300	30946.....360	30947.....300	30948.....360	30949.....300
30950.....360	30951.....300	30952.....300	30953.....300	30954.....5.840	30955.....120.000	30956.....5.900	30957.....300	30958.....360	30959.....300
30960.....360	30961.....300	30962.....300	30963.....420	30964.....300	30965.....300	30966.....360	30967.....420	30968.....360	30969.....300
30970.....360	30971.....300	30972.....300	30973.....300	30974.....300	30975.....300	30976.....360	30977.....300	30978.....360	30979.....300
30980.....360	30981.....300	30982.....420	30983.....300	30984.....300	30985.....300	30986.....360	30987.....300	30988.....360	30989.....300
30990.....360	30991.....300	30992.....300	30993.....300	30994.....300	30995.....300	30996.....360	30997.....300	30998.....360	30999.....300
Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones
4770.....1.560	2411.....1.500	612.....300	03.....120	584.....300	355.....300	216.....480	3117.....1.500	1308.....1.560	839.....300
060.....360		82.....120	63.....120	04.....120	395.....300	16.....180	777.....300	598.....360	
550.....360				34.....120		26.....180	67.....120	8.....60	
920.....360						6.....60			
10.....180									
30.....180									
0.....60									

ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DE ESTA LISTA

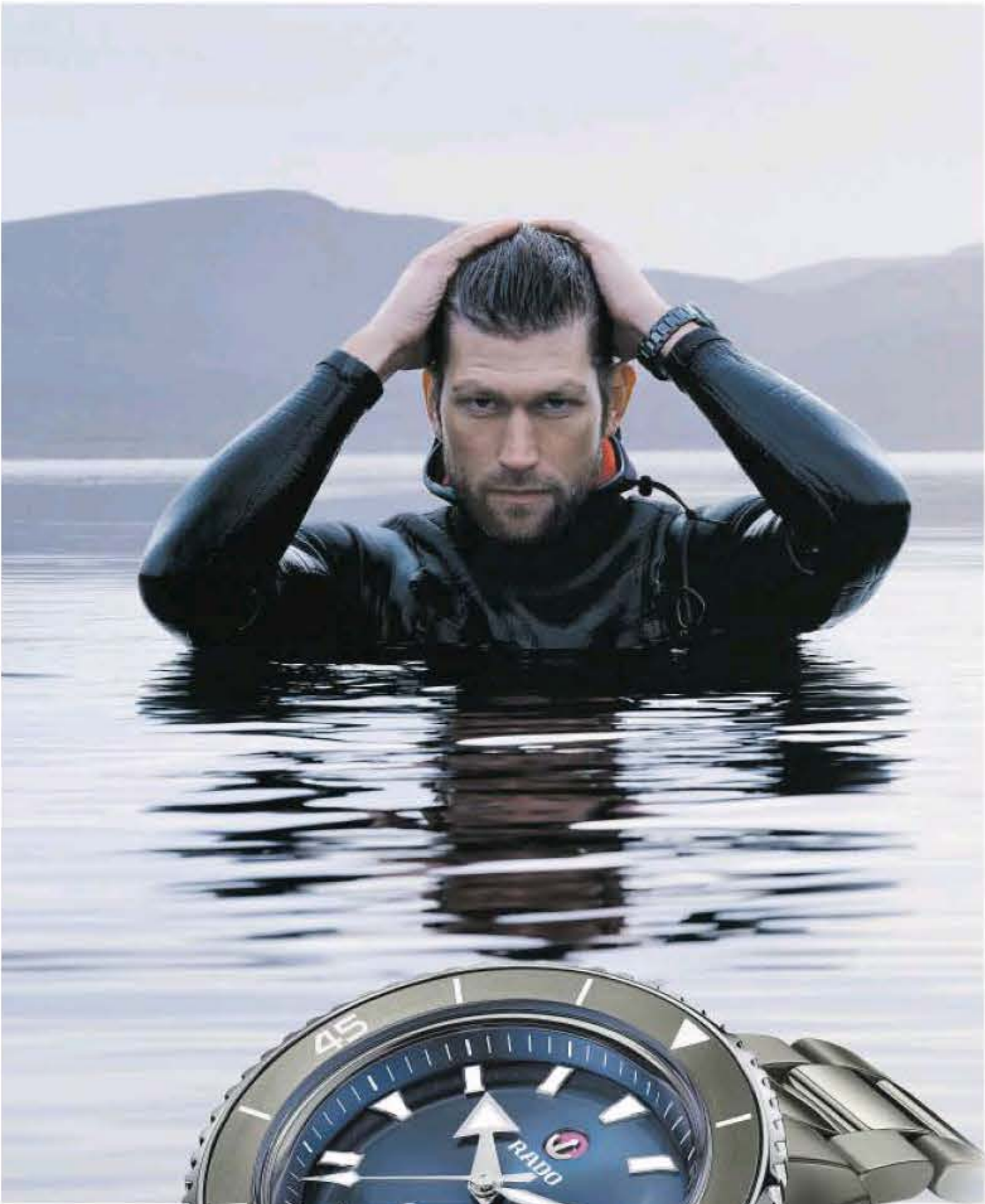
1.º Compruebe si la fecha del sorteo y el dibujo que figuran en la parte superior de la lista coinciden con los de su billete o décimo.  
2.º En cada columna, y sólo en ella, están todos los premios y reintegros que han correspondido a todos los números que terminan con la cifra grande que la encabeza, clasificados en dos grupos: números completos y terminaciones.  
3.º Vea si en la columna de números aparece el que Vd. juega y, si así fuera, a la derecha encontrará acumulado el importe total de los premios que han correspondido al billete.  
4.º Si no está su número completo puede tener premio en el grupo de terminaciones. Si las hay de cuatro cifras y su número las tiene igualmente dispuestas, a la derecha encontrará el total de premios que han correspondido a todos los números que terminan con esas cuatro cifras.  
Si no tiene premio por terminación de cuatro cifras, o no las hay, proceda en la misma forma con las terminaciones de tres cifras, en su caso con las de dos y, finalmente, con las de una.



**RADO**  
S W I T Z E R L A N D

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS



CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC DIVER

*Feel it !*



## INTERNACIONAL

La viuda del reportero Javier Valdez  
lucha por encarcelar al responsable de su muerte

## Sobrevivir a un periodista asesinado en México

JACOBO GARCÍA, México  
Durante años, Griselda, una de las primeras personas en llegar a la calle donde Javier Valdez yacía muerto con 12 balazos en el cuerpo, maldijo a su marido: “¿Por qué tuvo que firmar esa nota?”, “fue un egoísta que no pensó en nosotros” o “no nos amaba tanto como decía”, le reprochaba cada noche cuando apagaba la luz junto a una mesita llena de medicamentos.

Cinco años y muchas horas de psicólogo después, Griselda Triana (Guadalajara, Jalisco, 53 años) se refiere a él con la naturalidad de quien habla de su viejo compañero con el que pasó 27 años y tuvo dos hijos. En este tiempo ha cambiado de casa y de ciudad, vive con escoltas y le da pánico cualquier camioneta con cristales oscuros, pero ha logrado volver a querer a esta “pinche profesión” que le quitó a su marido.

Hasta su asesinato el 15 de mayo de 2017 en Culiacán, Javier Valdez era el periodista de referencia para entender el narcotráfico en el norte del país, la *Sorbona del crimen organizado*, donde la droga mueve tanto dinero como la deuda externa. Valdez era el periodista que más sabía de carteles, alianzas, capos, traiciones y las razones de tal o cual masacre. Fundador de la revista *Ríodoce* y colaborador de *La Jornada* y la agencia Afp, su nombre era respetado por la honradez con la que ejercía el oficio. Era el que más informado estaba, “aunque no publicaba ni una ínfima parte de lo que sabía”, dice su viuda, pero también el más querido porque no ejercía de *oremus* sangriento, sino que dedicó la mayoría de sus ocho libros, entre ellos *Huérfanos del narco* o *Miss Narco* (finalista en la Semana Negra de Gijón), a explicar las consecuencias en la sociedad.

Javier y Griselda se conocieron hace 27 años en la universidad de Culiacán. Ella estudiaba periodismo y él sociología, y pronto formaron una pareja inseparable en la que ella se hizo cargo de la economía familiar mientras él ponía en marcha la revista. “Qué suerte tienes”, bromeaba Griselda cuando Javier llegaba a casa con su exigua nómina de 1.500 pesos (75 euros) mientras se consolidaba el proyecto de *Ríodoce*.

Junto a otro referente del periodismo mexicano, Ismael Bojórquez, la revista fue consolidándose como un medio riguroso que describía —a las autoridades y a la profesión— el panorama delictivo de Sinaloa. Pronto, *Ríodoce* se convirtió en una publicación de referencia como el semanario *Zeta* de Tijuana o el *Diario de Juárez*. Medios con periodistas que trabajan en redacciones con cristales antibala, puertas blindadas o que cuentan sus años de existencia por las granadas y disparos recibidos en su fachada.

Luego llegaron los premios —el Moors Cabot de la Universi-



Griselda Triana, el miércoles en su casa de Ciudad de México. Al fondo, una fotografía de Valdez. / HÉCTOR GUERRERO

### “Están ganando los malos”

Sentada en una terraza de la Ciudad de México, Griselda Triana es hoy una mujer de risa fácil que llora cuando nadie la ve. Ha organizado la primera red de víctimas de periodistas asesinados, que celebró el año pasado su primer encuentro. Una reunión sobre la que no puede decir ni lugar, ni fechas, ni asistentes “por razones de seguridad”, dice, porque así están y así siguen las cosas en México. Griselda reunió a decenas de familiares de los más de cien periodistas muertos en la última década, 15 en los últimos ocho meses.

—¿Están ganando los malos?

—Sí, los periodistas siguen muriendo y cada vez hay más zonas de silencio.

—¿En qué falla la conexión con la sociedad?

—Eso decía Javier, la sociedad, ¿dónde está la sociedad? Él también murió trabajando por un país más justo y menos corrupto.

—¿Hay esperanza?

—Sí. Me emociona ver a gente joven que hace periodismo en colectivos como Quinto Elemento o Amapola.

dad de Columbia o el Premio libertad de expresión del Comité para la Protección de Periodistas (CPJ) de Nueva York— pero nada de eso le hizo olvidar que seguía en Culiacán. Días antes de su asesinato, cuando a principios de mayo de 2017 la policía detuvo a Dámaso López, *El Licenciado*, uno de los aspirantes a suceder a El Chapo Guzmán, una reportera de EL PAÍS escribió a Valdez para saber cómo sería la estructura del cartel, pero este pidió no responder. “Disculpa, pero por razones de seguridad no puedo dar declaraciones, se puso cabrona la situación”, escribió en un mensaje.

“Javier me mantenía al margen de muchas cosas, pero yo sabía que las cosas no estaban bien. Desde que entrevisté a *El Licenciado* en febrero, todo comenzó a descomponerse y pasé las semanas más angustiosas de mi vida”, recuerda. “Sabía que podía tener consecuencias y yo le preguntaba una y otra vez: ‘Javier, cuándo te vas de Sinaloa, cuándo te vas’, y él me miraba diciendo: ‘Pero cómo chinga esta mujer’, dice con humor. “Nunca se lo dije, pero aquellas semanas sentía un pánico angustiante cada vez que me subía al coche con él. Me parecía injusto decirle y que nos privaran de salir juntos en nuestros ratos libres”. El 15 de mayo de 2017 Valdez tuvo la reunión semanal con su equipo para definir los temas de portada, terminó de escribir

El autor intelectual del crimen acaba de salir de una prisión en EE UU

“Que su extradición sea una prioridad para mi país”, demanda Triana

15 informadores han perdido la vida de forma violenta en lo que va de año

una nota para *La Jornada* y cerca del mediodía salió de la redacción, se subió a su Corolla rojo, avanzó un par de calles hasta que tres hombres encapuchados le cerraron el paso. Los sicarios hablaron con la víctima “un minuto o dos”, según la investigación y dispararon a sangre fría 12 veces a plena luz del día. Los asesinos le obligaron a arrodillarse antes de dejar su cuerpo ensangrentado bajo el intenso sol de Culiacán, junto a su viejo sombrero de ala ancha.

Según la Fiscalía, la orden de matar a Valdez la había dado un joven capo local, Dámaso López Serrano, alias *el Mini Lic*, molesto por una columna de Valdez en la que lo describía como un narco mediocre e incapaz de liderar el cartel que dirigía y con el que se enfrentaba a los *chapitos*, los hijos del Chapo Guzmán que heredaron su imperio cuando fue detenido.

### Tres pistolas

Valdez describió al *Mini Lic* como un “pistolero de utilería” que acostumbraba a pagar “para que le compusieran corridos”. A Dámaso López, terminar con el periodista le costó 100.000 pesos (unos 5.000 euros) y tres pistolas con sus iniciales para aquellos tres infelices.

La semana pasada Griselda recibió una noticia que la dejó llorando varios días. Un periodista le llamó para decirle que el asesino de su marido estaba a punto de salir del Centro Correccional de San Diego, en California, tras cumplir una condena de 72 meses, después de que una jueza determinara que había “cooperado lo suficiente”. El *Mini Lic* estaba encarcelado por delitos menores en EE UU, pero colaboró con la justicia en el juicio sobre El Chapo, lo que le permitió alcanzar la calle. “Fue como si hubieran vuelto a matar a Javier. Como si me escupieran a la cara”, recuerda. “Volví a sentir el dolor, la frustración y la impotencia, pero esta vez, también me robaban la esperanza de que se hiciera justicia”, dice.

Sobre el resto de implicados en el asesinato, Juan Francisco, alias *El Quillo*, fue detenido y condenado a 32 años por disparar al periodista. El sicario que lo remató, Luis Ildefonso, alias *El Diablo*, apareció muerto semanas después y Heriberto Picos, alias *El Koala*, conductor del vehículo, fue condenado a 14 años. Sus capturas son una anomalía ya que el 98% de los asesinatos de periodistas terminan sin detención. El autor intelectual, el *Mini Lic*, jugó mejor sus cartas. “Solo quiero que su extradición se vuelva una prioridad para México”, pide Griselda. Su dolor no ha impedido que México sea el país más homicida para la prensa del mundo (15 informadores han sido asesinados en lo que va de año). La historia de Griselda es una historia de horror, pero también de amor, de valor y de lucha.



**VIVE DE NUEVO  
LA ILUSIÓN DE VIAJAR**



Y ADEMÁS:

## INTERNACIONAL



**358€ PC**



**366€ PC**



**386€**



**420€**



**815€ PC**



835€ PC

**1.140€ PC**



**1.215€ PC**



OFF

• Entrada a una fábrica de cristal



Es un producto de Club de Vacaciones

**VIAJES El Corte Inglés**  
Una sonrisa de ida y vuelta

## Una sonrisa de ida y vuelta

[illegible]



## OPINIÓN

# Para qué sirven los impuestos

No hay nada peor que colocar en una subasta electoralista los tributos que garantizan el Estado de bienestar

La política fiscal de un Gobierno es la columna vertebral que sostiene el Estado de bienestar: no hay democracia cabal sin un sistema impositivo, progresivo y solidario que proporcione los recursos necesarios para que el Estado haga frente a su política de pagos. No hay remedio mágico contra el empobrecimiento económico, pero un Gobierno dispone de los impuestos como arma clave para mitigar la desigualdad y contrarrestar el aumento disparado del coste de la vida de las clases medias. En los últimos días, hemos asistido a un debate sobre la fiscalidad que pone el acento en aliviar los impuestos de una parte minoritaria y rica de la población mientras deja de lado la necesaria solidaridad interterritorial.

Las dos reformas que España tiene pendientes son de calado: una reforma fiscal que diseñe un sistema tributario para el siglo XXI y la del sistema de financiación autonómica. La primera, comprometida con la UE para 2023 en el marco de los fondos de recuperación Next Generation, se anticipa de difícilísima negociación ante la toma de posición reiterada por el PP. Su defensa de una rebaja indiscriminada de impuestos (sin distinguir si hay recesión o expansión, si hay déficit o superávit) se ha erigido en banderín de enganche demagógico. Es una falsa solución que no recomienda ni la OCDE ni el FMI ni ningún centro económico serio, y además es insolidaria porque debilita al mejor instrumento de protección del que dispone la inmensa mayoría de la población: unos buenos servicios públicos.

La segunda reforma pendiente desde 2014 es la financiación autonómica, donde se enmarca la propuesta sobre el impuesto sobre el patrimonio de Andalucía. El régimen actual otorga a las comunidades una capacidad normativa limitada, pueden establecer impuestos de nuevo cuño si no se superponen ni invaden los centrales y pueden modular los tipos estatales mediante recargos o bonificaciones. Imponer una exención del 100% del impuesto, como es el caso, no solo contradice el espíritu de un gravamen —que es común aunque se gestione por parcelas—, sino que representa una renuncia a unos ingresos ahora más necesarios que nunca. Aunque la capacidad recaudatoria de este impuesto es relativamente pequeña, en torno a 1.000 millones anuales en toda España, su eliminación afecta a un porcentaje muy reducido de la población, que es además el que menos angustias sufre en los malos tiempos.

La eliminación del impuesto sobre el patrimonio choca frontalmente con un PP que ha labrado su perfil con apelaciones patrióticas a la unidad de España. ¿Contribuye a la unidad la invitación a la fuga de cerebros, capitales o empresas de unas comunidades autónomas a otras? Esta operación configura una competencia desleal o *dumping* fiscal, e implica asimismo una dejación de la responsabilidad exigible a todas las instancias administrativas y políticas. Renunciar a unos ingresos sin prever dónde recortar el gasto supone exigir una futura compensación a las comunidades contribuyentes netas o a la Administración General del Estado. Más disfuncional es todavía cuando la propuesta parte de una comunidad receptora neta de la caja común por la vía

de la solidaridad interterritorial y abre una peligrosa vía hacia el parasitismo tributario, es decir, el escenario grotesco en el que el beneficio otorgado a los 20.000 ricos andaluces deba ser financiado con recortes sociales a los más necesitados o con un mayor esfuerzo fiscal de trabajadores y clases medias.

La inequidad de la medida es flagrante pero va acompañada de algo peor: una renuncia parcial al IRPF que revela la cara ideológica de la medida. No persigue evitar posibles concomitancias entre dos figuras impositivas para evitar una doble imposición, sino que apunta a una rebaja generalizada de impuestos, como ha propuesto de forma mal argumentada e inconsistente el PP nacional. Invocar las reducciones de impuestos que ha decidido Alemania es una coartada tramposa: Berlín reduce tipos a las rentas más bajas pero los incrementa a los tramos superiores.

Cualquier estrategia defiscalizadora es hoy contraria a la más elemental cordura ante la necesidad de afrontar la factura de la guerra en Ucrania y la lucha diaria contra la inflación. Contradice también el impulso a nuevos impuestos que está desplegando la Unión Europea y menosprecia el aumento de la desigualdad social (más de un 6% en España desde la Gran Recesión de 2008). La clave de un sistema fiscal es no arruinar su carácter redistributivo y afianzarlo ante las asechanzas de una coyuntura incierta: unos países lo hacen con un impuesto específico global al patrimonio, como España, Suiza o Norue-

Las dos reformas que tiene pendientes España son de calado: una fiscal que diseñe un sistema tributario para el siglo XXI y la del sistema de financiación autonómica

La defensa del PP de una rebaja de impuestos indiscriminada se ha erigido en banderín de enganche demagógico, pero es una falsa solución

ga; otros gravan la riqueza con impuestos específicos a la posesión de viviendas (como en Francia), o dentro de otras figuras (como el IRPF).

En un contexto de grave incertidumbre, no hay nada peor que colocar el debate fiscal en una batalla política con tintes electorales. El Gobierno central tiene que explicar todavía los detalles de su reacción a la irresponsable ofensiva popular. Crear un nuevo impuesto que reemplace al de patrimonio puede ser inexcusable ante la evidencia de que la vía de su reforma se ha ido cegando a medida que se vaciaba de contenido en los gobiernos autonómicos, primero en Madrid y ahora en Andalucía. Pero es importante que el diseño del nuevo tributo a las grandes fortunas evite la doble imposición en los territorios que mantienen el impuesto sobre el patrimonio, no añada complejidad al modelo y profundice en el carácter redistributivo del sistema fiscal. Los impuestos que pagamos determinan directamente la calidad de los servicios que recibimos. Excluir a los más ricos de sus obligaciones fiscales empobrece al Estado de bienestar y debilita la confianza en la capacidad de la democracia para proteger la equidad social.



MIQUEL BARCELÓ

## CARTAS A LA DIRECTORA

### Aprovechar la riqueza lingüística

Los verbos empezar o comenzar han desaparecido del lenguaje utilizado en algunos medios. Sobre todo en el área de deportes, pero no solo. Ya nada empieza o comienza, solo arranca. “Arranca el partido”, “arrancan las fiestas”, “arranca el informativo”. Entiendo que fonéticamente es potente, pero la prensa tiene la responsabilidad también de enseñar y hacer didáctica de la lengua. Solo es un ruego. Nuestra lengua es amplia, seamos ejemplo. La última que escuché: “Arranca el comienzo del partido”. Solo revisen el significado en el *Diccionario de la lengua española* para comprobar cómo inflamamos desmesuradamente su uso. “Arranca el final del partido” he llegado a oír. No sé. Es cuestión, creo, de abrir el léxico y, así, dar ejemplo de la riqueza de nuestra lengua. Las situaciones pueden también empezar, comenzar, iniciar, dar comienzo...

José Antonio Luengo Latorre. Getafe (Madrid)

### El tenis: deporte sano

Pocas cosas unen tanto en nuestro país como el tenis. Entre otros muchos recuerdos felices, viene a mi mente cuando hace unos años mi abuelo ponía en la televisión largos partidos de tenis donde trataba de explicarme qué era un *set* y qué un juego. Como yo, muchos asistíamos perplejos a golpes certeros de pelota que devolvían, a los que estábamos al otro lado, la esperanza. Se despidió ahora Roger Federer con las lágrimas de Rafa Nadal y, entretanto, disfrutamos del éxito de Alcaraz. Eso traduce algo evidente pero poco verbalizado: que el tenis es un deporte blanco, donde no hay sitio para la agresividad ni para los egos desmedidos, pero sobre todo que es un deporte humano. No todos pueden decir lo mismo.

Juan Sánchez Cano  
Madrid

### Queremos un sistema público de calidad

Hace unos días, el presidente andaluz hacía un llamamiento a los ciudadanos catalanes para que nos fuéramos a vivir a Andalucía porque allí no hay impuesto de sucesiones, ni de patrimonio, y son muy españoles. ¡Tontos, qué hacéis ahí pagando impuestos! Yo creo que tendría más éxito si nos ofreciera una educación de calidad, con material escolar y comedores gratis y una sani-

dad con buena atención primaria, seguimiento de los pacientes con enfermedades crónicas, atención psiquiátrica y sin lista de espera para las intervenciones. Pero todo ello no es posible mientras Andalucía siga a la cola de inversión en sanidad y prime a los ricos. En todo caso, si la situación se invierte, avísenos.

José Juan Prieto Villanueva  
Sant Just Desvern (Barcelona)

### Grandes olvidados

Banca online, bizum, pagos telefónicos y gestiones a través de webs. Todo esto está más que integrado en nuestro día a día. No obstante, a miles de personas mayores de nuestro país les complica la vida. ¿Cómo realizas una transferencia online mediante un móvil con tapa que ni siquiera cuenta con acceso a internet? La respuesta es clara: no puedes. Los ancianos se ven enormemente afectados por una gran brecha digital que les excluye de actividades rutinarias como sacar dinero. Los avances tecnológicos son muy beneficiosos y útiles; sin embargo, no podemos dejar atrás a aquellos que, por su edad o por no disponer de recursos, no pueden verse beneficiados por ellos. Es preciso darle a nuestros mayores el hueco que merecen y ofrecer los medios necesarios para cubrir estas situaciones.

Andrea Muñoz  
Santurtzi (Bizkaia)

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 100 palabras (700 caracteres sin espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extraerlos. No se dará información sobre estas colaboraciones. [CartasDirectora@elpais.es](mailto:CartasDirectora@elpais.es)



# Italia está condenada a la división

SANDRO VERONESI

Estas elecciones están enmarcadas en un contexto mundial en el que se vota únicamente para machacar al adversario, como si la felicidad solo fuera posible con la separación definitiva entre unos y los otros

Un hombre está en la cama, desando dormir. Una rata está en la pared de su cabecera deseando moverse. El hombre oye que la rata se agita y no puede dormir, la rata oye que el hombre se agita y no se atreve a moverse. Ambos son desgraciados, uno agitando, el otro esperando, o ambos felices, la rata moviéndose y el hombre durmiendo. Resulta curioso que este fragmento de *Murphy*, novela escrita por Samuel Beckett en 1938, se haya convertido desde hace dos décadas en la metáfora de la crisis en la que se han sumido las democracias occidentales. Con cada cita electoral este estancamiento se nos representa con mayor claridad cada vez, ahogando de antemano cualquier esperanza en un resultado que no comprometa la unidad del país.

Sean los que sean los temas que estén encima de la mesa, a estas alturas debería resultar palmaria la existencia de una profunda brecha que recorre todos los países occidentales y que engulle el campo de los valores compartidos y bloquea el virtuoso mecanismo de la alternancia entre mayoría y oposición. Es eso lo que provoca que cada campaña electoral acarree tan solo sentimientos negativos de antagonismo extremo, cuando no de auténtico odio personal —acusaciones recíprocas, recriminaciones, vetos, venganzas—, y nunca, nunca, vislumbres de esperanza. Hace ya muchos años que no se vota para construir una sociedad mejor, sino únicamente para cerrar la boca a los adversarios, para aplastarlos, para humillar a sus representantes. Una brecha que resulta mucho más mortífera dado que divide a los países en dos partes casi equivalentes numéricamente, de manera que el que pierde pueda sentirse autorizado, si lo desea, a rechazar el resultado, tachándolo como el fruto de la falsa información, de la corrupción, de injerencias extranjeras o del fraude electoral, a menudo denunciados de antemano y sin la menor prueba.

El momento culminante de esta tendencia se alcanzó el 6 de enero del año pasado en Estados Unidos, con el asalto de los partidarios de Donald Trump al Capitolio: ninguno de los atacantes pensaba en el *Make America Great Again* de su eslogan electoral, su intención era simplemente destruir el mismísimo símbolo de esa grandeza, después de que las elecciones presidenciales de dos meses antes (“amañadas”, según su líder) hubieran visto prevalecer al odiado Joe Biden y a la odiadísima Nancy Pelosi. Y si esta última hubiera estado trabajando en su despacho ese 6 de enero, no es difícil imaginar el destino que habría corrido antes de que las fuerzas del orden consiguieran recuperar el control del edificio.

Quiera admitirse o no, este es el contexto en el que se enmarcan también las elecciones políticas de este domingo en Italia. Los temas reales de la confrontación son “echar al mar”, “mandar de vuelta a casa”, “limpiar”, “quitar de en medio”, “borrar”, y lo son aún más de lo que se declara. Detrás de las propuestas demagógicas de la derecha nos amena-

zan intenciones conocidas por todos, aunque no declaradas abiertamente: la salida del euro, la salida de la Unión Europea, la salida de la OTAN, la reforma de la Constitución, el cierre de las fronteras, los bloqueos navales, la reducción de los derechos de las mujeres y las minorías. En el otro lado se yergue un orgulloso “no” a todo ello, no acompañado, sin embargo, por propuestas concretas, innovadoras y convincentes. Y, en definitiva, se tiene la certeza de que la brecha volverá a reproducirse una vez conocido el resultado, pues el mecanismo divisorio basado en el desprecio y la incompatibilidad personal ya está en marcha incluso dentro de las distintas coaliciones, por más que durante la campaña electoral todos se esfuercen por mantenerlo oculto.

Asignemos a quien asignemos el papel del ratón y del hombre del fragmento de Beckett, parece que la fatídica palabra *felicidad*, que hoy nos avergonzamos incluso de pronunciar, puede volver a ser moneda de curso entre los italianos solo en el caso de separación definitiva unos de los otros. Una separación, sin embargo, imposible de lograr incluso si se llegara a concebir lo inconcebible, es decir, una *secesión*: porque la brecha no coincide con fronteras físicas, no corre a lo largo de los lechos de los ríos o de las crestas de las montañas, de modo que de un país puedan sacarse dos o más países: se ha introducido cual metástasis en las células más elementales de la



SR. GARCÍA

Resulta palmaria la existencia de una profunda brecha que recorre todos los países occidentales

## EL ROTO



sociedad civil, independientemente de las realidades geográficas en las que se ubican: en el territorio, separando a los habitantes de las ciudades de los del campo; en las ciudades, separando a los habitantes del centro de los de los suburbios; en el mundo del trabajo, separando a los trabajadores con derechos de los precarios, y a todos ellos de los desempleados; en lugares de socialización, sean virtuales o no, separando a los inclusivos de los racistas, a los vacunados de los antivacunas, a los proucranios de los prorrusos; llegando incluso al seno de las propias familias, separando los intereses de adultos y ancianos de los de sus hijos y nietos. Por tanto, tampoco será posible la fría felicidad beckettiana de *uno moviéndose y el otro durmiendo*, y eso lo sabemos de antemano.

Con todo, ha habido un aspecto inédito en esta campaña electoral veraniega sin precedentes: el desembarco de las fuerzas políticas en TikTok. A pesar de que un alto porcentaje de sus usuarios esté compuesto por menores, inservibles para fines electorales, los líderes políticos italianos se han sentido seducidos de igual manera por las cifras registradas por esta plataforma (en Italia, 5,4 millones de usuarios) y han tratado de asentarse allí. Pues bien, el aspecto cómico y desalentador a la vez de tal invasión es el tono que muchos de esos líderes han utilizado en sus intervenciones, imbuidas de paternalismo, espíritu goliarresco y subestimación de sus interlocutores (“queridos muchachos, hoy os hablaré sobre el trabajo...”), con el resultado de aparecer ante sus ojos como personas ridículas, patéticas y oportunistas en lugar de creíbles.

No todos los líderes, hay que decirlo: hay quienes han evitado esta trampa, por ejemplo, Enrico Letta, quien en TikTok está presente más que nada por los videos de burla contra él publicados por sus adversarios, que han obtenido aquí también el resultado contrario al deseado, ya que para los *tiktokers* esos videos de burla son puro acoso, y la lucha contra el acoso es uno de los temas más sentidos en TikTok. Otro tema muy sentido es el de la emergencia climática, pero, obviamente, nuestros políticos a caza del voto de los jóvenes no han formulado ninguna propuesta práctica sobre este tema.

Por todo esto, en Italia no está permitido albergar esperanzas sinceras sobre el resultado de la votación de este domingo. En cambio, resulta inevitable alimentar un sincero temor, mitigado solo por las palabras de una hija de 13 años, quien, al ver la preocupación pintada en el rostro de sus padres, trata de consolarlos diciéndoles: “Ánimo, que cuando llegue nuestro turno para votar todo esto terminará”.

Incapaz de renunciar a la esperanza, me esfuerzo realmente por creer que así será: dentro de cinco años todo esto habrá terminado. Y me abstengo de hacer la pregunta inmediatamente sucesiva: “De acuerdo, pero ¿qué lo reemplazará?”.

Sandro Veronesi es escritor. Obtuvo el Premio Strega con su novela *El colibrí* (Anagrama). Traducción de Carlos Gumpert.



## OPINIÓN

PAULA BONET

## La pincelada blanca

Ensucio el blanco habitual de la imprimación del lienzo con varios pegotes de color parduzco que froto con un trapo de algodón. Destruyo el blanco antes de pintar, un blanco inofensivo por lo seco y plano, que puede transformarse en un problema si en las primeras sesiones no se lo tiene en cuenta. También mantengo una relación distante con el blanco colocado en la paleta. Al principio del aprendizaje se suele vincular el blanco con la luz, pero el blanco tiene la habilidad de dejar todo como si se hubiera derramado un vaso de leche sobre lo pintado.

Hablo del blanco en singular, pero trabajo con infinidad de blancos, algunos más cálidos o más transparentes, otros cubrientes en exceso; hay autoras que los usan de un modo magistral, sin dejar en la superficie de la tela resto de calostro alguno. La primera vez que intenté pintar la lluvia lo hice con pintura blanca. Debía tener siete u ocho años y estaba en una academia donde los niños y las niñas

del pueblo nos amontonábamos y pintábamos propinándonos algún que otro codazo en un espacio minúsculo. Los más mayores lo hacían en fila, de pie, cara a la pared. En realidad no fui yo, sino el profesor, quien cogió una brocha hecha polvo, la untó en blanco de titanio (un blanco bien cubriente) y la deslizó por la superficie de la escena que yo había pintado.

Hubo una época en la que temía a la pintura blanca y para el tono más luminoso de mis trabajos elegía el rojo cadmio claro. Más adelante, cuando le perdí el miedo, compraba el blanco en tarro, pero para mantener la pintura blanca inmaculada una ha de ser muy cuidadosa, y yo no lo soy cuando pinto. Ahora atesoro tubos de 200 mililitros. Hace un tiempo que disfruto derramando grandes cantidades de masas blancas sobre telas imprimadas sin material de carga, por lo que la base del lienzo mantiene su color, que suele ser de un tierra claro. Me gusta depositar la pintura con el lienzo dispuesto en horizontal, arrastrarla con espátu-

las o con las manos, disolverla con baños abundantes de aguarrás. Disfruto sorprendida del tiempo de espera, y el placer se incrementa cuando, una vez listas las primeras manchas, pinto sobre ellas con pinceles de pelo suave o velo los grumos secos.

Algunas autoras trabajan las veladuras blancas de un modo excelente, como Roser Bru (cuyo fantasma suele pasearse por estas columnas). En la pieza *Cal-cal viva*, el blanco protege los rostros de nueve campesinos que fueron encontrados muertos en una mina de cal en Lonquén, después de haber sido detenidos durante la dictadura militar. Debajo de los rostros, la autora escribe a mano las propiedades químicas de la cal y vela sus propias palabras usando un papel poliéster.

Otros blancos hipnotizantes son los que la pintora estadounidense Georgia O'Keeffe deposita en los bordes de las olas nocturnas que llegan a lamer una arena violácea. Derrama el blanco sin piedad sobre lirios, tabloncillos viejos, conchas

y huesos de animales. En sus pinturas de flores, la pintura blanca está compuesta tanto por blanco de plomo como por blanco de cinc. El segundo no es flexible, es más voluminoso que el primero, pero también menos compacto, y O'Keeffe juega con las proporciones de ambos trabajando las gradaciones blancas de un modo bellissimo.

Como pintora que escribe busco también en los libros las veladuras blancas que muestran más que lo que la página dice o que emborronan las palabras que quieren confundirnos. Compongo en la página como compongo en el lienzo y sé que la mirada de quien lee acabará de construir la forma, porque no han de masticarse las palabras como no se mastican las líneas ni la veladura blanca. Caen, las manchas y las palabras, y se descuelgan, como las *Barrigas* blancas de tela, yeso y gasa de la peruana Johanna Hamann. Ligeras y despeluzadas, sujetas por tres garfios de carnicería, se manifiestan contra algunas de las injusticias de este mundo.

## Una tumba en Cadaqués

VICTORIA COMBALÍA

Me interesó por Mary Callery empezó un día en el llamado cementerio "de los extranjeros" de Cadaqués, al ver una tumba con una cruz de madera, muy deteriorada por el tiempo y las lluvias, en donde solo ponía "Mary" y en su lápida "Mary Callery, 1903-1977". Tenía que ser una inglesa o una norteamericana, y yo me preguntaba por qué la habrían enterrado allí. Me enteré de que era una escultora y por un tiempo me olvidé de ella. Hasta que este verano, en la subasta de fotografías inéditas de Dora Maar, se identificó a una de las mujeres en el grupo de Picasso, Dora Maar y Jacqueline Lamba (la esposa de André Breton) como Mary Callery. Estaban en Antibes, en agosto de 1939, jugando a fotografiarse mutuamente. Mary iba sencilla pero elegantemente vestida, Jacqueline Lamba iba desnuda y Picasso lucía una camiseta de tirantes. Unos meses antes, en enero, Alfred Barr, director del Museo de Arte Moderno de Nueva York, le había pedido a Mary que espíara a Picasso para él, que le informara sobre los cambios de humor del artista y las intrigas que lo rodeaban.

Callery era muy amiga de Picasso y, según Alfred Barr, era la que poseía más cuadros suyos de EE UU, algo que podía permitirse siendo la hija de James Dawson Callery, presidente de la Pittsburgh Railway Company y del Diamond National Bank.

Había estudiado escultura en la Arts Students League con Edward McCartan y en 1923 se casó con Frederic R. Coudert Jr., miembro del Congreso de Estados Unidos, con quien tuvo una hija, Caroline. Esta, que jamás se llevó bien con su madre, se suicidó en 1966 tirándose al vacío. Divorciada de su primer marido, Mary se casó en 1931 con Carlo Frua de Angeli, industrial textil y coleccionista de arte milanés, de quien también se divorció, aunque mantuvo con él una relación de amistad.

En los años treinta, Mary vivió en París, trabajó en su estudio de la Rue d'Alesia y conoció no solo a Picasso, sino también a Matisse, Léger, Man Ray y Calder, colaborando a veces con ellos y siendo fotografiada o dibujada por ellos. De Léger fue amante muchos años, incluso cuando este se exi-

En la cruz de madera solo ponía "Mary". Tras ella estaba la historia de una rica heredera americana

lió a Nueva York durante la II Guerra Mundial. Cuando la guerra estalló, Callery ejerció de conductora de ambulancias para el Hospital Americano de Neuilly. Pero con la entrada de los alemanes en París, sola y deprimida, decidió regresar a Nueva York. Allí mantuvo otra relación sentimental, es-

ta vez con el arquitecto Mies van der Rohe, quien le reformó un granero ya existente en Long Island, terminado en 1950.

Como escultora, la obra de Mary Callery muestra unas figuras filiformes que expresan movimiento, ligereza, como versiones danzantes y más esquemáticas de

las delgaditas figuras de Giacometti. Mucho más interesantes son sus obras abstractas, especialmente la escultura para el arco del proscenio de la Ópera de Nueva York, que le fue encargada por el arquitecto Wallace Harrison y que fue descrita como "un ramo de arabescos esculpidos". El trabajo de Callery —que a veces firmaba Meric Callery para disfrazar su género femenino— estaba representado por las prestigiosas galerías Curt Valentin y Knoedler de Nueva York; también fue invitada por Joseph Albers a dar clases en el famoso Black Mountain College de Carolina del Norte.

En 1958 conoció a los arquitectos Peter Harnden y Franco Bombelli, que trabajaban juntos organizando exposiciones de artistas norteamericanos en Europa dentro del plan Marshall. Estos la convencieron para que se hiciera una casa en Cadaqués, el bello pueblo blanco de la Costa Brava, también frecuentado por Marcel y Teeny Duchamp, muy amigos de Mary.

En realidad, Callery no compró una, sino dos casas cercanas, una para vivienda y otra como estudio. Allí recibía a amigos y mostraba su espléndida colección de obras de arte. No alternaba con los lugareños, pero salía a navegar con Alejandro Kontos, quien también le hacía de chófer. La vivienda, una construcción ruinosita situada en la calle más estrecha del lugar (Carrer Embut, Embudo, 8) fue remodelada por los arquitectos, que abrieron 10 ventanas cuadradas creando una composición que asemeja una obra neoplástica. La casa posee un patio y una terraza superior desde donde la vista es magnífica. No lejos de allí se encuentra el estudio, que tuve la oportunidad de visitar, hoy convertido en vivienda y cuyos propietarios han preservado casi idénticamente su disposición original.

Destrozada por el suicidio de su hija, Mary residió cada vez más tiempo en Cadaqués, acompañada por sus perros *Mona* y *Lisa* y por sus múltiples amigos. Murió en 1977 en el Hospital Americano de París, pero su sencilla tumba, cuya cruz ha sido repuesta en piedra, puede visitarse en este pequeño cementerio que mira a las azules aguas de Port Lligat.

Victoria Combalía es escritora y crítica de arte.

RIKI BLANCO





MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

## Antígona en Irán

En 1989, una escuela pública francesa prohibió a tres niñas asistir a clase con el pañuelo islámico. El gesto de Fátima, Leila y Samira implicaba un doble reto, en la escuela y en su hogar. Un aspecto de su identidad privada pasó a convertirse en un acto político de afirmación pública. También de desafío, tanto a la autoridad de un Estado que buscaba integrarlas en el ideal de ciudadanía republicana, secular e igualitaria, como, involuntariamente, frente a las autoridades religiosas, temerosas ante la afirmación individual de unas mujeres que, al usar su voz públicamente, transgredían la modestia y el recato que el islam espera de ellas obligándolas a cubrir sus cabezas. El caso recordaba a la *Antígona* de Sófocles, como escribió la pensadora Seyla Benhabib, cuando la hija del rey cumple las obligaciones para con su hogar y su religión, enterrando y honrando a su hermano, Polinices, que había desafiado la ley de la polis. También las niñas

utilizaron los símbolos del ámbito privado para desafiar las normas de los guardianes de la esfera pública.

No hago aquí, faltaría más, una defensa del uso del velo islámico. Lo que quiero es que veamos la paradoja: si en Francia su uso por parte de unas niñas se convirtió en un acto político de provocación, en la Persépolis de la joven Mahsa Amini, asesinada por la policía moral, el desafío está en dejar de llevarlo. En ambos casos, lo que tenemos es la utilización de un símbolo de las sin voz para ganar visibilidad, pues la protesta política no siempre se apoya en un discurso propiamente dicho. El fondo es la lucha de las mujeres por su emancipación, y no hay nada más universalista, aunque a veces los caminos para esa lucha sean diversos y parezcan contradictorios. Por eso es crucial identificar los patrones comunes de la subyugación de las mujeres, su utilización como portadoras de la identidad nacional, la apropiación de su reproducción, de sus cuerpos siempre vistos como fuente de tentaciones y desorden social.

El crimen contra Masha Amini no es anecdótico: saca a la luz el problema sistémico de la brutal represión contra las mujeres iraníes, y podría ser la mecha que haga estallar el amplio descontento contra un régimen tenebroso y devastado económicamente por las sanciones. Como otras veces, las mujeres se convierten en portadoras de la protesta, pues perciben que el control de sus cuerpos forma parte de un proyecto político regresivo, omnipresente en Irán, pero que crece en todas partes: en la Rusia de un Putin temeroso de que la influencia europea arrase con el orden de género; en un Tribunal Supremo estadounidense cada vez más parecido a la distopía de Margaret Atwood. Las mujeres iraníes se alzan contra esta forma opresiva de poder y son el ejemplo de cómo el miedo, el temor a las represalias, puede convivir con la valentía. Y también de que, a veces, cuando hablamos, lo hacemos a través de la voz de otras. Por eso es tan importante visibilizar su protesta.



LLUÍS BASSETS

## Derrotas en cadena

Después de las militares, las diplomáticas. Tras la reprimenda de Samarcanda, el aislamiento en Naciones Unidas. A nadie le gustan las amenazas, y menos nucleares, ni la anexión de territorios ajenos. Las repúblicas de Asia Central que pertenecieron a la Unión Soviética no se toman a Putin a broma. Cuentan con poblaciones rusófonas que podrían dar pie a su inclusión en el mundo ruso y con un tratado de seguridad colectiva que permitiría una invasión militar. Por eso se acogen a China, celosa defensora de la integridad territorial de los países.

Putin no acierta ni una. Ni siquiera le ha salido bien el canje de prisioneros, al que se ha visto obligado por dos mandatarios con vocación de árbitros como Erdogan y Bin Salman. Las desgracias se le han acumulado en la semana crucial en la que la distribución del poder mundial se exhibe en Nueva York, en la sesión anual de la Asamblea General de la ONU. La estrella este año ha sido Zelenski, autorizado excepcionalmente a intervenir por videoconferencia en una votación que

también lo fue de repulsa para el debilitado Putin, ausente de la conferencia y ya marcado por el estigma del perdedor. Le ha representado el fugaz Serguéi Lavrov, incapaz de sostener el mal ambiente ante la escalada de la movilización de reservistas, la celebración de cuatro referendos ilegales en provincias ucranianas y la vergonzosa ostentación del arma nuclear.

El Sur Global, el antiguo Tercer Mundo, tiene motivos para descon-

**Todo le sale mal a Putin, debilitado por sus fracasos militares y diplomáticos y estigmatizado como perdedor**

fiar de las que fueron las potencias coloniales, pero todos ponen las barbas a remojar ante la invasión de un país soberano y la arrogante y repetida violación de la Carta de Naciones que significan la guerra, la amenaza nuclear, las matanzas de civiles y la destrucción de infraestructuras. Perviven en sus opiniones públicas profundos sentimientos antiamericanos y antioccidentales, justificados por las gue-

rras de Bush y las provocaciones de Trump, que se suman a los beneficios indirectos procurados por la guerra en el acceso a gas y petróleo a precios de saldo. Todo les induce a buscar la equidistancia entre Moscú y Washington, mientras recuperan los suministros de cereales y frenan las alzas de precios, los datos básicos en el origen de las revueltas sociales.

En esta semana tan catastrófica para Putin ha empezado un cambio atmosférico. Falta un empujón para que se sumen al aislamiento de Putin los países más reticentes, hasta ahora menos preocupados por la guerra de agresión que por la presión occidental sobre los derechos humanos y la democracia, a la que atribuyen el origen de las revueltas y revoluciones de colores. Este paso será más fácil si se les convence de que la solidaridad con Ucrania no significa la defensa de un sistema político, la democracia, y sus valores liberales, sino que atiende a la sencilla e imprescindible regla de juego común que permite convivir en paz en el mundo. Los aliados de Kiev ya han empezado a darlo.

JORDI AMAT

## Moreno Bonilla, en el zoco fiscal

En virtud del decreto 114/2020 de la Consejería de la Presidencia, que entró en vigor hace un par de años, la Junta de Andalucía se comprometió a crear una oficina en Cataluña. El coste, de entrada, no parecía que fuese muy elevado. La Junta había tenido oficina activa en Barcelona, la dismanteló en 2012 durante la era glacial de los recortes, pero ha conservado la propiedad del local. Su nuevo objetivo, según constaba en el decreto, sería la prestación de servicios principalmente a los 556.188 nacidos en Andalucía que entonces vivían en Cataluña (un 7,25% de la población catalana). También fomentaría la cultura andaluza e intentaría captar inversiones de empresas catalanas, además de apoyar a los andaluces que se planteasen invertir en Cataluña. Leído así parece una decisión institucional perfectamente razonable, coherente con la mecánica del Estado autonómico, pero ese no fue el titular que entonces quiso vender el presidente Moreno Bonilla. En el antiguo hospital de las Cinco Llagas de Sevilla, al hacer balance de su primer año de gobierno, presentó la iniciativa como una demostración de la influencia de la "comunidad más poblada e importante de España" para "defender la unidad de España".

Es verdad que aquella iniciativa quedó en nada, pero esta semana ha sido reactivada y el presidente no ha engañado sobre cuál es su propósito. La oficina barcelonesa tendrá un delegado y la gestionará una firma de abogados, según información de Canal Sur, y su objetivo será pescar adinerados contribuyentes catalanes usando el anzuelo de la fiscalidad. "Les digo a los empresarios catalanes que aquí está su tierra. En Cataluña hay impuesto de sucesiones y donaciones; aquí, no. En Cataluña hay patrimonio; aquí, no. Y además aquí no nos vamos a independizar nunca porque somos orgullosos parte de España". En un ejercicio de ennoblecido patriotismo, el presidente ha prometido activar una estrategia de descapitalización del tejido económico catalán usando la rebaja impositiva como único argumento. ¡Viva España!

Al margen de la burda deslealtad, el éxito improbable de esta estrategia es la competencia interna ya existente en el zoco fiscal que en parte es nuestro país: hoy nadie está en condiciones de competir en estas rebajas porque la ventaja que lleva la Comunidad de Madrid es enorme. Se trata de una tendencia consolidada durante lustros, reforzada desde el pasado noviembre al aprobarse a bombo y platillo una promesa que fue clave en el éxito electoral del Partido Popular: una bajada récord del IRPF y la supresión de todos los impuestos propios. Así se hace estructural una paradoja que solo lo es en apariencia: la

**La competencia a la baja en impuestos para atraer rentas perjudica a los territorios que más recursos necesitan para construir equidad**

Comunidad que está en la cola de los ingresos públicos por habitante es aquella donde la renta media es la más elevada de España y los niveles de consumo/riqueza son de los más altos del país.

Hace un par de años, los investigadores del valenciano IVIE lo pusieron negro sobre blanco en su informe *Madrid: capitalidad, economía del conocimiento y competencia fiscal*. Académicos de prestigio constataban entonces que esa capacidad normativa ejercida a la baja tenía como principales beneficiarios a un 7% de los contribuyentes: ellos concentraban los 4.163 millones de euros de beneficios fiscales y de media podían estar ahorrándose 16.200 euros anuales, "una cifra que puede considerarse capaz de incentivar el cambio de domicilio fiscal". En su informe, cuyas conclusiones eran previas a las de la última bajada de impuestos, ya se subrayaba quiénes eran los perjudicados de esa política: las personas que más usan los servicios públicos sanitarios, educativos o de protección social. Ocurre lo mismo con los territorios, tanto a nivel nacional como europeo, y así lo constató en noviembre pasado el informe *Nuevas formas de competencia fiscal en la UE: una investigación empírica*, utilizado por Carlos Sánchez. La competencia fiscal a la baja para atraer rentas perjudica siempre a los territorios que más recursos necesitan para construir equidad. Por eso, lo ocurrido esta semana es tan abracadabrante. Porque Andalucía sigue siendo la comunidad que más fondos de solidaridad recibe del resto.



## ESPAÑA

**“Hay que hacer más visible la igualdad”**

**MAR SERNA**  
Juzgado de lo Social de Barcelona



**“No necesito padrino político para ser vocal”**

**FERNÁNDEZ SELJO**  
Juzgado Mercantil de Barcelona



**“Somos igual de diversos que la sociedad”**

**IGNACIO ESPINOSA**  
Tribunal Superior de La Rioja



**“Esta parálisis es una anomalía democrática”**

**LUCÍA AVILÉS**  
Juzgado de lo Penal de Mataró



**“La dimisión en el CGPJ debería ser colectiva”**

**JOSE MARÍA PÁEZ**  
Juez decano de Málaga



## LOS JUECES ELEGIDOS POR LOS JUECES EN 2018 A LA ESPERA DEL NUEVO CGPJ

# “No somos cromos ni marionetas”

**Magistrados candidatos al gobierno de los jueces se quejan de la parálisis por el bloqueo del PP**

**Progresistas y conservadores defienden la renovación sin cambiar el sistema de elección**

**Al menos ocho de los aspirantes se han caído de la carrera por el puesto tras 46 meses de retraso**

REYES RINCÓN / JOSÉ M. BRUNET  
J. J. GÁLVEZ, Madrid

Los candidatos a integrar el futuro gobierno de los jueces están hartos de tanta espera: “No somos marionetas de la clase política, ni cromos. Están jugando con nosotros”. Estas quejas proceden de muchos de los 51 jueces que recabaron hace cuatro años los apoyos de sus compañeros para formar parte del nuevo Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), que debía renovarse en diciembre de 2018. Los candidatos jueces esperan desde entonces a que el PP acepte votar a 12 de ellos en el Congreso y en el Senado para integrar el CGPJ junto a ocho juristas de reconocido prestigio. Pero el PP lleva cuatro años negándose a elegir. Sin sus votos, el PSOE no puede sumar los tres quintos necesarios en las Cortes para la renovación.

Entre los 51 jueces de la candidatura, ya se han registrado al menos ocho bajas, entre fallecidos (César José García Otero); jubilados (Jesús María Calderón y Lucía Ruano); aspirantes que han renunciado (Victoria Rosell, Luis Rodríguez Vega y José María del Riego) y otros (Inmaculada Montalbán, ahora magistrada del Constitucional, y Diego Íñiguez, actual consejero del Tribunal de Cuentas). EL PAÍS ha consultado a más de la mitad de los aspirantes que siguen en la carrera, quienes se lamentan de la situación.

Los jueces que avaló la conservadora y mayoritaria Asociación Profesional de la Magistratura (APM) creen que se ha llegado a una situación crítica por el fracaso de la política, aunque no identifican a los culpables.

El magistrado del Supremo José Antonio Montero recuerda



El presidente del CGPJ, Carlos Lesmes, en un acto judicial en Barcelona el 27 de mayo. / POOL

que su asociación, la APM, tenía un programa y planes para el Consejo: “Lo peor no es no haber tenido ocasión de llevarlos a cabo sino la situación del Supremo, que resulta insostenible por la cantidad de vacantes sin cubrir”. Una reforma legal de 2021 prohibió hacer nombramientos a un CGPJ con el mandato caducado. Esa medida ha diezmando al Supremo, que no ha podido sustituir a los fallecidos ni a los jubilados.

### “Cesión de unos y otros”

Moreno, como la mayoría de candidatos de la APM, defiende que 12 vocales del Consejo sean elegidos por los jueces sin participación de las Cortes. Aunque precisan los conservadores que en este momento hay que aplicar la ley vigente: las cámaras eligen entre los propuestos por los jueces.

José Luis Núñez, juez decano en Vitoria durante 12 años, subraya que nadie puede tener dudas porque “la ley, guste o no, hay que aplicarla, y ahora lo determinante es que haya un acuerdo de tres quintos de los diputados”, para lo cual “tienen que ceder unos y otros”. Núñez cree que la dimisión anunciada por el presidente del Poder Judicial, Carlos Lesmes, podría ser “un revulsivo” para acercar el acuerdo. José María Páez, juez decano en Málaga, opina en cambio que para tener grandes consecuencias “la dimisión tendría que ser colectiva, de todos los miembros del Consejo”.

Alejandro Abascal, juez de la Audiencia Nacional, afirma: “Hay que renovar con las normas vigentes, y que el nuevo Consejo haga una propuesta con el mayor consenso posible sobre cómo se deben elegir los doce vocales judi-

ciales. Estamos en una situación en la que ya hemos tocado fondo, porque se está haciendo un daño muy grande a las instituciones”.

Reyes Vila, juez de lo contencioso en Sevilla, afirma que “toda la carrera está paralizada” y lamenta la forma de negociación entre partidos, lo que la lleva a exclamar: “¡Yo no soy un cromo!”. Su conclusión es que “hay que cambiar el sistema de elección”.

Desde la centrista Asociación de Jueces Francisco de Vitoria, Mónica García de Yzaguirre (Audiencia de Tenerife), habla de “pérdida de oportunidades profesionales”, porque aspira a una plaza en el Supremo y desde hace un año y medio el Consejo no puede hacer nombramientos.

José Antonio Baena, juez de primera instancia en Torremolinos, también de la Asociación Francisco de Vitoria, destaca la

“frustración y parálisis” en la carrera judicial. “Cuatro años sin renovación no tienen justificación alguna. No somos muñecos ni juguetes de nadie”. Considera que la responsabilidad alcanza tanto al PSOE como al PP, porque “han demostrado una falta absoluta de respeto”. Y añade: “Desde el PP siempre hay una excusa, ha cambiado de líderes pero todo sigue igual”, mientras, “hay nombramientos inaplazables, en particular en el Supremo”.

Carlos Suárez-Mira, titular del Juzgado de lo Penal 3 de Ferrol, avalado por la asociación progresista Jueces y Jueces para la Democracia (JJPD), lamenta la existencia de vetos políticos a los candidatos. “Los 51 somos compañeros de carrera. Todos tenemos una formación similar que es buena y podríamos hacer un papel razonable en el órgano de gobierno”, señala. “No se puede paralizar el funcionamiento de un órgano por un empecinamiento personal que veta a unos o se empeña en que vayan otros. Eso no es serio”, señala Suárez-Mira.

“Hay candidatos con perfiles muy politizados del grupo conservador y nadie se echa las manos a la cabeza. Lo normal sería elegir proporcionalmente entre unos y otros, salvo que el empeño sea meter unos nombres en concreto y vetar otros. Es presumir la politización en el ojo ajeno y negarla en el propio”, denuncia Ignacio Martín Verona, juez en la Audiencia de Valladolid que se presentó a vocal con aval de JJPD.

Carlos Hugo Preciado, de la Sala de lo Social del Tribunal Superior de Cataluña y también avalado por JJPD, coincide en que la idea de que los jueces deben ser “desideologizados” es “un mito que quiere transmitir el PP”. “Pe-



**“La ley, guste o no, hay que aplicarla”**

**JOSE LUIS NÚÑEZ**  
Juez decano de Vitoria



**“Hay una pérdida de oportunidades”**

**MÓNICA GARCÍA**  
Audiencia de Tenerife



**“La situación en el Supremo es insostenible”**

**JOSE A. MONTERO**  
Sala de lo Contencioso del Tribunal Supremo



**“Hemos tocado fondo, hay que renovar”**

**ALEJANDRO ABASCAL**  
Audiencia Nacional



**“No caben más excusas para cumplir la ley”**

**ADORACIÓN JIMÉNEZ**  
Juzgado de lo Social de Terrassa



ro es mentira. Otra cosa es que la ideología se traduzca en militancia política. Eso es inaceptable. Pero es que es justo lo que buscan ellos: militantes políticos en el Consejo del Poder Judicial”.

Preciado califica el bloqueo del PP como “golpe de Estado”. “Un golpe blando, porque no hay tanques. Pero hay una apropiación de una institución absolutamente fuera de las vías legales e inconstitucional. El PP quiere que se cambie el sistema de designación, pero lo creó Ruiz Gallardón [ministro de Justicia en el Gobierno de Mariano Rajoy]. También quieren que los jueces elijan a los jueces, pero es que yo soy candidato porque me han elegido mis compañeros en un proceso electoral (...). El PP ha comprobado que esa estrategia no le pasa factura electoralmente. No se puede permitir en un país democrático que esto ocurra”, lamenta este juez.

Virginia Moreno, titular de un juzgado de lo Penal en Ciudad Real, se define como una juez “de trinchera”. En 2018 no tenía avales suficientes de su entorno y telefonó a otros compañeros de toda España —a “otros jueces de pueblo”— para que le dieran su apoyo. “Me presenté porque estaba un poco harta de lo que se oía en la calle y hablábamos entre compañeros: que es un órgano muy politizado, y que no estamos representados”.

Las candidatas Lucía Avilés, Adoración Jiménez y Mar Serna, de la Asociación Mujeres Juezas de España, persiguen incorporar una visión más feminista al CGPJ. “Para hacer más visible la necesidad de igualdad en la carrera”, remarca Serna, cuyo nombre sonó como uno de los elegidos cuando se negociaba un acuerdo. Avilés insiste en la misma idea: “Denunciamos el techo de cristal en la judicatura”, apunta la jueza, que muestra su “desconcierto” e “inquietud” por la parálisis del proceso de renovación, que llega a definir como una “anomalía democrática” y como “el secuestro político de una institución”.

En esa línea, Adoración Jiménez, jueza de lo Social en Terrassa, considera “frustrante” esta situación: “Es imprescindible que se renueve el CGPJ porque hablamos de un órgano constitucional.

## POSICIONES DISTINTAS DEL PP SOBRE EL SISTEMA DE ELECCIÓN

**Feijóo: “Los jueces deben ser copartícipes en la designación”**

**Rajoy: “Los jueces que se presentan necesitan aval de sus compañeros”**



Mariano Rajoy y Alberto Núñez Feijóo, en el congreso del PP en Pontevedra, en mayo. / SALVADOR SAS (EFE)

El Gobierno de Mariano Rajoy (2011-2018) legisló sobre el sistema de elección de los 20 vocales del Consejo General del Poder Judicial y aprobó un modelo que ahora el PP de Alberto Núñez Feijóo cuestiona y quiere cambiar.

“Debemos dar un protagonismo a los jueces para que sean copartícipes en la designación de los miembros que conforman el órgano de

Gobierno”, explicó Feijóo en una de sus últimas entrevistas. Aunque no lo aclaró, la coparticipación que pide consistiría en que los jueces eligieran directamente a los 12 vocales del Poder Judicial. Mariano Rajoy explicó cuando era presidente del Gobierno que los jueces ya tienen una participación notable en la elección de esos 12 vocales con el modelo que aprobó el PP: “En este caso hay una

doble legitimidad porque todos los jueces que se han presentado en el parlamento [para que los diputados elijan de entre ellos a los 12 vocales] necesitan avales por parte de sus compañeros y otros necesitan el aval de su asociación judicial. Sin el aval de los jueces, no podrían ser elegidos nunca y luego se necesita el aval del parlamento. Creo que hay una doble legitimidad”.

bajo en el Govern catalán de José Montilla y titular actualmente de un Juzgado de lo Social de Barcelona.

José Fernández Seijo (del juzgado Mercantil 3 de Barcelona) admite: “No me genera estrés el stand-by”, pero lamenta el “deterioro” de la justicia. “El órgano

lleva interino cuatro años y no se aprueban proyectos estratégicos ni cambios para modernizar la justicia”. Seijo se rebela contra la imagen de politización de la justicia que dan los partidos. “Yo tengo currículum, no soy una marioneta, llevo 30 años en esto y no necesito tener un padrino político para aspirar a ser vocal”.

### “Igual de diversos”

Ignacio Espinosa, tío del ministro Alberto Garzón, fue durante 13 años presidente de la sala de lo Social del TSJ de La Rioja, y durante 16, presidente del tribunal superior, pero cuando se habló de él como un candidato seguro para el CGPJ, el PP amagó con vetarlo y algunos medios publicaron que Podemos quería “colocar” al tío del ministro. “Hice las oposiciones con 24 años. Me nombraron presidente de la sala de lo Social con 36, cuando mi sobrino tendría 3 o 4. Cuando me eligieron presidente del TSJ, él tendría 16 o 17. Pero luego resulta que es cosa suya que yo pueda acceder al Consejo”, ironiza. “De la lista de 51 podrían elegir a cualquiera, yo casi del 60% soy amigo, y de los otros, conocido y compañero a los cuales respeto. Somos igual de diversos que la sociedad”, señala Espinosa. “Cada vez que la gente de la calle oye hablar de los jueces en realidad está oyendo hablar de partido políticos. Es una batalla perdida”, se lamenta.

Los asociados progresistas defienden el sistema de elección actual, con la intervención del Congreso y el Senado, aunque algunos abogan por debatir cambios cuando se renueve el actual Consejo para evitar futuros bloqueos.

Virginia Moreno, que se presentó como no asociada, discrepa: “Habría que reformar el sistema de elección de los vocales. Una parte debe ser por elección directa de los jueces”, señala. “Yo me presenté a unas primarias en mi asociación, presente un proyecto y me votaron. Lo mío no es una aventura personal de juntar a 25 amigos que me firman para defender sus intereses personales. Me he sometido a una elección” explica Fernández Seijo.

Los candidatos no pierden la esperanza de formar parte algún día el Consejo del Poder Judicial.



## ESPAÑA



Pedro Sánchez, durante su discurso en el homenaje a Salvador Allende en la sede del Instituto Cervantes en Nueva York, el jueves. / ÁNGEL COLMENARES (EFE)

Sánchez promueve un impuesto a las grandes fortunas, se declara con Boric heredero de Allende y trata de situar al PP como el partido de los ricos

## El giro a la izquierda se ahonda

CARLOS E. CUÉ, Madrid

El giro parece imparable. Desde julio, Pedro Sánchez está construyendo un cambio de paradigma que sitúa al PSOE como uno de los partidos socialdemócratas europeos más a la izquierda. La idea de fondo es clara: reactivar al electorado progresista, muy desmovilizado según todas las encuestas, aunque en La Moncloa insisten en que los últimos datos indican que algo está cambiando desde el debate del estado de la nación. Sánchez machaca con el "a por todas" que arrancó en ese debate y ahora llega incluso a promover el impuesto a las grandes fortunas que el PSOE rechazaba de plano desde las primeras discusiones con Unidas Podemos para el acuerdo de Gobierno de 2019.

Esta semana ha sido decisiva. En La Moncloa vieron rápidamente el lunes que la decisión del presidente andaluz, el popular Juan Manuel Moreno, de anunciar la práctica eliminación del impuesto de patrimonio en su comunidad, siguiendo la estela de Madrid. Y acordaron entrar a fondo en el debate fiscal anunciando un impuesto a las grandes fortunas que ya se venía trabajando discretamente entre el PSOE y UP. "Mucha gente puede pensar que el debate fiscal beneficia al PP", explica un miembro del Gobierno, "pero esto cambia cuando el PP comete el error grave de votar en contra de un impuesto sobre las grandes energéticas que están teniendo beneficios obscenos, mientras en Andalucía quita uno que solo afecta a 20.000 personas, un 0,2% de la población", remata.

PSOE y UP han visto la ocasión ideal para reforzar un mensaje en el que viene insistiendo Sánchez:

situar al PP con las clases altas y los poderes económicos, y a la coalición progresista con la clase media trabajadora y las grandes mayorías. "Esto de Andalucía rompe incluso la línea de Feijóo, que estaba hablando de bajar los impuestos a las rentas más bajas. Bajarlos a los ricos en este momento solo lo está haciendo el Reino Unido y tras el anuncio se ha desplazado la libra", resume otro miembro del Ejecutivo. "Ya no se trata solo de izquierda o derecha, es algo más transversal. El Gobierno se coloca como el defensor de las grandes mayorías mientras el PP se queda en una esquina con los poquitos que pagan impuesto de patrimonio o con las grandes energéticas", señala un ministro.

La situación en Italia, donde todas las encuestas indican que el

bloque de derechas va a arrasar hoy, con la ultra Giorgia Meloni al frente, tiene muy inquieto al Ejecutivo. En Suecia la socialdemocracia está a punto de perder el Gobierno. Una ola de derecha parece sacudir Europa. Los sondeos en España también dan ventaja a la oposición conservadora, aunque aquí liderada por el PP, y no por Vox, aliado de Meloni. Frente a esa ola de fondo, Sánchez y sus estrategias están convencidos de que la mejor manera de enfrentarla es dar todas las batallas, entrar a fondo a discutir de los asuntos centrales: los impuestos, el Estado del bienestar, los poderes económicos, los beneficios extraordinarios, el reparto del coste de la crisis. "A la ola de derechas hay que enfrentarse con fuerza ideológica, hay que entrar en los

"Hay que enfrentarse con fuerza ideológica a la ola de derechas", afirma un ministro

El Gobierno dice que Bruselas ha cambiado y que avala sus posiciones

temas a fondo", apunta otro ministro. "Y que la gente tenga claro que si vienen mal dadas, el Gobierno hará lo que haga falta para defender a la clase media trabajadora y para evitar que sean ellos los

que paguen el coste de la crisis, al contrario de lo que pasó en la de 2010. Ese es el mensaje central de todo lo que se está haciendo", resume otro ministro.

Sánchez multiplica sus mensajes ideológicos para instalar la idea de que va a proteger a los ciudadanos y a repartir los costes de la crisis de otro modo. En su viaje a Nueva York, ese fue el eje de sus intervenciones. Además, ha buscado a referentes de la nueva izquierda latinoamericana, como el chileno Gabriel Boric o el colombiano Gustavo Petro.

### Homenaje a un icono

Con Boric protagonizó un acto muy simbólico de esa nueva imagen que está buscando el presidente: un homenaje a Salvador Allende, icono del izquierdismo mundial, en el que Sánchez llegó a colocarse a él mismo y a Boric como herederos políticos de la lucha del presidente que murió durante el golpe de Estado de Pinochet en 1973. "Decía Allende en su discurso: 'El nuestro es un combate permanente por la instauración de las libertades sociales, de la democracia económica, mediante el pleno ejercicio de las libertades políticas'. Hoy, nuestra meta colectiva parte del mismo ideal: proteger el derecho de los débiles contra el abuso de los fuertes. Repartir las cargas y asegurar que quienes más tienen y se benefician de esta coyuntura se comprometan y contribuyan en la medida en que les corresponde", dijo Sánchez en ese acto. En Nueva York, también confirmó que aspira a la presidencia de la Internacional Socialista en un congreso en noviembre en Madrid. Está todo negociado y no tendrá problemas para lograrlo.

En La Moncloa creen que este giro ya está funcionando y logrando que el efecto Feijóo se haya terminado y que el PSOE vuelva a subir mientras baja el PP. Las próximas encuestas dirán si es así, pero lo que parece definitivo es el giro, que se rematará en los Presupuestos, ahora en plena negociación con UP. Sánchez explicó en Nueva York que la situación económica excepcional fuerza a cambiar, y a promover ideas que antes se rechazaban.

Miembros del Ejecutivo señalan que cuentan con la ventaja de que las cosas están cambiando en Bruselas y en buena parte de las cancillerías europeas. Antes todo era neoliberalismo y ahora se abre la puerta a la intervención pública incluso en el mercado eléctrico. Emmanuel Macron, siempre cercano al liberalismo, puso a España esta semana como ejemplo de éxito por la excepción ibérica, y dijo que en Francia deberían hacer algo parecido. Todo esto, según La Moncloa, ayuda a Sánchez y deja al PP descolgado, pese a que el debate fiscal en teoría siempre le benefició. En el PSOE creen que este perfil más de izquierda de Sánchez es el que le salvó de la quema, a diferencia de otras socialdemocracias como la griega o la francesa, entregadas a la austeridad en la anterior crisis. Esto resultó decisivo en 2019, cuando hubo una extraordinaria movilización de la izquierda. Sánchez lo intentará repetir en 2023, aunque parece que esta vez será mucho más difícil.

### PERIDIS





Vox se enfrenta al riesgo de una escisión en plena caída en las encuestas y con un PP que le ningunea

## Abascal, entre el despecho de Olona y el desdén de Feijóo

MIGUEL GONZÁLEZ, Madrid

La anunciada victoria de Giorgia Meloni en las elecciones italianas de hoy será, de confirmarse, el único consuelo de Santiago Abascal en la peor semana desde que Vox irrumpió en la política española, en diciembre de 2018. Un consuelo a medias, pues Meloni no ha querido contar con él para la campaña italiana, mientras que el líder de Vox la trajo a un mitin en Marbella (Málaga) en vísperas de las elecciones andaluzas. Su "amigo español", como Meloni llama a Abascal, no es una compañía recomendable para la líder de Hermanos de Italia, que se presenta ante los electores como una política conservadora, no ultraderechista, que quiere hacer olvidar sus antiguos elogios a Mussolini.

Tampoco Abascal lo hubiera tenido fácil para desplazarse a Italia ante el incendio desatado en su partido. El regreso de Macarena Olona, tras su inesperada retirada el pasado 29 de julio, causó perplejidad primero, expectación después y alarma finalmente entre sus excompañeros de filas. Olona, el rostro más popular de Vox tras Abascal, no pertenecía al núcleo fundador del partido ni al sanedrín que lo dirige. La fichó Iván Espinosa de los Monteros a través de la red social LinkedIn y siempre ha sido un verso suelto: exhibió su vacunación de la covid cuando Abascal se negaba a revelar si se había inmunizado y guarda celosamente la identidad del padre de su hijo en un partido que ensalza la familia tradicional. Pese a ello, su cercanía a las Fuerzas de Seguridad del Estado y sus diatribas contra el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, en el Congreso le granjearon una legión de fans que dudan ahora si seguir su nueva singladura.

Olona esgrimió "problemas de salud" para renunciar a su escaño en el Parlamento andaluz y darse de baja en el partido. Sufrió hipertiroidismo, una dolencia que produce pérdida de peso (en su caso 12 kilos), cansancio e insomnio, pero es fácil de diagnosticar y tratar, aunque ella temió algo más grave. Fuentes próximas a la exdiputada admiten que lo lógico habría sido esperar a que pasasen las vacaciones para, ya con un diagnóstico fiable, tomar una decisión sobre su futuro, pero en su caso fue la gota que colmó el vaso.

Olona, que aspiraba a vicepresidenta de Andalucía, acabó como portavoz de un partido reducido a la irrelevancia ante la mayoría absoluta del PP. Salió de la burbuja que era el grupo de Vox en el Congreso para encontrarse a la intemperie frente al aparato que dirige con puño de hierro el secretario general, Javier Ortega Smith. Olona no conocía a la mayoría de sus compañeros de filas en Andalucía ni tenía autoridad alguna sobre los comités provinciales del partido, dirigidos desde Madrid. Como otros disidentes de Vox antes que ella, chocó con Ortega pero creyó que podría entenderse directamente con Abascal. Se equivocó.

Como adelantó EL PAÍS, pidió más visibilidad a nivel nacional, asumiendo el papel de portavoz del partido, que ahora desempe-



Macarena Olona, antes de un debate televisivo en la campaña andaluza, el 13 de junio. / ALEJANDRO RUESGA



Santiago Abascal e Iván Espinosa de los Monteros, el pasado jueves en el Congreso. / EDUARDO PARRA (EP)

ña el vicepresidente, Jorge Buxadé. Esta responsabilidad no le obligaba a dejar Andalucía, pues Buxadé la compatibiliza con su escaño en Estrasburgo y el pleno del Parlamento andaluz solo se reúne dos veces al mes. Se le contestó que bajara el pistón y tuviera paciencia.

A la vuelta del verano, el partido acogió con frialdad su mediático regreso recorriendo un tramo del Camino de Santiago rodeada de seguidores; y silenció su entrada en la Universidad de Granada a empujones y codazos, rodeada de antidisturbios, frente a los radicales que intentaban boicotear su conferencia. Un episodio que en otro tiempo hubiera jaleado Vox

La excandidata a la Junta andaluza busca aglutinar a disidentes de Vox

El presidente del PP se reunirá con Ortuzar mientras da largas al líder ultra

en las redes sociales como una hazaña.

Los últimos puentes se volaron cuando, en una entrevista con *Abc* el pasado jueves, Olona denunció la "falta de democracia interna" y la actitud "excluyente" del aparato del partido. Abascal ordenó a Espinosa de los Monteros que cortase por lo sano. Al emplazamiento público que ella había hecho a Abascal para que "caminaran juntos", Espinosa respondió lacónico: "Es el final del camino". La sentencia lapidaria equivalía a su expulsión de Vox, aunque esta sea formalmente innecesaria porque la exdiputada se dio de baja cuando planeaba volver a la Abogacía del Estado.

Olona repite que no planea montar un nuevo partido, como hizo en Francia Éric Zemmour, el columnista que disputó el voto de la ultraderecha a Marine Le Pen en las últimas elecciones al Elíseo, pero siempre lo matiza con los adverbios "ahora" o "actualmente". No descarta intentarlo en el futuro, si se demuestra que Vox "no es alternativa", tras las elecciones locales y autonómicas de mayo, en las que Abascal podría llevarse un severo batacazo, sugieren fuentes de su entorno. Ha pedido la excedencia como funcionaria y se ha reunido con exmiembros de Vox que lo dejaron voluntariamente o fueron depurados; no por discrepancias ideológicas, sino por enfrentarse al aparato. Los organizadores de la conferencia que dio el viernes en la Universidad de Murcia son dos diputados disidentes de Vox en la Asamblea regional; y, entre los más de 300 asistentes, estaba una fundadora del partido, Cristina Seguí.

Con Mario Conde

Olona participará mañana en un almuerzo-coloquio en Sevilla junto a Mario Conde, condenado a 20 años de cárcel por fraude y apropiación indebida en Banesto. Será la segunda vez que coincida públicamente con el banquero, que por dos veces (en 2000 y 2012) fracasó en su intento de dar el salto a la política.

No está claro que Olona pueda aglutinar la pléyade de personajes y grupos que se han desgajado de Vox en estos años, aunque presume de "tener la financiación" necesaria para embarcarse en el proyecto. En el equipo de Abascal creen que, aunque lo lograse, no supondría una amenaza electoral seria, salvo en lugares como la Comunidad Valenciana o Murcia.

El primer efecto de la crisis ha sido, sin embargo, eclipsar la propuesta con la que Vox pretendía recuperar la iniciativa tras su revés andaluz: la convocatoria de referendos consultivos sobre temas "de especial trascendencia"; entre los que Abascal cita el apoyo a la energía nuclear o la mano dura contra la inmigración. Una propuesta devaluada por el hecho de que en España este tipo de consultas solo puede convocarlas el Gobierno y no son vinculantes.

El problema para Vox es que esta crisis se produce cuando está en caída libre en las encuestas con un PP al alza, de modo que los votos que no le quite Olona se los puede robar Feijóo. "A perro flaco todo son pulgas", refranea un antiguo dirigente del partido. Mientras Abascal descarta reunirse con Olona, Feijóo da largas a su entrevista con él. No le ha dado calabazas, pero no encuentra hueco en su agenda para esa cita y huye de cualquier ocasión en que se les pueda fotografiar juntos. En cambio, ha dado prioridad a su encuentro con el presidente del PNV, Andoni Ortuzar. Abascal le ha advertido de que es incompatible pactar con Ortuzar y con él. Pero a Feijóo no le intimida: sabe que Abascal se juega todas sus cartas a un futuro Gobierno con el PP. No tiene plan B.



## ESPAÑA

## SESIÓN DE CONTROL

# Twitter suplanta al Parlamento

**Las falsas controversias de internet contaminan la vida parlamentaria**

**Las redes escriben el guion a Vox y Cs en una polémica sobre Irene Montero**

**Ningún grupo interpretó que la ministra defendiese la pederastia en la Cámara**

XOSÉ HERMIDA, Madrid  
Iván Espinosa de los Monteros se presentó la mañana del jueves ante la prensa en el patio del Congreso con su tono más solemne para denunciar: "Esto es lo más grave que se ha dicho en este Parlamento al menos desde que yo soy diputado". Al portavoz de Vox lo sucedió en el micrófono minutos después Edmundo Bal, de Ciudadanos, y exigió lo mismo que el anterior: la dimisión inmediata de la ministra de Igualdad, Irene Montero, por supuestamente haber defendido la pederastia.

La ministra había hablado la víspera en la propia Cámara, en la Comisión de Igualdad, sin que nadie apreciase en esas palabras la gravedad que ahora sí encontraban Espinosa y Bal. Ninguno de los presentes en la comisión, ni siquiera las diputadas de Vox y Ciudadanos que pudieron dar la réplica a Montero, dejó traslucir que hubiese entendido aquello como una apología de la pedofilia. Hasta que alguien lo interpretó así en las redes sociales. Y la cosa creció tanto que ambos partidos se encaramaron a la ola de Twitter y en unas horas pasaron del silencio al escándalo.

¿Qué había dicho exactamente la ministra de Igualdad? Montero estaba enfrascada en un tenso debate con la diputada de Vox Lourdes Méndez Monasterio a propósito del aborto y la educación sexual. Méndez le había reprochado, entre otras muchas cosas, que "trate mejor a los animales que a las mujeres". Montero le replicó llamándole "hipócrita" y acusándola de "jugar con las vidas de las mujeres". Tras defender el derecho a abortar a partir de los 16 años sin permiso paterno, la también dirigente de Podemos se entregó con vehemencia a proclamar la necesidad de la



Irene Montero, el pasado miércoles en el Congreso. /JAVIER LIZÓN (EFE)

educación sexual en la infancia. Lo explicó así: "La educación sexual es un derecho de los niños y de las niñas independientemente de quienes sean sus familias. Porque todos los niños, las niñas, les niñas de este país tienen dere-

cho a conocer su propio cuerpo, a saber que ningún adulto puede tocar su cuerpo si ellos no quieren y que eso es una forma de violencia. Tienen derecho a conocer que pueden amar y tener relaciones sexuales con quien les

dé la gana, basadas, eso sí, en el consentimiento. Y esos son derechos que tienen reconocidos".

Siete portavoces intervinieron para replicar a Montero y ninguno dio importancia a esa declaración. La representante de Vox respondió con otro encendido alegato contra el aborto que intentó proseguir incluso cuando la presidenta de la comisión, la socialista Carmen Calvo, le apagó el micrófono por haber rebasado su tiempo. Sara Giménez, de Ciudadanos, consumió su minuto de réplica en argumentar que no se debe prohibir la prostitución ejercida sin coacciones, y María Auxiliadora Pérez, del PP, se dedicó a leer titulares de prensa que, entre otras cosas, acusaban a Montero de disfrutar de una "sede de lujo" en el ministerio. De la pederastia, ni rastro.

La comisión concluyó sin que tampoco ninguna crónica de prensa subrayase esas palabras. No había pasado ni una hora cuando, a las 20.53, una cuenta de Twitter a nombre de Marta de Pedro reproducía el fragmento de la intervención de la ministra con este comentario: "No, Sra. Montero, los niños no pueden consentir tener relaciones sexuales con un adulto, eso no es un derecho, es pederastia y está penado, y por supuesto que no nos gusta". El fuego no tardó en propagarse. Ese tuit suma hasta hoy más de 18.000 "me gusta" y la friolera de 3,6 millones de visualizaciones del vídeo.

La diputada de Vox Carla Toscano había sido testigo directo de las palabras de Montero. Sentada en la comisión al lado de Méndez Monasterio, tampoco ella dejó escapar muestra visible de indignación ante lo que acababa de oír. Pero Twitter bullía y, esa misma noche, a las 22.22 horas, Toscano ya lo tenía clarísimo: "Esto es corrupción de menores y apología de la pederastia. Y punto".

A la mañana siguiente, el asunto chisporroteaba en algunos medios digitales. Y a las 11.30, en medio del pleno del Congreso, Espinosa convocaba a la prensa para conferir caracteres de gravedad histórica a esas palabras pronunciadas en sede parlamentaria y que no habían provocado la menor reacción en sus compañeros presentes (en la comisión estaban otros dos diputados de Vox: Juan Luis Steegmann y Rodrigo Jiménez). Una hora después, el portavoz de Ciudadanos contaba cómo le habían llegado las declaraciones de la ministra: "Cuando me lo mandaron al WhatsApp, pensé que era un chiste, no me lo podía creer". Tras escuchar ese fragmento sonoro, Bal reclamaba a Montero que dimitiese, exigencia a la que se unió poco después la líder de su partido, Inés Arrimadas, al igual que el de Vox, Santiago Abascal (a través de Twitter, faltaría más).

La ministra fue abordada en los pasillos del Congreso. "Me da vergüenza esta campaña de la ultraderecha", se quejó. Montero declaró que lo que está defendiendo es "el derecho de los niños a una educación sexual integral" que les proporcione "herramientas para poder en el futuro vivir su sexualidad y sus relaciones afectivas". Pero el incendio ya era imparable. De las redes había saltado también a las tertulias televisivas y hasta acabó inspirando algún editorial de prensa y una pequeña manifestación ante la sede del ministerio de la plataforma ultracatólica Hazte Oír.

El PP, en cambio, se mantuvo al margen del alboroto. Su líder, Alberto Núñez Feijóo, pidió hace meses a los suyos que no hagan política a "golpe de Twitter", ese espacio que algunos días parece haber suplantado al Parlamento.

Con información de Manuel Viejo.

## Cs se agita de nuevo por las prisas para nombrar candidatos locales

**Cargos regionales prefieren esperar al final de la refundación**

VIRGINIA MARTÍNEZ, Madrid  
El mensaje definitivo llegó el pasado martes. Ese día, el secretario de Organización y Acción Institucional de Ciudadanos, Carlos Pérez-Nievas, mandó un requerimiento a través de WhatsApp a sus homólogos autonómicos: hay que anunciar los candidatos a las elecciones locales ya. Pero algunos miembros de Cs rechazan hacer nombramientos hasta que no finalice el proceso de refundación

del partido, que culminará en enero. Como en Asturias, donde la orden de Pérez-Nievas desembocó en la renuncia del secretario regional de Organización, Sergio García. "Por coherencia me hago a un lado. Es incomprensible que les pidamos a los candidatos que den un paso al frente cuando no sabemos qué proyecto va a salir de la refundación", afirma García. El diputado asturiano, que mantendrá su acta, es miembro de la

plataforma crítica SomosCs. Pérez-Nievas le contradice: "Dimitió un minuto antes de que le echara", afirmó en un medio local.

La asamblea de refundación tendrá lugar en diciembre o enero. Fuentes de la dirección nacional sostienen que cualquiera que sea el Ciudadanos que salga del proceso de renovación, se tratará de "un proyecto liberal", por lo que no existe impedimento alguno para que los alcaldables

asuman ya las candidaturas. La cúpula lleva desde antes del verano asegurando que los nombres se harían públicos en septiembre. Pero no ha sido así en todos los territorios: en algunas regiones el proceso se ha ralentizado y, en otras, directamente se ha paralizado.

Dirigentes de otras comunidades autónomas rehúsan designar candidatos ahora, como revelan distintas fuentes regionales. Por un lado, porque prefieren esperar al fruto de la refundación. Y, por otro, porque Cs tiene que celebrar primarias a la presidencia del partido antes de la asamblea general, por lo que la nueva directiva podría no confiar en los nombres propuestos o porque los propios candidatos rechacen a los líderes que salgan de las primarias.

"Habrá que ver quién está dentro del nuevo proyecto. Puede provocarse un cisma solo dos meses antes de las elecciones. El daño puede ser mucho mayor que el de no esperar", afirma un alto cargo madrileño. "Se está pidiendo un doble acto de fe a los candidatos: presentarse ya con una marca que no se sabe cómo se va a definir en enero", añade otro alto cargo de Canarias.

Entre quienes han dado su sí al partido está Fernando Giner, que repetirá como número uno por Valencia. También en Cataluña varios candidatos han aceptado asumir el arduo reto de los comicios municipales de la próxima primavera. Cs, o la marca que se consolide, concurrirá a las urnas poco después de poner patas arriba al partido con la refundación.



# MINERALES

## DE LA TIERRA

COLECCIONA LOS  
MINERALES MÁS  
ESPECTACULARES DE  
LA TIERRA.



### COLECCIÓN 'MINERALES DE LA TIERRA'

Diviértete mientras coleccionas los minerales más espectaculares de la Tierra. Descubre auténticas piezas reales y aprende todos sus secretos con una increíble obra editorial.

Consigue la colección en tu quiosco

#### ENTREGAS (FASCÍCULO + MINERAL)

Oro | Cuarzo rosa | Ojo de tigre | Amatista | Pirita | Fuchcita  
Ágata azul | Pirita cúbica | Obsidiana copo de nieve  
Celestina de Madagascar

Y muchas más...

SEGUNDA ENTREGA  
**DOMINGO 2**

**CUARZO  
ROSA**

POR  
**4,95€**



## ESPAÑA

Un estudio revela el desconocimiento y las lagunas educativas sobre el conflicto bélico y el franquismo entre la población de 16 a 30 años

## “La Guerra Civil fue porque el pueblo se rebeló contra la dictadura de Franco”

NATALIA JUNQUERA, Madrid  
Un investigador pregunta al grupo, una chica y dos chicos, estudiantes de primero y segundo de bachillerato (16-17 años) en centros públicos de Madrid, cómo saben lo que saben de la Guerra Civil española. Responden que “por el colegio”. Uno de ellos advierte, no obstante, que no dio tiempo a que se la explicaran, pero que les llevaron a ver “un cuadro de los fusilamientos de Franco en El Prado” [se confunde, probablemente, con la obra de Goya sobre el 3 de mayo de 1808]. El investigador pregunta por las causas de la guerra. Uno de los chavales responde: “Una persona pensaba que la sociedad no estaba bien, que había que acabar con la gente que no era perfecta, que no seguía su pensamiento sobre la raza aria...”.

—¿Pero te refieres a la II Guerra Mundial o a España?

—No, aquí también.

—¿La raza aria?

—Sí, claro, Franco seguía la cosa de la raza aria.

—¿Cómo estalló la guerra?

—La gente estaba en contra de la dictadura y se rebelaron.

—¿Y después de la guerra qué pasó?

—Después de la guerra murió Franco y ya llegó la democracia y el Gobierno.

Este grupo coincide en el siguiente relato: la Guerra Civil estalló porque “el pueblo se rebeló contra la dictadura de Franco”, de tipo “fascista”. Sitúan el conflicto “entre los cincuenta y sesenta”. Los exiliados, dicen, fueron “los seguidores de Franco a los que tuvieron que echar del país”. Es decir, todo al revés.

En Valencia, otro investigador charla con dos chicas y un chico de entre 16 y 17 años, estudiantes de secundaria en un centro privado:

—¿Dónde estaría España si no hubiera habido Guerra Civil? ¿Qué creéis que habría pasado?

—Estaríamos, creo, peor aún, porque, por lo que tengo entendido, Franco dio el golpe de Estado porque se estaba empezando a matar gente y había mucho descontento de la población. Creo que ahora estaríamos en bancarrota —dice el chico.

—Yo pienso igual —comparte una de las chicas—. Gracias a la Guerra Civil, luego, tras la muerte de Franco, se pusieron de acuerdo los republicanos y los partidarios de Franco e hicieron la Constitución. Si no, España hubiese seguido como república y a

lo mejor ahora no tendríamos rey ni Gobierno.

Son extractos del trabajo de campo para elaborar un informe sobre “las barreras entre los jóvenes para acceder al conocimiento de la memoria democrática”, realizado por el instituto de investigación social y de mercados CIMOP para la Asociación de Descendientes del Exilio Español. Se ha financiado con una subvención de 12.000 euros del Ministerio de la Presidencia y el secretario de Estado de Memoria Democrática, Fernando Martínez, lo presentará con la asociación el próximo 6 de octubre en el Ateneo de Madrid. Se trata de un estudio cualitativo en el que participaron, entre mayo y junio de este año, jóvenes de 16 a 30 años de Madrid, Sevilla y Valencia, tanto en entrevistas en profundidad como en conversaciones en grupo; pertenecientes a clases medias-bajas y medias altas; de centros privados y públicos, estudiantes de secun-

Saben describir un campo de exterminio nazi, pero nada de la represión en España

“De no haber habido Guerra Civil, ahora estaríamos peor”, dice un adolescente



Clara Campoamor, en una imagen sin datar.

El Gobierno financió la investigación, realizada en Madrid, Sevilla y Valencia

“La ignorancia es manipulable”, afirma Pilar Nova, hija de exiliados

Madrid, “la más desmemoriada”. Los investigadores han detectado que lo que más influye en el grado de interés, conocimiento y sensibilidad de los jóvenes hacia la memoria histórica, ahora llamada democrática, es la experiencia familiar —si sus abuelos o bisabuelos les hablaron de ella— y la geografía, siendo Madrid “la más desmemoriada” del estudio, donde “menos referentes” de memoria pública encuentran. Destacan que “la memoria gráfica de la Guerra Civil es pobre frente a la de la II Guerra Mundial”: los entrevistados saben describir un campo de concentración nazi, pero no tienen “una imagen mental de dónde se produjo la represión franquista”.

Uno de los entrevistados, de 16 años, valenciano, explica que incluso visitó el campo de Auschwitz (Polonia) y que le había “impactado mucho la sala llena del pelo de las víctimas, sus objetos personales...”.

Pero durante toda la charla no hace referencia a la represión y la violencia franquista más allá del frente de guerra, es decir, a los paseos, las mujeres a las que rapaban la cabeza y a las que hacían beber aceite de ricino... El sociólogo Rafael Rodríguez, director de Investigación de CIMOP, concluye que el trabajo de campo pone en evidencia que el franquismo “no está aún suficientemente presente en los currículos escolares”, por eso los alumnos muestran esas lagunas sobre la historia española más reciente y especialmente, acerca de la represión.

**Desconocimiento sobre la II República.** La imagen de ese periodo histórico, afirma Rodríguez, es, “en general muy borrosa”, aunque entre

los jóvenes que mostraron un nivel de conocimiento más asentado, sí se defiende como un tiempo de avance en derechos, entre los que algunos de los jóvenes entrevistados citaron el matrimonio civil o el sufragio universal. La mayoría, no obstante, no supo identificar el retrato de Clara Campoamor, abogada, política y escritora que defendió en el Congreso el voto femenino, aunque a algunos les sonaba el nombre.

**Los republicanos: izquierda radical, no demócratas.** Ese desconocimiento dominante sobre la II República lleva a los jóvenes entrevistados a identificarla solo con la izquierda, como si la derecha política hubiese estado ex-



cluida, y con un periodo “convulso y peligroso”, lo que a su vez deriva en cierta “relativización” del golpe de Estado de 1936, planteado, a menudo, como un “enfrentamiento entre bandos”: “los anarquistas y comunistas” frente a los franquistas —salvo en el caso de uno de los grupos de Madrid, que cree que la Guerra Civil la originó la rebelión del pueblo contra la dictadura de Franco—.

Ese concepto de republicano como representante político de la izquierda radical reduce, a su vez, la imagen de las víctimas republicanas, que no solo fueron políticos o líderes sindicales destacados, sino campesinos, jornaleros, maestros... que fueron fusilados y encarcelados dentro del plan de exterminio de Franco, al que Paul Preston se refiere como *El holocausto español*.

**Discursos politizados.** Del “alzamiento” al “revisionismo histórico”. Algunos de los entrevistados, fundamentalmente en Madrid y en Sevilla, se refieren al golpe de Estado de 1936 como “alzamiento” y a las políticas de memoria como “revisionismo histórico”. El director del estudio explica que en algunos jóvenes “ha calado el discurso de Vox, a veces de forma consciente y otras no”. La mayoría de los entrevistados mostró desconfianza y hastío hacia la clase política, pero para algunos de ellos, añade Rodríguez, la formación de ultraderecha no es percibida como un partido político más, sino como un elemento antisistema que, como tal, puede resultarles más atractivo.

Algunos entrevistados se refieren a las leyes de memoria como una forma de “revertir una situación de injusticia” y otros, como un intento de “reescribir el pasa-





Soldados franquistas escoltan a un grupo de prisioneros en el frente de Somosierra en la Guerra Civil. / GETTY

tra el franquismo?”. Cuando se les muestra un artículo sobre el exilio de más de 1.500 profesionales sanitarios al terminar la Guerra Civil, una de las jóvenes replica: “¿Pasa una guerra, puedes ayudar a salvar muchas vidas y te vas? Al final, lo que buscaban era una vida más estable, decidieron irse a otro país donde seguramente no tendrían tanto trabajo. Dudo mucho que su vida corriera peligro”. Una compañera añade: “No sé hasta qué punto corrían riesgo los sanitarios dejando a tanta gente tirada y sufriendo”.

**Paralelismos con el presente. “Son las dos Españas”.** Todos los entrevistados definen a Vox como una formación radical y algunos de ellos otorgan ese mismo adjetivo “a la mayoría de partidos situados a la izquierda del PSOE, especialmente a Unidas Podemos”. Domina la imagen de que el sistema político actual es más radical que el que derivó de la Transición, “caracterizado como más moderado y más bipartidista [de las primeras elecciones democráticas salió un Parlamento con 12 siglas distintas]”.

Una de las entrevistadas en Valencia asegura: “La política de hoy está bastante reflejada en lo que pasó, son las dos Españas”. Otra chica advierte: “Se están cometiendo los mismos fallos”. Los participantes en el estudio que más incertidumbre e inseguridad manifestaron sobre el presente y que más incidieron en paralelismos entre el clima político de la II República y el actual fueron los estudiantes de universidades públicas de Sevilla.

**Causas y soluciones.** La incorporación del estudio de la represión franquista en los colegios e institutos es una de las principales novedades de la ley de memoria democrática, pendiente de aprobación definitiva. Un acuerdo entre la Secretaría de Estado de Memoria y la de Educación ha permitido incluir ya este año esos contenidos en los decretos de enseñanzas básicas de ESO y Bachillerato, lo que dirigentes del PP y Vox calificaron de “adoctrinamiento”. En su informe sobre España de 2014, el relator de Naciones Unidas Pablo de Greiff dedicó un apartado específico a la educación, lamentando que “algunos libros de texto” continuaran refiriéndose a la Guerra Civil “en términos genéricos, perpetuando la idea de una responsabilidad simétrica”.

El otro apartado en el que incide el estudio es el de la comunicación. En un contexto en el que los jóvenes desconfían de la política y de los medios de comunicación, se propone buscar enfoques y formatos que permitan acercarlos a su propia historia. Pilar Nova, presidenta de la Asociación de Descendientes del Exilio, explica que están trabajando en cuatro *podcasts* con historias de exiliados y que abrirán una cuenta en la red social Tik Tok.



Restos encontrados en la fosa común Pico Reja, en el cementerio de San Fernando (Sevilla), el 2 de junio. / PACO PUENTES

do”. La mayoría se mostró de acuerdo en apoyar la apertura de fosas comunes para dar digna sepultura a los desaparecidos, incluyendo a los republicanos enterrados sin consentimiento familiar en el Valle de los Caídos; pero al tiempo, se repitió “como un cierto mantra” —afirma el estudio— la idea de “no reabrir heridas del pasado”. El concepto de memoria histórica, añaden los investigadores, aparece sometido a “una fuerte politización”.

**“El vacío histórico de la dictadura”.** “Ha sido muy evidente”, afirma el estudio, “el desconocimiento de la dictadura por parte de los jóvenes, incluso en la aproximación a través de la His-

toria escolar, probablemente en un intento de reforzar el salto a la Transición posterior [de la que hablan más y de forma espontánea]”. Es, explica Rodríguez, “como si en lugar de 40 años hubiese durado dos días”.

**Confusión entre exilio y emigración económica.** ¿Se fueron o los echaron? El exilio es “otro agujero negro” en el imaginario de los jóvenes, según el estudio. La mayoría de los entrevistados lo reduce a intelectuales y personas pudientes que se habían significado públicamente. “Para salir del país tienes que tener recursos, no te puedes ir andando”, llega a decir uno de los chavales, obviando que la huida

**Apoyan la apertura de fosas, pero citan “el mantra de no reabrir heridas”**

**Algunos creen que la historia se repite: “Lo de ahora son las dos Españas”**

a Francia, por ejemplo, fue en muchos casos así: largas serpientes humanas cruzando los Pirineos a pie. Durante una de las conversaciones, preguntados por cómo acabaron 9.000 españoles en campos de concentración nazis, uno de los entrevistados afirma: “Como aquí los encarcelaron a todos y ya no cabían, Franco los mandó para allá”. Una de las entrevistadas, cuyo abuelo paterno se exilió en Tánger al final de la Guerra Civil, explica que huyendo del franquismo “por miedo a morir” se toparon con los nazis, pero, preguntada por los españoles que ayudaron a liberar París, pregunta, a su vez: “¿Por qué decidieron luchar contra los nazis y no con-



## COMUNIDADES

ALBERTO REYERO Exconsejero de la Comunidad de Madrid

# “Quiero saldar una deuda con las personas que murieron en las residencias”



Alberto Reyero, en la presentación de su libro el pasado día 16 en Madrid. / VÍCTOR SAINZ

FERNANDO PEINADO, Madrid Durante su etapa convulsa en el Gobierno de Isabel Díaz Ayuso, el consejero Alberto Reyero (Madrid, 60 años) se acordó de una frase del canadiense Michael Ignatieff: “Nada causa más problemas en política que decir la verdad”. Reyero comprobó la triste y brutal realidad de ese aforismo el 1 de junio de 2020 cuando dijo en la Asamblea de Madrid que la exclusión sanitaria de decenas de miles de mayores madrileños era inhumana y posiblemente ilegal. Según cuenta en un libro de próxima aparición, dos días después se vio las caras con sus compañeros en el Ejecutivo de la Comunidad de Madrid. La presidenta Ayuso y la consejera de Presidencia, Eugenia Carballido, se enfrentaron con él por esas declaraciones. “¿Qué queréis que haga? ¿Que mienta?”, se defendió el consejero de Políticas Sociales, de Ciudadanos. “Esos protocolos son una auténtica barbaridad. Solo he dicho lo que pienso”.

En esa reunión del consejo de Gobierno, Reyero dirigió su mirada al consejero de Sanidad, Enrique Ruiz Escudero, para subrayar que los criterios de exclusión no eran admisibles en una sociedad como la nuestra. “Este ni se inmutó. Posteriormente, y como suele ser habitual, habló sin decir nada”, narra Reyero en el libro, *Morirán de forma indigna* (Libros del KO), que sale a la venta el lunes 3 de octubre. La parte del Partido Popular en el Gobierno madrileño le estaba pidiendo lealtad, pero él no contemplaba sumarse a la campaña de mentiras: que los protocolos eran borradores, que se enviaron por error, que los mayores hubieran muerto de todas

formas o que el responsable de las residencias era Pablo Iglesias.

En la primavera de 2020, los hospitales madrileños colapsados por la primera ola de coronavirus denegaron masivamente el auxilio a los mayores que vivían en las residencias tras recibir unos protocolos elaborados por la Consejería de Sanidad. Este libro al que ha tenido acceso adelantado EL PAÍS complementa ese relato con la narración de lo que vio en la sala de mandos el consejero responsable de las 475 residencias de mayores de la región de Madrid, uno de los políticos de Ciudadanos en el Gobierno de coalición con el PP. Desde el principio de la crisis, sus compañeros tomaron decisiones a sus espaldas y sus peticiones de ayuda fueron recibidas con frialdad y obstáculos, como describe en *Morirán de forma indigna*, el título que puso Pepa Bueno a un editorial de Hora 25 parafraseando una de las advertencias que Reyero le hizo a Escudero en un correo que nunca obtuvo respuesta. Durante uno de los debates en el seno del Gobierno de Ayuso, Reyero pidió 50 médicos y 50 enfermeros para las residencias, pero recibió evasivas. Un consejero de Ciudadanos que también participaba en el encuentro le escribió un WhatsApp: “Les da igual”.

Decir la verdad le costó caro. Sufrió una campaña de desinformación que tenía por fin hacerle culpable y su propio partido le abandonó, ordenándole que se callara. Desvelado muchas noches, sentado delante del ordenador, se desahogaba escribiendo su dimisión. “Redactar mi salida aliviaba el tremendo dolor que sentía”.

Fue un claro perdedor políti-

“La opinión pública conoció información aderezada por bulos”

“Ifema fue un éxito con truco: solo fueron admitidos los pacientes leves”

“Quiero que la gente se indigne como yo, para que no se vuelva a repetir”

“Había mucho miedo a escenas de ambulancias en los hospitales”

co. Dimitió en octubre cuando las residencias habían recobrado una calma relativa; mientras, Ayuso arrasó en las elecciones de mayo de 2021 con Escudero como su número 2 en la lista. Reyero contrapone que le importa más haber conservado su dignidad y su conciencia. Tampoco las familias de los fallecidos han obtenido la justicia que esperaban. La Fiscalía ha dado carpetazo a casos de muertes sin una investigación suficiente, según Amnistía Internacional.

Reyero dirige ahora Empatía, una asesoría de empresas y entidades sociales. Recibe a este periódico cerca de la plaza de Alonso Martínez, en un espacio de coworking.

Pregunta. ¿Por qué ha escrito este libro?

Respuesta. Lo empecé para entender las cosas que habían pasado y al principio tuve algunas dudas sobre el proyecto. Me convencí finalmente de la necesidad del libro tras las elecciones de 2021, cuando PP y Vox se unieron para desactivar la comisión de investigación en la Asamblea y así evitar que se hablase más del tema. Esta es mi oportunidad para contar lo que pasó. También quiero saldar una deuda con las personas que murieron. Me parece obscuro que Ayuso haya dicho que la comisión era un circo que iba a agravar el sufrimiento de las familias, cuando ellos no han tenido ni la decencia de sentarse y mirarles a los ojos. Eso es brutal y la desgracia es que no haya tenido coste.

P. ¿Qué es lo nuevo en el libro?

R. Para mí lo más importante es ofrecer un relato de lo que ocurrió porque creo que la opinión pública está un poco confusa y co-

noció informaciones totalmente individuales, inconexas y aderezadas por bulos. Ofrezco mi relato y mi verdad. No significa que otros no puedan tener otras verdades.

P. ¿Los madrileños no entendieron lo que sucedió?

R. Creo que no. Si salgo a la calle y pregunto qué piensan de Ifema, la mayoría me dirá que fue un éxito porque fue un hospital de campaña levantado en cuestión de días y es verdad que eso es un éxito, pero un éxito con truco: fueron excluidas las personas más necesitadas, las de las residencias, y solo fueron admitidos los pacientes leves. Eso se traduce en un dato escalofriante. En los 45 días que estuvo abierto Ifema murieron 16 personas. En esas fechas, en las residencias murieron alrededor de 5.000. De hecho, la presidenta en su discurso final el día del cierre, cuando ofreció los bocadillos de calamares, dijo que la gente que entraba en Ifema sanaba, como si aquello fuera Lourdes, y se refirió al director de Ifema, el ahora viceconsejero de Sanidad, Antonio Zapatero, como si fuera un auténtico sanador.

P. ¿Influirá su relato en las autonómicas de mayo?

R. No lo creo. De hecho, el libro sale en el único año no electoral de estos últimos años. En lugar de eso, me gustaría que provocase una reflexión sobre si haríamos lo mismo en caso de que llegara un nuevo desastre sanitario. Quiero que la gente se indigne como yo, pero pensando sobre todo en el futuro para que no se vuelva a repetir el abandono.

P. ¿Por qué funcionaron las mentiras?

R. Las mentiras desgraciadamente funcionan si están bien di-



señadas y en Sol son unos maestros. Se nos dice “comunismo o libertad” y eso basta porque la gente no entra en profundidad en los temas.

P. Usted da sus hipótesis sobre algunas preguntas para las que seguimos sin respuesta, como por ejemplo que los protocolos fueron puestos por escrito porque hubo sanitarios que se negaban a acatar esas órdenes.

R. Aunque es una conjetura, esa es una explicación verosímil. Sabemos que el primer protocolo fue difundido el 18 de marzo, pero días antes había residencias que llamaban al 112 y les respondían que ellos no iban. Creo que debió de haber gente que se opuso a cumplir esas órdenes y decidieron que la única posibilidad era ponerlo por escrito. Es que si no, no tiene sentido. Otras comunidades tuvieron protocolos de triaje, pero la única que lo puso por escrito es la Comunidad de Madrid.

P. También apunta que es posible que diseñaran el triaje para evitar un colapso sanitario similar al que estaba sufriendo Italia.

R. Había mucho miedo a escenas de ambulancias a las puertas de los hospitales. Es una pregunta muy fuerte. ¿Es posible que mi Gobierno optara por producir eso en las residencias porque eran un sitio en el que nadie entraba? Esa es una pregunta que yo haría en una comisión de investigación.

P. ¿Por qué le ordenó callar la dirección de Ciudadanos?

R. No es un tema en el que haya profundizado. Simplemente recibí esa orden. Se quería que hubiera continuidad en los gobiernos existentes y se optó por no hacer ruido. Al mes había elecciones en el País Vasco y Galicia.

P. ¿Se equivocaron?

R. Creo que lo que ocurrió después sin duda lo demuestra. Pero la equivocación ya venía de antes. Los pactos de Cs con el PP para apuntalar gobiernos de muchísimos años, como Castilla y León, Murcia o la Comunidad de Madrid, nos pusieron en una situación muy complicada porque Cs nació para regenerar políticamente a este país.

P. ¿Volvería a la política?

R. A corto y medio plazo en absoluto. Pero a pesar de mi experiencia yo recomiendo a cualquier persona interesada que entre en política porque permite entender mejor el mundo en que vivimos, con sus luces y sus sombras. La política es el único sistema que tenemos para que las cosas prosperen. Cuando oigo mensajes antipolíticos me rebelo. La solución está en la política, aunque en muchos casos no funcione como nos gustaría.

P. ¿Ha tenido ofertas de algún otro partido?

R. No, para tenerlas te tienes que ofrecer y en ningún momento lo he hecho.

P. En el libro cuenta lo mal que lo pasó. Cada vez se habla más sobre la salud mental de las figuras públicas.

R. Es un aspecto importante. En Twitter la falta de respeto a la gente que ejerce responsabilidades es brutal. Fue terrible el momento que nos tocó vivir a mí y a las personas más señaladas en el libro, la otra parte en el Gobierno. Para mí fue como si se hubiera hecho de noche permanentemente.

El comercio se mantiene pese a la subida de alquileres tras la reforma de la plaza de la Reina de Valencia

## La guantería resiste a la turistificación

F. BONO / C. VÁZQUEZ, Valencia

Que todos los centros históricos de las grandes ciudades se parecen es un tópico, una letanía que se repite desde el advenimiento de la globalización. Las mismas tiendas, las mismas pizzas, las mismas hamburguesas, los mismos perfumes, los mismo cachivaches... Por eso el comercio tradicional y local se ha convertido en una especie en extinción, digna de proteger. A esta estirpe pertenece Guantes Piqueras, que se mantiene abierta en Valencia desde 1886. Guantes, abanicos artesanales y sombreros conforman su oferta en la reformada plaza de la Reina, ahora destino y lugar de paso de turistas y vecinos y uno de los espacios con mayor potencial comer-

cial en la actualidad, lo que ha disparado los precios de los alquileres.

“Ha sido muy duro aguantar los 15 meses de obras, pero ahora da gusto la plaza y viene mucha gente. Se oye hablar en español, lo que antes no era muy habitual, y veo que los jóvenes quedan aquí”, comenta Margarita Piqueras desde su mostrador, que conserva antiguos cajones madera. “Creo que la gente se está cansando de encontrar siempre lo mismo y agradece tiendas diferentes, con historia”, apunta esta propietaria, que heredó el negocio de su madre que, a su vez, se quedó con la tienda en la que entró de aprendiz cuando se jubilaron los dueños de la entonces Guantes Camps. La antigua

“Creo que la gente se está cansando de ver siempre lo mismo”, dice la dueña

Las operaciones en el centro histórico han aumentado un 61% en nueve meses



Margarita Piqueras, el 21 de septiembre, en su tienda de guantes de Valencia. / MÓNICA TORRES

“No puede ser que al final todo sea un bar”

Julia Martínez, gerente de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia, reconoce que las peatonalizaciones en entornos urbanos suelen acarrear un aumento de los alquileres. “Estamos a favor de ganar espacio peatonal, incluso lo hemos pedido en áreas de la ciudad donde hay mucha concentración comercial porque favorece las compras, pero a veces es un arma de doble filo. Los propietarios suben los alquileres y eso tampoco es justo porque si se ha mejorado esa calle es, en parte, porque el comercio se

mantiene abierto”, explica. En Valencia se da un efecto perverso, añade Martínez, y es que cuando se hace una calle peatonal, a los dueños de locales les sale más rentable alquilarlo a la hostelería que al comercio minorista “porque cobra los metros cuadrados de local y la potencial superficie de terraza”.

La experiencia de las peatonalizaciones ha traído cosas buenas y otras no tanto. “Nosotros hicimos un estudio en 2005 de calles con mucha concentración comercial que proponíamos peatonalizar y se

lo entregamos al Ayuntamiento. Cinco años después nos dimos cuenta de que en muchos de esos ejes se había expulsado al comercio”, apunta la gerente.

En la plaza de la Reina, tras su remodelación, los comerciantes del centro histórico han pedido al Gobierno local que no autorice más terrazas. “Tiene que haber una mezcla equilibrada. No puede ser que al final todo sea un bar”, defiende Martínez, que pide a los propietarios de los locales “más coherencia” porque los alquileres altos provocan al final mucha rotación de negocios “y eso no es bueno para nadie”. El pequeño comercio convive además pacíficamente con los vecinos del barrio y mantiene vivas las calles.

y enorme mano de madera enguantada colgada en la fachada, que servía como popular reclamo publicitario, gustaba tanto que la robaron y hubo que hacer una copia de fibra de vidrio. “Cuando se hizo la primera mano en el siglo XIX había mucha gente que no sabía leer y resultaba útil”, apunta. Ahora la escultura pervive en las fotografías colgadas de las paredes del comercio, en el que una pareja joven de italianos se llevaba varios abanicos artesanos el pasado lunes. “Los guantes de producción española tienen tirón entre los extranjeros. También vendemos bastantes guantes de clavariera y para asistir a bodas”, añade. Lo que ya no tiene, porque cerró la fábrica que la abastecía, son pañuelos de calidad de tela, como el que acaba de pedir una señora mayor.

El mayor problema para este comercio centenario son los alquileres que siguen disparados. Esos elevados precios han acabado por asfixiar a varios comercios del entorno. Hay bajos cerrados desde hace unos años. Margarita admite el problema, si bien reconoce que su arrendador fue sensible con ella en los meses fatídicos de la pandemia.

Buena parte de los comercios cerrados de la plaza de la Reina y su entorno llevan el cartel de *Se alquila* de la compañía inmobiliaria Alain. Pedro García, director general de la firma, sostiene que muy pronto se abrirán esas tiendas. “La mayoría de esos bajos ya están alquilados y con marcas potentes que van a dar un tirón a la plaza. Estamos desbordados por la demanda. Creemos que hay dos razones: la apertura al turismo de Valencia —en agosto ha habido datos de récord—; y la apertura de la céntrica plaza tras casi dos años de obras”, explica. En los nueve primeros meses del año, la empresa ha incrementado sus operaciones en el centro histórico un 61%.

### Músculo financiero

García admite el problema de la subida de los alquileres pese a las facilidades para la implantación de los negocios, y que son empresas con un fuerte músculo financiero las que puede afrontarlos. “Se debe proteger el comercio tradicional, aunque mantiene rentas antiguas, pero también salvaguardar los intereses de los propietarios en busca del equilibrio”, sostiene.

Las monjas de la librería Paulinas no pagan alquiler, porque el amplio bajo de la plaza de la Reina es propiedad de su congregación, Hijas de San Pablo. Rodeadas de hamburgueserías, heladerías, chocolaterías o pizzerías, la hermana Julia afirma que ellas dan de comer de manera distinta, “pan del espíritu, de la palabra, para difundir la palabra de Jesucristo”. La responsable de la librería, especializada en libros religiosos, de filosofía, de ciencias sociales, ha detectado que la gente perdió mucho la esperanza con la pandemia y ahora “busca reavivar su fe” con las lecturas. La hermana sonríe y prefiere no hablar del interés que ha suscitado el bajo en el que asienta este establecimiento con 75 años de historia.



## SOCIEDAD

Una joven será juzgada por manipular a su amigo esquizofrénico para conseguir dinero e inducirle a cometer un parricidio

# La historia delirante por la que Isma mató a su padre

**JESÚS GARCÍA, Barcelona**  
El 8 de junio de 2019, poco antes de las dos de la tarde, un incendio arrasó un piso en Vilanova i la Geltrú (Barcelona). Los bomberos llegaron a tiempo para salvar el edificio de las llamas y encontraron, en una de las habitaciones, el cuerpo calcinado de un hombre. Estaba tumbado boca abajo sobre la cama. Había trabajado de noche como vigilante de seguridad y dormía cuando todo ocurrió. Pero el fuego no le mató. Manuel Molina tenía signos de haber sido apuñalado en el tórax y en el cuello. Cuando su hijo, Ismael Molina —Isma—, llegó a casa con una mano vendada y sangrando, los Mossos le preguntaron qué había ocurrido. “Me fui a caminar y caí sobre unos vidrios”, mintió.

En comisaría, Isma —que ese día cumplía 21 años— se desmoronó. “Hoy no he visto otra solución. He cogido un cuchillo y se lo he clavado a mi padre por la espalda”, explicó. La policía tenía el cadáver, el autor y una confesión. Caso resuelto. Pero no iba a ser tan sencillo. Isma relató una historia complicada. Su padre no era quien decía ser, sino el miembro de un peligroso grupo mafioso que amenazaba con matar al resto de la familia (su madre y su hermana pequeña) pero también a su novia, Julia, y a los gemelos que —según creía Isma a pies juntillas— había tenido con ella. La única salida era matar al padre y saldar una deuda de 20.000 euros.

Isma no lo sabía —nadie le había diagnosticado aún—, pero estaba sufriendo una crisis aguda de esquizofrenia paranoide. Vivía un delirio. Ni su novia Julia existía, ni había tenido bebés con ella, ni su padre Manuel era un mafioso. La tesis de la Fiscalía es que todo había sido un montaje presuntamente orquestado por Alba Andreu, una chica de 19 años que en un año como amigos había adquirido un “poder supremo” sobre él que le valió para convencerle de que matara a su padre. El ministerio público pide 34 años y tres meses de cárcel para Alba por inducción al asesinato con alevosía, estafa e incendio, y la absolución para Isma, pese a ser el autor material del crimen, por alteración psíquica.

El juicio, con jurado popular, arranca este martes y deberá aclarar una pregunta. ¿Logró Alba lavar el cerebro de Isma con tanta eficacia como para empujarle al parricidio? El sumario del caso, al que ha accedido EL PAÍS, ofrece algunas claves.

**Un grupo policial secreto y una novia imaginaria.** Arnau S. era amigo íntimo de Isma. Se conocían desde el colegio, estu-  
dia-

ban juntos la carrera de Ingeniería informática, pasaban las horas jugando en el ordenador. En marzo de 2018 empezó a salir con Alba, a la que había conocido en Tinder, y no tardó en presentársela.

Pronto formaron un triángulo compacto. Alba, que había acabado la ESO y trabajaba como dependienta, observó que eran chicos introvertidos y "fácilmente manipulables", según la Fiscaltia. Les contó la primera de las mentiras que vendrían: formaba parte de "Baix", un grupo secreto de los Mossos d'Esquadra que ayudaba a mujeres maltratadas y torturadas. Les invitó a unirse. "Nos hizo firmar un folio para colaborar", declaró más tarde, ante los investigadores, Arnau, que rompió la relación un año después. "Pensé que era una broma, pero Ismael se lo tomó más en serio. Empezó a anotar matrículas de coches sospechosos en Vilanova. Hacía lo que Alba le decía".

Mantener un grupo policial de ese nivel cuesta dinero, y Alba animó a Isma —su familia disfrutaba de una situación económica holgada y ella lo sabía— a sufragar los gastos. La presunta estafa empezó en febrero de 2019, primero con pequeñas cantidades (100, 300 euros) y luego con sumas más importantes que el chico le remitía desde una cuenta destinada a pagar sus estudios. Para no levantar sospechas de sus padres, indicaba como concepto “curso informática” o “feria informática”. Entrete-  
gó 7.495 euros a Alba. Los Mossos han averiguado que la chica usó parte del dinero para comprar objetos caros, como teléfonos móviles o un patinete eléctrico.

### Alejarse de la realidad

Alba no solo creó una novela policiaca para Isma. También le buscó una novia: Julia, un personaje que le sirvió para "intensificar el vínculo emocional" con él y que interpretó en cientos de conversaciones de WhatsApp. El chico acabó enamorado de una entelevia con la que se escribía cartas de amor con dibujos. Julia alegaba problemas personales y de salud para no verle. Lo curioso es que, estando ya en prisión, el chico explicó que una noche, cuando estaba borracho, creyó haberla conocido en persona: una chica "morena de rasgos latinos, madre cubana y padre español". El despliegue narrativo de Alba fue de una exuberancia atroz. Convenció a Isma de que le entregara un bote con espermatozoides y le hizo creer, con fotos de ecografías que sacaba de internet, que Julia estaba embarazada de gemelos.

Un mes antes del asesinato, los padres de Isma cerraron el grifo. Ya no iba a haber más transferencias. Alba formula entonces un nuevo giro dramático: le explica que Manuel Molina, su padre, tiene conexiones con la mafia y es una amenaza para la vida de Julia. La única solución pasa por matarlo y pagar 20.000 euros. Meses más tarde, desde el módulo psiquiátrico de Brians, Isma —con su esquizofrenia estabilizada con la medicación— contó que Alba le había detallado formas de co-



Una captura de pantalla de móvil y un dibujo que forman parte de la investigación policial sobre el presunto parricidio inducido por una joven en la localidad de Vilanova i la Geltrú (Barcelona).



La supuesta estafa económica empezó en 2019 y alcanzó los 7.495 euros

Ella no solo creó una novela policiaca, también le buscó una novia imaginaria

Le hizo creer que la víctima formaba parte de una mafia y era una amenaza

meter el crimen que siempre “acababan con el incendio del cadáver”.

El 8 de junio, tras dormir sobre unos cartones en la calle, convencido de que su padre tramaba el peor destino para él y los suyos, Isma se decidió. Escribió a Alba para confirmar que debía seguir adelante con el plan y ella “le interpeló para llevar a cabo la acción”, sostiene la Fiscalía. Subió al piso, cogió una navaja y la clavó torpemente sobre el cuerpo de su padre. Más adelante dijo que no se sentía culpable, sino “aliviado”. Julia y los gemelos estaban a salvo. “Me comí una magdalena porque tenía hambre”. Luego roció el cuerpo con productos inflamables, salió a la calle a caminar y, tal como le había indicado Alba, formateó el móvil y lo tiró al mar. Ya en prisión, lamentó haber creído “cosas absurdas”.

Isma pasó dos años en prisión provisional, pero ahora la Fiscalía solicita su absolución y su ingreso en un centro psiquiátrico. La responsabilidad, para la acusación, se centra en Alba, que aisló al chico, le “alejó de la realidad” e hizo que germinara en él la idea de matar a su padre, un “obstáculo en su propósito económico” de enriquecerse a su costa. Tras intervenir su teléfono móvil por orden del juez, los Mossos detuvieron en noviembre de 2019 a Alba, que permaneció dos meses en prisión provisional.

La defensa de la chica, que ejerce el penalista Eloi Castellarnau, buscará su absolución. El informe pericial encargado por el juez asegura que presenta “rasgos esquizoideos y sádicos”, aunque no aprecia “delirios o fabulación patológica”. Pero los informes encargados por la defensa ahondan en la biografía de una niña con padre alcohólico, una adolescente que sufrió *bullying* en el instituto y una joven que se define como “una pringada” y que encontró en las ensañaciones una forma de “protegerse de la realidad”. Esos peritos añaden que no tiene “inteligencia para manipular” y que es “incapaz de inducir a nadie a cometer un homicidio”. En 2016, cuando fue atendida por acoso escolar, un doctor dejó escrita una frase que, a la luz de la tesis de la Fiscalía, resulta paradójica: Alba es una chica “altamente vulnerable frente a la manipulación de los demás”.

J. A. AUNIÓN / I. VILA, Madrid  
Javier Tourón (Vigo, 70 años), catedrático emérito de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR), es uno de los investigadores de referencia en España en el ámbito de las altas capacidades. Tourón describe un panorama de creciente interés sobre el asunto, pero en el que todavía reinan la confusión, la descoordinación y los viejos prejuicios. Explica que la academia dejó atrás hace tiempo una visión “muy monolítica, unitaria”, expresada por una cifra, la del cociente intelectual, para adoptar otra “mucho más global, donde se tienen en cuenta las capacidades o aptitudes diferenciales de la persona”, pero también factores ambientales y las llamadas *soft skills*, esas habilidades blandas que tienen que ver con la motivación o la determinación. Tourón responde a EL PAÍS por videoconferencia.

Pregunta. ¿Qué son las altas capacidades?

Respuesta. Las capacidades son aptitudes que las personas tienen en inicio, pero que han de convertirlas en talento al aplicarlas a campos de actividad concretos. ¿Qué media entonces entre la capacidad o aptitud y el talento o la competencia? La educación, el trabajo. Las personas no son de altas capacidades —antes se les llamaba, incorrectamente, creo yo, superdotados—, sino que tienen unas capacidades destacadas, y en distinto grado, que están en proceso de desarrollo.

P. ¿Qué características comunes pueden ser señal de altas capacidades?

R. Suelen ser más precoces. Normalmente, son lectores precoces, hacen preguntas que son impropias de su edad, tienen una gran motivación por saber cosas de todo tipo, es decir, del cosmos, el universo, la vida y la muerte, la existencia de Dios... Y tienen una gran motivación y una gran concentración en lo que les interesa, impropia de los niños pequeños, y una gran capacidad de relación, de visiones de conjunto. También suelen ser personas muy sensibles que detectan cuál es la actitud hacia ellos de los adultos, u otros niños, que les rodean.

P. Pero también tienen características distintas entre sí.

R. Las altas capacidades son evolutivas y multidimensionales. Hay patrones muy diversos. Pueden tener capacidades muy desarrolladas en el razonamiento cuantitativo o el razonamiento verbal, o en ambas, o pueden tener una visión espacial muy alta... Es decir, hay niños que pueden ser muy buenos con la robótica y ser inútiles para lanzar una pelota o para temas de lengua o de ciencias, o de lo que fuere. Luego, hay aspectos no cognitivos muy importantes, como el optimismo, el coraje, el romance con la disciplina, la sensibilidad a las preocupaciones humanas, la energía física...

## JAVIER TOURÓN

Catedrático emérito de Educación

# “El drama escolar de los niños con altas capacidades es extraordinario”



Javier Tourón, catedrático emérito de Educación, en una imagen facilitada por él.

P. ¿Hay un consenso académico internacional en torno a estas ideas? ¿Y tiene reflejo en cómo las administraciones españolas abordan el asunto?

R. Hay consenso internacional, sí. Pero la administración le da bastante la espalda. No hay un acuerdo, una definición en España que esté acrisolada y que esté escrita en algún sitio. Algunas comunidades legislan entendiendo que para que un niño sea acreedor de una medida diferencial o una atención diferencial tiene que tener un rendimiento excelente en todas las materias, con lo cual se está confundiendo la capacidad con el rendimiento. De hecho, los niños con altas capacidades no tienen por qué sacar buenas notas.

P. ¿Esto deja a muchos fuera?

R. Hay aproximadamente 8,2 millones de estudiantes en el sistema educativo no universitario y tenemos identificados —vamos a suponer que correctamente, que es mucho suponer— a 40.916 con altas capacidades, según el Ministerio de Educación.

“La administración da bastante la espalda al consenso académico”

“Se trata de ofrecer a cada estudiante lo que mejor conviene para su desarrollo”

Eso quiere decir que son un 0,5%. Hay autores que dicen que, como mínimo, deben ser el 15% o el 20% superior. Pero pongamos un objetivo más modesto, del 10% o del 5%. En ese caso, *grosso modo*, entre el 90% y el 98% de los alumnos que presumiblemente necesitan atención diferencial están sin detectar. Pero, ¿cuándo necesitamos empezar a diferenciar la intervención educativa? Ahora mismo, la identificación se está tomando de una manera

reactiva, es decir, cuando un niño plantea algún problema. Mi planteamiento es que todas las escuelas deberían estar obligadas a evaluar la capacidad de todos sus estudiantes, todos, para tratar de adaptar el currículo a sus velocidades de aprendizaje y necesidades educativas.

P. Porque usted insiste en que la labor de la escuela en estos casos es fundamental.

R. Las actividades extraescolares, la familia, obviamente, tienen su papel, pero el problema más grande, para mí, está en la escuela, porque el niño pasa ocho horas al día y ahí es donde tenemos que hacer un esfuerzo por pensar en el desarrollo singular. La gran dificultad es que la escuela está organizada en función de la edad, no de la capacidad y la competencia, por tanto, asume un principio que es difícilmente sostenible: que todos los niños de la misma edad tienen las mismas necesidades educativas. O que todos los niños de la misma edad, por decirlo de otra manera, pueden calzar zapatos del mismo número.

P. ¿Qué debería hacer entonces la escuela?

R. Se trata de ofrecer a cada estudiante lo que mejor conviene para el desarrollo de su potencial. Y la personalización del aprendizaje conviene para los niños con alta capacidad y para todos los demás. De hecho, los profesores, cuando tienen alumnos con dificultades, ¿qué hacen? Ajustarse a sus déficits con adaptaciones curriculares o con profesores de apoyo, toda una serie de medidas que deberían, por la misma razón, aplicarse igualmente con los niños que tienen más capacidad. De lo que se trata es de convertir las escuelas en ámbitos de desarrollo del talento, no en lugares donde a todo el mundo se le trate igual.

P. ¿Y qué pasa si no se atiende adecuadamente a los chicos y chicas con altas capacidades?

R. Significa la pérdida de su posible talento. Pero, además, el drama afectivo y emocional que viven estos niños en la escuela es extraordinario. Sufren un desgaste que a veces se puede traducir en trastornos de diferente gravedad y de diferente índole: emocionales, psicológicos... Y supone, también, un drama enorme para esos padres que ven que tienen que estar peleando perennemente y forcejeando con una escuela que no está dispuesta a atender la diversidad, por mucho que digan que sí. Por ejemplo, hemos visto que los niños de alta capacidad sufren el doble de *bullying* que el resto, porque son vistos como distintos. La escuela tiene que enseñar a aceptar y a respetar la diversidad de las personas: unos juegan bien al fútbol, otros son muy buenos en matemáticas, otros fantásticos en química, otros en la literatura y otros somos corrientes en todo y hacemos lo que podemos.



## SOCIEDAD

Los expertos plantean distintos escenarios en la evolución de la crisis sanitaria y no descartan un nuevo repunte de casos

## La covid se queda, pero ¿ya ha terminado la pandemia?

PABLO LINDE, Madrid

Dice John M. Barry, historiador y autor de una de las obras de referencia sobre la gripe de 1918, que el final de una pandemia no tiene que ver con la ciencia: acaba cuando la gente deja de prestarle atención. Desde ese punto de vista, si en España todavía no ha terminado, no parece quedarle mucho. Pero la covid no se ha ido, ni lo hará en un futuro próximo: el virus sigue transmitiéndose y los expertos esperan una nueva ola antes del invierno. Cuestión distinta es si su intensidad y gravedad será suficiente para captar de nuevo la preocupación ciudadana.

En Estados Unidos, el presidente Joe Biden ya ha dado por finalizada la pandemia. “Seguimos trabajando en ello, pero ha terminado. Nadie lleva mascarilla, y todo el mundo parece en buena forma. Creo que está cambiando”, dijo la semana pasada en el programa 60 minutos, de la CBS.

Y, técnicamente, puede que sí estemos ante el fin de la pandemia, pese a que la covid haya venido “para quedarse”, en palabras de Miguel Hernán, catedrático en epidemiología de la Universidad de Harvard. “Un posible escenario futuro es que el virus circulante sea alguna subvariante de ómicron en poblaciones con alto grado de inmunidad reciente. En ese escenario, la situación de los próximos meses será similar a la actual: vacunaciones periódicas, muchas infecciones que raramente acaban en enfermedad seria, secuelas de larga duración en un porcentaje pequeño de los casos... Este escenario endémico se puede definir como el fin de la pandemia en el sentido técnico de la palabra, pero no como el fin de la covid-19, claro”, explica.

Pero no hay nada escrito. “Otra posibilidad es que la siguiente variante sea más grave o eluda la inmunidad existente. Aunque estamos mejor preparados para este escenario que al principio de 2020, queda trabajo por hacer”, añade Hernán.

Nadie sabe a ciencia cierta cómo será la siguiente onda epidémica. Las autoridades sanitarias confían en que, independientemente del número de contagios, no tenga una gran afección hospitalaria, gracias a la mezcla de inmunidad natural y la inducida por las vacunas. Ya la última ola (la séptima), frente a la que no había prácticamente restricciones —más allá de la mascarilla en medios de transporte y centros sanitarios—, fue más que manejable en las Unidades de Cuidados Intensivos (UCI), que son uno de los grandes termómetros para medir las repercusiones en el sistema sanitario de la enfermedad.

El debate en España es si quitar por completo los cubrebocas y recuperar los últimos resquicios de normalidad que la pandemia le ha arrebatado a los ciudada-



Ciudadanos con y sin mascarilla, ayer en las calles de Madrid. / ÁLVARO GARCÍA

### 24.604 fallecimientos por coronavirus este año

Se llame o no pandemia, la covid sigue matando. Es complicado afinar cuántas muertes produce, ya que se trata de una estadística que acumula retrasos. Si se miran dos semanas atrás, cuando los datos comienzan a ser más fiables, se comprueba que los fallecimientos siguen superando la veintena al día, en una tendencia decreciente que sigue la estela de la caída de contagios.

En lo que va de año se han sumado 24.604 fallecimientos a las estadísticas del Ministerio

de Sanidad. Se trata de personas cada vez mayores y más vulnerables, que a menudo ni pasan por la UCI. Si la covid se confirmara como el principal responsable de estas muertes, se situaría como una de las principales causas de muerte el país. Pero no está claro cuántas personas fallecieron por la covid y cuántas recibieron un diagnóstico, pero murieron por otras patologías.

Algunos expertos, como Óscar Zurriaga, vicepresidente de la Sociedad Española de

nos. A falta de que el Ministerio de Sanidad decida cuándo las elimina, y con un uso cada vez más relajado en los lugares donde sigue siendo obligatoria, la única red de seguridad para enfrentarse al virus es la inmunidad: tanto la adquirida de forma natural a base de infecciones como la que proporcionan las vacunas.

Mañana empieza una nueva campaña para inyectar una segunda dosis de refuerzo (lo que

para la mayoría de los que la reciben será el cuarto pinchazo) a la población más vulnerable: personas que viven en residencias, personal sanitario y sociosanitario, así como todos los mayores de 80 años, a los que seguirán después los septuagenarios y los sexagenarios.

Esa dosis extra, a diferencia de todas las que se han inyectado hasta el momento, está adaptada a la variante ómicron. Todavía no

Epidemiología, apuntan que si no fuera por el coronavirus, muchas de estas personas quizás fallecerían por patógenos que no se monitorizan. “Puede que la covid haya reemplazado a otros microorganismos causantes de estas descompensaciones. Están muriendo muchas personas por encima de los 90 años en los que se busca si tenían covid, cuando antes no se hacía”.

Es algo que evaluarán los estudios de causa de muerte del INE, que llegarán a mediados de 2023. Otro referente es el exceso de mortalidad sobre el previsto. Pero el verano también presentó unas cifras anómalamente altas, en gran medida, por las olas de calor.

han pasado la prueba de fuego del mundo real, pero en los ensayos mostraron una mayor respuesta inmunitaria que la vacuna original. Según un estudio sobre el efecto de la cuarta dosis en Portugal durante la primavera (esta con vacunas antiguas), los mayores de 80 años que lo recibieron sufrieron un 81% menos de hospitalizaciones y un 82% menos de fallecimientos que aquellos que no se la inocularon.

Con esa salvaguarda, el impacto de la covid dependerá en buena medida de cómo mute el virus, hasta qué punto consiga escapar de las nuevas inyecciones, ya sea para infectar más o para causar enfermedades más graves. Como recuerda Pedro Gullón, de la Sociedad Española de Epidemiología, la experiencia nos dice que, desde que comenzaron las vacunaciones, cada ola ha sido menos letal, aunque esto no es una garantía total. “No hay ningún dato internacional que nos haga suponer un cambio grandísimo en esto, pero habrá un aumento de la transmisión en algún momento, eso está claro; está por ver si será más cercano, más lejano, de alta o baja intensidad”, añade.

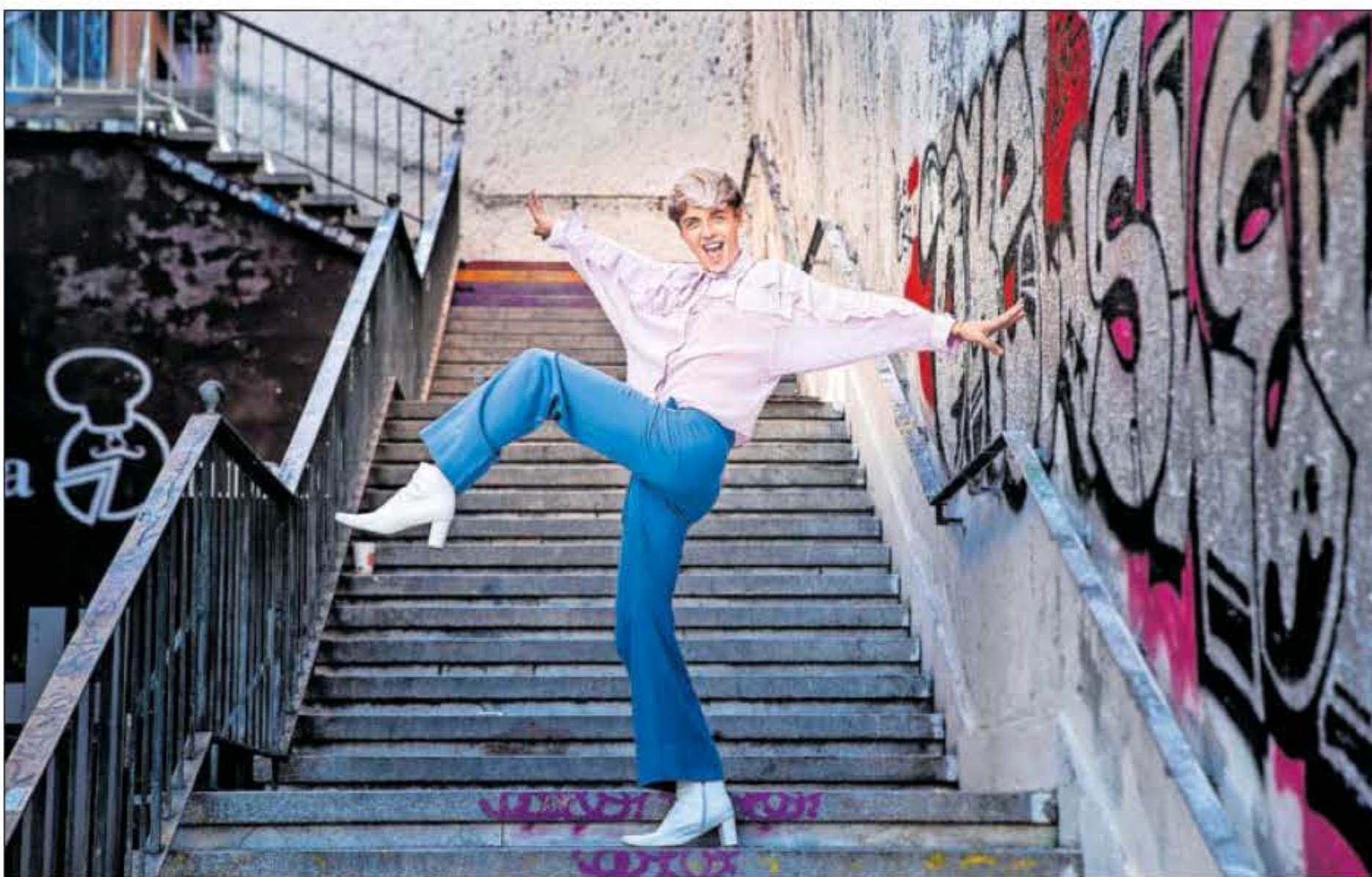
Ahora mismo no hay en el horizonte una variante que claramente se perfila como la protagonista de la próxima ola. “Estamos viendo una explosión de muchas diferentes que acumulan mutaciones en sitios concretos. Tenemos varias en el punto de mira que parecen evadir el sistema inmune”, explica Mireia Coscollá, investigadora del Instituto de Biología Integrativa de Sistemas, centro mixto del CSIC y la Universitat de València.

Esta bióloga dibuja dos escenarios inminentes. “Uno [en las próximas semanas] es que tengamos incidencias más altas que en verano, pero que no sean muy elevadas y no haya transmisión demasiado extensa debido a la inmunidad que hay; la otra posibilidad es que aumente la incidencia del virus de forma considerable y tengamos tasas de transmisión muy altas, con grandes porcentajes de población cogiendo bajas y poniéndose enferma. Aunque no es esperable que haya impacto grande sobre sistema de salud porque la inmunidad es mucho más grande”. Conocer cuál de los dos caminos seguirá el virus depende de su evolución, pero también, insiste Coscollá, del comportamiento de la ciudadanía. “De las interacciones sociales y la ventilación de los espacios cerrados, en la que no parece que hayamos avanzado mucho”.

Si se amplía el horizonte temporal, cuando ya la covid definitivamente deje de considerarse una pandemia, la bióloga cree que hay tres posibilidades: “La primera es que se convierta en un virus de tipo catarral, que no nos preocupa demasiado. La segunda, que siga con nosotros como la gripe, que sí que nos preocupa. Y la tercera es que permanezca como otros tipos de virus, que nos preocupan en determinada población. Sucede con el sincital, que puede ser muy grave en neonatos, pero que en mayores no hace nada. La covid podría permanecer como un patógeno que afecte a las personas muy mayores o inmunodeprimidas y que preocupe sobre todo en ámbitos hospitalarios y residencias de mayores”.



## SOCIEDAD



Rubén Avilés, tiktokero fotografiado en la Gran Vía de Madrid. / CLAUDIO ÁLVAREZ

Los expertos alertan de los problemas que pueden sufrir los jóvenes que consumen contenido sobre salud mental en las redes

## Los peligros del 'doctor TikTok'

ANA TORRES, Madrid

Una de las recomendaciones de los psiquiatras para tratar los traumas es compartirlos en círculos conocidos y controlados una vez digeridos con ayuda profesional. "Ese reconocimiento es muy terapéutico", afirma Ignacio Civeira, psiquiatra infantil y juvenil de la unidad de adicciones comportamentales del Hospital Gregorio Marañón de Madrid. Frente a lo que sucede en consulta, y en plena oleada de problemas de salud mental agudizados por la pandemia, TikTok se ha convertido en una plataforma sin filtro en la que expresar traumas, angustias y ansiedades. En el diván del *doctor TikTok*, es un *influencer* quien comparte su experiencia con miles de seguidores. Ellos eligen las normas que imperan, los temas que se tratan y el tono que emplean. Por una parte, es liberador y ayuda a romper el estigma con la salud mental. Pero hay riesgos: existe el peligro de que algunos seguidores se autodiagnostiquen y empiecen a cambiar su comportamiento sin la supervisión de un profesional. "Entre los más jóvenes se suele dar la mimetización, les entra información no contrastada y empiezan a copiar actitudes solo porque esa persona les parece interesante o les atrae", advierte Civeira.

Rocío Romero, la *influencer* @roenlared, tiene 34 años y casi 400.000 seguidores en Instagram. Vive de las redes sociales desde 2016 gracias a los contratos anuales que firma con las marcas. Ella no crea contenido específico de salud mental. Trata situaciones cotidianas, como las presiones a las que están sometidas las mujeres, siempre en tono de comedia. Hace unos años, contó un trastorno alimenticio que sufrió de los 11 a los 25 años: una anorexia nerviosa. "En la familia nunca lo había-

mos vuelto a hablar, tenía miedo de mencionarlo en internet porque no sabía cómo enfocarlo", cuenta. Con la ayuda de su psicólogo, hizo un primer vídeo y animó a sus seguidores a mandarle preguntas. Recibió más de mil *emails* en pocos días. "Al ver mi parte más vulnerable, la gente se abrió mucho conmigo y empecé a recibir consultas de trastornos de la conducta alimentaria, abusos, ideas de suicidio... Me di cuenta de que era inabarcable". Su plan inicial era, junto a su psicólogo, lanzar otro vídeo con las respuestas, pero se le ocurrió algo mejor. Creó una aplicación de audios sobre bienestar emocional, *Caliope*, que ya cuenta con 16 terapeutas

profesionales, en los que atienden las peticiones.

Ese poder de las redes puede servir para romper esquemas mentales y atreverse a revisar lo que no está funcionando bien. A la psicóloga Ana Belén Medialdea (31 años, @anapsicologamadrid), le han llegado pacientes que se decidieron a iniciar la terapia porque vieron que algunos de sus referentes en las redes lo hicieron. "Una de mis pacientes seguía una cuenta que habla sobre la gordofobia y un día se sintió identificada. Sentía culpa al comer, cuando tomaba un trozo de tarta con sus amigas, luego se obligaba a hacer deporte esa misma tarde. Fue cuando decidió venir a consulta y

vimos que presentaba alertas, una obsesión por su cuerpo, tendencia por las prendas anchas... la pillamos a tiempo".

En cambio, a la consulta online de Sara Sarmiento (35), —con 2,1 millones de *Me gustas* en su canal de TikTok—, llegan muchos pacientes confundidos y autodiagnosticados por los síntomas que han descrito algunos creadores de contenido en redes. "Hay que deconstruir esa autoimagen y ayudarlo a quitarse de encima todas las etiquetas que se ha puesto. Muchos son adolescentes que patologizan su estado cuando se trata de un proceso natural, su personalidad está en construcción y no padecen ningún trastorno, simplemente están atravesando una etapa con picos de sufrimiento", indica la psicóloga. Lo más peligroso, cuenta, es cuando empiezan a cambiar sus hábitos sin consultarlo con nadie porque están convencidos de que encajan en un diagnóstico.

En uno de los capítulos de su programa para TikTok *Las voces de ellas*, Rubén Avilés (23 años y más de 11,5 millones de *Me gustas*), conocido por su activismo LGTBI y por el humor y el sarcasmo de sus contenidos, hizo una confesión inesperada: "En mi preadolescencia —con 12 años— padecí anorexia. Yo era el maricón del cole... ser el maricón y encima el gordo, yo ya no podía más y dije: gordo no voy a ser. Entonces, empecé a restringir muchísimo mis comidas, a contar calorías". Cuando su familia se dio cuenta, le llevaron al médico, que le dijo que esos problemas eran "más propios de niñas", relata Avilés, que también vive de las redes.

"No me gusta exponerme. En el caso del trastorno de la conducta alimentaria que sufrí, del que ya me recuperé hace años, decidí contarlos porque es un pro-

ceso que he revisado con un especialista... Tenía mucho miedo porque no sabes cómo va a reaccionar la gente ni las marcas", explica. A raíz de ese vídeo le empezaron a entrar cientos de mensajes directos de chavales jóvenes pidiéndole consejo. "Yo no puedo ser el terapeuta personal de medio millón de personas que están jodidas, no soy psicólogo y no soy nadie para decir qué hacer, no tengo ni idea de las pautas", relata. Hay algunos mensajes que ha decidido contestar. El caso, por ejemplo, de un chico de 14 años al que su madre quiso llevar al psiquiatra después de que este le contara que era gay.

### Programa piloto

El pasado junio, Instagram lanzó en Estados Unidos el programa piloto *Well-being Creator Collective* para dar formación a unos 50 creadores de contenido relacionado con el bienestar emocional y asegurarse de que lo hacen de forma "responsable". En España se está estudiando cómo activar una iniciativa similar. De momento, cuando se buscan contenidos relacionados con trastornos de la alimentación o con el suicidio, salta una pestaña con consejos y formas de contactar con organizaciones especializadas.

En 2020, el suicidio fue la segunda causa de fallecimiento entre los jóvenes de 15 a 29 años (300) por detrás de los tumores (330). Y nunca se había alcanzado una cifra tan alta en menores de 15 años (14 se quitaron la vida, siete niños y siete niñas) como en ese año. En septiembre de 2022, el ministerio incorporará por primera vez 20 plazas MIR en la especialidad de Psiquiatría Infantil y de la Adolescencia.

Por su parte, en TikTok cuando alguien hace una búsqueda relacionada con conductas suicidas, aparecen líneas de ayuda para la prevención como el *Teléfono de la esperanza*. De los más de mil millones de usuarios que acumulan en todo el mundo, el 67% son mayores de 25 años.

Cuando Samantha, concursante de Operación Triunfo de la edición 2020 (@samantha en Instagram con 300.000 seguidores), contó a sus fans que sufría ataques de pánico, buscaba que se normalizara la enfermedad mental. "Fue un absoluto *clickbait*, estábamos en mitad del programa y yo subí una foto sonriendo acompañada de un texto en el que reconocía que no estaba bien... Tuvo más de 5.000 comentarios, los mensajes eran sobre todo de apoyo". "No todo es fiesta en Instagram, si estás mal tienes que poder contarlo", añade.

La epidemióloga e investigadora del suicidio en adolescentes de la Universidad de Columbia, Katherine Keyes, considera que los jóvenes que pueden presentar mayor vulnerabilidad a esos contenidos son aquellos con conflictos interpersonales o en choque continuo con su familia o amigos, aquellos que están en situación de exclusión social o marginados. Esa situación de vulnerabilidad puede conllevar, según el psiquiatra del Gregorio Marañón Ignacio Civeira, mayores dificultades para digerir la velocidad de los algoritmos de las redes, que sugieren diferentes contenidos de forma constante, sin pausa.



Samantha, concursante de OT, y Rocío Romero, @roenlared, en dos imágenes difundidas en sus cuentas en las redes sociales.



## CIENCIA

Una nave de la NASA chocará contra un cuerpo celeste en un ensayo histórico de cómo evitar impactos futuros sobre la Tierra

# La sonda DART se inmola para desviar un asteroide

N. DOMÍNGUEZ / N. CATALÁN  
Madrid

Dentro de unas horas, a 11 millones de kilómetros de la Tierra, una sonda espacial del tamaño de una nevera va a chocar de frente y a toda velocidad contra un asteroide de 160 metros de diámetro. Será la primera vez que la humanidad intente cambiar el movimiento de un cuerpo celeste, un ensayo general para evitar futuros impactos que podrían borrar del mapa una ciudad entera.

Tom Statler, jefe científico de esta misión financiada por la NASA, resume su objetivo con una frase de película: "No podemos dejar que una roca llegada del espacio nos hunda de nuevo en la Edad de Piedra".

Hasta ahora se conocen más del 95% de todos los asteroides de más de un kilómetro de diámetro; capaces de causar una catástrofe planetaria similar a la que provocó la extinción de los dinosaurios hace 66 millones de años. Más preocupantes son los cuerpos de 140 metros o más, similares en destrucción a una bomba nuclear y que abrirían un cráter de dos kilómetros de diámetro. De estos apenas se conoce el 40%, lo que implica que hay miles de proyectiles desconocidos cuya trayectoria podría cruzarse con nuestro planeta en algún momento. "La probabilidad de que vivas un impacto de un asteroide de este tamaño a lo largo de tu vida es más o menos la misma de que se queme tu casa", explica Statler, astrofísico de la oficina de Protección Planetaria de la NASA, en una entrevista telefónica. "Si tenemos seguros de hogar, ¿por qué no estar preparados por si viene un asteroide?". La amenaza es tan significativa que en 2017 la NASA aprobó dedicar 324 millones de dólares para hacer realidad esta misión.

DART significa dardo en inglés y responde a las siglas de Prueba de Redirección de un Asteroide Doble. Fue lanzada en noviembre de 2021 y en estos momentos se dirige a una pareja de asteroides perfecta para ensayar su plan. Se trata de Dídimos —gemelo en griego—, una roca de 780 metros de diámetro, y su pequeña luna, Dídimos —con dos formas—, que completa una vuelta en torno a él cada 11,9 horas.

La nave va equipada con un sistema de navegación autónomo que la hará chocar con el centro de Dídimos a unos 22.000 kilómetros por hora. DART pesa 570 kilos, unos 10 millones de veces menos que Dídimos. Pero si todo sale bien, el impacto frenará el asteroide y le hará caer ligeramente hacia Dídimos, de forma que su órbita se acortará unos minutos o, lo que es lo mismo, se desviará unos 15 metros, según Statler. Puede no parecer demasiado, pero es todo un logro teniendo en cuenta que nadie en esta misión sabe qué aspecto tiene el asteroide ni de qué está hecho ni cómo es de duro porque está demasiado lejos. Para los telescopios terrestres, esta pareja es solo un diminuto punto de luz indescifrable.

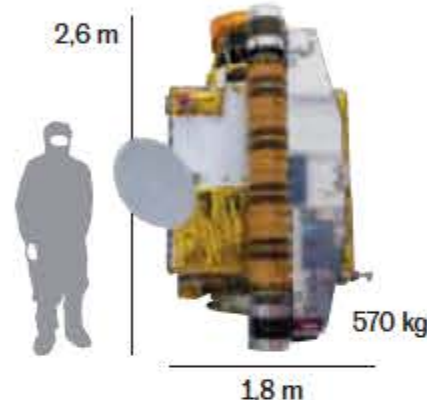
Se espera que la cámara de DART revele el aspecto de Dídimos tres cuartos de hora antes del impacto. Al principio será un mero píxel de luz, pero durante los últimos 30 minutos su tamaño irá

## La misión DART

### 1. Preparación

La misión comprobará la eficacia de **modificar la velocidad y la trayectoria** de un asteroide cambiando su curso con un impacto.

La nave DART es **pequeña y ligera**



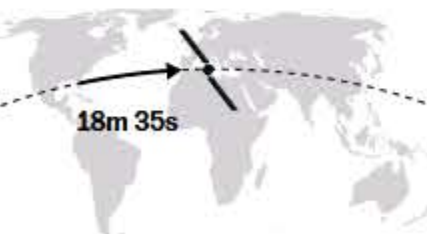
La masa de la nave es minúscula en comparación con la del asteroide



Pero la **enorme velocidad** a la que viaja permitirá que parte de la energía de la colisión con Dídimos frene al asteroide y modifique su órbita alrededor de Dídimos

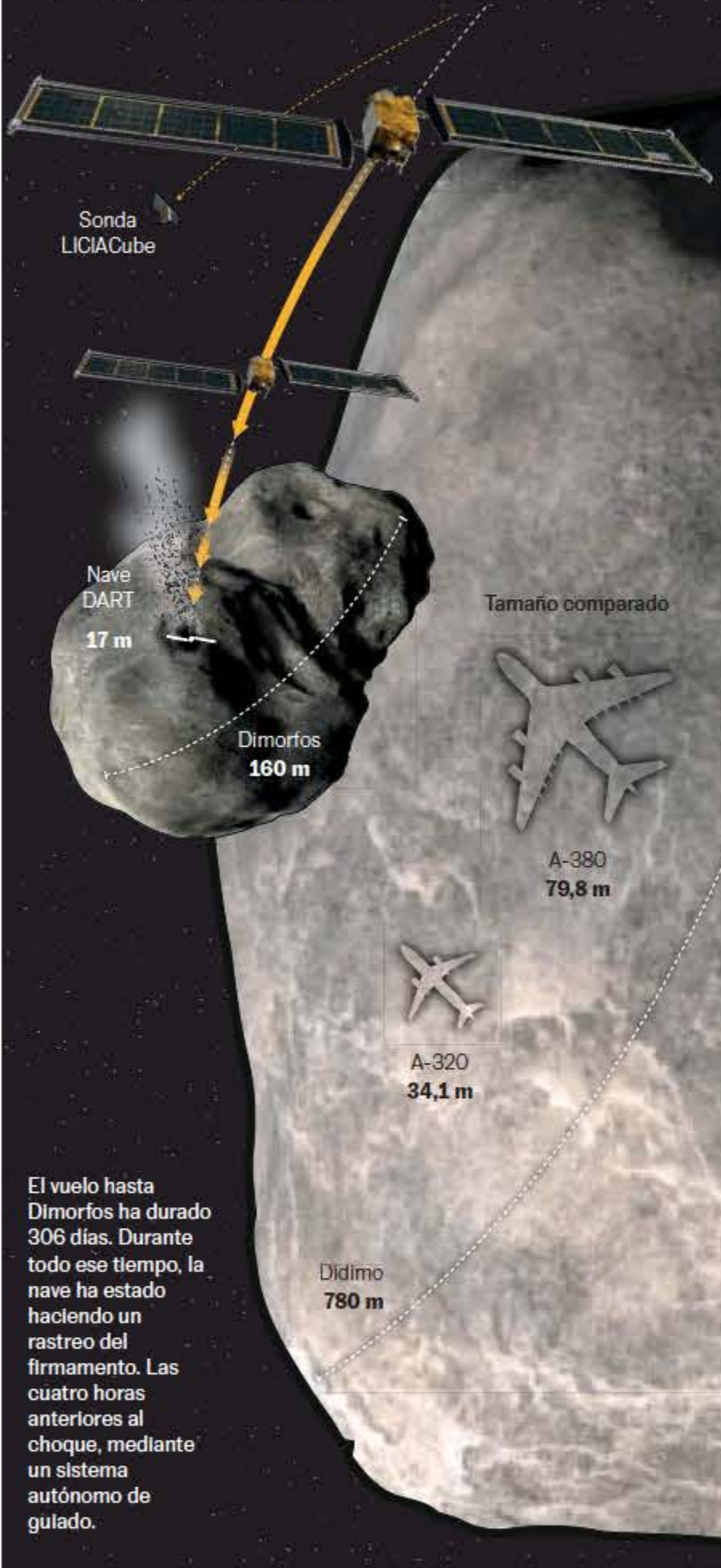


La nave impactará a **21.960 km/h**. Si fuese un avión comercial, cruzaría el Atlántico norte por su parte más ancha en **menos de 19 minutos**



### 2. Colisión

La misión es un ejercicio de puntería, pues el objetivo apenas mide 160 metros de longitud, está en movimiento y se sitúa a una distancia de 11 millones de kilómetros de la Tierra



El vuelo hasta Dídimos ha durado 306 días. Durante todo ese tiempo, la nave ha estado haciendo un rastreo del firmamento. Las cuatro horas anteriores al choque, mediante un sistema autónomo de guiado.

el martes por la tarde, hora peninsular], explica Stavro Ivanovski, astrofísico de la misión.

La estela de polvo y tierra que levante DART funcionará como un cohete propulsor que contribuirá a frenar al asteroide. En las horas, días o a lo sumo semanas posteriores a la colisión, los telescopios podrán confirmar si DART ha tenido éxito en su segundo objetivo: cambiar la órbita del asteroide.

En el Centro de Astrobiología (CAB), cerca de Madrid, el choque suicida de DART se ha simulado disparando una pelota de plástico de dos centímetros contra una diana de arena. La velocidad y potencia son equivalentes a un tiro de *Magnum 44*, el revolver que usaba Clint Eastwood en *Harry el Suicida*, explica Jens Ormö, jefe del Laboratorio Experimental de Impactos del CAB. "Usamos este tipo de proyectiles porque se desintegran completamente tras el impacto, que es lo que pensamos que va a suceder con la sonda si, como sospechamos, Dídimos es un asteroide esponjoso y no muy denso", detalla. "Si este cuerpo fuese sólido y chocase con la Tierra, causaría una gran explosión en la atmósfera que podría arrasar toda la Comunidad de Madrid", advierte el científico.

### Toneladas de datos

Los modelos actuales apuntan a que la forma más factible de evitar un impacto de un asteroide mediano como este es disparándole una sonda. Los datos de la misión DART "ayudarán a demostrar si estos modelos son correctos, de forma que los podamos adaptar si en el futuro un asteroide amenaza de verdad a la Tierra", resume Isabel Herreros, investigadora del CAB.

Aunque la misión sea un éxito, harán falta años o décadas de desarrollo tecnológico para ser capaces de enfrentar esta amenaza. Un hito importante lo marcará el lanzamiento de Hera, una misión de la Agencia Espacial Europea financiada con 130 millones de euros. La sonda despegará en 2024 y, dos años después, llegará hasta Dídimos y lo que quede de Dídimos para seguirlos durante meses. Esta será la primera nave capaz de determinar con exactitud la masa, composición y estructura interna de estos dos asteroides y realizará una detallada reconstrucción tridimensional del cráter dejado por DART. "Necesitamos toneladas de datos para validar esta técnica de desvío de asteroides por impacto y Hera será la misión que nos permita desarrollar esta nueva tecnología", explica Ian Carnelli, jefe del proyecto.

La idea es que un sistema como este pueda estar listo en unos 30 años. Si hubiese una amenaza se podría diseñar una o varias sondas de impacto en dos años. Todo esto serviría si el asteroide viene desde las partes exteriores del sistema solar. Si llega del lado contrario, en la dirección del Sol, es posible que no seamos capaces de detectarlo hasta que ya sea demasiado tarde. Esto ya ocurrió en invierno de 2013, cuando un cuerpo cayó sobre Siberia (Rusia) causando más de 1.000 heridos por los cristales reventados. Tenía apenas 17 metros de diámetro.

Fuente: NASA, Agencia Espacial de Italia (ASI), Agencia Espacial Europea (ESA) y elaboración propia.

NACHO CATALÁN / EL PAÍS

creciendo más y más a cada segundo, la cadencia con la que la sonda toma imágenes y las envía a la Tierra. En sus últimos instantes de vida la nave mostrará la superficie de Dídimos con tanto detalle como para distinguir piedras del tamaño de una naranja. Y después, nada. La primera prueba de que DART ha alcanzado su primer objetivo —darle al asteroide— será la pérdida de señal. El silencio será captado por el centro de control, localizado en el La-

boratorio de Física Aplicada de la Universidad Johns Hopkins (EE UU), y confirmado por la red de antenas de la NASA. El impacto está previsto para la tarde de este lunes en América, madrugada del martes en Europa.

Tres minutos por detrás de DART —unos mil kilómetros atrás— viaja LICIACube, un pequeño satélite desarrollado por la Agencia Espacial Italiana. Este artefacto del tamaño de una tostadora se desenganchó hace unos días

de la sonda principal. Tras el choque hará una pasada a 55 kilómetros de la superficie de Dídimos y después le seguirá durante unos minutos. No está claro cuándo llegarán las primeras imágenes que tome del cráter y la nube levantada por la colisión. "Tardaremos, porque la capacidad de transmisión del satélite es limitada. Y, sobre todo, porque la red de antenas de la NASA va a estar saturada con el lanzamiento de la misión Artemis I a la Luna [prevista para



## CULTURA

## FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

Laura Mora, anoche con otros miembros del equipo técnico y artístico de *Los reyes del mundo* tras ganar la Concha de Oro. / VINCENT WEST (REUTERS)

# La tierra prometida de 'Los reyes del mundo' gana la Concha de Oro

La actriz española Carla Quílez, protagonista de 'La Maternal', obtiene 'ex aequo' el premio, junto al francés Paul Kircher, a la mejor interpretación principal

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS

San Sebastián

*Los reyes del mundo*, segundo largometraje de la colombiana Laura Mora, se coronó ayer con la Concha de Oro de la 70ª edición del festival de San Sebastián. Desde el mismo día de su proyección, esta *road movie* sobre la búsqueda del paraíso perdido, esa tierra prometida que persiguen de forma obstinada un grupo de chicos de las calles de Medellín, se situó entre las favoritas de la sección oficial. Se trata de una película de una vitalidad contagiosa, con el

telón de fondo político de los desplazados por el conflicto armado que ha vivido Colombia durante décadas. Llena de hermosos momentos, como el baile de los cinco con unas viejas prostitutas, retrata la violencia endógena del país desde la mirada de una directora que en su primera película, *Matar a Jesús* (2017), buceaba en el desgarrador por el asesinato a manos de un sicario de su propio padre.

Los chicos de la película, actores naturales reclutados en los márgenes, se apoderan de la pantalla con su bello ímpetu. Unos

sintecho enganchados al pegamento y las pastillas que desean encontrar una oportunidad en el trozo de tierra de los abuelos de uno de ellos. Rodada en el Bajo Cauca antioqueño, *Los reyes del mundo* resulta deslumbrante en su viaje a los orígenes pero también en su manera de abrazar a sus personajes y evitar la sangre gratuita. Desde su inevitable pesimismo, prevalece la hermandad de unos amigos dispuestos a recuperar la dignidad perdida en su búsqueda de un nuevo El Dorado. El premio especial del jurado,

## Cinco premiados

**Concha de Oro:** *Los reyes del mundo*, de Laura Mora.

**Mejor interpretación protagonista:** *ex aequo* para Carla Quílez (*La Maternal*) y Paul Kircher (*Le lycéen*).

**Premio Especial del Jurado:** *Runner*, de Marian Mathias.

**Mejor dirección:** Genki Kawamura (*Hyakka / A Hundred Flowers*).

el segundo en importancia y también incontestable, fue para *Runner*, ópera prima de la estadounidense Marian Mathias. Concisa en sus 76 minutos, sin apenas diálogos, embarca al espectador en un paisaje de grises y marrones en el que una cría que acaba de cumplir 18 años carga con el plomo legado de un padre arruinado y enfermo.

Otro debut, la japonesa *Hyakka (A Hundred Flowers)*, de Genki Kawamura, se llevó la Concha de Plata a la mejor dirección por una historia sobre la pérdida de la memoria que, a través de largos planos-secuencia, confronta a una madre con alzhéimer con un hijo atrapado en un trauma de infancia. El premio *ex aequo* a la mejor interpretación fue para dos intérpretes muy jóvenes metidos en la piel de sendos críos obligados a un abrupto choque de madurez. La debutante Carla Quílez sorprendió con su trabajo en *La Maternal*, de Pilar Palomeiro. Quílez destila verdad en su retrato de una niña, tan tozuda como herida, enfrentada al problemático vínculo con su madre a través del dolor de una maternidad precoz. Paul Kircher, con más experiencia, se apodera con fuerza de la pantalla en *Le lycéen*, en la que Christophe Honoré recrea el traumático trance de la prematura pérdida de su padre.

El premio a la niña Renata Lerman por su trabajo en la argentina *El suplente* entra dentro de lo anecdótico, como destacar la fotografía de una película tan menor como *Pornomelancolia*. El convencional drama chino *Kong Xiu (A Woman)* se apuntó el tanto del mejor guion. Fueron las tres peores decisiones del jurado presidido por el productor Matías Mosetirín y formado por la directora de reparto y cineasta Antoinette Boulat, la realizadora y guionista Tea Lindeburg, el cineasta y artista visual Lemohang Jeremiah Moses, el director y guionista Hlynur Pálmasón y la periodista y escritora Rosa Montero. La actriz Glenn Close, presidenta del jurado en un principio, se cayó del grupo días antes del certamen por un asunto familiar. Fue un jarro de agua fría para un festival soleado que se abrió y cerró con dos días lluviosos.

Laura Mora, directora: "No creo que el mundo vaya a ser mejor, aunque sí que tenemos que mantenernos vivos"

## Un viaje hacia la poesía

GREGORIO BELINCHÓN

San Sebastián

Una carta puede cambiar una vida. O al menos hacer crecer la esperanza de una existencia mejor. Como la que recibe uno de los cinco protagonistas de *Los reyes del mundo*, chicos marginados de las calles de la colombiana Medellín, adolescentes a los que se les abre una puerta cuando una misiva anuncia a uno de ellos que se le devuelven los terrenos arrebatados por los paramilitares a su abuela. Es hora del viaje, pero del viaje a ninguna parte que impulsa *Los reyes del mundo*, de Laura Mora (Medellín, 41 años), la primera colombiana en ganar la Concha de Oro del festival de San Sebastián. "Una nunca piensa en los premios", asegura Mora a EL PAÍS. "Solo me embarqué, como otras veces, en la búsqueda exhaustiva de una película profunda, sincera, y después llega el re-

conocimiento, que permite que la película se vea", explica nerviosa.

*Los reyes del mundo* es un viaje hacia la poesía, sin abandonar la realidad, que Mora empezó después de estrenar *Matar a Jesús* (2017), que ganó en San Sebastián una mención especial en la sección Nuevos Directores, "y que era una obra más narrativa". A la cineasta, por un lado, le hacía feliz "ese crecimiento artístico", aunque, por otro, le preocupaba que la gente que le gustaría que la viera "no la sintiera cercana".

Hace cine por una influencia materna. "Iba con mi madre a las salas y me gustaría reproducir lo

que sentía, la conmoción, la impresión. Claro que entonces no sabía si lo iba a lograr", y eso une *Matar a Jesús* con *Los reyes del mundo*: su idea de mostrar el contrapunto de lo que cuentan los medios, hacer protagonistas a quienes no tienen un lugar en el mundo. "Me siento fascinada por los que se quedan habitualmente fuera, esos que protagonizan el cine de Pasolini y Angelopoulos. Me siento cómoda en los lugares que la Historia no tiene en cuenta".

Tras varios cortometrajes, en 2012 codirigió la serie *Escobar, el patrón del mal*, y en 2014 el telefilme *Antes del fuego*, además de ha-

ber dirigido capítulos para las series de Netflix *Frontera verde* (2019) y *El robo del siglo* (2020). Pero fue *Matar a Jesús* el trabajo con el que dio la campanada y ganó 20 premios en festivales de todo el mundo. Su protagonista es una estudiante que presencia el asesinato de su padre, un popular profesor de la universidad pública de Medellín. Si en ese filme el punto de partida fue el auténtico asesinato del progenitor de Mora, ahora hay otro vuelo, otra poesía. "En los últimos tiempos siento que frente a todo lo horrible que emana el mundo debo enfocar su belleza. Con la primera ya hice mi

viaje, esta habla más de mi dolor por el mundo".

Su quinteto protagonista reina en la desobediencia, aunque emana dignidad en su resistencia. Por eso, el filme también es "un cuento subversivo protagonizado por un clan salvaje y entrañable". Cuando empezó a escribir la película, Mora pensaba que la violencia no lo es todo. "Pero en estos años han pasado muchas cosas: la pandemia, una guerra... Salimos de una para meterlos en otra... En mi vida siempre he sido una romántica, y he dejado de serlo. Ahora creo que el mundo es una mierda pero que la vida es hermosa. En esa contradicción he encontrado mucha poesía y mucho dolor", desgrana. "En la pandemia algo se rompió dentro de mí. Ya no creo que el mundo vaya a ser un lugar mejor, aunque sí que tenemos que mantenernos vivos".



## CULTURA

Chris Kraus trata de exorcizar en una novela el recuerdo de su ascendiente, miembro de una escuadra de exterminio

## El horror de descubrir que el abuelo fue de las SS

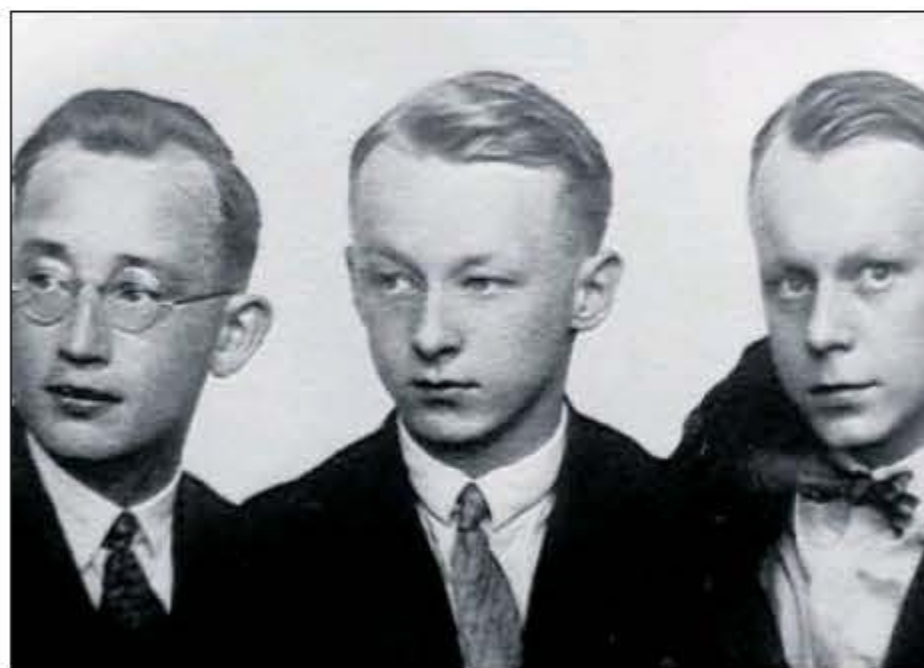
JACINTO ANTÓN, Berlín  
Tras un buen rato de conversación sobre horrores, en su despacho en un bloque algo destartado al sur de Berlín, cerca de la entrada del enorme parque que es hoy el antiguo aeropuerto de Tempelhof, orgullo del III Reich, el escritor y cineasta Chris Kraus por fin se derrumba. Es un hombre vital y robusto (como su abuelo) y está acostumbrado a tratar con cosas terribles, pero algo se le ha roto dentro. Pálidece y se le humedecen los ojos azules. Ha sido al pedirle que explique exactamente el papel que tuvo su abuelo en el régimen nazi y en el exterminio de los judíos. "Mi abuelo, Otto Kraus, formaba parte de la minoría alemana báltica en Letonia. Reinhard Heydrich le reclutó para la SD, la agencia de las SS que actuaba como servicio de inteligencia y fue central en el Holocausto. En 1941 participó en la invasión de la URSS como miembro del Einsatzgruppen A, uno de los escuadrones itinerantes que perpetraban ejecuciones sobre todo de judíos. Luego fue el jefe de la SD en Riga. Alcanzó el rango de *sturmbannführer*, mayor de las SS. Intervino personalmente como mínimo en dos fusilamientos masivos".

Uno de esos espantosos episodios lo recrea Chris Kraus en su novela, que acaba de aparecer esta semana, *La fábrica de canallas* (Salamandra, traducción del alemán de Isabel García Adán), protagonizada por un personaje que se basa muy estrechamente en su abuelo y que sigue con gran exactitud la carrera de este.

En el libro, un día de verano, en las afueras de Riga, las SS y sus auxiliares letones someten a "tratamiento especial" a un grupo de judíos, una escena que reproduce minuciosamente una de las matanzas perpetradas en el bosque de Bikernieki (Bikern). Los obligan a desnudarse junto a una zanja y les disparan en varias tandas. Kraus escribe: "Ejecutar a alguien a quemarropa implica que muchas veces la masa encefálica y la sangre de las víctimas salpiquen en todas direcciones, y así fue. Esquivarlas de los cráneos salieron disparadas como metralla. Se oían gritos, la sangre empapaba el suelo y el aire olía a hierro mojado mezclado con sudor frío, excrementos y orines". La escena continúa cuando el protagonista avanza para dispararle el tiro de gracia a una joven y se asoma a la fosa con la Luger en la mano: "En medio de aquel revoltijo de cuerpos distinguí unos pies que seguían agitándose. Era una chica a la que habían saltado la tapa del cráneo, que había ido a parar a su lado. Me miraba con los ojos muy abiertos sin dejar de abrazar a su bebé, que parecía intacto, simplemente dormido



El mayor de las SS Otto Kraus, a la izquierda, y su hermano Hans.



Los tres hermanos Kraus, Frank, Lorenz y Otto.

(...) Antes de que me fuera imposible retener el vómito, les vacié la pistola a ambos".

El pasaje da la medida del mundo en que se movió Otto Kraus (convertido en la novela en Konstantin Kojá Solm) y la herencia con que ha de lidiar su descendiente. "El descubrimiento de la historia de mi abuelo fue horrible, muy perturbador", explica descompuesto Chris Kraus, que se levanta para abrir una ventana. "Amaba a mi abuelo". Fue en 1985, cuando era un estudiante, que se interesó por lo que contaba Otto Kraus. "Hablaban de fusilamientos y, sin embargo, nunca empleaba pala-

bras claras, sino términos como "acción especial", y podías pensar que lo que hacían era otra cosa, como ir al bosque a cortar leña. Pero luego leí un libro sobre el general Vlášov [el desertor ruso que comandó tropas para los nazis] y contenía detalles sobre mi abuelo y su relación con el exterminio. Era horrible. Nadie de mi familia lo sabía. Me dediqué entonces a ir a archivos a buscar información y esclarecer lo que había pasado".

Descubrió toda la verdad, pero nadie le quiso creer en su familia, excepto una de sus primas, la editora Sigrid Kraus (fundadora de Salamandra). "De mi

'La fábrica de canallas' recorre la trayectoria de un oficial nazi

"Otto Kraus intervino en matanzas de judíos en Riga"

investigación escribí un ensayo, *Das kalte Blut* (La sangre fría), publicado en una tirada reducida destinada a la familia y nuestro entorno en 2014, en el que lo contaba todo, para demostrar que no eran fantasías mías y lo incompatible que resultaba todo aquello con la memoria familiar. No ha servido. Es como en toda Alemania, parece que los nazis llegaron de la Luna: la mayoría de la gente asegura que sus abuelos eran personas excelentes, antinazis y que todo fue culpa de Hitler, Himmler y cuatro psicópatas".

La herencia negra de los Kraus no se limita al abuelo.

"Sus dos hermanos", continúa Chris Kraus, "también pertenecieron a las SS y formaron parte de escuadrones de la muerte, un caso extraordinario, una locura".

¿Cómo lleva toda esa carga? Chris Kraus piensa un largo rato. "Es difícil de explicar. Intento entender, investigar lo que realmente pasó, una tarea muy du-

ra. Trato de corregir las cosas con la verdad. Me ha tocado a mí hacerlo de entre todos los hijos y nietos de Otto. Yo no quiero ser un cómplice pasivo, no voy a aceptar el silencio, aunque el proceso sea negativo para mí". ¿Llegó a confrontar la verdad con su abuelo? "No, nunca; murió en 1989, y hasta 10 años más tarde no conocí su historia real". "La verdad es que murió sin haber tenido que enfrentarse a su responsabilidad y crímenes, como tantos otros de la élite de las SS, porque Alemania no se atrevió a llevarlos ante la justicia".

### Misiones secretas

*La fábrica de canallas* convierte en una novela de casi mil páginas la vida de Otto Kraus, que incluyó participar en misiones secretas de las SS como la Operación Zepelin para matar a Stalin, su reconversión en agente de la CIA, de los nuevos servicios secretos de la República Federal Alemana, Org-BND, y hasta parece que de la KGB y del Mossad. "Es una ficcionalización de su historia, se basa en el trabajo

de investigación de años y en el ensayo que escribí". El nieto relata los orígenes de los Kraus (los Solm), su vida en Letonia (similar a la que se muestra en la película de Chris Kraus de 2010, *Poll*) y la progresiva implicación de Kojá y su hermano mayor Hub en la maquinaria nazi. La novela arranca en 1974 en un hospital de Múnich donde está ingresado herido de bala el protagonista, que le cuenta su vida a su vecino de cama, un hippy inocente, bienintencionado, budista y fumeta que no da crédito a lo que oye.

"He reflejado aspectos de mi abuelo en Kojá y Hub, el mayor es más brutal y el menor aparentemente más sensible e introspectivo, pero cada vez te cae peor. Los dos llevan dentro el mal. Al menos Hub tiene una postura coherente, pero Kojá presenta esa personalidad de los agentes y espías a los que les falta un núcleo de convicciones y se desenvuelven como pez en el agua en un universo de falsedad y mentira. La ambigüedad es el elemento más perturbador en la novela".

Sorprende en *La fábrica de canallas* el sentido del humor. "Eso me ha acarreado críticas feroces en Alemania. Sabía que las tendría. En realidad, creo que el humor hace aún más insoportable la historia".



Maia Kobabe, dibujante de género no binario, encabeza la lista de títulos vetados en una ola de censura en EE UU

## Un cómic juvenil, el libro más perseguido

IKER SEISDEDOS, Washington  
El domingo pasado empezó en Estados Unidos la Semana de los Libros Prohibidos, que cada septiembre desde 1982 sirve a los bibliotecarios para denunciar una oleada de censura que no deja de crecer. Maia Kobabe lo celebró firmando ejemplares del título más perseguido del país, su tebeo autobiográfico *Gender Queer* (traducido al español como *Género Queer*). Fue en Small Press Expo, un salón de cómic independiente organizado en un hotel de las afueras de Washington. El día anterior había agotado los ejemplares que pensó le durarían todo el fin de semana, así que Kobabe, de 33 años, firmaba al pie de pequeños dibujos y marcapáginas para un flujo constante de lectores, jóvenes la mayoría, que le agradecían su "valentía".

"Esto lo compensa todo", dijo a EL PAÍS entre firma y firma. "Es lo mejor que he sacado en claro de la controversia; saber que a muchos mi esfuerzo les ha servido para sentirse más comprendidos, para iniciar conversaciones familiares sobre género". La controversia de la que habla estalló un año y medio después de la publicación en 2020 de un tebeo que cuenta la historia de una niña nacida en el ambiente liberal de la bahía de San Francisco, arropada por padres y amigos, que no se siente cómoda en las costuras del género que le "asignaron al nacer". Sueña con tener cáncer para perder sus pechos de vista (luego se arrepiente), tiene pesadillas con la regla, y escribe en su diario de 15 años: "No quiero ser una chica. Tampoco quiero ser un chico. Solo quiero ser yo". Primero se declara bisexual y finalmente, como asexual, de género no binario y deja de identificarse como hombre o mujer.

Su editorial comercializó el cómic en busca de adolescentes tardíos y adultos, pero la concesión del premio Alex, de la Asociación Estadounidense de Libreros (ALA son sus siglas en inglés), que distingue títulos "con un reclamo atractivo para jóvenes adultos, de 12 a 18 años", hizo que muchos bibliotecarios y profesores lo empezaran a comprar y a recomendar para alumnos de *middle school* (entre 12 y 14 años) y *high school* (de 14 a 18). Y ahí comenzaron los problemas. "Las primeras señales llegaron en septiembre de 2021", recuerda Kobabe, que considera que la edad para leer *Gender Queer* es la que va del comienzo del instituto a la media veintena. "Al principio fueron un par de posts en redes. No hice mucho caso, hasta que empezaron a censurarlo en Virginia, Texas, Flo-

rida, Pensilvania, Rhode Island, Alaska... Y ya perdí la cuenta".

Hoy, *Gender Queer*, que empezó con una modesta tirada de 5.000 ejemplares y ya va por seis ediciones, está prohibido en 41 distritos escolares de al menos 11 Estados, a petición de padres, solos o constituidos en asociaciones como Moms for Liberty, que denuncian que en él hay escenas de sexo, masturbaciones, un consolador y una felación, imágenes repartidas por un puñado de viñetas de un tebeo de línea clara sobre una exploración, entre la adolescencia y la madurez, de la sexualidad y la identidad.

### No es el tema

Esa es una constante en las penúltimas cruzadas contra los libros en EE UU: en lugar de atacar el tema que tratan (las dianas principales son los conflictos raciales, la homosexualidad o la autodeterminación de género), los detractores buscan razones "objetivas". Fue el caso reciente de *Maus*, novela gráfica sobre el Holocausto de Art Spiegelman, hijo de un superviviente de Auschwitz, que fue retirada del currículo de octavo por orden de la junta escolar de un condado de Tennessee. ¿El motivo? Contenía un desnudo "y ocho palabrotas". "Me parecen excusas", considera Kobabe. "La desnudez, las palabras malsonantes, los besos entre personas del mismo sexo... no les importan cuando las ven en las miles de películas, programas o libros que no están protagonizadas por personas *queer*, trans o de color. Todo es parte de un plan para silenciarnos y marginarnos de la vida pública".

*Maus* es otro habitual de la lista de libros prohibidos que últimamente encabeza *Gender Queer*. Esta semana se ha publicado la última en un informe del PEN America, organización centenaria que trabaja en la intersección entre literatura y derechos civiles. El informe denuncia que, en lo que va de año, se han prohibido 1.648 títulos en EE UU, de los cuales el 41% tocaba temas o tenía personajes LGTBI y el 40%, asuntos raciales o tenía protagonistas de color.

Según la ALA, el año pasado esa cifra ascendió a 1.597, la más alta desde que en 1990 empezaron a llevar la cuenta. El aumento tiene que ver tanto con la extrema polarización política como con la pandemia. "Durante el año escolar 2021-22", alerta el informe del PEN, "lo que comenzó como una actividad modesta para cuestionar y retirar libros de los colegios se convirtió en un movimiento social y político



Maia Kobabe, dibujante de cómics. / TRISTAN CRANE



Autorretrato de Kobabe.

**'Gender Queer' está prohibido en 41 distritos escolares de 11 Estados**

**"Todo es parte de un plan para silenciarnos", afirma Kobabe**

de pleno derecho, impulsado por grupos locales, estatales y nacionales".

En la última lista, el número dos lo ocupa *All Boys Aren't Blue* (No todos los chicos son azules), un libro destinado al público juvenil sobre la experiencia de su autor, George M. Johnson, como un chico negro gay. El tercero es *Out of Darkness* (Fuera de la oscuridad), novela de Ashley Hope Pérez sobre el amor entre una latina y un afroamericano en Texas, en los años treinta, en el punto de mira por cierta escena de sexo anal. Y en el cuarto, *Ojos azules*, debut de la nobel Toni Morrison, se cuenta la durísima historia de una niña negra acompañada por su fealdad que sueña con tener rasgos de blanca y es violada por su padre.

También conviene matizar que hay algo de licencia en el término "prohibidos". No es que se impida su venta; más bien, los libros se eliminan de los programas educativos, se arrumban en los anaqueles y no se prestan, lo que los invisibiliza. Pero con *Gender Queer* la cosa a punto estuvo de pasar a mayores, cuando dos políticos republicanos pidieron a un tribunal de Virginia que lo declarase obsceno e inapropiado para menores; querían prohibir que los libreros lo

vendieran sin consentimiento paterno. Una jueza de Virginia Beach desestimó la demanda.

"Sentí un gran alivio. Pero mis abogados estaban convencidos de que ganaríamos el caso", dice Kobabe, quien, a los pocos días de la entrevista, envió a EL PAÍS una precisión por correo electrónico: "Entiendo que ya lo sabes, pero en inglés empleo los pronombres no binarios 'e, em, eir' [en lugar de los femeninos, 'she, her, her', o los masculinos, 'he, his, him']. Y en español, uso 'elle' y la 'e' para las terminaciones de las palabras: *elle está cansade* [en castellano en el original]". A la pregunta de si le cansa pelear por que los demás acaten su decisión, respondió: "¡Hay de todo! Mi familia, amigos y compañeros de trabajo ya lo dominan, pues los llevo usando más de cinco años. Los extraños a menudo las pasan canutas. ¿En los medios? Depende".

Para su segundo libro, piensa seguir explorando ese camino. Lo hará en respuesta a la petición de padres de niños fuera de los roles tradicionales de género, que le pidieron una versión para más jóvenes. "Por suerte", reconoce, "ya tenía el 90% escrito cuando todo saltó por los aires, por lo que el resultado no estará influido por este ruido".



## CULTURA



El cantante Chris Martin, el 12 de agosto en el concierto de Coldplay en el estadio de Wembley (Londres). / JIM DYSON (GETTY)

El grupo de Chris Martin es el que más entradas vende en el pop actual, aunque un núcleo importante de expertos todavía desprecia su música azucarada

## Coldplay, el éxito global de una banda irritante

CARLOS MARCOS, Madrid

Mick Jagger no odia a Coldplay. El cantante de los Rolling Stones publicó hace unas semanas en su Instagram un video donde se le veía en la grada alta del londinense estadio de Wembley moviendo los brazos al son de *Fix You*, uno de los himnos de Coldplay. Jagger llevaba en su muñeca derecha una *xyloband*, la pulsera lumínica que se ha inventado el cuarteto británico para sus conciertos. También la portaban las 80.000 personas que asistían al recital. La visión de la totalidad del recinto era formidable. “Jagger escuchando *Fix You* en Wembley y manteniendo las lágrimas a raya”, señaló alguien en Twitter con ironía refiriéndose al efecto lacrimógeno que produce escuchar la pieza.

“A Mick Jagger le da igual que sepas que él ama a Coldplay”, tituló una información sobre el video el medio musical *Loudwire*, destacando que da cierta vergüenza declarar pasión por la música de la banda británica. Basta con poner en los buscadores de Google o YouTube las palabras “odio (o hate) + Coldplay” y encontrar decenas de artículos sobre la cuestión. La prensa especializada y los aficionados que presumen de saber no les tragan. Hace unos años, *The New Yorker* publicó un artículo titulado *Por qué no me gusta Coldplay* y el crítico de *The New York Times*, Jon Pareles, dejó esta frase para la historia: “La banda más insufrible de la década”.

Coldplay ha confirmado estas últimas semanas que es la banda pop más grande del momento. Nadie puede acercarse a las cifras de sus conciertos. Acaban de

arrasar en su país, han vendido cuatro estadios Olímpic Lluís Companys (24, 25, 27 y 28 de mayo de 2023) de Barcelona en unas horas (200.000 entradas) y en Argentina acamparán 10 días (desde el próximo 25 de octubre) en el campo del River Plate (algo más de medio millón de personas). Hablamos de entradas que cuestan en pista 105 euros. Y, sin embargo, su música irrita e incomoda tanto como la pasión que levanta. ¿Cuáles son los pecados del cuarteto británico?

Alexis Petridis, crítico del periódico *The Guardian* y uno de los especialistas en música pop más influyentes de Europa, finaliza su furibundo análisis del último disco de la banda, *Music of the Spheres* (2021), con este misil: “Debe de haber maneras más dignas de mantenerse en la cima”. Su teoría es que el cuarteto “está obsesionado con triunfar” y que después de algún resbalón comercial en el pasado quisieron apostar sobre seguro. ¿Cómo? El algoritmo. Seleccionaron a los artistas con más seguidores en las redes sociales y escuchas en plataformas y se esforzaron por tenerlos en el disco. De ahí la presencia de Selena Gomez y las estrellas del pop coreano BTS.

Interesante teoría que en cierta forma apunta también para este reportaje Alfonso Cardenal, conductor del programa musical de la Cadena Ser *Sofá Sonoro*. Car-

La colaboración con Selena Gomez y BTS refuerza su estatus masivo

Mick Jagger bailó al son de ‘Fix You’ en un concierto en el estadio de Wembley

“Están obsesionados con triunfar”, dice Petridis, el crítico de ‘The Guardian’

denal fija la base de este problema en los inicios del grupo: “Coldplay es una banda que estaba apuntando a un lado independiente, por así decirlo, y que el éxito inesperado del primer disco [*Parachutes*, 2000] les colocó en una posición de estrellas y ellos decidieron mantenerse ahí realizando pop comercial. Radiohead tuvo la posibilidad de hacer lo mismo después del gran éxito de *Creep*, pero prefirió la experimentación”.

Conviene reseñar los aspectos que irritan: exceso de positividad, canciones compuestas con el objetivo de sonar en estadios, melodías demasiado azucaradas, *buenrollismo* empachante, fíjate, que ya no son los de los inicios... Y de ahí las bromas: música perfecta para una boda, música *indie* para la gente a la que no le gusta el *indie*... Lanre Bakare es un periodista británico que cubre información cultural para el londinense *The Guardian*. A la pregunta de EL PAÍS sobre cuál es el problema que tiene cierta gente con Coldplay, responde con seguridad: “Su comercialidad. Aquellos que buscan música desafiante les desanima el nivel de éxito de Coldplay. Es por lo mismo que muchos odian a U2, que creo que es un grupo con ciertas similitudes a Coldplay”.

Gustavo Iglesias, de Radio 3, que dirige el programa *Bandeja de entrada*, sale también en defen-

sa de la banda: “Con el estatus tan masivo de Coldplay resulta fácil meterse con ellos y decir que se han vendido o han perdido su dignidad. Pero si ves su trayectoria tampoco da la sensación de que sea un movimiento tan descarado el de sus últimos discos. *Music of the Spheres* no será una obra importante en el devenir de la música popular, pero tampoco veo que sea una atrocidad, como gran parte de la crítica ha dicho”.

Otro argumento que emiten los odiadores tiene que ver con lo poco rockero que es Chris Martin, la figura que acapara todos los focos en el cuarteto: no alardea de vicios, se machaca en el gimnasio y siempre tiene la sonrisa en su rostro. Precisamente, es esa disposición la que pone en positivo Shuarma, el líder del grupo español Elefantes, que se considera seguidor de Coldplay. Lo explica a EL PAÍS: “Chris Martin es sencillo, nada rebuscado ni excéntrico. Su poder es esa naturalidad”. Shuarma reconoce que le interesan más los Coldplay del principio que los últimos: “Sin embargo, lo siguen haciendo de maravilla ahora también. Tienen una capacidad compositiva y de energía tremendas. Y colaborar con artistas de diferentes estilos, como han hecho con BTS o Selena Gomez, creo que enriquece”.

Bakare es de la misma opinión: “Es un nuevo tipo de estrella del pop, menos *cool*, pero que conecta a nivel emocional y con el que se puede identificar la gente. Chris Martin es un *nerd* que se crio como cristiano evangélico. Y ha allanado el camino para músicos con perfiles parecidos, como Ed Sheeran o Lewis Capaldi”.



A VUELA PLUMA / ELVIRA LINDO

## ¡A la mierda!

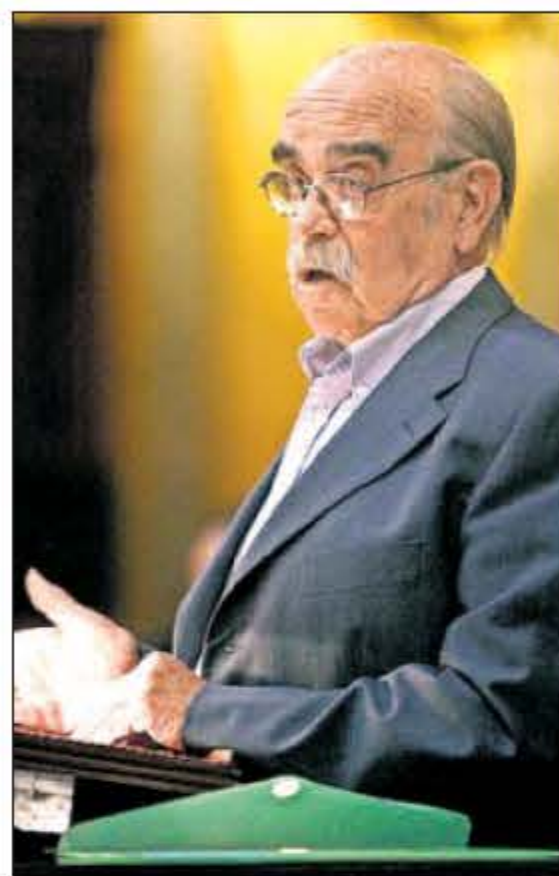
Nombrar en Zaragoza a José Antonio Labordeta es como invocar a un santo laico. Lo fue en vida, pero esa identificación que solo algunas personas logran tener con su tierra se multiplicó con la muerte. “Polvo, niebla, viento y sol/ y donde hay agua, una huerta;/ al norte, los Pirineos;/ esta tierra es Aragón”. Sin duda, fue el artífice de despertar el orgullo de una tierra que se sentía olvidada, donde sus habitantes estaban resignados a la postergación en una España en la que los conflictos siempre los protagonizaban otros. Labordeta, junto a otros jóvenes intelectuales, generaron en los sesenta y desde Teruel, donde habían obtenido su primera plaza de profesores, un incipiente movimiento de poetas revoltosos, que fue abriéndose a oficios artísticos diversos, hasta sentar su base en Zaragoza, donde dieron la batalla contra el régimen franquista y soñaron con un Aragón futuro.

En este ambiente se impuso la voz de Labordeta, que poseía el timbre severo y profundo de los maños, y componía jotas o albas, cantos de la tierra, con letras que reivindicaban a esa población ignorada de los pequeños pueblos aragoneses. Los adolescentes de los setenta comenzamos a escuchar sus canciones con extrañeza, porque nada tenían que ver con el estilo de la canción protesta de entonces; aquellos que habíamos convivido con la jota tradicional de niños nos conmovíamos por la melodía popular, pero también celebrábamos la rebeldía de las letras.

Viendo el documental dedicado a su figura, *José Antonio Labordeta. Un hombre sin más*, se experimentan emociones diversas: la de observar cómo el ansia de libertades vencía al miedo y cómo algunos intelectuales estaban convencidos de que la cultura era un arma eficaz en la lucha por despertar anhelos de cambio en una población que llevaba décadas acomodada a un régimen que agonizaba al tiempo que su dictador.

La vida de este hombre sin más, que era realmente único, es un paradigma del camino vital y político que recorrieron los antifranquistas. La principal narradora de la historia es la esposa del cantautor, Juana de Grandes, también profesora, que se nos muestra como una mujer atractiva, inteligente y chispeante, contrapunto del hombre en ocasiones atormentado que fue Labordeta. Sus tres hijas contribuyen al retrato de un hombre rodeado y querido por sus mujeres que siguen los pasos de una vida guiadas por el diario que el padre y esposo escribía en secreto, como desahogo y sin ánimo de ser publicado ni leído.

Aquel hombre que se inventó, junto a otros camaradas de viaje, un orgullo de la tierra aragonesa que en nada se parecía al nacionalismo excluyente, sino que consistía en reivindicar el derecho a intervenir en las decisiones de la patria grande desde la chica, llegó a tener un escaño en el Congreso. Fueron ocho años intensos de trabajo, pero los medios que acaban convirtiendo la anécdota en cari-



José Antonio Labordeta, en una intervención en 2007 en el Congreso. / EFE

Qué bien suenan los tacos cuando los dice un hombre cabal, un hombre sin más y, por tanto, extraordinario

catura, resumieron la trayectoria política del intelectual en ese momento en que el cantautor mandó a la mierda a los diputados del PP, que con insultos y burlas no le dejaban hablar.

Es una escena importante del documental porque nos explica aquella etapa en su total dimensión. Ocurre en la legislatura en que Aznar se había hecho con la mayoría absoluta y con sueños de la rancia España imperial nos había enredado en la ignominiosa guerra de Irak, de la que asombrosamente aún sigue sacando pecho, a pesar de que sus impulsores son considerados artífices de haber alterado con embustes el frágil equilibrio internacional. Pues bien, es en ese ambiente en el que un día Labordeta lee unos versos antibelicistas de Miguel, su hermano poeta, mientras Aznar lo escucha con gesto de desprecio desde su escaño. Jamás tuvo a bien saludar el presidente a este hombre sin más, cuenta Labordeta.

Y es en aquellos días cuando se sentaron las bases del *hooliganismo* parlamentario: Labordeta intentaba en una sesión, bien avanzada la noche, ser escuchado sin éxito: un grupo de diputados se reía, vociferaba, lo mandaba a freír espárragos con su mochila a Teruel; fue entonces, cuando el hombre, perdida ya la paciencia, expresó con un ¡coño! su hartazgo y mandó a la mierda a ese grupo, auto-denominado como los jabalíes, que basaban y basan su tarea política en socavar el ánimo del adversario, en ridiculizarlo, hasta que estalle. Aunque sea injusto reducir una trayectoria vital, cultural y política a un exabrupto, Labordeta fue entonces la voz del pueblo. Qué bien suenan los tacos cuando los dice un hombre cabal, un hombre sin más y, por tanto, extraordinario.



**“Visión de imperio: historia y mito de la tradición política realista en las relaciones internacionales y la política exterior”**

Lunes, 3 de octubre de 2022, 19.00h

**SEDE**  
Salón de Actos Fundación Ramón Areces. c/ Vitruvio 5. Madrid



FUNDACIÓN  
RAMÓN ARECES

CONFERENCIA

### Matthew Specter

Instituto de Estudios Europeos.  
Universidad de California. Berkeley

Basada en su nuevo libro, *The Atlantic Realists: Empire and International Political Thought Between Germany and the United States*, Specter ofrecerá en esta conferencia una visión general de sus argumentos sobre la tradición conocida como realismo en la teoría de las relaciones internacionales y la política exterior. Mientras que muchos realistas se presentan hoy en día como enemigos del imperio estadounidense, o por lo menos como limitadores de sus excesos, Specter sostiene que los realistas deben aceptar los contextos -imperial, transatlántico y eurocéntrico- que pesan sobre el realismo actual.

PRESENTACIÓN DEL CONFERENCIANTE:

### José María Beneyto

Catedrático Jean Monnet de la Unión Europea.

Aforo limitado. Interpretación simultánea  
Asistencia gratuita previa inscripción  
online en [www.fundacionareces.es](http://www.fundacionareces.es)





Manuel Akanji marca de cabeza el primer gol de Suiza a España entre Pau Torres y César Azpilicueta en La Romareda. / JUAN MEDINA (REUTERS)

# Bajonazo de España

La selección de Luis Enrique, a la que le faltó de todo, sucumbe ante Suiza y se jugará el pase a la fase final de la Liga de Naciones ante Portugal en Braga

ESPAÑA	1
SUIZA	2

**España:** Simón; Azpilicueta, E.García, Pau Torres, Alba; Gavi, Busquets, Pedri (Llorente, m. 70); Asensio (Borja Iglesias, m. 63), Torres (Pino, m. 63) y Sarabia (Nico Williams, m. 63).

**Suiza:** Sommer; Widmer, Akanji, Elvedi, Rodríguez; Freuler, Xhaka; Sow (Sakaria, m. 68), Sagini (Ndoye, m. 68), Vargas (Aebischer, m. 78) y Embolo.

**Goles:** 0-1. M. 21. Akanji cabecea un córner. 1-1. M. 55. Jordi Alba a pase de Asensio. 1-2. M. 59. Embolo tras un córner.

**Árbitro:** C. Turpin (Francia). Amonestó a Akanji.

Partido correspondiente a la 5ª jornada de la Liga de Naciones. 33.000 personas en La Romareda.

**JOSÉ SÁMANO, Zaragoza**  
A dos meses del Mundial de Qatar, España se llevó un azote inesperado. Suiza, que se presentó como colista del grupo en la Liga de Naciones, le dejó en tanga en Zaragoza, donde la Roja no tuvo dictado, siempre a remolque del ordenado y firme rival helvético. Ahora, el conjunto de Luis Enrique tendrá que ganar a Portugal en su casa, el próximo martes, para alcanzar la fase final de este campeonato. A Cristiano y sus colegas, victoriosos ante la República Checa (0-4), les bastará un empate. Mal asunto para España, sin fluidez en La Romareda, sin señas de distinción. Rasa en ataque, sin geometría en el medio y sin remangue en dos saques de esquina suizos que la condena-

ron. A la Roja le faltó de todo. Nunca supo encontrar el hilo. Nadie salió bien parado de la prueba en Zaragoza, ni siquiera los *becarios* Nico Williams y Borja Iglesias lograron aliviar a un equipo muy espeso. Un equipo que no tuvo recorrido por los costados pese a anidar a dos extremos y que nunca hubo picante, sin ariete —improvisó Asensio— ni con él —Borja Iglesias—. Un partido de la nada, pese a la irreprochable actitud de los jugadores españoles, que ante Luis Enrique jamás se dejan nada en el depósito. Pero en términos futbolísticos, España fue la nadería, de bajonazo con Qatar ya en el horizonte. Suiza, equipo sin ilustrados pero competente, atornilló al deshuesado cuadro de Luis Enrique. Cuando dio paso al frente —hasta el gol de Akanji— tuvo a la Roja enclaustrada, sin pelota, sin chispa, sin gracia. Tras el embolo del central del Manchester City, un cabezazo con mala uva que picó en la hierba antes de superar a Unai Simón, el conjunto helvético refulió con el mismo éxito: España no dijo ni mu. Quiso Luis Enrique que la Roja se desplegara sin un ariete natural, con Asensio como punta ortopédico y Ferran y Sarabia en las orillas. Mal resultado. La selección no tuvo desborde ni remate. Puro foguero. Tampoco empuje de los laterales, con Alba

errático de entrada y mejorado con su buen gol y Azpilicueta contenido. Ni luces del gabinete azulgrana —Busquets, Gavi, Pedri— del medio campo, acogotado por Suiza y sin citas de los delanteros locales, tan parados, tan tiesos. No está Ferran, ni en el Barça ni en la Roja, y en el Real Madrid y el PSG apenas tienen carrito Asensio y Sarabia, respectivamente. En España los tres parecieron forasteros. Suiza llegó a La Romareda en el camión escoba del grupo, con la permanencia en juego en la élite de esta Liga de Naciones, lo que no es cuestión banal para el conjunto de Yakin, que celebró la victoria como si se hubiera producido en Qatar. De momento, el furgón de cola es para la República Checa. Pese a su papel de telonero, Suiza es una selección con jugadores muy curtidos, casos de Sommer, Xhaka, Shaqiri, Ricardo Rodríguez, tipos con muchas vidas en el fútbol. Hoy suman jóvenes interesantes como Akanji, central al que tutela Pep Guardiola. Estuvo firme en su trinchera y terminal en la de Unai, con un gol y el toque para el 1-2 de Embolo. Dos jugadas que retrataron para mal a la Roja, poco aplicada en los dos saques de esquina. España solo encontró remedio en la única miga de uno de sus delanteros. Asensio sacó la cadena a un par de rivales y ad-

UEFA Nations League		J. 5
GRUPO A2		
Rep. Checa 0   4 Portugal		
España 1   2 Suiza		
	PT	J
1 Portugal	10	5
2 España	8	5
3 Suiza	6	5
4 Rep. Checa	4	5
PRÓXIMA JORNADA		27 de Septiembre
Portugal 20.45 España		
Suiza 20.45 Rep. Checa		

Nadie salió bien parado de la prueba en Zaragoza, ni los 'becarios'

Los helvéticos son una selección con jugadores muy curtidos

virtió la llegada como un tiro de Jordi Alba. Por un instante, ese Jordi Alba al que tanta vida daba Messi. El lateral barcelonista clavó el trallazo en la red de Sommer. Ni se inmutó Suiza, que cazó en un parpadeo el segundo tanto. Embolo, mal bloqueado por la zaga española, cerró la jugada a un dedo de Unai Simón. Rápidamente intervino Luis

Enrique, que de una tacada renovó toda la delantera. Dos debutantes al frente, Nico Williams y Borja Iglesias, junto a Yeremi Pino. Lo mismo dio, nadie abrió una vía hacia Sommer, inquieto sobre todo por el fuego amigo de Steffen, que casi le deja planchado con una cesión temeraria. Soler, a última hora, también puso a prueba al veterano guardameta suizo. Con una y otra delantera a España le faltó de todo, fútbol articulado y mazo en las áreas, cadete en la de Unai y sin pisadas en la de Sommer, ese buen amigo de Roger Federer. Sin solución, España tendrá que pasar revista. Portugal, el próximo martes en Braga, le exigirá el cuajo que no tuvo ante Suiza. Y para Qatar quedan dos meses. Luis Enrique, tras proclamar la mejor semana de entrenamientos de su carrera, tiene tajo. Sobre todo mental porque después de la cita lusa en el próximo encuentro con los jugadores ya enfilarán todos rumbo a Qatar. En Zaragoza, suspenso general. Y ya se sabe que el seleccionador tiene el bloque elegido. O sea, no habrá mayores variantes. Se tratará, en todo caso, de agitar a un grupo mayoritario de los que derriparon ante Suiza. Pero el fútbol tiene ida y vuelta y nada mejor para la cabizbaja España de La Romareda que una inmediata cita de altos vuelos con la potente Portugal.



Los goles de Suiza, ambos a la salida de un córner, exhiben el punto débil que Luis Enrique intenta reforzar

## La selección se pierde por las esquinas

LADISLAO J. MOÑINO, Zaragoza  
Al mediodía, las angostas callejuelas del Tubo de Zaragoza reflejaban el hervor de los 19 años que la selección española llevaba sin pisar la capital maña. Las terrazas teñidas de rojo anticiparon el graderío repleto que lució La Romareda. Allí, a pie de grada, Luis Enrique firmaba autógrafos y chocaba las palmas con chiquillos deslumbrados que ansiaban el inicio del encuentro. Para este, el seleccionador español eligió jugar sin un nueve de referencia. Repitió la fórmula de la semifinal de la Eurocopa con Italia en Wembley y alineó a tres extremos, Ferran Torres, a la derecha, Sarabia, a la izquierda y Marco Asensio como nueve mentiroso. Nada que ver en el primer tiempo con aquel partido que desplegaron Oyarzabal, Dani Olmo y el propio Ferran en Londres. Anoche, por primera vez en los 17 encuentros de la Liga de Naciones que ha disputado, España se quedó sin rematar a puerta. En las pocas ocasiones que Ferran y Sarabia lograron centrar no había un rematador puro. Tampoco se asomaron Pedri y Gavi desde la segunda línea. La estadística de la inoperancia ofensiva de la Roja desveló a una selección chata y abrió el debate de si tres jugadores que nos son titulares en sus equipos tienen la chispa suficiente para desarmar a una selección tan bien cosida atrás como Suiza con dos armarios de centrales como son Akanji y Elvedi. Los cánticos de La Romareda reclamando a Borja Iglesias también confirmaban el desierto ofensivo español.

De la nulidad de esa delante, el foco pasó a la endeblez de-

fensiva en las jugadas a balón parado. Parte del trabajo de Luis Enrique en su afán por perfeccionar al equipo ha estado encaminado a mejorar la defensa de los centros laterales. Su intención era reforzar las marcas activas y las anticipaciones ante algunos problemas que había detectado. El gol de Akanji hizo saltar por los aires las consignas del preparador asturiano. El central del City se impuso primero en el cuerpo para ganar la posición y después se elevó con facilidad por encima de Azpilicueta para picar la pelota con frente. El rebote rápido y alto superó la estirada de Unai Simón. El mismo problema se atisbó en los cuatro siguientes saques de esquina que lanzó Suiza casi de seguido. La pelota se paseaba por las inmediaciones de la frontal del área pequeña sin que ni Unai Simón ni Eric García, ni Pau Torres se impusieran. Tiene aún trabajo el preparador asturiano por lo que se apreció también en el segundo gol de Suiza. De nuevo fue Akanji el que rompió la defensa mixta española en los saques de esquina. Le hicieron un bloqueo y arrancó desde el segundo palo para anticiparse en el primero. Su toque con el interior lo acabó empujando Embolo sobre la raya de gol.

El tanto fue un varapalo para España porque acababa de empatar con el único gran destello que ofreció Marco Asensio, con un giro y una conducción corajudas para asistir a Jordi Alba. Con todo, Luis Enrique limpió a la hora de juego a la tripleta de ataque por la que había apostado. La grada recibió en pie a Borja Iglesias y le dio calor al también debutante Nico Williams,



Marco Asensio pelea por la pelota con Akanji. / CHRISTOPHE BOTT (EFE)

La Romareda reclamó a Borja Iglesias con cánticos

Ni Unai Simón ni sus defensas se impusieron en el área chica

ya son 31 con Luis Enrique, y a Yereimi Pino. El "sí se puede" inundó el ambiente mientras una manta de agua obligaba a los aficionados a taparse con las banderas la cabeza. Luis Enrique, en pie, se mostró más activo y vehemente en sus gestos que en el primer tiempo. España acabó con Unai Simón subiendo a rematar el último saque de esquina. Justo el lance en el que perdió España el partido. La segunda vez que cae derrotada en su historia ante Suiza. La otra fue en el primer partido de la fase del Mundial de Sudáfrica. También significó la primera derrota de España desde noviem-

bre de 2018 cuando cayó en Sevilla ante Inglaterra.

El tropiezo obliga a España a ganar en Portugal si quiere meterse en la fase final de la Liga de Naciones que se disputa en junio de 2023. Y exigirá a un Luis Enrique más afinado. Anoche debió sentir que sus futbolistas necesitaban un refuerzo. Acudió al centro del campo a animarlos y a despedirse de una hinchada que, 19 años después, vivió una derrota. "Lo hemos intentado hasta el final, ellos se cierran bien, pero hemos tenido ocasiones de sobra para empatar", explicaba el debutante Borja Iglesias.

**E** EL BOLETÍN de LEONTXO GARCÍA



## Maravillosa jugada

Recibe cada semana el boletín que hará que no te quedes en jaque. Las fascinantes conexiones del ajedrez con el conocimiento humano, los grandes personajes, las anécdotas y las partidas más brillantes, de la mano del maestro Leontxo García.

Si eres suscriptor, apúntate para recibirlo cada semana en tu correo.



Apúntate al boletín

**EL PAÍS**



## DEPORTES

El técnico, señalado como poco capaz, aguanta pese a la norma no escrita de que es más fácil quitar a uno que a medio equipo

## Jorge Vilda y la vieja ley del fútbol



Jorge Vilda, en el España-Hungría del 2 de septiembre. / KIKO HUESCA (EFE)

LORENZO CALONGE, Madrid “Nunca ha habido un equipo al que se le haya exigido tanto sin haber ganado antes algo”, soltó Jorge Vilda (Madrid, 41 años), el pasado junio, a un mes de la Eurocopa. Lo que no imaginaba el entrenador de la selección femenina de fútbol es que esa demanda se iba a producir también en su vestuario, iba a trascender al exterior y, sobre todo, derivaría en un plante de 15 futbolistas (más el apoyo expreso de la gran estrella, Alexia Putellas) contra su figura. Mientras él siempre transmitió prudencia e ir paso a paso, en un sector importante de la caseta se fue cocinando la sensación de que el técnico carece de nivel profesional para aprovechar el talento de las jugadoras y aspirar a grandes títulos.

De momento, ahí sigue, en la diana de un conflicto sin precedentes, y probablemente sin retorno, y acorralado por una de las leyes más viejas del fútbol: es más fácil prescindir de uno que de 15. “¿Y ahora qué hacemos? ¿Lo quitamos?”, se preguntaban de forma retórica el viernes en medio del desconcierto en la federación, que siempre le ha mostrado un apoyo innegociable. “¿Y ponemos a su segunda [Montse Tomé]? ¿Y qué pasa con las jugadoras?”, continuaban en Las Rozas disparando interrogantes, “disgustados y desilusionados” con las futbolistas, conscientes del túnel muy negro en el que se habían metido. “Ellas pensaban que Vilda caería tras este movimiento”, apuntaba otra fuente de la entidad que preside Luis Rubiales.

El seleccionador ha hecho toda la carrera en la federación y en el fútbol femenino, y su relación con las internacionales viene de muy atrás, bien porque es director deportivo de toda la pirámide o porque él las entrenó en la sub-17 y sub-19 entre 2010 y 2015. Con varias, incluso, ha levantado alguno de los títulos que aparecen en su palmarés: dos Eurocopas, dos platas continentales, un bronce europeo y un bronce mundial. Siempre en categorías de base, matiz decisivo en este caso. A este mundo llegó bajo el paraguas de su padre, Ángel, que también fue entrenador en las categorías inferiores después de ejercer de preparador físico en el Barcelona de Johan Cruyff y

en el Madrid de Jupp Heynckes.

En 2015 ascendió al frente de la absoluta y en los últimos tiempos no había que profundizar mucho en el entorno del combinado nacional para percibir ruido alrededor del preparador madrileño. Cuestionado a menudo por la ausencia de variantes futbolísticas más allá de apostar por las referentes nacionales del Barça —con la queja añadida de la carga física extra para estas jugadoras—, Jorge Vilda siempre ha dejado, además, elecciones y descartes con más polémica que la que suele acompañar a un seleccionador. En el Mundial de 2019, no contó con la centrocampista Ángela Sosa, entonces en el Atlético, que venía de ser nombrada la mejor futbolista de la Liga que acababa de ganar gracias, en buena medida, a sus 10 goles y 16 asistencias. Y en la pasada Eurocopa, no incluyó de entrada a las realistas Amaïur Sarriegi y Nerea Eizagi-

“Paños y Lucía fallaron con Alemania y ahora firman”, dicen en Las Rozas

“Las semanas de concentración son una cárcel”, se queja una jugadora

re, autoras de la mitad de los tantos del subcampeón. Al final, solo la lesión de Putellas rescató a Sarriegi en un conjunto que había evidenciado dificultades ante la portería rival y que tampoco tenía a Jenni Hermoso (la máxima anotadora, con 42 tantos).

De postre, para el medio eligió a la defensa Laia Aleixandri (firmante de la carta), parcela que no ocupaba desde las etapas formativas; y en Países Bajos debutaba Damaris Egurola, campeona en la base pero alistada con la *Orange*, cansada de no ser llamada por la absoluta y tras acusar a Vilda de no decir la verdad. “No se me trató de forma correcta”, aseguró en una entrevista a este periódico hace tres meses la centrocampista del Lyon.

En Las Rozas lo notaron tocado tras conocer al final de la Euro el malestar de una parte destacada de la caseta, que alertó de que su mensaje ya no calaba. Algo pa-

ra lo que, según fuentes federativas, se estaba tratando de poner remedio concediendo un mayor protagonismo a otros miembros del cuerpo técnico. Pero entonces, siempre según esta versión, aparecieron “por sorpresa” este jueves a las 19.00 en la bandeja de entrada de Ana Álvarez, directora de fútbol femenino de la RFEF, y Vilda los 15 correos de las amotinadas. “Jorge les ha dado confianza y le han traicionado”, exclamaba el viernes una persona en Las Rozas, que se acordaba de la derrota contra Alemania (2-0) en la pasada Euro durante la fase de grupos.

### Controlador

“Esa noche, cenando en el hotel, se le acercó una persona a Vilda y le dijo: ‘En el siguiente partido pondrás a Misa [segunda portera], ¿no?’”, relata esta fuente en referencia al grave error cometido por Sandra Paños en el minuto tres y que costó el 1-0. “Él respondió que no y mira cómo se lo paga [Paños es otra de las firmantes]. Y en ese partido Lucía García falla una ocasión muy clara. El United, antes de ficharla este verano, llamó a Jorge para preguntar y les habló bien de ella. Y ahora manda el correo”, añade esta persona con amargura.

En la otra orilla, sin embargo, se habla de un hombre “poco ambicioso”, escaso de nivel como técnico y controlador en las formas. “Las concentraciones son una cárcel”, se quejaba este viernes una de las futbolistas de la Roja. Algo de lo que ya habían llegado señales durante la Eurocopa. Horas después del envío de las 15 cartas, una fuente con acceso a la caseta recordaba cómo en la primera etapa de su mandato Vilda obligaba a las jugadoras a no cerrar las puertas de las habitaciones por la noche. “El entrenador señalaba un horario para acabar el día y pasaba una por una para controlar que estuvieran descansando”, confesaba esta persona.

Posicionadas las jugadoras, la federación y atornillado el técnico, queda el público. Con su lista más delicada, Jorge Vilda estará en Córdoba el 7 de octubre contra Suecia y el día 11, en Pamplona ante Estados Unidos.

Con información de Juan I. Irigoyen y Ladislao J. Moñino.

## El apoyo público de dos campeonas del mundo y olímpicas

Megan Rapinoe y Alex Morgan respaldan en redes la queja de las 15 españolas

L. C., Madrid Dos estrellas y referentes mundiales del fútbol femenino, Alex Morgan y Megan Rapinoe, han dado su apoyo público a las 15 jugadoras españolas, más Alexia Putellas, que se han posicionado contra los métodos de Jorge Vilda. Las dos estadounidenses, ga-

nadoras entre su amplio palmarés de dos Mundiales (2015 y 2019) y un oro olímpico (2012), publicaron en las redes sociales mensajes de respaldo a estas futbolistas de la Roja. Primero lo hizo Rapinoe (Redding, California; 37 años), este viernes, a través de Instagram: “Tenéis una



Megan Rapinoe y Alex Morgan. / GETTY IMAGES



decimosexta jugadora de pie junto a vosotras en EE.UU. Tantas jugadoras unidas como estas son muy poderosas. Todos deberíamos escuchar”, escribió la ga-

nadora del Balón de Oro en 2019 y mejor futbolista del Mundial celebrado ese año.

Y ayer se unió a la causa Alex Morgan (Diamond Bar, Califor-

nia; 33 años), en su caso a través de Twitter, y con dos mensajes. El primero, redactado por ella, decía: “Es muy duro ver que la federación está tirando a las jugadoras bajo el autobús por pedir mejor protección, trato y profesionalismo. Las jugadoras, las mejores de España, merecen algo mucho mejor”. Y un poco antes, había replicado un tuit de su compañera de selección Becky Sauerbrunn, que se hacía eco de uno de los puntos del comunicado de las españolas: “¿Por qué un grupo de jugadoras, uno de los equipos con más talento del mundo, arriesgaría sus carreras y reputaciones por quejas caprichosas e infundadas a ocho meses del Mundial?”, lanzó. Un soporte internacional de primer nivel en una crisis colosal todavía abierta.



DE ÁREA A ÁREA / ALFREDO RELAÑO

## Kopa, Cruyff, Mbappé: la vieja lucha

El *New York Times* desveló no hace mucho el supercontrato con el que el PSG disuadió a Mbappé de fichar por el Madrid: 225 millones por tres años más un bonus de 125. A la luz de eso, parece un capricho que ponga condiciones para participar en las campañas de las marcas que patrocinan a su selección. Por ahí encontró Florentino una escapatoria al chasco de su no fichaje: "Ya no es mi Mbappé", vino a decir, en relación con las primeras noticias sobre tal intención.

Pero conviene examinar el asunto más de cerca. Sus objeciones han sido principalmente al KFC y a Betclíc. No quiere, o no quieren sus asesores, asociar su nombre a lo que considera comida basura y a una casa de apuestas, decisión difícilmente reprochable. No faltan quienes sugieren con malicia que detrás hay una maniobra de sus asesores para colar otras marcas en su propio beneficio, pero en todo caso, ¿se puede obligar a un futbolista a participar en un anuncio de algo que le desagrada, por cualquier motivo? Esa es la cuestión planteada.

Sin comida basura ni apuestas, Cruyff ya pasó por algo así con su propia selección. Cruyff tenía un gran contrato con Puma, marca de prendas deportivas cuya enemistad con Adidas iba más allá de la mera rivalidad comercial, pues en la cabeza de ambas sociedades estaban hermanos enfrentados. Resultó que la selec-

ción holandesa contrató con Adidas y suministró la ropa con las consabidas tres rayas en las mangas. Cruyff se negaba a ponérsela porque hacerlo contravenía su acuerdo con Puma. Tras un largo tira y afloja, se la puso pero quitando una de las tres tiras. Aquella foto fue célebre.

La lucha de los futbolistas por su albedrío y su presencia en el mundo de la publicidad tuvo en Francia un doloroso antecedente en Raymond Kopa. Ya se le va olvidando, pero Kopa fue el primer gran jugador francés, origen de una línea que continúa en Platini, Zidane y Mbappé. Criado en el Stade de Reims, le fichó Bernabéu para juntarle con Di Stéfano en su glorioso Madrid de finales de los cincuenta. Con él ganó tres copas de Europa seguidas y el Balón de Oro de 1958, año en que fue tercero del Mundial con *les bleus*. Su mujer añoraba Francia, pero no había forma de que el Stade de Reims le pagara lo que el Madrid hasta que un industrial de Angers, gran fan suyo, propuso dar su nombre a una bebida refrescante. Pronto un industrial textil lanzó una línea de ropa de fútbol a la que luego se añadirían botas. E hizo anuncios de todo tipo de artículos, incluso de tabaco, cosa que hoy chocaría pero que entonces se veía normal.

Aquella deriva publicitaria fue mal vista en la Francia de hace sesenta años. La sociedad veía algo impuro en eso y aun-



Johan Cruyff, en el partido Países Bajos-Uruguay del Mundial 74. / CORDON PRESS

que con su regreso el Stade de Reims volvió a ganar dos ligas, su propia afición se volvió antipática con él y el seleccionador dejó de llamarle. De niño mimado se convirtió en figura rebelde. En julio de 1963 publicó un artículo en *France Dimanche* bajo el título *Los jugadores son esclavos del balón* en el que atacaba el derecho de retención; la federación, tras exigirle sin éxito que se retractara, le suspendió por seis meses. Intentó acudir a la justicia ordinaria pero era norma sagrada que los pleitos del deporte se resolvieran en su seno. Durante su sanción el Stade de Reims descendió a Segunda.

Anatematizado en su día, con los años se entendió su postura. Abrió nue-

vos cauces para los futbolistas franceses y puso la primera piedra para la creación del sindicato. Y no le sobró el dinero y subastó sus recuerdos, entre ellos el Balón de Oro. Respecto a Cruyff, un socio fantasioso le llevó a invertir en granjas porcinas y le arruinó, de ahí que fuese a jugar a Estados Unidos. Solemos recriminar codicia a los futbolistas, pero viven con la espada de Damocles de una lesión prematura, la certeza de que en el mejor de los casos su carrera acaba antes de la mitad de la vida y el conocimiento de muchos colegas que se arruinan al poco de retirarse.

Todo eso pesa en la conducta de Mbappé.



**Renta**  
Corporación

➔ **ALQUILAMOS** (o compramos)  
**LOCALES EN PLANTA**  
**BAJA ENTRE 500 m<sup>2</sup>**  
**Y 1.000 m<sup>2</sup>**  
Pagamos hasta 2.200 €/mes

📍 En ciudades de más  
de 200.000 habitantes



647 833 397  
Luis Guardia / l.guardia@rentacorporacion.com



## DEPORTES

## LA DESPEDIDA DE UNA LEYENDA

# De repente, la nueva vida

La marcha de Federer y una situación personal difícil destapan al Nadal más vulnerable, enfrentado a sus 36 años a un escenario profesional distinto y al vértigo de la transición vital

ALEJANDRO CIRIZA, Londres  
Por una mera cuestión de cortesía con el torneo, Rafael Nadal eludió confirmar que abandonaba la Laver Cup durante la charla en *petit comité* con los periodistas pese a que al retroceder hacia el vestuario el subconsciente ya estaba empujándole directamente hacia el avión de regreso a Manacor. “Tengo que volver a la habitación y pensarlo bien, porque tengo un conflicto interno bastante importante... Supongo que cuando terminen todos estos momentos de emoción, veré qué debo hacer”, decía después de la conmovedora despedida a su amigo Roger Federer y de hilvanar una de las elocuciones más a flor de piel que se le recuerdan, si no la que más. Sencillamente, el balear se desnudó.

“No estoy bien, no estoy bien...”, reconocía cuando se le preguntaba sobre su situación, porque a los vaivenes emocionales de una temporada tan exitosa como dolorosa le ha seguido un contratiempo de índole personal que le ha pasado factura en las últimas fechas. El deportista, de 36 años, confirmó el 17 de junio que él y su mujer esperaban su primer hijo —“si todo va bien, voy a ser padre”, afirmó durante una rueda de prensa en Santa Ponça—; sin embargo, una complicación en el embarazo le ha mantenido en vilo y le ha disgustado hasta el punto de que el tenis ha pasado a un segundo plano y su vida ha virado en un abrir y cerrar de ojos.

Desde hace más de un mes, Nadal está pero no está. Ni entrena como le gustaría ni se despegó del teléfono cuando a finales de agosto viajó a Nueva York para competir en el US Open, donde perdió en los octavos y desfiló con semblante ausente. Han sido días de mucha preocupación, agobios e intranquilidad. Si a comienzos de año y durante la primavera ya se le veía fino, la distancia corta dice que ha perdido algo de peso.

“Han sido semanas difíciles”, admitía. “De pocas horas de dormir, con un poquito de estrés en general [por la situación del embarazo de su esposa] y situaciones más complicadas de lo habitual en casa. He tenido que lidiar un poquito con todo eso, con un tipo de presión un poco diferente a la que estás acostumbrado en lo profesional, pero por suerte todo está bien y estamos más tranquilos. He podido venir aquí, que es lo más importante”, ampliaba como podía porque en algunos instantes el nudo que se le había hecho en la garganta apretaba; “soy una persona bastante sensible y a veces es bueno llorar. Necesitas soltar estas emociones”, ampliaba antes de hacer una referencia clave en este presente delicado: “De alguna manera, se va también una parte de mi vida y es difícil”.

Es decir, a Nadal se le ha junta todo. Se va cerrando una puerta y abriéndose otra. Atrás quedan el chico arrollador, el veintea-



Federer golpea la pelota con Nadal en primer término, el viernes en el O2 Arena. / C. BRUNSKILL (GETTY)

## Regreso a Manacor y un final de curso entre interrogantes

A pesar de que a la Laver Cup le quedaban dos jornadas por delante, Nadal optó por volver a casa a primera hora de ayer. El esfuerzo de haber acudido a la cita del O2 de Londres responde única y exclusivamente a que el home-najeado era Federer.

“Para mí era importante estar aquí, porque sabía lo importante que era para él. Tengo una relación personal bastante estrecha desde hace tiempo y hablamos habitualmente”, expuso el mallorquín, que en este último viaje ha estado acompañado por su

círculo de confianza pese a tratarse de un desplazamiento exprés, un ida y vuelta en un margen de 48 horas.

Ahora, el tenista se concentrará en sus asuntos personales y solo una vez que estén resueltos, se planteará qué hacer de aquí a final de curso. En un principio, Nadal tenía previsto participar en el Masters 1000 de París-Bercy (del 31 de octubre al 6 de octubre) y posteriormente (del 13 al 20 de noviembre) en la Copa de Maestros de Turín, para la que se clasificó durante el US Open.

Además, el actual número tres del mundo tiene planificado acudir a una serie de exhibiciones en Sudamérica. Si mantiene el plan, el 25 de noviembre se enfrentará a Alejandro Tabilo en Santiago de Chile y el 27 de noviembre jugará contra el noruego Casper Ruud en Quito (Ecuador). La hoja de ruta también incluye paradas en Argentina, México y Colombia, aunque todo está en el aire.

Hace tres años fue Federer el que se desplazó a Latinoamérica para desfilarse por países como Argentina, Chile, Colombia, México y Ecuador. “Tengo salud y la vida sigue, todo es genial”, apuntó en la velada del viernes, fecha de su adiós. “Esto no es el final por completo, estoy feliz”.

ñero centelleante y el treintañero incipiente, y por delante aparece una nueva realidad que incluye la partida de Federer, un escenario profesional muy distinto y el estreno de la paternidad. Un cambio vital brusco. A la marcha de Federer, elemento imprescindible en el relato de su carrera y compañero de aventuras, se une la circunstancia personal. Se despide su gran socio, su deporte pasa de página hacia una nueva etapa —en la que ya golpea la nueva hornada— y el escenario conocido sobre el que había transitado hasta ahora se ha convertido en el terreno de incertidumbre que significa la evolución vital.

### Hacia lo imprevisible

“Me gustaría recuperar la normalidad durante el siguiente mes y que todo salga bien. Organizar mi vida de la manera adecuada para tener un poquito de normalidad en todos los sentidos, tanto en el personal como en el profesional. A partir de ahí, empezar de nuevo”, dice el mallorquín, un hombre muy afectivo y emocionalmente más permeable de lo que parece. De alguna forma, la fachada competitiva y la mentalidad granítica que posee cuando está en la pista distorsionan la esencia de un campeón actualmente vulnerable. Desde hace años, Nadal ha acostumbrado a controlarlo casi todo, a excepción de las lesiones, y ahora siente que de alguna manera está dando un salto hacia un territorio nuevo e imprevisible, por explorar. Los fantasmas del nuevo mañana.

Por mucho que sea muy consciente de que su ciclo deportivo ha entrado en la última fase, la sucesión de acontecimientos de una temporada al límite no le ha concedido tregua hasta ahora, y demanda a gritos un respiro que no llega. “Estuve cerca de retirarme este año. Pensé que Roland Garros podría ser mi último torneo y desde ahí todo ha salido muy mal en cuestiones físicas. Ha sido un desastre”, contesta a este periódico cuando se le plantea cómo se imagina su adiós al tenis, que contempló durante la primavera, pero no ahora: “No lo sé, no estoy en ese momento aún”.

Más allá de lo que pudiera prever o imaginar, el contratiempo con el embarazo y el adiós de Federer muestran sin tibiezas lo que está por llegar; esto es, el Nadal padre, el profesional que enfila la recta definitiva tras 21 años de recorrido. Algo que experimentó previamente el suizo, aunque en su caso los hijos llegaron antes (a los 28) y el adiós se ha producido después de dos años y medio sin apenas (20 partidos desde enero de 2020) y después de tres pasos por el quirófano. En este último sentido, el caso del español es mucho más paradójico, porque el azote de las lesiones no ha mermado un ápice su capacidad para seguir triunfando.

“Sé que Roger ha pasado por muchos momentos complicados”, señalaba entre bastidores. “Sé que cuando uno lleva un tiempo con lesiones y no ve el final, es frustrante”, añadía. “Con su retirada, una parte de mí también se va”, lamentaba media hora antes en inglés. “Al final, los dos encaramos la vida de manera similar”, zanjaba Nadal, a la espera de encontrar, por fin, un poco de paz.



## LA DESPEDIDA DE UNA LEYENDA

## DEPORTES



Federer y Nadal, emocionados durante la despedida del suizo tras jugar el dobles de la Laver Cup. / ELLA LING

OPINIÓN / MANUEL JABOIS

## Una declaración de amor

Para que esos dos hombres junten sus manos y se emocionen al mismo tiempo, sentados en la despedida de uno de ellos, se han tenido que enfrentar 40 veces, se han quitado títulos que ansiaban más que nada en el mundo, se han hecho llorar de rabia y tristeza, se han buscado el uno al otro el punto débil para explotarlo sin misericordia, se han perseguido y citado por todo el planeta durante dos décadas para verse en las finales de los torneos más importantes. Para que estos dos hombres junten sus manos y se emocionen al mismo tiempo, han tenido que ver 40 veces cómo la victoria de uno implicaba la derrota del otro; han tenido que ver 40 veces cómo la euforia de uno provocaba el abatimiento del otro. Y ni así.

Se desconoce si Federer, sin Nadal, hubiera sido el tenista más grande de la historia; de igual modo le ocurre al hipotético Nadal sin Federer. Juntos, sin embargo, y repartiéndose los títulos, se han elevado hasta donde les fue posible, han construido aquello que permanece para siempre en la memoria de los espectadores, más allá de hermosas gestas individuales o dominios avasalladores: una rivalidad, un antagonismo, un duelo inacabable que contraponía dos maneras contrarias de vestir y dos maneras contrarias de jugar, pero una sola manera de competir: la de pedir perdón cuando la suerte te favorece, la de respetar a tu rival y sufrir con sus lesiones, aceptar la derrota, no pensar sólo en ti en la victo-

ria, reconocer la grandeza del otro y comprender que todo lo bueno que eres tú, lo eres porque hasta ahí te ha llevado el contrario.

Todo eso desemboca no sólo en la petición de Federer de jugar el último partido de su carrera en Londres junto a Nadal en el mismo lado de la red, ni en la imagen icónica de dos hombres llorando el uno junto al otro, sino en algo impresionante en la historia del deporte por tratarse de una rivalidad tan prolongada: pocos fans de Nadal le desean el mal a Federer, pocos fans de Federer le desean el mal a Nadal.

Amarlos no significaba odiar al otro. Y lo que ellos enseñaban en la pista, se aprendía fuera de ella. Si ya es difícil de por sí ganar más de 40 Grand Slam entre los dos, cómo de difícil tiene que ser hacerlo educando a los espectadores que te ven; cómo de difícil tiene que ser, en un deporte tan ocupado por padres alimentando rencores, competitividad y arranques de furia en las pistas de sus hijos, enseñarle a los jugadores de tenis que se gana mucho más cuando reconoces en la derrota que el otro fue mejor, y que ese partido nunca es el fin del mundo. Que se gana más, infinitamente más, cuando se aprende a perder.

Se conocieron en Miami 2004 cuando Roger tenía 22 años y Rafa, 17. El suizo todavía tenía una melena que agarraba con coleta, y era el número uno del mundo; el español, número 32, le ganó 6-3/6-3. Lo que dijeron al salir de la pista

Federer y Nadal llevan 20 años dando un recital en la pista; el último fue una foto que expresa amor y respeto

Compartían entender que todo lo bueno que eres tú, lo eres porque hasta ahí te ha llevado el contrario

lo repitieron en los 15 años siguientes. “Su golpe tiene mucho efecto, eso hace que la pelota bote muy alto, y ese es el problema que he tenido hoy. Traté de evitarlo, pero no supe. Ha conectado puntos impresionantes”, dijo Federer. “No le he dejado desarrollar su propio juego. Si puede jugar como quiere, te gana 6-1/6-1”, dijo Nadal. 18 años más viejos, Federer dijo en su despedida: “Estar junto a Rafa ha sido maravilloso”, y Nadal dijo: “Una parte de mi vida se va sin él”. Los dos rompieron a llorar sin remedio, primero Federer, luego Nadal, cuando la despedida se hizo inevitable. El suizo cogió la mano del español (“Volvería a repetir este viaje mañana mismo”, dijo de su carrera), y las manos de los dos se entrecruzaron mientras reían y lloraban.

Una imagen dulcísima y delicada —una escena íntima de dos atletas bajo la luz pública, los mejores de la historia en su deporte—, que atenta contra un mundo en extinción, el de las emociones reprimidas, la hombría del héroe que no dice te quiero, no besa a otro hombre ni lo lleva de la mano a ninguna parte si no es su hijo; la del antiguo pero moderno hombre heterosexual que teme que determinados gestos afectuosos puedan malinterpretar sus gustos o ser objeto de burla y sospecha; la del hombre, en definitiva, que teme, frente al hombre que no. Y así fue cómo, de la manera más natural y sencilla, que es como más profundidad tiene un gesto político, dos tenistas que llevan casi 20 años dando un recital de golpes dentro de la pista ofrecieron uno más, demoledor, fuera de ella; una fotografía que expresa el amor y el respeto al que pueden llegar dos rivales que crecieron queriendo ganarle el uno al otro. Y ni así perdieron algo por el camino.



DEPORTES

SUPERCOPA

Paseo del Madrid a la final

El equipo de Chus Mateo pasa por encima del Betis en la Supercopa, en la primera exhibición del recién llegado Dzanan Musa, con 21 puntos y 7 asistencias

COOSUR BETIS		69
REAL MADRID		100
1º CUARTO	2º CUARTO	3º CUARTO
21-25	14-17	13-26
		4º CUARTO
		21-32

Coosur Real Betis: Evans (12), Johnson (14), Bertans (6), Kurucs (7), Gerun (8) —cinco inicial—, Cvetkovic (-), Hill (4), Tsalmpouris (10), Almazán (-), Báez (-), Sylla (6) y Pozas (2).

Real Madrid: Hanga (-), Causeur (-), Deck (17), Yabusele (13), Tavares (8) —cinco inicial—, Sergio Rodríguez (5), Llull (8), Musa (21), Rudy (3), Poirier (14), Hezonja (7) y Corniele (4).

Árbitros: Carlos Peruga, Fernando Calatraba, Alberto Sánchez Sixto y Antonio Conde. Sin eliminados.

Palacio Municipal San Pablo, Sevilla: 5.695 espectadores.

LUIS VILLAESCUSA  
El Real Madrid de Chus Mateo ya tiene su primera final. Aún falta que se ensamblen bien todas las piezas que han traído este verano, pero al equipo blanco le bastaron un par de zarpazos para desarmar a un Betis que apenas plantó cara en la semifinal de la Supercopa de la ACB (69-100) celebrada en su casa, en el Palacio Municipal San Pablo. En el estreno oficial de Mateo como primer técnico, su equipo demostró mantener las fortalezas que le llevaron a la cumbre el año pasado con Laso, con un juego en la pintura sin igual en Europa, pero aún falta trabajo para resolver los problemas que arrastra el equipo, sobre todo en el tiro exterior.

Con Deck, Yabusele, y especialmente Tavares, el Madrid se sabe un coloso en la pintura. La idea de Mateo pasa por que su equipo juegue a un ritmo muy



Tsalmpouris y Johnson defienden a Llull, durante el partido. / JOSÉ MANUEL VIDAL (EFE)

alto que asfixie a sus rivales. Las llegadas de Hezonja y Musa multiplican el repertorio ofensivo de los blancos, pero aún falta que ambos se amolden al estilo a ve-

ces pétreo de su equipo. Mientras, Tavares sigue siendo la piedra filosofal del Madrid, a pesar de que el caboverdiano no estuvo acertado en la anotación. Eso

sí, salió del pabellón con cuatro tapones. Evans, el más combativo de los verdiblanco, acabó por los suelos como si le hubiera pasado por encima un camión des-

pués de uno de los gorrazos del pívot.

El Betis aguantó con opciones en el partido gracias a un gran acierto en el tiro exterior (5 de 7 en el primer cuarto). Pero a la que la inspiración comenzó a flaquear, se diluyeron como un azucarillo, más aún porque no contaron con una sola opción de ir a la línea de libres en toda la primera parte. El Madrid marchaba por delante al descanso pero los de Casimiro no dejaban que se distanciaran en el marcador, por más bocados que arreasen Yabusele y Deck. Sergio Rodríguez y Musa dejaron destellos durante la primera parte de lo que puede ser una sociedad incalculable, aunque el acierto exterior seguía siendo muy precario (2 de 12).

El 35-42 al descanso mantenía el partido abierto, pero el Madrid lo dinamitó en el tercer cuarto en el que por fin empezaron a entrar los triples. El Madrid voló con un Yabusele cargado de confianza después de su gran Eurobasket, y un Deck tan contundente como oportuno. A ellos se les unió un Musa que había descansado durante el segundo acto y salió asumiendo la responsabilidad de conducir los ataques. El Betis no encontraba los caminos y el Madrid se distanciaba cada vez más. +10, +12, +15, +20... Los blancos doblaron a su rival en anotación en el tercer cuarto (13-26, 48-68 en el marcador).

Los de Mateo alcanzaron la velocidad de crucero, con el Chacho cada vez más enchufado. Al base le penalizaron sus numerosas pérdidas (5), pero es un riesgo asumible para su equipo, que disfruta como ninguno cada vez que puede correr. Mientras, Musa a lo suyo, creciendo cada vez más en el partido. El bosnio, llamado a ser uno de los pesos pesados del equipo, despegó hasta los 21 puntos, 7 asistencias y 33 de valoración, máximo anotador y asistente del encuentro.

ELMOTOR

De 100 a 0

Un podcast 0 emisiones

Escucha cómo suena la nueva movilidad en este espacio conducido por Alicia Sornosa y sigue el mundo del motor cada lunes en la web y en las principales plataformas de podcasts.

Escúchalo



## ECONOMÍA Y TRABAJO



La ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, en la sesión de control al gobierno celebrada el miércoles en el Congreso. / JUAN CARLOS HIDALGO (EFE)

# El Gobierno exigirá revisar todo el alumbrado público para ahorrar

El plan de contingencia que España enviará a Bruselas no limitará las luces navideñas

IGNACIO FARIZA, Madrid  
El plan de contingencia frente a la crisis energética que el Gobierno remitirá la semana que viene a Bruselas exigirá a todas las Administraciones públicas llevar a cabo una revisión técnica del alumbrado público bajo su competencia para ahorrar, según un borrador al que ha tenido acceso EL PAÍS. Entre las medidas —que persiguen maximizar el ahorro en un momento energético crítico para los Veintisiete, ya sin gas ruso— no estará, sin embargo, la imposición de ningún tipo de límite sobre el alumbrado navideño más allá de llamadas a la prudencia.

A corto plazo, la hoja de ruta del Ejecutivo para reducir el consumo de electricidad en luminarias públicas —España es uno de los países más sobreiluminados de la Unión— pasa por introducir nuevas exigencias en el decreto de 2008 que regula todas las cuestiones de alumbrado exterior, obligando a las comunidades autónomas y, sobre todo, a los ayuntamientos a “identificar medidas de ahorro” temporales “hasta que se sustituyan los equipos” por otros más eficientes. El plan de contingencia contemplará la puesta en marcha de un programa de préstamos reembolsables a 10 años al 0% de interés para la introducción de luces led en las farolas más antiguas.

El Ejecutivo también se compromete a crear una herramienta que permitirá a los consumidores comparar sus patrones de demanda con los de otros hogares equivalentes de su mis-

mo código postal. La información aparecerá en las facturas de la luz y el organismo encargado de establecer el procedimiento para que las distribuidoras faciliten los ficheros con los datos de gasto de cada distrito o cada municipio a las comercializadoras será la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

El plan que España enviará al equipo de Ursula von der Leyen se divide en tres grandes bloques, en función de los objetivos perseguidos en cada uno de ellos: mitigar el impacto de los precios sobre los consumidores; cumplir el ahorro pactado con el Ejecutivo comunitario (que baja del 7% al 6,4%); y contribuir

Los hogares podrán comparar su consumo con el de sus vecinos

Habrá préstamos a 10 años al 0% de interés para poner leds en las farolas

## El recorte pactado con Bruselas baja del 7% al 6,4%

A finales de julio, tras un tenso tira y afloja con Bruselas, el Ejecutivo español acabó dando su visto bueno a un recorte del 7% en el consumo de gas a aplicar entre el 1 de agosto y el 31 de marzo de 2023 sobre la cifra media de los últimos cinco años. Ese porcentaje ya estaba notablemente por debajo del 15% al que están obligados la gran mayoría de Estados miembros, dada la escasa capacidad de las interconexiones con el resto del bloque.

La novedad ahora es que será incluso inferior a lo ini-

cialmente pactado: seis décimas menos, hasta el 6,4%, tras la toma en consideración de otros aspectos, como el volumen de gas almacenado o la limitación de su uso en la producción de fertilizantes. Desde enero la demanda ha crecido un 4,5%. Porque si bien el consumo convencional se ha visto fuertemente reducido (casi un 17% menos), la persistente sequía que afectó a la generación hidráulica y la falta de viento forzaron un alza de la demanda para la generación eléctrica del 83%.

a la seguridad de suministro de toda la UE.

En este último flanco, ante el bloqueo francés sobre el proyecto del gasoducto MidCat, el Gobierno pondrá en valor tanto su apuesta por el puente naval para el trasiego de gas natural desde los puertos de Barcelona y Cartagena hacia los de Panigaglia o Livorno (ambos en Italia), como las mejoras en la estación de compresión de Irún, que permitirán aumentar en casi un 20% los envíos de gas al resto de socios europeos.

España tratará de hacer ver a la Comisión que el listado de medidas propuestas no será un mero parche para una temporada invernal que se prevé especialmente cruda, sino una hoja de ruta estratégica que inaugura una nueva etapa en la política energética comunitaria. El Ministerio de Transición Ecológica insiste en que conlleva “un detallado análisis de los sistemas energéticos tanto de España como de la UE”. Por ahora las propuestas de Madrid —entre ellas, la llamada excepción ibérica— han ido un paso por delante de Bruselas.

El pasado viernes, el ministerio presentó un boceto de sus planes a los consejeros autonómicos responsables de las cuestiones energéticas en el marco de una ronda de contactos con ayuntamientos, grupos parlamentarios, asociaciones, industria y agentes sociales. “Es fruto del consenso”, repiten en los últimos días desde el departamento que encabeza Teresa Ribera.

Las nuevas medidas se su-

man a las ya adoptadas el 1 de agosto, como la limitación de la temperatura a 27 grados en verano y 19 en invierno en comercios, cines, hoteles y edificios públicos; el apagado de escaparates a las diez de la noche o el cierre automático de puertas para evitar que se escape el calor o el frío.

El Gobierno lleva meses descartando cortes de gas y electricidad de cara al próximo invierno gracias a la potente red de regasificadoras del país (seis en total, más de las que tiene cualquier otro país europeo), que permiten traer combustible por barco desde cualquier parte del mundo. El escenario que se dibuja a escala continental, sin embargo, es mucho menos tranquilizador: Rusia ha pasado de suministrar el 40% del gas hace un año a menos del 10% hoy, un porcentaje que caerá aún más cuando se contabilice el cierre total del gasoducto Nordstream 1, la principal vía de entrada de meta-no ruso a los Veintisiete.

### Déficit de abastecimiento

Más allá del obvio impacto sobre los precios —que ha provocado a su vez una escalada sin precedentes en las facturas de la luz y, en general, de la inflación—, esta escasez de combustible implica también un déficit de abastecimiento para este próximo invierno y de llenado de los almacenamientos la próxima primavera.

Para tratar de conjurar este riesgo, varios Gobiernos europeos han anunciado importantes inversiones exprés en plantas regasificadoras temporales (flotantes) o fijas (en tierra). De esa singular lucha contra el reloj dependerá el suministro en varios Estados de Europa oriental y septentrional. Hoy, menos de uno de cada tres países de la UE puede acceder a gas natural licuado, el que viene por barco, fundamental para sustituir el que hasta ahora proporcionaba el régimen de Vladimir Putin.



## ECONOMÍA Y TRABAJO

NACHO ÁLVAREZ Secretario de Estado de Derechos Sociales

# “Debemos terminar con la deserción fiscal de los más ricos”

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ  
ANTONIO MAQUEDA, Madrid  
Nacho Álvarez (Madrid, 45 años), secretario de Estado de Derechos Sociales y responsable de Economía de Unidas Podemos, recibe a EL PAÍS en un momento crítico, con la inflación dando dentelladas y en plena negociación con Hacienda de los Presupuestos de 2023.

Pregunta. Están preparando unos Presupuestos en un contexto de alta inflación y con la guerra de Ucrania. ¿Son los más difíciles de la legislatura?

Respuesta. Estos Presupuestos son claves desde el punto de vista económico, pero también desde el político. Este Gobierno ha tenido que hacer frente a dos situaciones excepcionales: la pandemia y ahora un shock internacional de precios por la guerra. En la pandemia fuimos capaces de proteger el tejido productivo y a las familias. El reto de estos Presupuestos es reforzar esta protección frente a la inflación y extenderla más a los hogares.

P. Las dos almas del Gobierno evidencian muchas diferencias.

R. La negociación es difícil hasta el último minuto. Estamos sudando la camiseta.

P. ¿Cuáles son sus líneas rojas?

R. No me gusta acudir con líneas rojas a la negociación, pero hay una inevitable: garantizar la protección de los sectores sociales más afectados por la inflación. La subida de las pensiones, de las prestaciones no contributivas, del Ingreso Mínimo Vital (IMV) y otras ayudas debe hacerse con el IPC.

P. Ha habido mucho desgaste durante la legislatura del bloque de investidura. ¿Será posible aprobarlos?

R. Yo confío en que sí.

P. Hacienda piensa repartir el gasto militar en diferentes partidas para evitar el bloqueo de UP.

R. Hemos acordado con los socios de coalición que cualquier aumento del gasto en defensa no se va a hacer a costa de las partidas prioritarias del Gobierno de coalición. De hecho, en el techo de gasto no se incorporó ningún incremento del gasto militar.

P. Hace un año, en los Presupuestos, el gran escollo fue la ley de vivienda. Brindaron su apoyo a cambio de que se aprobara a los seis meses, pero un año después sigue bloqueada en el Congreso.

R. Sinceramente, me parece inaudito que siga bloqueada.

P. ¿Siguen condicionando su apoyo a los PGE a esta ley?

R. Es un punto clave.

P. En las últimas semanas hemos visto aumentar las colas del hambre. Han aprobado el IMV, la subida del SMI y el escudo social. ¿Cómo se explica que aumenten?

R. Estamos en un contexto complicado en el que la guerra en Ucrania ha desatado la inflación. El Gobierno está trabajando en dos direcciones para corregir este escenario. En primer lugar, con



Nacho Álvarez, en Madrid el viernes. / ÁLVARO GARCÍA

medidas para amortiguar los efectos de la inflación: se ha elevado el ingreso mínimo vital un 15%, las pensiones no contributivas, se han desarrollado ayudas a los sectores productivos, se han puesto en marcha los 20 céntimos a los carburantes, el cheque de 200 euros... Además, el Gobierno trabaja también a través del tope al gas y con la reforma que tiene que producirse del mercado eléctrico para cortar el proceso inflacionario. El objetivo está en frenar la inflación y amortiguar sus efectos.

P. Más allá de los Presupuestos, ¿trabajan en otro paquete de medidas para amortiguar la inflación a partir del año que viene?

R. Desde luego, este paquete que ahora está en vigor se evaluará y, si es necesario, se extenderá.

P. ¿Estudian, entonces, no solo prorrogar el paquete de ayudas, sino también ampliarlo?

R. No solo prorrogarlo, sino también reforzarlo.

P. El FMI, el BCE y la OCDE desaconsejan ayudas o rebajas de impuestos generalizadas. Piden ayudas concretas a los más vulnerables. No parece que se esté haciendo: ayudas a los carburantes para todo el mundo, bajadas para todos del IVA de luz y gas...

R. Son medidas sostenibles desde el punto de vista fiscal, porque el déficit sigue reduciéndose. El objetivo del Gobierno ha sido muy claro: proteger al conjunto de hogares. Pero también con medidas focalizadas para grupos de menor renta y vulnerables.

P. En el presupuesto anterior no se incluyó la ayuda a la crianza. ¿Es ahora una demanda?

R. Yo confío en que esto saldrá adelante. Es un punto clave de la negociación. España es uno de los pocos países de nuestro entorno

“Me parece inaudito que siga bloqueada la ley de vivienda”

“El Gobierno planea prorrogar el paquete de ayudas y reforzarlo”

“La prestación de crianza es un punto clave de la negociación”

que carece de una prestación generalizada de crianza. Reforzar la financiación de aquellos hogares que tienen criaturas de 0 a 3 años es una prioridad para luchar contra la pobreza infantil.

P. ¿Cree que es innegociable subir las pensiones con el IPC?

R. Si no hubiéramos derogado la reforma del PP, las pensiones solo se actualizarían un 0,25% con una inflación del 10%. Hay que cumplir la ley. Y la ley dice que las pensiones tienen que subir con el IPC.

P. ¿Incluso las más altas?

R. Hay que cumplir la ley.

P. ¿Y el sueldo de los funcionarios va a subir con la inflación?

R. Muchos actores hablan de la necesidad de un pacto de rentas. Creo que el Gobierno tiene la oportunidad de dar ejemplo sobre cómo debe ser este pacto, que tiene que garantizar dos cuestiones: tiene que anclar las expectativas de inflación, pero también ha de permitir un acuerdo plurianual que garantice la recuperación de la capacidad adquisitiva.

P. Ha surgido la polémica por la supresión del impuesto de Patrimonio en Andalucía...

R. Cuando el PP crea paraísos fiscales, como en Madrid o Andalucía, recordemos que lo hace beneficiando exclusivamente a menos del 0,5% de la población y en detrimento de los servicios públicos que dan servicio al 99% restante. El mensaje que lanza el PP es claro: gobiernan para unos pocos.

P. El Gobierno anuncia un nuevo impuesto a las grandes fortunas. ¿Por qué ha de ser temporal?

R. Estamos trabajando los detalles. Pero creo que la clave es que permita terminar con la deserción fiscal de los ricos.

P. ¿Puede provocar migraciones, a Portugal por ejemplo?

R. No las hemos observado en otros países europeos.

P. ¿Qué le parece que se deflacte la tarifa del IRPF?

R. Las propuestas de bajar impuestos que habitualmente realiza el PP, de forma generalizada y lineal para el conjunto de los contribuyentes, hacen más regresivo nuestro sistema fiscal.

P. ¿Pero podríamos ver en los presupuestos una rebaja del IRPF para las rentas medias bajas?

R. Todos estos temas están en este momento en discusión.

P. Entonces, no se descarta.

R. No he dicho eso.

P. ¿Cómo ve la economía en los próximos trimestres?

R. Vivimos en un contexto de dificultad, fruto de la guerra y de los precios energéticos. Me preocupa la subida de tipos del BCE porque incrementa el riesgo de recesión. Insistir en una nueva ronda de austeridad, en esta ocasión por la vía monetaria, es un error porque frenará la economía y el empleo y puede que ni siquiera sirva para corregir la inflación en la medida en que esta no se debe a un exceso de demanda, sino a un incremento de los costes internacionales de la energía.

P. ¿Cómo se aborda entonces una crisis de precios?

R. La primera medida que debemos adoptar es reformar aquellos mercados que están irradiando inflación hacia el conjunto de la economía. No podemos posponer más una reforma del mercado mayorista eléctrico.



## ECONOMÍA Y TRABAJO

Es el único miembro de la UE que conserva un tributo sobre el patrimonio. En otros países hay fórmulas distintas para gravar la riqueza

## ¿Cuántos impuestos pagan los ricos en España?

LAURA DELLE FEMMINE, Madrid El Impuesto sobre el Patrimonio vuelve a estar en el ojo del huracán. Aunque afecte a menos del 0,5% de la población, la más rica, cada tanto se convierte en el protagonista absoluto del debate político. Incluso ahora, con una guerra en marcha en el corazón de Europa y una inflación desbocada. El último terremoto es muy reciente y tiene su epicentro en Andalucía. El sismógrafo empezó a enloquecer cuando la Junta (PP) anunció que suprimirá el gravamen, y el Gobierno contraatacó desvelando que quiere imponer un nuevo tributo temporal a las grandes fortunas. La polémica está servida en bandeja: el plato principal es un impuesto controvertido, que es motivo de trifulcas entre comunidades y que solo conserva España dentro de la UE. Aunque esto no significa que en los demás países no exista imposición fiscal a las grandes fortunas.

El Impuesto sobre el Patrimonio grava el conjunto de la riqueza de los más adinerados: inmuebles, dividendos o bienes de lujo, entre otros, con valor total superior a 700.000 euros, excluidos 300.000 euros de la vivienda habitual. Ya ningún país vecino, salvo Noruega y Suiza, tiene un tributo similar: progresivo, periódico y que grave la riqueza en general. "Ahora bien, al menos en el caso español, una cosa es tenerlo y otra es que cumpla con los objetivos para los cuales fue diseñado", puntualiza Alejandro Esteller Moré, catedrático de Economía en la Universidad de Barcelona. "Si somos los únicos de la UE con un impuesto sobre el patrimonio neto, pero en otros países se gravan aspectos puntuales de la riqueza. Francia, por ejemplo, tiene un impuesto sobre la fortuna inmobiliaria", añade Ransés Pérez Boga, presidente de la Asociación de Inspectores de Hacienda del Estado.

Los impuestos sobre la riqueza se pueden agrupar en dos grandes categorías: por un lado están aquellos que afectan la tenencia de bienes, como el IBI o el mismo patrimonio, o que gravan los rendimientos del capital; y por el otro, los relativos al traspaso, por ejemplo, el gravamen sobre las herencias y las donaciones o las transmisiones patrimoniales. La OCDE y Eurostat agrupan el grueso de estos tributos bajo el epígrafe *Impuestos sobre la propiedad*, y Francia destaca como el país donde más peso tienen: en 2020 brindaron casi 70.000 millones, cifra

equivalente al 4,6% del PIB y al 6,6% de la recaudación total del país. Le siguen Bélgica y Grecia (un 3,5% y un 3,4% del PIB, respectivamente); España ocupa el cuarto lugar (30.000 millones y un 2,7% del producto interior bruto, frente a la media del 2,4% de la eurozona), pese a ser el único a contar con un tributo sobre el patrimonio neto.

Este proporcionó 1.200 millones en ingresos en 2020, el 0,6% de la recaudación. La cifra, en términos absolutos, se ha mantenido estable con una ligera tendencia al alza. También se ha mantenido el debate sobre la permanencia o supresión del impuesto, que entre 2008 y 2011 se llegó a eliminar. Y no lo hizo un Ejecutivo ultraliberal: al frente del Gobierno estaba el socialista José Luis Rodríguez Zapatero.

Una década después, pocas cosas han cambiado. Los detractores del tributo critican que grava bienes sobre los cuales ya se han pagado otros impuestos, como el IRPF o el IBI, ingresa poco y ya no existe en otros países. Sus partidarios coinciden en que necesita ser reformado, pero lo defienden como instrumento de equidad, que grava dimensiones de la riqueza que se escapan a otros impuestos y es una fuente importante de información censal.

"También cobramos todos los meses y pagamos por el IRPF, luego vamos al supermercado, compramos con ese dinero y pagamos IVA. Jurídicamente, no hay doble imposición", zanja Santiago Lago, catedrático en la Universidad de Vigo y miembro del comité de expertos para la reforma fiscal. "Creo que la riqueza es un buen indicador de la capacidad de pago de los individuos. Aunque no necesariamente esta tributación debía instrumentarse a través de un impuesto sobre el patrimonio neto. Existen fórmulas alternativas para hacerlo", señala.

El Libro Blanco de los expertos defiende mantener el impuesto como un instrumento que "puede contribuir a la redistribución de la riqueza y a la reducción de la desigualdad", aunque recomienda reformarlo. Una eventual supresión, señala, "debe venir necesariamente acompañada de una imposición sólida sobre las rentas y ganancias del capital y manteniendo o estableciendo impuestos sobre determinados elementos patrimoniales".

"Hay activos que mientras no se vendan no tributan en el IRPF,

### Evolución del impuesto de Patrimonio

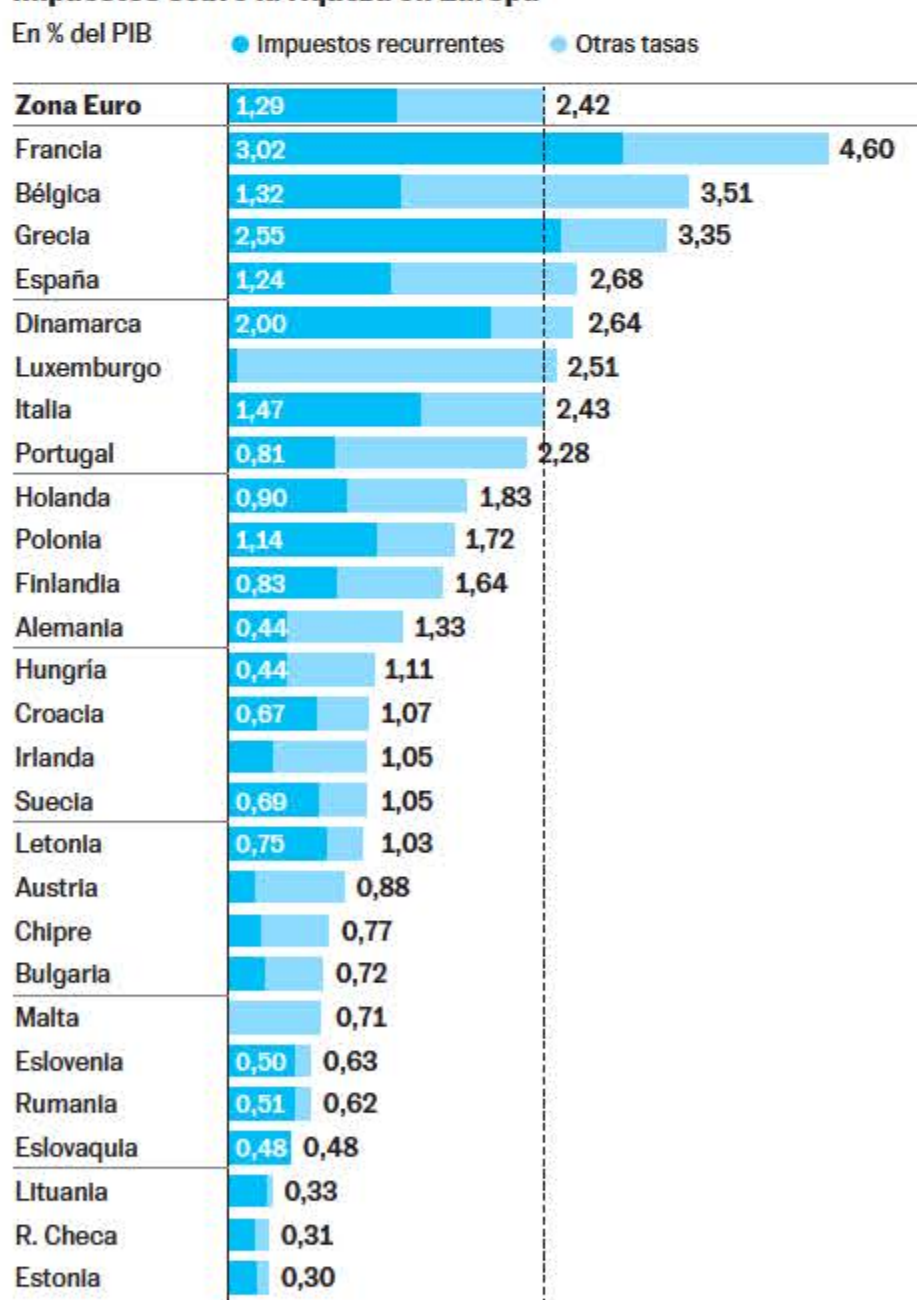


### Recaudación por impuesto de Patrimonio

En millones de euros en 2020. Comunidades de régimen común.



### Impuestos sobre la riqueza en Europa



Fuente: Agencia Tributaria y Eurostat.

EL PAÍS

El Gobierno de Rodríguez Zapatero eliminó el gravamen entre 2008 y 2011

Francia aplica una carga sobre la fortuna inmobiliaria, explica un inspector

"Hace falta una nueva financiación autonómica", opina un fiscalista

des, por ejemplo con una subida de los tipos del ahorro en el IRPF y sin descartar concederles capacidad fiscal.

El impuesto sobre el patrimonio es un gravamen estatal, pero su gestión está cedida a las comunidades, que tienen capacidad para modificar tipos y aplicar bonificaciones y deducciones que pueden de facto anular la recaudación. Madrid fue la primera autonomía en bonificar el impuesto al 100%, y hasta ahora la única. Andalucía quiere seguir el mismo camino; Murcia también pretende suprimir el impuesto y Galicia acaba de anunciar que ampliará la rebaja del 25% al 50%. Es decir: hay una competencia fiscal a la baja.

### Punto de mira

Hasta el momento solo Madrid estaba en el punto de mira, acusada por otros gobiernos regionales de hacer *dumping* fiscal y aprovechar su capitalidad para bajar impuestos. Según un estudio de los investigadores Dirk Foremny, David R. Agrawal y Clara Martínez-Toledano, Madrid ha atraído a contribuyentes acaudalados gracias a la rebaja de patrimonio, en un juego que no es de suma cero: lo que pierden las otras autonomías no lo recauda la región capitalina. Se pierde, y con ello se reduce la financiación para los servicios públicos.

"Lo que está pasando pone en evidencia que el impuesto sobre el patrimonio está herido de muerte, y que hay que poner encima de la mesa un nuevo sistema de financiación autonómica que replantee los impuestos autonómicos en España", opina Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas, quien considera que hay que plantear la eliminación del impuesto, que ha perdido potencia recaudatoria y genera externalidades negativas entre territorios.

El Gobierno todavía no ha desvelado los detalles del nuevo tributo a las grandes fortunas que está estudiando, pero fuentes gubernamentales apuntan que podría complementarse con un recargo en el IRPF, con un alza en los tipos de la base imponible del ahorro, que es donde se concentra la fortuna de los más ricos, recuerda el inspector de Hacienda Pérez Boga. "Haría falta una reforma ambiciosa del sistema en general, pero ahora es muy difícil, por la coyuntura económica y el momento político", zanja.

a pesar de obtener un rendimiento o ganancias no realizadas, lo cual genera una ventaja para su poseedor a través de diferir el pago de impuestos hasta el momento de la enajenación. Mientras, además, su poseedor puede incluso aumentar su riqueza, por ejemplo, gracias al apalancamiento financiero que les genera esa fuen-

te de capacidad económica: la riqueza. El impuesto sobre el patrimonio hace que tributen por esta capacidad", ejemplifica Esteller Moré, partidario de reformar el impuesto estableciendo un mínimo exento elevado, una base comprensiva y un tipo bajo. Si se decidiera eliminar, añade, habría que compensar a las comunida-



## ECONOMÍA Y TRABAJO

Empresas como Inditex, Uniqlo y El Corte Inglés ya cobran por los pedidos rechazados para paliar su coste económico y medioambiental

## Las devoluciones gratis en internet se acercan a su fin

CRISTINA GALINDO, Madrid  
Las devoluciones gratuitas de productos comprados por internet —una ventaja que se ha generalizado en los últimos años para potenciar el comercio electrónico— tienen los días contados. Su elevado coste, tanto para las cuentas de las empresas como para el medio ambiente, está provocando que cada vez más firmas empiecen a cobrar por su gestión.

La llamada *logística inversa* es uno de los grandes quebraderos de cabeza del comercio electrónico. Uno de cada tres pedidos por internet se devuelve, según datos del sector. “Las devoluciones gratuitas generalizadas tienen que ir desapareciendo a la larga. Sobre todo, porque tenemos unos objetivos de emisiones de dióxido de carbono y la logística de la llamada última milla, la que va hasta la casa del comprador, no es sostenible”, explica Cristian Castillo, profesor de la Universitat Oberta de Catalunya. Las entregas en el domicilio, que son las que tienen un mayor coste, suponen el 82% (el resto son por ejemplo en puntos de entrega compartidos, como los que ya se ven en algunos comercios). “La tendencia debería ser cobrar por lo que realmente cuesta el servicio y el consumidor debería pensar si necesita recibir su compra de forma urgente, porque eso es muy caro”, añade.

En el mundo de la moda, uno de los sectores más afectados, Inditex ha sido de las primeras grandes empresas en cambiar su política. Su marca estrella, Zara, cobra desde comienzos de año 1,95 euros por cada devolución que suponga recoger el paquete. La medida está vigente en 30 países, aunque España no está entre ellos, de momento. La decisión del grupo gallego es importante porque, como líder del sector, marca el camino. Preguntada sobre el efecto de este cambio y si se va aplicar a más mercados, la empresa remite a la conferencia con analistas del 14 de septiembre, en la que el director de Mercado de Capitales, Marcos López, dijo que cobrar por las devoluciones no ha tenido impacto en las ventas. Cada vez más usuarios *online* de esta marca devuelven el producto directamente en la tienda y en menos días, con el consiguiente ahorro de costes para la empresa. “Los clientes entienden que es una tendencia creciente”, añadió.

Las devoluciones gratuitas siempre han sido consideradas, junto a los gastos de envío gratis y la rapidez en la entrega, una de las claves en el crecimiento del comercio electrónico, cuyo volumen se incrementó un 263% en España entre 2014 y 2021, hasta los 57.700 millones de euros, según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Y la cuestión es si los consumidores están ahora dispuestos a pagar por devolver un producto. “No me parece bien que se cobre si de vez en cuando un usuario devuelve algo, pero si hay gente que devuelve mucho, entonces no me importa”, explica Raúl Lázaro, de 43 años, que compra de forma fre-



Buzón de devoluciones en la tienda de Zara en la plaza de España de Madrid. / VÍCTOR SAINZ



Exterior de un local de Zara en Oxford Street, en Londres, en junio de 2020. / WIKTOR SZYMANOWICZ

cuente en internet desde ropa y calzado a herramientas y comida. “Aunque me cobren, voy a seguir comprando porque es muy cómodo”, añade.

La japonesa Uniqlo ya cambió su política de devoluciones. Lo hizo en 2020: cobra 2,95 euros por devolver en línea y no permite entregar en la tienda lo que se ha comprado por internet. El Corte Inglés no cobra por las devoluciones en tienda o a través de Correos. A través del servicio de transporte de Celeritas el coste son dos euros y para recogida en el domicilio varía según el peso, con un mínimo de 5,90 euros, según su web. H&M ofrece gratis el servicio para sus clientes registrados; si la compra se hace desde una cuenta de invitado se abonan 1,95 euros. Mango y Zalando no cobran. Fuentes de la primera aseguran que “no tienen previsto

Uno de cada tres pedidos por internet se devuelve, según datos del sector

Amazon elimina cuentas de clientes que usan el servicio de forma abusiva

“Seguiré comprando aunque me cobren; es muy cómodo”, afirma un usuario

modificar su política”. Por su parte, la empresa alemana ha establecido una tarifa de entrega para pedidos por debajo del mínimo.

“En las compras de ropa, donde es importante probarse las prendas, es difícil acertar”, opina Sara Olmo, estudiante de 18 años que suele comprar *online* material de papelería y ropa. Es una de las muchas clientas jóvenes que compran en el gigante chino de la moda rápida Shein. Esta empresa permite devolver una pieza gratuitamente de cada pedido y las siguientes con un coste de 4,5 euros por artículo, que se restan del reembolso. Son habituales los comentarios en redes sobre cómo a veces Shein gestiona los reembolsos sin pedir la devolución.

El coste de la logística inversa no es desdeñable. “Las devoluciones en el comercio *online* pueden llegar a tener un impacto relevan-

te principalmente en términos de coste y margen para los *retailers* y marcas, ya que pueden representar del 5% al 20% del precio del producto, cifra que varía según el segmento o volumen”, detalla Carlos Sánchez Altable, socio de McKinsey & Company en España.

Los costes de devolución pueden llegar a duplicar los de entrega, explica Francisco Aranda, presidente de UNO, patronal del sector logístico. “Hay productos, por ejemplo, que requieren ser revisados o incluso reacondicionados para poder volver a ponerlos a la venta y, en muchos casos, todo este proceso no es rentable”, añade. Por ello se ha empezado a cobrar por las devoluciones, “como se hizo con el coste de las bolsas en los comercios y, en general, el cliente comprende este tipo de medidas”.

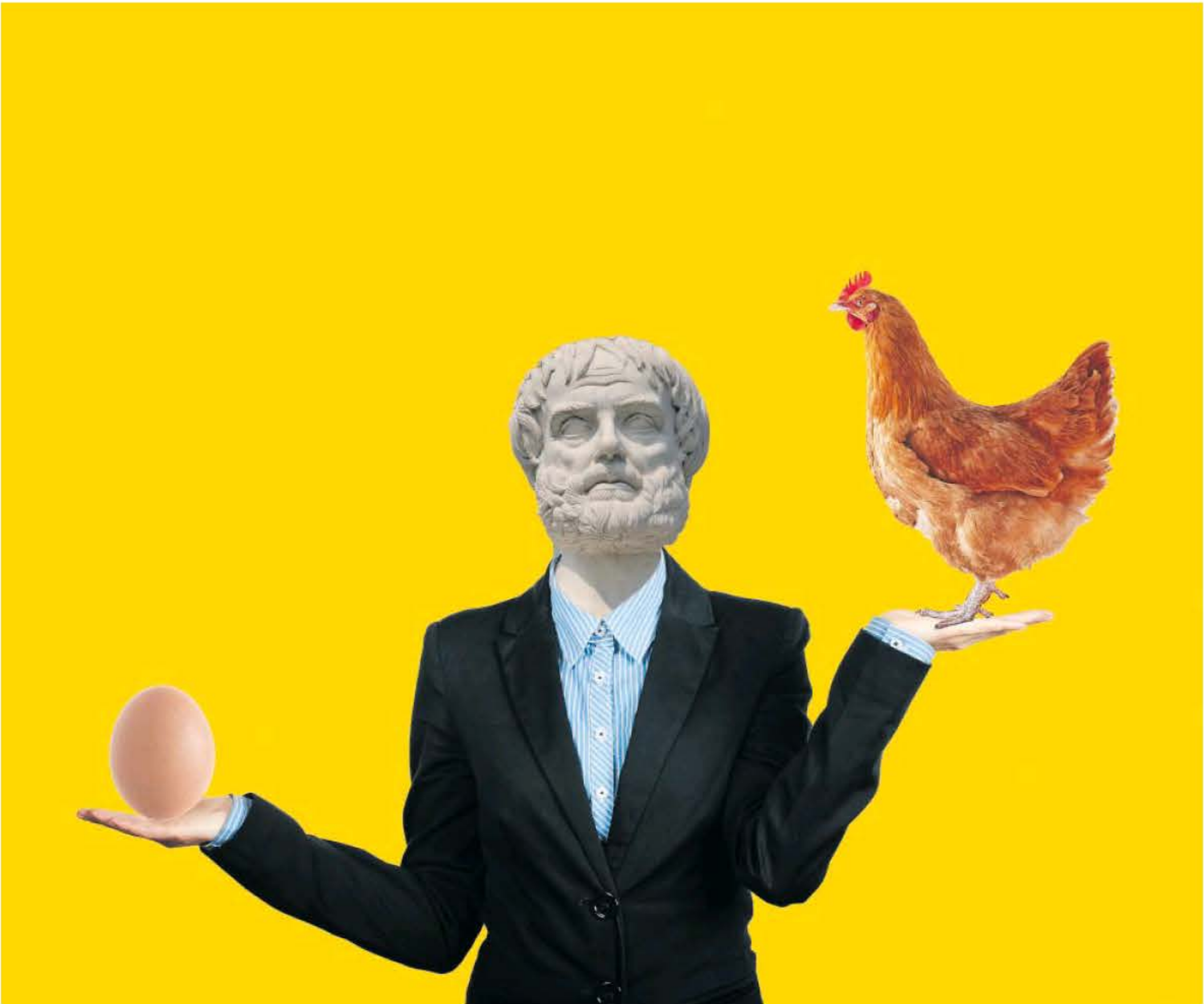
Las firmas de moda son las más afectadas. Según un estudio del Observatorio Cetelem, el 36% de los encuestados afirman que han hecho devoluciones en general, porcentaje que crece al 54% en las compras de ropa. La patronal logística contabiliza que en 2021 se gestionaron en España 725 millones de envíos, un 6% más que el año anterior. La tendencia al alza también se constata en las devoluciones: un 36% de los compradores *online* mandaron de vuelta algún producto en 2021, cifra que ascendía hasta el 42% en marzo de este año, según UNO. Por productos, hay más cambios en moda, calzado y complementos, que suponen alrededor del 60%; la electrónica, con el 23% y la informática, con el 14%.

### Rechazos compulsivos

Las devoluciones suponen un reto a nivel de *stock*, porque hay que comprobar y recolocar todos los productos, explica el socio de McKinsey. Amazon ha empezado a eliminar las cuentas de los clientes que realizan muchas devoluciones. Fuentes del gigante del comercio electrónico explican que se trata de “ocasiones aisladas en las que se utiliza el servicio de manera abusiva durante periodos prolongados de tiempo”. Y ya tiene su nombre en inglés: el *bracketing shopping* describe el hábito de quienes adquieren varios productos con la intención de devolver algunos, sobre todo ropa y artículos para el hogar. Se trata, sin embargo, de una práctica minoritaria. “Ha proliferado lo que se empieza a conocer como *profesional de la devolución*, un perfil que las empresas ya empiezan a seguir de cerca y rastrear”, explica Aranda. Las plataformas recurren al análisis de datos para personalizar los costes y la relación con el usuario.

La eficacia en la entrega influye en la decisión de compra, pero el proceso de devolución lo condiciona hasta en un 73%. La mayoría de los clientes, si no ven fácil devolver un producto, se van a otra web. Una de las claves es premiando al cliente para que acuda a la tienda física, explica el socio de McKinsey. “También se puede poner un coste a las devoluciones o un límite a lo retornado”.





NEWSLETTER FILOSOFÍA INÚTIL



# ¿Cómo puede ayudarnos la filosofía en nuestro día a día?

Descúbrelo en esta *newsletter* semanal exclusiva para suscriptores en la que leemos el periódico con ayuda de los filósofos. Apúntate para recibirla y, si no eres suscriptor, pruébala durante 30 días.



Apúntate a esta newsletter



## GENTE Y ESTILO

Carlos III hereda con la muerte de su madre un entramado empresarial libre de impuestos que provee a los Windsor de ingresos al margen de su asignación

## El ducado de Lancaster, sociedad limitada

MARTÍN BIANCHI, Madrid  
Jorge VI fue el primero en referirse a la Casa de Windsor como The Firm (la empresa). La periodista y escritora Penny Junor y el historiador Ed Owens son algunos de los expertos en realeza que aseguran que el padre de Isabel II acuñó el término cuando era solo un estudiante en Cambridge. Al parecer, el director de la universidad pilló al entonces príncipe fumando y le exigió ejemplaridad. "Eres miembro de la familia real", le habría recriminado, a lo que el futuro rey respondió: "No somos una familia, somos una firma". El monarca, un fumador empedernido que moriría el 6 de febrero de 1952 a causa de un cáncer de pulmón, no se equivocaba. Los Windsor son dueños de uno de los *holdings* más antiguos del mundo, un grupo empresarial arcaico y arcano que se transmite de monarca a monarca y cuya cartera de inversiones se puede rastrear hasta la Edad Media.

Enrique IV creó este primitivo conglomerado en 1399 bajo el nombre de ducado de Lancaster a modo de seguro para sus sucesores. Desde entonces, los reyes del Reino Unido pueden perder su corona, pero no su fortuna. Ahora, Carlos III tiene que hacerse cargo de este entramado societario y de las críticas y conjeturas que lo rodean. ¿Debería pagar el impuesto de sucesiones? ¿Cómo repartirá los suculentos dividendos entre sus familiares?

El ducado de Lancaster aglutina desde hace seis siglos el patrimonio privado de los reyes británicos. Su principal finalidad es proveer a los monarcas de una fuente de ingresos independiente

de la subvención soberana, la partida presupuestaria que les proporciona el Estado por sus deberes oficiales. En el opaco mundo de las finanzas reales de los Windsor, la línea divisoria entre los activos públicos y privados es borrosa. Desde el cuartel general del *holding*, un edificio de dimensiones ministeriales ubicado en la zona londinense de Westminster, se administran tierras y propiedades totalmente separadas de los activos de la Corona. En total, casi 19.000 hectáreas repartidas en granjas y explotaciones agrícolas, canteras y minas de piedra arenisca, caliza y yeso para la construcción, castillos, desarrollos urbanísticos y residenciales y locales comerciales a lo largo y a lo ancho de Inglaterra y Gales.

Según datos publicados por el propio ducado en marzo de 2022, el grupo controla actualmente activos por valor de 652 millones de libras (unos 730 millones de euros) y ha generado en el último año beneficios netos de 24 millones de libras (27 millones de euros). Según esos informes, la cartera comercial e inmobiliaria de los Windsor genera el 63% de los ingresos del ducado de Lancaster. Las explotaciones agrícolas solo aportan un 20% de los beneficios. Una de las joyas de la corona de este entramado es el solar donde se levanta el icónico hotel Savoy, uno de los alojamientos más lujosos de Londres, a pocos metros de las oficinas donde *La Firma* administra su fortuna. El alquiler de este emblema de la hostelería británica proporciona enormes ganancias a la familia real.

Así que Carlos III no solo ha heredado de su madre una mo-



Carlos III, anteayer con el maletín rojo donde se guardan los papeles del gobierno. / REUTERS

narquía que goza de cierta popularidad, también un reino financiero que ha prosperado de manera espectacular en los últimos 70 años. Cuando la reina heredó el ducado de Lancaster, en 1952, este generaba un superávit anual de 100.000 libras. Medio siglo después, en el año 2000, la cifra ascendía a casi siete millones de euros, y en el último ejercicio, a 27 millones. Los reyes no tienen derecho a tocar el capital del conglomerado, pero las rentas van a parar directamente a sus bolsillos.

El ducado de Lancaster no está sujeto al impuesto de sociedades ni al de sucesiones, aunque en 1993 Isabel II decidió empezar a pagar voluntariamente el gravamen sobre la renta, abonando al Tesoro británico un 40% de sus ingresos privados, sin importar su procedencia. Según una encuesta realizada por YouGov, entre el 15 y el 16 de septiembre de este año, el 63% de los británicos cree que el nuevo monarca debería pagar el impuesto sobre la herencia. Solo el 16% de los encuestados consideraba que no tiene que tributar por el



El lujoso hotel Savoy de Londres, en un solar propiedad del ducado de Lancaster. / GETTY

inmenso patrimonio privado que acaba de recibir de su madre.

La empresa de los Windsor es como una criatura camaleónica que cambia de forma y color. A veces funciona como una entidad financiera privada, otras, como una institución pública. En algunos momentos opera como un fi-

decomiso familiar, en otros, como un negocio comercial. Y siempre fuera del radar del riguroso escrutinio parlamentario.

Los reyes tienen derecho a gastar todo este dinero como deseen. Isabel II lo empleaba para mantener sus residencias privadas —Sandringham, el castillo de Balmoral—, sus caballos de carreras y los gastos de sus hijos y otros parientes. Según la prensa británica, la reina proporcionó a su hijo, el príncipe Andrés, una suma millonaria para que este pudiera pagar su defensa legal en el caso Epstein y el acuerdo al que llegó con Virginia Giuffrè para librarse de un juicio por abusos sexuales. "Tiempos de incertidumbre para Andrés ahora que el rey Carlos ha tomado el control de los vastos ingresos del ducado de Lancaster", informaba hace unos días el *Daily Mail*. "Independientemente de lo que Carlos decida sobre el futuro estatus de su hermano, es probable que sea menos generoso", apuntaba. Los reyes británicos pueden perder su corona, pero no su fortuna. Sus familiares no gozan del mismo privilegio.

QUINTA TEMPORADA

### Emociónate capítulo a capítulo

La actualidad, críticas y anécdotas de las grandes series te esperan en Quinta Temporada. Síguelo en nuestra web y no te pierdas ni un capítulo.

Ver la sección



EL PAÍS

### CRUCIGRAMA

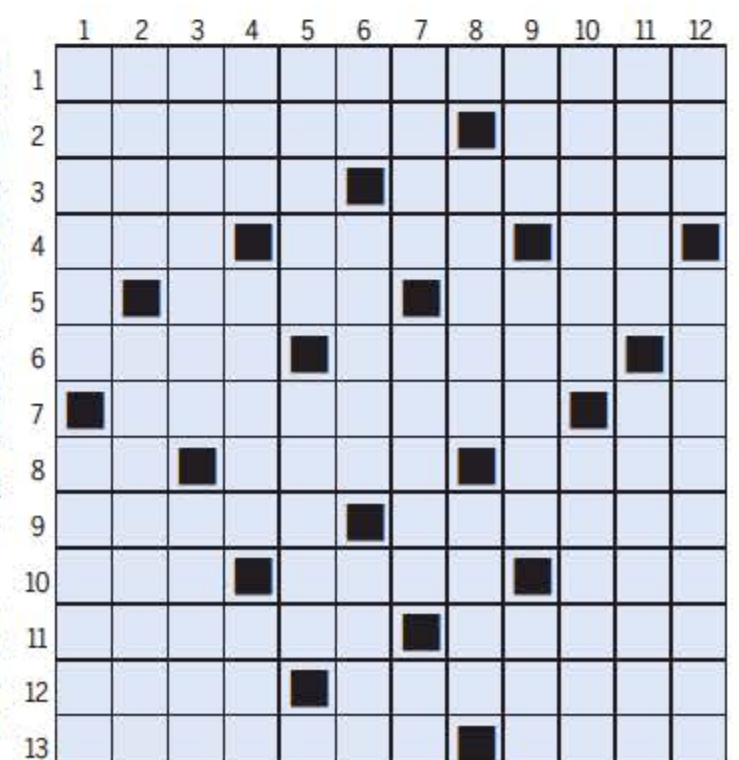
TARKUS

**Horizontales:** 1. Obra maestra de Elizabeth Hardwick (dos palabras, seguido del 12 vertical) / 2. ¡Menuda simpleza! Con vera, emoliente / 3. Allí nació el gran Leonardo. Unas malas pécoras, sin duda / 4. Ser arbóreo de Tolkien. Bah, no pinta nada, es un "—" a la izquierda. De la misa, la mitad / 5. Cierre de corcho. Las de la ira las llevó al cine John Ford. Intervalo temporal / 6. La Montiel de *Fumando espero*. Protector solar. Prima en primavera / 7. Natural de Las Palmas de Gran Canaria. Así comienza una verbena / 8. En las URL groenlandesas. Un par de Byron. Básico para instruirse / 9. Trasquilar. Enardecedor discurso guerrero / 10. El Instituto de Crédito Oficial. Doméstico desfalco. Consume poca electricidad / 11. Se hace a la comba. Satisfactorio y apacible / 12. Lo perdieron Adán y Eva. "—" el ala, o sea, huir / 13. La Virgen de Covadonga en Asturias. El Nobel de Iria Flavia.

**Verticales:** 1. Blancos como la nieve. Aquellos policías de la época de Franco / 2. Zeus de los vikingos. Amansada, mitigada / 3. Fina es la de avispa. Lo recolecta la abeja / 4. A propósito, ad... Soporte publicitario. Capicúa explosivo / 5. Tiene que ver con los principios. Colmillado pinnipedo. La flaca / 6. Es de un disléxico. Mujer con libro bíblico. La Persia actual / 7. Subir con grúa. Los concede la SER. Hectárea / 8. Nitrógeno. Va en coche con Royce. Estofado de origen francés / 9. Sabe catalán. Diva británica del pop. Recién cortado / 10. La morada de los dioses. Puede ser matrimonial / 11. Imponentes esculturas rapanuís. Ese carbón es de leña / 12. Véase 1 horizontal. La chica del cable de antaño.

#### SOLUCIÓN AL ANTERIOR

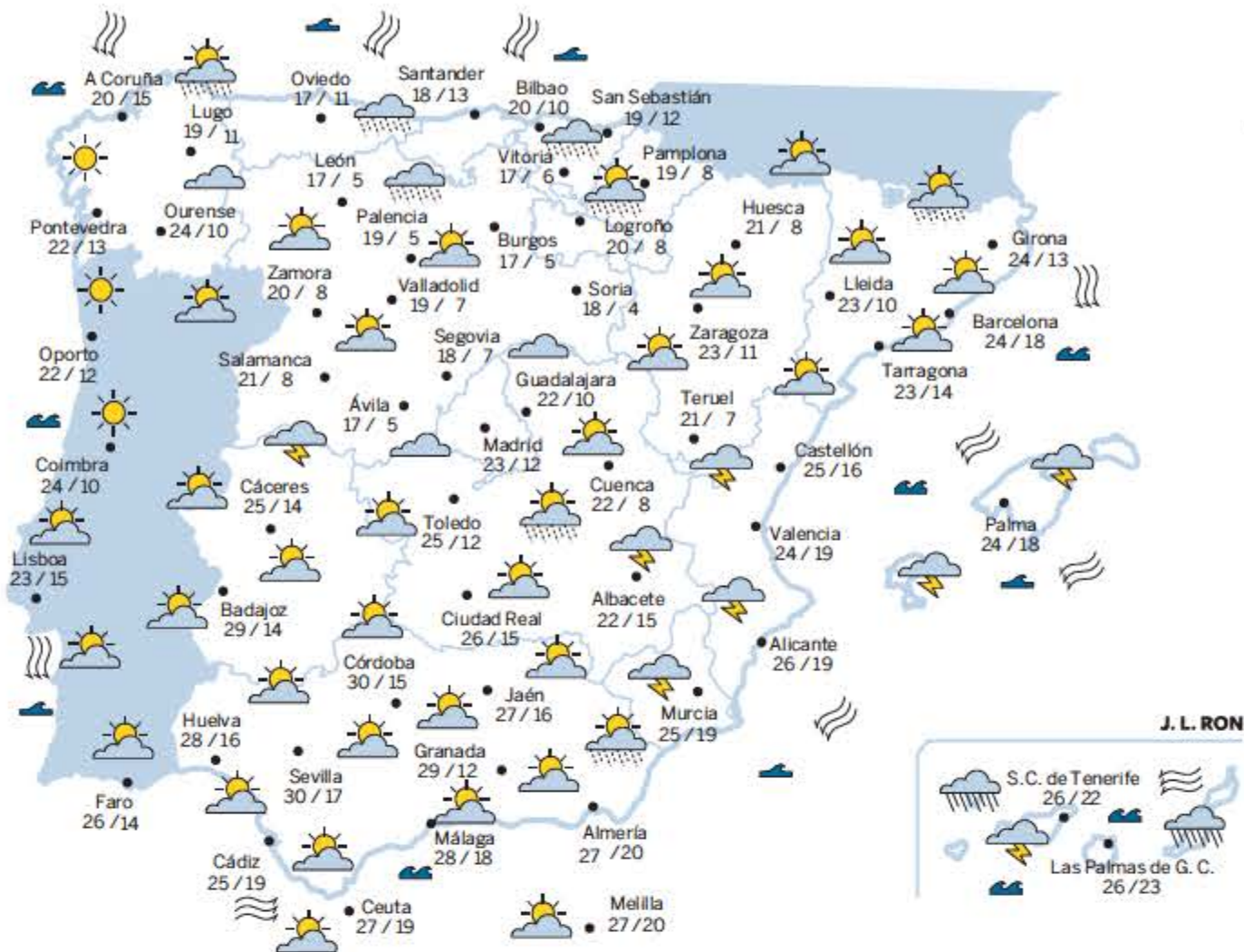
**Horizontales:** 1. Idéfix. Débil / 2. Medir. Comino / 3. PM. Neto. Ante / 4. LOL. Nixon. Rv / 5. Uréter. Jaque... / 6. ... mate. Operas / 7. E. Asolar. Tac / 8. Flor. Popa. H / 9. La. Necesaria / 10. Ira. Galos. sv / 11. Salvame. Tula / 12. Tocón. Otoñal / 13. Anexos. Trama. **Verticales:** 1. Implume. Lista / 2. Demora. Faraón / 3. Ed. Letal. Alce / 4. Fin. Tesón. Vox / 5. Irene. Orégano / 6. X. Tirol. Cam. S / 7. Cox. Papeleo / 8. Do. Ojeroso. TT / 9. Emanar. Pastor / 10. Bin. Qatar. Uña / 11. Intrusa. Islam / 12. Loewe. Chavala.





PASATIEMPOS TIEMPO INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

ESPAÑA HOY



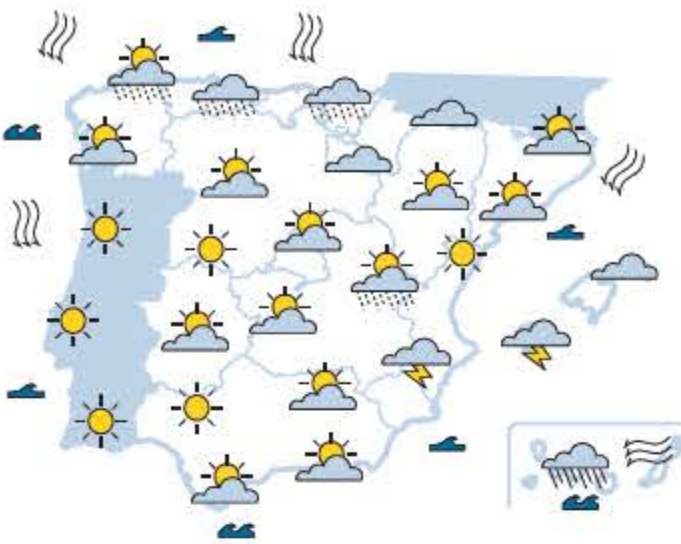
Precipitaciones muy irregulares y fuertes vientos en Canarias

La tormenta tropical *Hermine* se situará sobre la República de Cabo Verde, y se desplazará hacia el norte, con lo que afectará a Canarias. La entrada de aire frío provocará un aumento de la inestabilidad atmosférica en el este peninsular, con un generali-

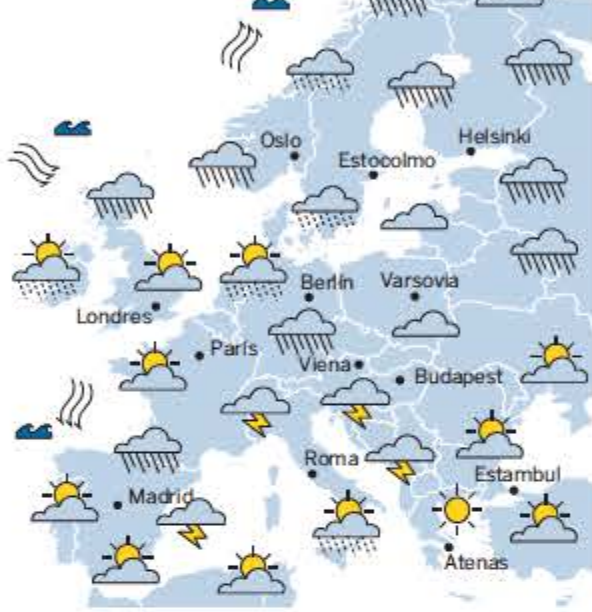
zado descenso térmico. Por lo tanto, hoy el cielo estará nuboso con precipitaciones, principalmente durante la primera mitad del día en el Cantábrico. Intervalos nubosos con chubascos ocasionales por la mañana en el norte de Galicia. Nubosidad abundante en Andalucía oriental, con chubascos ocasionalmente tormentosos en el este de Cataluña, muy irregulares en intensidad y distribución en Baleares, afectando

también durante la segunda mitad del día al Pirineo oriental, Valencia, este de La Mancha y Murcia. Parcialmente nuboso en el resto, con alguna tormenta en el sistema Central. Cubierto en Canarias, con aguaceros muy irregulares en intensidad, localmente fuertes o muy fuertes, especialmente en las islas occidentales, con rachas de vientos muy fuertes del este en sus zonas medias y altas.

MAÑANA



EUROPA HOY



Europa

Ámsterdam	16	9
Atenas	26	12
Berlín	17	9
Bruselas	16	11
Budapest	18	11
Dublín	15	11
Estambul	23	12
Estocolmo	15	8
Fráncfort	18	9
Ginebra	16	11
Londres	17	10
Moscú	8	6
Oslo	13	11
París	18	12
Praga	17	11
Roma	24	17
Viena	16	10

Mundo

Buenos Aires	21	12
Bogotá	20	9
Caracas	28	18
Chicago	20	16
La Habana	30	24
Lima	17	12
México	22	11
Miami	32	26
Nueva York	22	15
Pekín	28	11
Rabat	24	20
Río de Janeiro	28	15
Tokio	29	20
San Francisco	24	15
Sant. de Chile	16	7

CALIDAD DEL AIRE



CONCENTRACIÓN CO<sub>2</sub>

Partes por millón (ppm) en la atmósfera

Última	414,81
La semana pasada	416,05
Hace un año	413,07
Hace 10 años	391,1
Nivel seguro	350

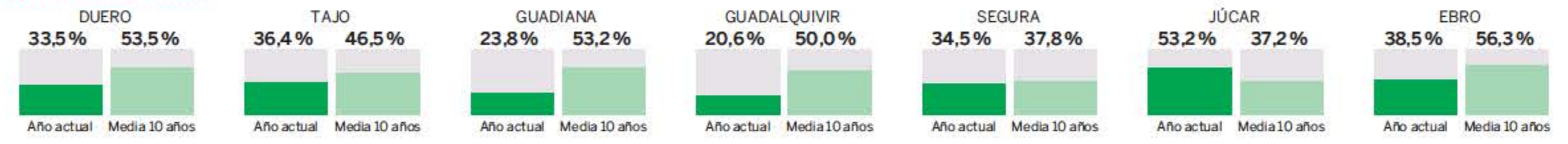
Fuente: NOAA-ESRL

TEMPERATURAS DE HOY Y PROMEDIO

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
	Promedios desde 1926	Desde 1947	Desde 1920	Desde 1942	Desde 1951	Desde 1937
Máxima	24°C	20°C	23°C	28°C	30°C	24°C
Promedio máximas	22,6°C	23,1°C	24°C	26,4°C	30°C	26,9°C
Mínima	18°C	10°C	12°C	18°C	17°C	19°C
Promedio mínimas	15,7°C	12,9°C	13,7°C	17,6°C	16,5°C	17,5°C

CONSULTE MÁS CIUDADES <https://elpais.com/especiales/ranking-de-temperaturas/>

AGUA EMBALSADA

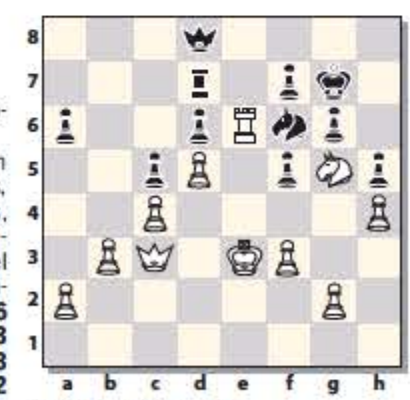


AJEDREZ

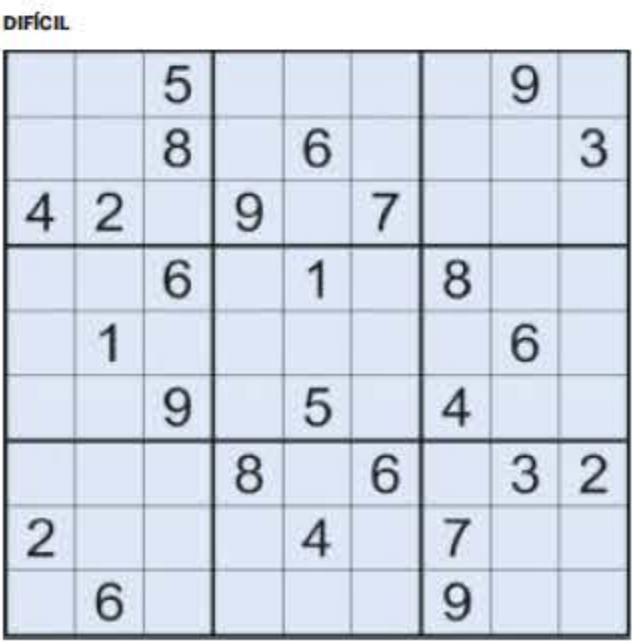
LEONTXO GARCÍA

Solvay, bicampeón de España

Blancas: **A. Muzychuk** (2.526, Solvay, Ucrania). Negras: **C. Suárez** (2.455, Sestao, España). Defensa Pirc (B08). Liga Española. División de Honor (2ª ronda). Linares (Jaén), 18-9-2022. El club cántabro Solvay, campeón de España en 2015, repitió ese honor este viernes en Linares, alineando a Harikrishna, Gukesh, Miguel Santos, Anna Muzychuk, Kornéiev, Ubilava y Tejedor. Además del asombroso Gukesh, que sube al 18º del mundo a los 16 años, brilló Anna Muzychuk, firmando de esta gran victoria: **1 e4 g6 2 d4 Ag7 3 Cc3 d6 4 Ae3 Cf6 5 Cf3 a6 6 Dd2 b5 7 Ah6 0-0 8 Ad3 Ab7 9 A×g7 R×g7 10 0-0 b4 11 e5 b×c3 12 e×f6+ e×f6 13 D×c3 Cd7 14 h4 h5 15 Cd2** (novedad) **15... Cb6** (equilibrio, según las máquinas; pero las blancas tienen una mejor estructura de peones de cara a un final, y una posición armónica; sin embargo, las negras carecen de grandes debilidades) **16 Ae4 A×e4 17 C×e4 Tb8 18 b3 Te8 19 The1 Cd5 20 Df3 f5 21 Cg5 c6 22 T×e8 D×e8 23 c4 Cf6 24 Dc3 Dd8?** (aunque no es el error decisivo, denota mala evaluación e implica un riesgo innecesario, y evitable con **24... d5**) **25 d5 c5 26 Tel Tb7?** (26... Rg8) **27 Te6! Td7 28 Rc2!** (inicia una maniobra muy profunda) **28... Tb7 29 Rd3! Td7 30 f3 Tb7 31 Re3! Td7** (diagrama) **32 Rf4! a5?** (aún había salvación, pero de manera tan sutil que es muy difícil de ver para un jugador humano: **32... Tb7! 33 g4 f×g4 34 f×g4 h×g4 35 h5 g×h5 36 Rf5 Dc8! 37 D×f6+ Rg8 38 Re4 f×e6 39 C×e6 De8 40 Dg5+ Rh7**, y no hay nada más que tablas por jaque continuo) **33 g4! f×g4 34 f×g4 h×4 35 h5! g3** (la diferencia con el paréntesis anterior se ve aquí: **35... g×h5 36 Rf5 Dc8 37 T×f6 Tb7+ 38 Rf4**, ganando) **36 h6+! R×h6 37 T×f6 g2 38 Cf3 Te7 39 Rg3 Te2 40 Rh2 De7 41 Tf4 g5 42 Dh8+ Rg6 43 Dg8+ Rh6 44 Dh8+ Rg6 45 Ch4+! g×h4 46 Tg4+**, y Suárez se rindió para evitar el mate.



SUDOKU



© 2022 Conceptis Puzzles.

Más pasatiempos en [juegos.elpais.com](https://juegos.elpais.com)

Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

SOLUCIÓN AL ANTERIOR



Encontrará soluciones, pistas y juegos para ordenador en [www.sudoku.com](https://www.sudoku.com)

SORTEOS

LOTERÍA PRIMITIVA

Combinación ganadora del sábado:  
**3-5-7-14-47-48 (C 34, R 4)**  
**JOKER 8309366**

BONO LOTO

Combinación ganadora del sábado:  
**9-11-19-27-32-39 (C 35, R 9)**

SUELDAZO DEL SÁBADO

**65949 SERIE 041**

TRÍPLEX DE LA ONCE: 831

SUPER ONCE

Combinación ganadora del sábado:  
**1-4-5-7-17-19-26-27-29-30-36-46-52-56-59-60-67-69-72-77**



## PANTALLAS

Desde la izquierda, Aubrey Plaza, Will Sharpe, Theo James y Meghann Fahy, en la segunda temporada de *The White Lotus*.

La gran triunfadora de los premios Emmy, una siniestra comedia de HBO Max, se traslada a la isla italiana en una segunda temporada repleta de enredos y pasión

## ‘The White Lotus’, a la siciliana

HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ  
Taormina

Pasear por Sicilia implica observar un completo catálogo de *teste di moro*. Esas macetas y jarrones decorativos que forman parte de su paisaje recuerdan la venganza por celos de una mujer de Palermo que, hace más de mil años, cuando los árabes dominaban el lugar, cortó la cabeza de su amante al descubrir que en su hogar le esperaban mujer e hijos. La leyenda dice que la enterró bajo una planta de albahaca y la regó con sus lágrimas. Esos pequeños monumentos al despecho, muy presentes en las calles, tiendas y casas de la isla italiana, inspiraron la esperada segunda temporada de *The White Lotus*, la gran ganadora de los recientes premios Emmy 2022, que se estrena el 31 de octubre.

Para David Bernad, productor ejecutivo de la comedia negra, impulsaron las nuevas tramas de la serie. “Hay una sólida y muy particular cultura del sexo en Sicilia, aunque a menudo la relacionamos con la mafia. Esas cabezas simbolizan una determinada forma de relacionarse que tienen hombres y mujeres. Su pasión nos invitó a deconstruir la política del sexo en esta temporada”, contaba a principios de abril en el lujoso Four Seasons San Domenico Palace de Taormina (Sicilia). Este antiguo convento dominicano del siglo XV es el lugar elegido por el equipo de la comedia de HBO Max, aprovechando que el hotel cierra en temporada baja. Empapado de sabor europeo, su creador Mike White apela a Antonioni, Fellini y Almodóvar en la continuación del que fue el estre-

no revelación de la temporada televisiva de la pandemia.

La influencia europea de ambos —Bernad es de origen húngaro y White pasa largas temporadas en Ámsterdam— les dio la distancia suficiente como para explorar en la primera entrega conceptos como el colonialismo y el privilegio en una trama ambientada en Hawái. Así que situar la nueva tanda de episodios en el Viejo Continente era un paso natural para los dos. Hace un año, iniciaron juntos un viaje de dos semanas a través de 14 ciudades de las regiones más soleadas, como Italia y el sur de Francia. Observaron Mónaco, Saint-Tropez, Niza, Cannes, San Remo, Roma, Amalfi, Positano... En cuanto llegaron a Sicilia, y conocieron el cuento milenario que acompaña a sus *testas di moro*, supieron que era el lugar en el que iban a situar la serie. Y White se instaló en Taormina durante meses para escribir los guiones.

En la segunda entrega de *The White Lotus* encontramos a dos parejas que viajan juntas. Ellos son amigos de la universidad que visitan Italia con sus esposas. Uno es rico de toda la vida (Theo James) y lleno de confianza, y mantiene una apasionada vida sexual con su pareja (Meghann Fahy), alimentada de secretos, celos y juegos psicológicos. El otro es un nuevo rico tímido y callado (Will Sharpe), encerrado en un matrimonio disfuncional y neurótico con su mujer (Aubrey Plaza). Al hotel también llegan tres miembros de una familia italo-estadounidense, padre, hijo y abuelo (F. Murray Abraham, Michael Imperioli y Adam DiMarco). Acuden allí para regresar a sus orígenes y,

en apariencia, tienen distintas posturas sobre lo que significa ser un hombre. Estos son algunos de los turistas que coinciden con dos mujeres sicilianas (Simona Tabasco y Beatrice Grano) que “parecen sacadas de una película de Fellini”, las define David Bernad, y que rápidamente afectan su existencia.

La primera temporada enganchó al espectador mostrando desde el primer momento un cadáver y plantando con él la semilla de un misterio. Algo parecido ocurrirá al inicio de este nuevo relato, porque da un toque siniestro a la comedia y porque “ya forma parte del ADN de la serie y anuncia a la audiencia que va a correr la sangre entre esos personajes que está conociendo”, argumenta White. “Creo que esta temporada es algo más punzante en algunos momentos, pero también algo

La producción bebe de referentes como Fellini, Almodóvar o Antonioni

“Aquí hay una sólida y particular cultura del sexo”, relata el creador



Aubrey Plaza, en Sicilia en un momento de la serie.

más luminosa. Los personajes de la historia contada en Hawái, incluso los que tenían un final feliz, terminaban con cierto poso de amargura y tristeza”. Con este proyecto, White se ha acostumbrado a contar relatos incómodos y llenos de tensión (aunque también repletos de comedia), en entornos paradisíacos: “Me crié en el sur de California, un lugar muy soleado que no siempre aloja a personas felices”, recuerda.

### Escrita a medida

En la *The White Lotus* italiana el espectador se encontrará con el personaje favorito de la primera temporada, la desvalida, solitaria y profundamente divertida millonaria Tanya McQuoid. Le da vida Jennifer Coolidge, coronada por la industria a principios de septiembre con el Emmy a mejor actriz secundaria en una miniserie.

Ella y White se conocieron a finales de los 2000 rodando una película y se hicieron amigos íntimos. Durante 15 años, White estuvo prometiendo a la actriz que iba a escribir una serie o una película exclusivamente para ella, para que pudiera brillar, cuenta él mismo. Completó el guion de esa serie en 2018 y lo envió a todas las cadenas posibles, pero nadie se interesó por él. Cuando llegó *The White Lotus*, le reservó un papel, para compensar el no haber cumplido su promesa, sin saber que esa especie de premio de consolación era el que iba a darle el triunfo que hasta ahora solo había rozado.

White se aprovecha de lo bien que conoce a su amiga para colocar a la actriz en situaciones complicadas, esperar su reacción y grabarla en cámara. En esta temporada explota el particular físico y la vis cómica natural de la estadounidense comparándola, en tono de parodia, con la Mónica Vitti de *La aventura* (1960), rodando secuencias en Vespa por la isla italiana. “Es lo que creo que Pedro Almodóvar haría con ella en una de sus comedias”, apunta sobre quien dice que es una de las grandes inspiraciones de este enredo italiano.

Y Coolidge entiende el sentido del humor de su amigo, que hace que las situaciones incómodas le resulten divertidas. A veces, ella las cuela en las escenas porque sabe que a él le van a gustar. En otras ocasiones, la actriz se declara una marioneta en sus manos. En una escena algo trágica de la primera temporada, durante un funeral a bordo de un barco, la intérprete decidió improvisar parte de su discurso, mientras sus compañeros de reparto intentaban no reírse para no estropear el plano.

“No me acuerdo muy bien lo que hice porque me encontraba terriblemente enferma. Mike sabe que odio los barcos. Lo ha visto con sus propios ojos. Por eso decidió que sería divertido que hiciera en uno de ellos esa secuencia tan dramática. Estaba llenando un cubo entero de vómito a unos centímetros de mis compañeros. Fue asqueroso y no tenía nada de privacidad, porque el barco era mucho más pequeño de lo que él me había prometido. Pero a él le pareció todo muy divertido”, recuerda la intérprete, fingiendo indignación. “Bueno, es cierto que la torturo un poco”, ríe él.



## PANTALLAS

## RECOMENDACIONES

Miguel Ángel Palomo

## 'Más dura será la caída'

Movistar Clásicos, 18.25

*The Harder They Fall*. EE.UU., 1956 (106 min.). Dir.: Mark Robson. Int.: Humphrey Bogart, Rod Steiger.

Un espléndido guion de Philip Yordan sostiene la que fue la últi-

★ Entretenida ★★ Interesante ★★★ Buena ➡ Cinéfilos



ma interpretación de Bogart. *Más dura será la caída* sigue a un desengañado periodista inmerso en el mundo de un boxeo que muestra su cara más sucia, la que oculta codicia y arribismo tras unos espectros llamados boxeadores.

## 'Ane' ★★★

La 2, 22.40

España, 2020 (100 min.). Director: David P. Saindo. Intérpretes: Patricia López Arnaiz, Jone Laspiur.

El extraordinario debut de David P. Saindo crea una historia particular que se convierte en universal. Filmada en euskera, *Ane* traza la peripecia de una madre y su hija convertida en espejo de muchas de las heridas de la sociedad vasca. Una obra de inusitado verismo que escruta a sus personajes y al entorno que los define.

## Seguimiento de los comicios en Italia

Canal 24 Horas, 22.30

Lluís Guilera presenta el especial informativo *Italia decide*, con motivo de las elecciones legislativas en el país. Los periodistas Miguel González y Sagario Ruiz de Apodaca, de TVE, la politóloga Cristina Monge y el profesor de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid Fabio Lupato García seguirán el escrutinio de los comicios y analizarán sus resultados.

EN ANTENA  
SERGIO DEL MOLINO

## Envidia

Un montón de emociones se me revuelven tras haber visto *La lección* (miniserie de seis capítulos, en Filmin), pero, de entre todas —rabia, tristeza, angustia y otras que viven en esos campos semánticos tan ásperos—, al cabo de un rato, prevalece la envidia. Una envidia incómoda, porque no hay nada que envidiar en ese mundo. No quisiera vivir en él, me desarma la sola idea de verme en un dilema parecido al que destroza a los protagonistas (profesor y alumna en un instituto). Envidio la capacidad de los israelíes para fabricar espejos donde nadie sale guapo, envidio su talento para romper los maniqueísmos y presentar la complejidad insoportable del mundo allí donde nadie espera verla, en la cultura popular, en la tele, en el sitio al que todo el mundo se asoma. Lo han demostrado sobradamente: el cine, la literatura y la tele israelíes están llenas de reflexiones profundas y despiadadas que avientan el delirio cotidiano del país, y lo hacen con una crudeza sin igual. De eso siento envidia: la sociedad española no aceptaría el reflejo de esos espejos. Los rompería a martillazos.

En *La lección* asistimos al desmoronamiento de un personaje que solo quiere ser decente, cumplir como profesor en un barrio de clase media de Israel, ser un padre digno y un ciudadano consecuente. El actor Doron Ben-David (el Steve de *Fauda*, para los aficionados a la tele israelí) encarna muy bien la fragilidad fibrosa de un hombre bueno, en el buen sentido machadiano de la palabra, que descubre que ser bueno no basta y tampoco importa cuando la brújula moral está rota y nadie encuentra un horizonte ético. Sin quererlo, este relato de terror dice algo positivo y envidiable de la sociedad asfixiante que retrata: que es consciente de su asfixia y es capaz de pensar sobre ella y de mirarla de frente.

## PROGRAMACIÓN

## La 1

6.00 Noticias 24h. (SS).  
9.40 Vuelvo a empezar. 'Artenara (Las Palmas de Gran Canaria), La Población, Acebo'. (SS).  
10.35 Comando Actualidad. (7).  
11.25 Españoles en el mundo.  
14.00 Viaje al centro de la tele: Grandes éxitos. (SS).  
14.30 Corazón. (SS).  
15.00 Telediaro 1. (SS).  
16.00 Cine. 'Nuevos horizontes'. (7).  
17.30 Cine. 'Marie Fängt Feuer: Segundas oportunidades'. Marie enfrenta la difícil tarea de confesarle a su hijo Max que su padre todavía está vivo. (12).  
19.00 Cine. 'Lotta y el eterno por qué'. David, el amigo de Lotta, regresa de la India y deciden ir a vivir juntos. Mientras David encuentra trabajo con facilidad, Lotta empieza a cuestionarse su relación. (7).  
20.30 Aquí la Tierra. (SS).  
21.00 Telediaro 2. (SS).  
22.00 Cine. '2 Guns'. Dos agentes del ejército acaban envueltos en un complot de estado. (16).



23.40 Cine. 'El coleccionista de huesos'. Manhattan está sufriendo una ola de brutales asesinatos, y todos ellos tienen algo en común: un rastro de mensajes crípticos y pistas dispuestas para ser resueltas por una mente brillante. (18).  
1.30 Cine. 'Driven: el origen de la leyenda'. (16).

## #0

6.32 Monumentos de la antigüedad. 'Museo del Louvre'.  
7.35 Tesoros al descubierto. 'La dinastía egipcia perdida', 'El Sudario de Turín' y 'La Esfinge'.  
9.55 Cine. 'Madagascar'. Alex el león, Marty la cebra, Melman la jirafa y Gloria la hipopótamo siempre han vivido en el zoo de Central Park. Cuando Marty se escapa, los demás van en su búsqueda. (SS).

## La 2

6.00 Turismo rural en Europa.  
6.30 That's English. (SS).  
7.00 UNED. (SS).  
7.55 Los conciertos de La 2.  
8.40 En lenguaje de signos. (SS).  
9.15 Buenas noticias TV. (SS).  
9.30 Shalom. (SS).  
9.45 Medina en TVE. (SS).  
10.00 Últimas preguntas. (SS).  
10.25 Testimonio. (SS).  
10.30 El día del Señor. (SS).  
11.30 Pueblo de Dios. (SS).  
11.55 Saber vivir. (SS).  
12.55 Flash moda. (SS).  
13.20 RTVE responde. (SS).  
13.50 La 2 Express. (SS).  
13.55 Turismo rural en el mundo. (SS).  
14.40 Atlántico. 'Territorio indómito'. Viajamos a Gabón.



15.35 Saber y ganar. El concurso más longevo de La 2 pone a prueba los conocimientos de los concursantes sobre los más diversos temas. (SS).  
16.20 Documental. 'Zambia indómita'. (12).  
19.20 Documental. 'Serengeti'.  
20.15 Turismo rural en Europa.  
20.50 Atlántico. 'Náufragos de tierra adentro' y 'Entre el desierto y el mar'. Descubrimos Angola y Namibia.  
22.35 Versión española. (SS).  
22.40 Ane. Lide descubre que su hija adolescente, Ane, no ha ido a dormir a casa. (16).  
0.40 Cine. 'La mujer de la montaña'. (7).

## Antena 3

6.00 Minutos musicales. (SS).  
6.45 Peloponopata. (SS).  
8.20 Los más... (SS).  
10.10 Centímetros cúbicos.  
10.50 La Voz: mejores momentos. (SS).  
12.00 Planes Gourmet. (SS).  
12.35 Viajeros Cuatro. (16).  
14.00 Cuatro al día 1. (7).  
14.40 Noticias Cuatro Deportes. (SS).  
15.00 El Tiempo Cuatro 1. (SS).  
15.10 Callejeros Viajeros. (7).  
15.40 Cine. 'Rogue One: Una historia de Star Wars'. Jyn es la hija de un científico secuestrado y obligado por el Imperio a construir la Estrella de la Muerte que, junto a los rebeldes, emprende una misión para salvar a todo el Imperio de la destrucción. (7).  
18.10 Cine. 'After Earth'. Un aterrizaje forzoso deja a Kitai Raige y a su padre Cypher atrapados en La Tierra un milenio después de los acontecimientos que forzaron la huida de la humanidad. (12).  
20.05 Cuatro al día. (7).  
20.40 Noticias Cuatro Deportes. (SS).  
21.00 El Tiempo Cuatro 2. (SS).  
21.10 First Dates. (12).  
21.30 Cuarto Milenio. El programa que presenta y dirige Iker Jiménez abordará la historia oculta y esotérica de la monarquía británica. (12).  
2.20 The Game Show. (18).



22.10 Infiel. Con la misteriosa desaparición de Asya y Ali, todas las miradas se vuelven hacia Derin. Volkan busca a Asya y Ali por todas partes. (12).  
2.30 Live Casino. (18).

## Cuatro

7.00 Mejor llama a Kiko. (SS).  
7.30 El zapping de Surferos.  
7.45 Malas pulgas. (SS).  
9.40 Lumiky. (SS).  
9.45 Viajeros Cuatro. (16).  
12.00 Planes Gourmet. (SS).  
12.35 Viajeros Cuatro. (16).  
14.00 Cuatro al día 1. (7).  
14.40 Noticias Cuatro Deportes. (SS).  
15.00 El Tiempo Cuatro 1. (SS).  
15.10 Callejeros Viajeros. (7).  
15.40 Cine. 'Rogue One: Una historia de Star Wars'. Jyn es la hija de un científico secuestrado y obligado por el Imperio a construir la Estrella de la Muerte que, junto a los rebeldes, emprende una misión para salvar a todo el Imperio de la destrucción. (7).  
18.10 Cine. 'After Earth'. Un aterrizaje forzoso deja a Kitai Raige y a su padre Cypher atrapados en La Tierra un milenio después de los acontecimientos que forzaron la huida de la humanidad. (12).  
20.05 Cuatro al día. (7).  
20.40 Noticias Cuatro Deportes. (SS).  
21.00 El Tiempo Cuatro 2. (SS).  
21.10 First Dates. (12).  
21.30 Cuarto Milenio. El programa que presenta y dirige Iker Jiménez abordará la historia oculta y esotérica de la monarquía británica. (12).  
2.20 The Game Show. (18).



22.00 Pesadilla en el paraíso: el debate. El programa que presenta Carlos Sobera conectará en directo con Lara Álvarez para analizar la convivencia en Jimena de la Frontera y los concursantes podrán valorar desde El Paraíso las situaciones vividas en su día a día. Mónica Hoyos, segunda expulsada, estará presente en el plató. (16).  
1.45 Got Talent España. Momentazos. (SS).  
2.05 Casino Gran Madrid Online Show. (18).

## Telecinco

6.30 GEN60. (SS).  
6.45 I Love TV. (SS).  
7.50 Mejor llama a Kiko. (SS).  
8.30 Got Talent España. Momentazos. (SS).  
10.50 Got Talent España. (SS).  
13.20 Socialité. María Patiño se acerca a toda la actualidad del mundo del corazón. (16).  
15.00 Informativos Telecinco fin de semana 1. (SS).  
15.40 Deportes Telecinco Fin de Semana 1. (SS).  
15.50 El Tiempo Telecinco Fin de Semana 1. (SS).  
16.00 Ya es verano. Magacín que presenta la última hora de la crónica social, además de abordar lo más destacado de la semana en redes sociales. (SS).  
21.00 Informativos Telecinco fin de semana 2. (SS).  
21.40 Deportes Telecinco 2.  
21.50 El Tiempo Telecinco 2.



22.00 Pesadilla en el paraíso: el debate. El programa que presenta Carlos Sobera conectará en directo con Lara Álvarez para analizar la convivencia en Jimena de la Frontera y los concursantes podrán valorar desde El Paraíso las situaciones vividas en su día a día. Mónica Hoyos, segunda expulsada, estará presente en el plató. (16).  
1.45 Got Talent España. Momentazos. (SS).  
2.05 Casino Gran Madrid Online Show. (18).

## La Sexta

6.00 Minutos musicales. (SS).  
7.15 Bestia! Reportajes sobre animales domésticos y salvajes. (SS).  
8.35 ¿Qué me pasó doctor?.  
10.00 Zapeando. (7).  
11.35 Equipo de investigación. Gibría Serra encabeza el equipo que aborda en profundidad los asuntos más destacados de la actualidad.  
14.00 Noticias fin de semana 1 La Sexta. (SS).  
14.30 Deportes fin de semana 1 La Sexta. (SS).  
15.00 La Sexta Météo fin de semana 1. (SS).  
15.30 La Roca. (12).  
20.00 Noticias fin de semana 2 La Sexta. (SS).  
20.30 La Sexta Météo fin de semana 2. (SS).  
21.00 Deportes fin de semana 2 La Sexta. (SS).



21.30 Cine. 'Pasajero 23'. Martín perdió a su mujer y a su hijo hace cinco años durante unas vacaciones en un crucero y, desde entonces, no ha vuelto a ser el mismo. Pero una llamada aportará nuevas pistas sobre la muerte de su familia. Repentinamente aparece una niña perdida en el barco y con el osito de peluche del hijo de Martín. (16).  
23.50 Encarcelados. (16).  
2.20 Pokerstars Casino. (18).  
2.50 Live Casino. (18).



Los padres de él.

sary y Jane se ve de pronto en el papel de "la otra". (SS).  
19.51 Festival de San Sebastián 2022. Día 8. (SS).  
19.58 Cinco Tenedores. (SS).  
20.58 Ilustres ignorantes. 'Policias'. (SS).  
21.28 Rojo caramelo. 'Mercedes-Benz Fashion Week'. (SS).  
22.00 La liga de los hombres extraordinarios. 'El Chou' y 'Cajones, cabeza y corazón'. (SS).

23.19 Martínez y Hermanos: Valeria Ros, Fernando Tejero y Laura Escanes. (SS).  
0.19 Festival de San Sebastián 2022. Día 9. (SS).  
0.29 Agatha Christie: Diez negritos. Año 1939. Mientras el mundo se tambalea al borde de la guerra, diez extraños conviven en una isla desierta tras recibir una invitación secreta. (SS).  
3.18 Universo. 'El Sol, Astro rey'.

Leer sin límites  
es avanzar a la misma velocidad  
que lo hace el mundo

Acceso ilimitado a la web/app, experiencias culturales, newsletters exclusivas y publicidad reducida.

SUSCRÍBETE  
AQUÍ



1 año  
por 96€  
antes 120€

EL PAÍS





GENTE CON LUZ

Rosario Flores Cantante

## “Llevo coraza desde que nací”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO  
Rosario Flores luciendo super-Rosario Flores —pelazo, cuerpazo, perfilazo— aparece rutilante en la recepción del hotel madrileño donde concede entrevistas. La sigue, solícito, un maquillador que le matiza los brillos y le atusa los rizos, aunque luego ella se los desordene acatando las sugerencias del fotógrafo, al que insiste en que aleje la cámara a prudencial distancia de su moreno cutis. “Tengo una edad”, dice. Y todos.

¿Por qué tengo la sensación de conocerla de toda la vida?  
Porque nací hija de mi madre y de mi padre y hermana de mis hermanos. Mucha gente me conoce desde que nací.

¿Y por qué, entonces, no tengo ni idea de quién es en realidad?

Porque he cuidado muchísimo mi vida personal, que es grandiosa y maravillosa. Porque he luchado por ser yo, porque quise buscarme y no empezar como artista hasta crear mi propio estilo. Todo

el mundo sabe quién soy, pero yo no sé quién es nadie. Y eso es jugar con desventaja. Me he sentido muy observada y he ido eligiendo cómo vivir.

¿Querría ser anónima?

A veces no tienes ganas de sonreír y tienes que hacerlo, pero mi premio es que me siento querida. Voy por la calle y me dicen “guapa”, “viva la madre que te parió”, me cuentan sus penas, me ven como a una hermana, una prima, parte de su familia. Me siento una privilegiada. Doy gracias a la vida.

¿Qué grosor tiene su coraza?

La llevo pegada a la piel casi desde que nací. No me aprieta, pero me protege. Me cuido de la vida, sí. Siempre me he cuidado muchísimo. Mi cuerpo. Mi alma. Y con mis hijos soy muy pesada. La vida es tan bonita que no te la puedes jugar en un momento.

¿Ese miedo la salvó de excesos que otros, como su hermano, pagaron caros?

En mi época, las drogas esta-

**FLOR RARA.** Rosario Flores (Madrid, 58 años) se define como una mujer libre y salvaje. Cantante, compositora y actriz ocasional, la hija pequeña de Lola Flores, que ejerce como jurado y profesora en el concurso *La Voz Kids*, recogerá en noviembre el Grammy Latino a toda su carrera.

ban en la calle y no había información. He perdido a muchos seres queridos. Yo, al ser dos o tres años más joven que ellos, pude ver, pude saber, pude comprobar qué pasaba. Creo que por eso me salvé.

¿Se superan las ausencias?

No te queda otra. El tiempo va pasando, te vas acostumbrando, la vida te da cosas maravillosas: tus hijos, tu carrera, tus amigos. Pero la pena va siempre contigo.

Pudiendo sucumbir a la tristeza, ¿cómo elige una la alegría?

No todo se puede elegir. Depen-

Rosario Flores,  
el jueves  
en Madrid.

LUIS SEVILLANO

de de lo que sientas. Yo he respirado amor. Mi hija y la música fueron el antídoto contra la tristeza. Una desgracia así te deja tocada, puede que lo esté siempre, pero ellos me dan la vida.

Medalla de las Bellas Artes, Grammy a la excelencia musical. ¿Siente que está de cosecha profesional a las puertas de los 60?

Los premios son una cosecha maravillosa, pero sigo sembrando. No sé lo que significa la edad.

¿No cree en las etapas vitales?

Claro. Cuando se me fue mi familia me cambió la vida. Convertirme en mamá fue lo más grande del mundo. Mi segunda maternidad fue otra puerta maravillosa. He tenido momentos buenos y malos, pero me siento una privilegiada. Me siento joven, con salud y energía. Claro que tengo una edad, pero no sé cómo tendría que ser o parecer por tenerla.

Lo de que tiene “una edad” se lo ha dicho usted al fotógrafo.

No soy bonita. Tengo un físico difícil, muchos ángulos, nariz grande. Esto lo va a ver mucha gente y tengo ilusión en que me vean bien, por eso quiero que me cuiden. Pero estoy feliz con mi físico. Y mis parejas siempre me han dicho lo guapísima que me ven. No tengo problema con eso.

De hecho, su pelo, sus manos y su cuerpo son parte de su arte.

Bueno, es que yo bailo con el cuerpo, con el pelo, que es parte de mi esencia. Soy una mujer libre y salvaje. Soy una artista de energía, más que de virtuosismo. Siempre digo que quien no me ha visto en directo no me conoce.

¿Es esa energía la que hace que sus canciones perduren?

Al público no se le engaña. Sabe cuándo se le está entregando el alma, es generoso cuando le das y yo he dado siempre, desde el primer día. Después ha sido seguir la estela y no equivocarse.

¿Su armario tiene fondo?

[Ríe]. Tengo tanta ropa que no voy a tener tiempo de ponérmela. Tengo cosas de mi madre y toda mi vida me he dedicado a comprar cosas bonitas y especiales. Forman parte de mí. Mi hija tiene armario para toda la vida.

MANUEL VICENT

## Incontinencia

En el fastuoso e interminable funeral de Estado por el alma de la reina Isabel II de Inglaterra, pese a que el espectáculo estuvo medido y controlado hasta el más mínimo detalle, allí en la abadía de Westminster se produjo una doble incontinencia, una urinaria y otra verbal. Durante la ceremonia, la televisión no dejó de apacentarse de forma muy golosa sobre los rostros aparentemente compungidos de la familia real británica, sobre los uniformes llenos de galones, condecoraciones y medallas, sobre los chaqués, pamelas y trajes oscuros de los 2.000 invitados entre los que había reyes, jefes de Estado y de Gobierno de medio planeta, pero si las cámaras hubieran podido husmear a estos personajes por dentro, sin duda habrían descubierto muchas sondas, botellas y pañales absorbentes entre las piernas de tan altos dignatarios. De hecho, mientras desde el altar el arzobispo de Canterbury invocaba al coro de ángeles para que se llevaran al cielo el alma de la finada y prometía la vida eterna a todos los asistentes, puede que algunos de aquellos jerarcas hubieran dejado con gusto a un lado la inmortalidad, a cambio de tener en ese momento su vejiga controlada. Pero esta incontinencia no era nada frente a la del propio arzobispo de Canterbury, quien cernido por la luz que provenía de los vitrales y revestido con los ornamentos sagrados desafiaba a la base de la ciencia afirmando sin pestañear que un día vamos a salir de la tumba para ser juzgados en el juicio final en el valle de Josafat. Cuando el telescopio *James Webb* está sacando las primeras entrañas del universo desde el fondo de más de 12.000 millones de años, venir a decirnos con toda solemnidad que tenemos que rogar a Dios el perdón de nuestros pecados sin aludir a las múltiples tropelías que cometió el Imperio Británico en vida de esta reina es lo que se llama irse de la lengua por tenerla muy larga.

## Escuchar los comentarios del director en boca del director

Bienacostúmbrate a los planes más exclusivos con EL PAÍS+. Disfruta de experiencias culturales únicas como nunca habías imaginado.

Descubre todo lo que te espera en [elpalsmas.com](https://elpalsmas.com)



@elpalsmas  
@elpals\_mas  
facebook.com/elpalsmas



elpalsmas.com

EL PAÍS



# ideas

Nº 385  
DOMINGO  
25 DE SEPTIEMBRE  
DE 2022

EL PAÍS



Fieles asisten a una ceremonia en la Iglesia evangelista Asamblea de Dios, en Río de Janeiro, el pasado 23 de agosto. CARL DE SOUZA (AFP)

## Evangélicos, el voto codiciado en Brasil

El país con más católicos del mundo elige presidente en medio de una gran transformación de su base electoral: los evangélicos son ya un tercio de la población

y protagonizan una revolución silenciosa a la que el *establishment* no presta atención porque muchos son pobres. La impulsan madres de la periferia donde

faltan servicios y sobra violencia. Y ningún otro colectivo vota de manera tan homogénea como estos nuevos protestantes.

● Por Naiara Galarraga Gortázar



## EN PORTADA



# A las urnas por la gracia de Dios

A mitad de camino entre la revolución social y el voto religioso, los evangélicos son el colectivo más decisivo de cara a las elecciones presidenciales del próximo 2 de octubre. En 2018, el 70% de ellos apoyaron al ganador y actual presidente. Cada año abren en Brasil 14.000 nuevos templos protestantes

POR NAIARA GALARRAGA GORTÁZAR

**L**a sequía y la pobreza empujaron desde mediados del siglo XX a millones de brasileños del noreste hacia las ciudades ricas del sur. Llegaban a un ambiente hostil en el que se encontraban desamparados por un Estado ausente. Y fueron abrazando una nueva fe en expansión. Iglesia Cuadrangular, Convención General de las Asambleas de Dios, Iglesia Universal del Reino de Dios, Iglesia Pentecostal Dios es Amor, Iglesia Presbiteriana Fundamentalista, Bola de Neve Church... son algunas de las denominaciones evangélicas más conocidas de Brasil. El país con más católicos del mundo vive una profunda transformación que se puede resumir en dos o tres datos: cada año se abren aquí 14.000 templos protestantes, más de uno cada hora. Mientras, el Papa pierde fieles a ritmo acelerado. Los católicos rondan la mitad de la población (108 millones), y los evangélicos, un tercio (65 millones), pero se estima que, en solo una década, estos últimos superarán a los bautizados en la Iglesia de Roma.

En un país con 156 millones de electores, los evangélicos conforman una comunidad de fieles pujante y cada vez más codiciada por los políticos; especialmente ahora, a las puertas de las elecciones del 2 de octubre, en las que se medirán dos titanes: Luiz Inácio Lula da Silva, de 76 años, y Jair Bolsonaro, de 67. Si ninguno obtiene más del 50% de los votos válidos, ha-

brá segunda vuelta el 30 de octubre. Para el izquierdista, es un duelo entre democracia y barbarie; para el ultraderechista, entre el bien y el mal.

Aunque hasta los años setenta los evangélicos brasileños dieron la espalda a la política, luego la abrazaron con entusiasmo. Tienen un poder formidable en el Congreso y, con Bolsonaro, influyen más que nunca en la cúpula del poder. Como votan de manera mucho más homogénea que otros colectivos, fueron cruciales para la victoria del ultraderechista, un candidato criado en la fe católica y rebautizado en el Jordán por un pastor evangélico, y cuya mujer e hijos son evangélicos. Misógino, malhablado y nostálgico de la dictadura, en cada acto se presenta como temeroso de Dios y defensor de la familia más tradicional. Siete de cada diez evangélicos le votaron en 2018 y él los misma. Colocó en el Tribunal Supremo un juez "terriblemente evangélico", en palabras del propio Bolsonaro.

Pronostican las encuestas que ahora el apoyo estará más repartido entre Luiz Inácio Lula da Silva y Bolsonaro, pero de nuevo este último cosechará el respaldo de la mayoría. Antaño algunos líderes fueron aliados de los gobiernos progresistas.

Los evangélicos protagonizan una revolución, sostiene el antropólogo brasileño Juliano Spyer, autor del libro *Povo de Deus. Quem são os evangélicos e por que eles importam* (Pueblo de Dios. Quiénes son los evangélicos y por qué importan). Un cambio al que el *establishment* y las clases acomodadas —blancos— no

prestan atención porque sus protagonistas son pobres. La impulsa una legión de madres de familia, mujeres pobres, negras o mestizas, que viven en la periferia de las ciudades, donde faltan servicios públicos y sobra violencia.

Cristianos de la rama protestante, carecen de un poder centralizado y no adoran imágenes. El motor de la transformación que vive Brasil no son las Iglesias tradicionales, como la luterana o la presbiteriana, sino las más nuevas y más segundas pentecostales y neopentecostales. Estas interpretan la Biblia de manera literal, tienen a Jesucristo como gran pilar y consideran imprescindible tener la voluntad de ser bautizado y hacer proselitismo. La música y un fervor que roza el éxtasis son elementos clave de sus exuberantes ritos. Y los neopentecostales suman a esos ingredientes la meritocracia y la búsqueda del éxito.

La primera advertencia que hace al profano cualquiera que estudia a los evangélicos brasileños es que tanto Iglesias como fieles componen una comunidad extremadamente diversa. Es un mosaico que abarca elementos tan dispares como la Iglesia Universal, que es un auténtico emporio —posee canales de televisión, emisoras, un periódico y un partido político, republicanos, con 44 diputados— y es el gran símbolo de la Teología de la Prosperidad, o el templo que abre en un garaje con lo básico: una Biblia y un puñado de sillas de plástico. Es un universo que incluye elementos que dejan atónito a cualquiera: el caso de





la diputada federal de Río de Janeiro Flordelis de Souza, madre adoptiva de 50 chavales, actriz y cantante de góspel, acusada de ordenar a uno de sus hijos el asesinato a tiros de su marido. O los pastores dedicados a rescatar almas de criminales para que puedan abandonar la banda sin que sus antiguos colegas los castiguen con la muerte.

Junto a esas realidades tan llamativas, existe la rutina: esa mujer negra, discreta, canosa, con falda por debajo de las rodillas y sin maquillaje —como recomienda su Iglesia— que se gana la vida como manicura en un barrio rico o el conductor de Uber que lleva la Biblia en la guantera o sobrelleva los descomunales atascos escuchando sermones.

Unos u otros están en cada rincón de este país de tamaño continental. También en lo más remoto de la Amazonia, como el pequeño templo de madera sobre palafitos de la Asamblea de Dios —la mayor congregación brasileña, con 12 millones de miembros— que se alza en una aldea de la reserva natural de Mamirauá. Cuentan los locales que el cura católico recalca por allí una vez al mes mientras el pastor evangélico y su esposa llegaron para instalarse.

La Iglesia católica de Brasil intentó convencer al Vaticano de que en Amazonia permitiera ordenar sacerdotes a hombres respetados en sus aldeas, aunque estuvieran casados, en un intento de paliar la escasez de curas y frenar la dura competencia del protestantismo, que lo permite. La respuesta en el sínodo de 2019 fue negativa.

### Teología de la prosperidad

Domingo. Escuela bíblica en la Iglesia de la Asamblea de Dios en Ipiranga, São Paulo. Las protagonistas de esta revolución a menudo ignorada son mujeres como Edjane Gama, de 45 años, o las hermanas que la escuchan hablar sobre el tema del día, cómo administrar el dinero de manera cristiana. De pie tras un atril, con voz firme y lenguaje sencillo, Gama las alerta sobre las tentaciones del consumismo, los riesgos de confiarse al crédito (“cuando pagas en efectivo, tu poder adquisitivo es mucho mayor”) y las adentra en los misterios de los tipos de interés y la inflación (“está alta, pero no ha explotado como en Argentina”). Información bien útil en hogares humildísimos como los suyos, donde aprovechar cada real es imperativo para sacar adelante a la familia.

Los fieles se reparten en grupos: mujeres, hombres, jóvenes y niños.

Estas Iglesias —ricas y humildes, grandes o pequeñas— suplen infinidad de vacíos provocados por la debilidad del Estado. Ahí reside su atractivo. En su despacho en São Paulo, el antropólogo Spyer explica: “No se dedican a discutir si la Biblia en latín o en hebreo significan lo mismo. Hablan de robos, de embarazo adolescente, de violencia, de violencia doméstica. Es una religiosidad con rostro del pueblo, que habla el lenguaje del pueblo y que se refiere a los problemas que lo acucian de manera muy intensa”. Desempleo, violencia, pobreza, malos tratos...

Escucharlos ayuda a entender, por ejemplo, hasta qué punto cualquier sugerencia sobre ampliar los derechos al aborto, de la comunidad LGBTQ o legalizar drogas causa

“**Cristianos protestantes, carecen de un poder centralizado, no adoran imágenes y la música es clave en sus rituales**

“**Sus fieles son esa mujer negra que se gana la vida como manicura o el conductor de Uber con una Biblia en la guantera**

enorme repulsa en millones de brasileños. La mayoría del electorado (60%) prefiere un candidato que defienda los valores de la familia (tradicional, se entiende) que tener buenas propuestas económicas, según la encuesta Datafolha.

Resignarse no va con ellos. Buscan cura para los dolores del alma y éxito personal. Llegada desde Estados Unidos a mediados del XX, la Teología de la Prosperidad que predicaban los neopentecostales ha calado profundamente en Brasil. Y desde aquí se extiende al resto del continente, a África y a Europa. Va de la mano de ese espíritu emprendedor y de la creencia en que la disciplina y el esfuerzo individual permiten superar todas las adversidades. La Teología de la Prosperidad, dice el obispo Estevam Fernandes, fundador de la Iglesia Renascer em Cristo, “es un concepto muy manipulado. No se trata solo de (conseguir prosperidad en) asuntos financieros, sino de tener éxito en todo lo que hagas, ya sea en tu vida profesional, financiera, espiritual, ministerial o personal”.

En este universo, el diezmo juega un papel esencial, aunque los pastores recalcan que no es obligatorio y que a nadie se le fiscalizan sus dineros. Existen Iglesias donde se entregan billetes pequeños en sobres; otras despliegan agresivas campañas en televisión o la web y ofrecen todo tipo de facilidades para donar. Es frecuente hacerlo con tarjeta.

Cada brasileño converso tiene su relato sobre qué le llevó a “descubrir a Cristo” y cómo transformó su vida, pero abundan los testimonios de redención. A muchos la Iglesia los ayudó a desengancharse de la droga o el alcohol. Eliane Sampaio, de 44 años, alumna de la escuela bíblica dominical de Ipiranga, era alcohólica. Cuenta: “Bebía mucho los fines de semana, me peleaba con todos”. Y sufría

terriblemente. Con disciplina, esfuerzo titánico y fe, logró recuperar las riendas de su vida. Ahora ayuda a otros. Desde hace un mes, acoge con su marido y sus hijos al hijo de tres años de una drogodependiente a la que intenta ayudar a salir del pozo. “Existe una batalla constante entre ella y el vicio. Por ahora no consigue resistir, pero la tenemos que amparar. Lo digo porque se va a convertir y logrará vencer ese vicio”, afirma.

La oferta de actividades, más allá de los cultos de los predicadores, es de lo más variada. Entre ellas, las más trascendentales, en opinión de Spyer, fundador del Observatorio Evangélico, son las actividades extraescolares para los hijos de quienes salen a trabajar al amanecer y solo regresan tras caer el sol. “La escuela solo les ocupa la mañana o la tarde, lo cual deja a los hijos sin una actividad supervisada durante medio día. Y eso deja espacio para el contacto con drogas recreativas, prostitución, grupos criminales...”. Y ahí están los evangélicos con sus clases de ballet, de música... Suponen un refugio y un bálsamo en un ambiente casi siempre hostil, donde la amenaza del desempleo, los narcos, la policía, es constante. Alimentan hambrientos, curan adicciones.

Cada día, millares y millares de brasileños pobres se convierten porque son testigos de cómo mejora la vida de quienes los precedieron. Lo más habitual es que el primer paso lo dé la mujer, que después lleva a su familia. Y paso a paso se puede crear un círculo virtuoso que el pastor Douglas Fidalgo, de 44 años, de la Asamblea de Dios de Ipiranga, sintetiza así: “Fueron ayudados, liberados del vicio, crearon familias, dejaron de gastar en bebida... Y sobró dinero para atender mejor a los hijos, para invertir en educación”. Esa es a menudo la llave para un empleo mejor,

o incluso para llegar a la universidad y cumplir el sueño de tantas familias. Que sus hijos trabajen en una oficina, sentados.

Las elecciones han vuelto a poner de actualidad a los evangélicos en los medios. A ellos no les suele gustar como se los retrata. Pero son los más cortejados, junto a las mujeres, en este duelo que enfrenta a Bolsonaro y a Lula. El izquierdista, atacado desde el bolsonarismo con la falsedad de que podría cerrar Iglesias si gana las elecciones, se defiende como puede. Recuerda que sacó la ley de libertad religiosa, que es creyente, critica el uso de la religión para lograr votos e intenta no cometer errores. Sabe que se mueve en terreno resbaladizo. Hace cuatro años, el candidato de su partido, Fernando Haddad, llamó “fundamentalista charlatán hambriento de dinero” al obispo Edir Macedo, líder de la Iglesia Universal, que suma casi dos millones de miembros.

Recientemente una discusión entre los fieles dentro de un templo del Estado de Goiás, en el centro de Brasil, acabó con un herido de bala. La bronca empezó después de que el pastor recomendara no votar a candidatos de izquierdas.

El pastor más cercano a Bolsonaro, Silas Malafaia, dice que “es imposible que un cristiano sea de izquierdas”. Y muchos líderes protestantes explicitan sus candidatos preferidos. Es el caso del obispo Fernandes, de la Iglesia Renascer em Cristo: “Apoyamos la reelección del presidente, Jair Bolsonaro. Pero no es una imposición de la Iglesia, estamos a favor de que cada uno elija libremente”, dice en respuesta a preguntas por escrito. “Lo apoyamos porque creemos que representa nuestros valores y nuestros deseos para Brasil”.

En cambio, el pastor Fidalgo, de la barriada de Ipiranga, prefiere que la política quede fuera del templo donde predica: “Aquí no se les dice a quién votar, en otras Iglesias sí hay pastores que apoyan a un candidato o repudian a otro. Aquí no se habla de política”.

Para ilustrar la enorme diversidad incluso dentro de la gigantesca Asamblea de Dios, Gedeon Alencar, autor de diversos libros sobre el pentecostalismo brasileño, hace al teléfono una clara distinción. “Los templos *shopping* ofrecen cultos todos los días, mañana, tarde y noche. Son espacios en los que la gente entra y sale sin crear lazos de afecto. Como son televisados, la gente va muy arreglada. Necesitan aparcamiento. Tienen tienda, librería, restaurante. Un abismo lo separa del templo casa, que suele estar en las periferias. Allí los fieles y el pastor son del mismo barrio. Si alguien se ausenta, van a su casa a preguntar. Todos saben quién tiene trabajo, quién lo perdió, quién se enamora y quién se separa. Es una comunidad moral”, concluye este doctor en Ciencias de la Religión.

Dos diferencias más. En los primeros, el pastor, los músicos, el sistema de luz y sonido están profesionalizados. En el segundo, son voluntarios. Y hasta los asientos reflejan la disparidad: “En el templo casa, bancos corridos; en el templo *shopping*, mullidas butacas individuales”. Pero banco corrido o butaca, el consenso es casi absoluto cuando se trata de la familia tradicional, el aborto, los derechos LGBTQ y las drogas.

En la página anterior, el presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, es bendecido en Río de Janeiro, en julio pasado. En esta página, arriba, una escuela bíblica en la Iglesia evangélica Asamblea de Dios de Ipiranga, São Paulo. Abajo, culto evangélico en el Congreso en Brasilia este mes de junio. / BUDA MENDES (GETTY IMAGES) / LELA BELTRÃO / PAULA CINQUETTI





## POLÍTICA



## El nuevo poder de las derechas extremas

La demonización de los ultras no está frenando su ascenso en Europa, con los ejemplos italiano y sueco a la cabeza

POR MARIAM MARTÍNEZ-BASCUÑAN

Utilizará el Partido Democrático el riesgo del fascismo como argumento contra Meloni? La pregunta se la hacía este verano *La Repubblica* a Enrico Letta, ex primer ministro italiano y nuevo líder de la formación de centroizquierda, que concurre con una pequeña coalición a las infantes elecciones de este domingo. “Por supuesto que podría hablar sobre el riesgo del fascismo, pero no haré campaña sobre *ismos*, sino sobre hechos concretos”, fue su respuesta. A estas alturas, Letta sabe que la condena moral a quienes se presentan fuera de los consensos del *establishment* tiene el efecto de aumentar su atractivo electoral, pues la ruptura con el *statu quo* otorga un inevitable *sex-appeal*. Durante la última década, muchos partidos tradicionales han caído en el efecto *performativo* del juego de provocación-reacción. Lo explica el politólogo Yascha Mounk en su celebrado *El pueblo contra la democracia*: “Al basar las campañas electorales en la pura condena moral, afirmando una

identidad reactiva que solo consiste en alertar sobre los perversos cataclismos que traerían las formaciones ultras, los partidos tradicionales las erigen en representantes de una alternativa real, por mucho que sus programas se construyan sobre propuestas vacías”.

La respuesta de Letta pretendía despejar una de las principales incógnitas de los dilemas políticos de hoy, esto es, si los cordones sanitarios son eficaces para frenar a las nuevas extremas derechas, tal y como las denomina el historiador Steven Forti. *Charlemagne*, la emblemática sección sobre Europa de *The Economist*, lo tiene claro: su demonización no está frenando su ascenso en Europa, con los ejemplos italiano y sueco a la cabeza. Recordemos que las elecciones legislativas del 11 de septiembre en Suecia arrojaron un resultado descorazonador, otorgando el poder a un bloque conservador ampliado hacia la derecha radical, los Demócratas de Suecia, un partido con un origen abiertamente neonazi. En Italia está a punto de suceder algo parecido con otra coalición extendida a la extrema derecha, incluido Fratelli d'Italia, de ascendencia fascista y con posiciones similares a las de sus homólogos sue-

cos, con los que comparten grupo en el Parlamento Europeo. Pero aunque Letta no haya querido apelar al viejo argumento de “¡que viene el lobo!”, lo cierto es que la campaña italiana no se ha librado de la polarización. Y la verdad es que Meloni lo tenía fácil: negarse a entrar en el Gobierno de concentración nacional de Draghi le permite aparecer como la alternativa del descontento y presentar las elecciones como una confrontación entre el *establishment* y quienes lo retan desde esa nueva trinchera. El riesgo de los gobiernos de concentración nacional consiste, precisamente, en poner un puente de plata a los extremos, que ocupan así la centralidad. Cuando los ultras se presentan como alternativa, el resto de los partidos asume implícitamente la línea de diferenciación que interesa al adversario, y entonces lo de menos son los programas políticos: lo importante es quién se erige como diana de los liberales, que por supuesto se rasgan las vestiduras ante los nuevos bárbaros.

Pero supongamos que hay más factores en todo esto, y que, se module o no su demonización, las nuevas derechas extremas han aprendido y coquetean con una radicalidad más *soft*, ganando centralidad en el ágora pública y en las instituciones. Es lo que se trasluce del cierre de campaña de Meloni, quien apelaba a gritos a la nostalgia fascista tras semanas de supuesta moderación: “Después de nuestra victoria, podrán levantar la cabeza y, finalmente, verbalizar lo que siempre pensaron y creyeron”. La aceptación de su mensaje por la vía del edulcoramiento obedecería, fundamentalmente, a dos motivos: la facilidad con la que sus planteamientos circulan por nuestras pantallas debido a la efectividad de sus mensajes, y al trabajo impenitente de sus activistas. Esa es la hipótesis de la politóloga Jen Schradie en su *The Revolution that Wasn't: How Di-*

Salvini, Berlusconi (centro) y Meloni, el jueves en Roma. GETTY IMAGES

*gital Activism Favors Conservatives*, donde describe bien ese contexto de radicalización que favorece la movilización de los mensajes extremistas. Los propios algoritmos de las plataformas digitales se diseñan para hacer circular sin fin los mensajes más controvertidos y provocadores, encerrando así a los consumidores en una rentable cosmovisión de odio.

Pero hay un tercer factor que explica este nuevo poder de la extrema derecha, más allá de su habilidad para dar centralidad a unas ideas que eran marginales en la discusión pública: los vínculos que ha ido estableciendo con la derecha institucional. Porque el nexo entre las derechas tradicionales y los nuevos extremismos es ya un problema existencial para los partidos conservadores tradicionales, y con ello también para la democracia. En el error participa también la izquierda tradicional, que muchas veces abandona los problemas que apelaban a sus votantes naturales para centrarse en otros que endurecen su posición, como ha ocurrido con la inmigración y los socialdemócratas suecos, con su ya ex primera ministra Magdalena Andersson como abanderada del cambio. Integrar a la extrema derecha en el juego político sueco para que la coalición del conservador Ulf Kristersson pueda gobernar, o que el partido de Antonio Tajani, antiguo presidente del Parlamento Europeo y número dos de Berlusconi, asegure que Forza Italia será el guardián del europeísmo en el próximo gobierno de coalición, ayudan poderosamente a la desdemonización del discurso ultra. Así que preguntémosnos: ¿será Italia, de nuevo, una ventana de las cosas por venir?

Desde luego, hay elementos suficientes para afirmar que lo ocurrido en Suecia y lo que puede pasar en Italia no son fenómenos aislados. *Le Monde* advierte de que el ejemplo sueco de banalización de la derecha radical se está replicando en Finlandia y Dinamarca, que apuestan por el endurecimiento de las políticas migratorias, incluso con gobiernos socialdemócratas. Y hay otros ejemplos. La separación entre las familias de la derecha conservadora y la extrema derecha estadounidenses es ya casi imperceptible en el Partido Republicano, y otras derechas coquetean abiertamente con los extremos, como la francesa, subyugada por Le Pen, pero también la alemana o, aquí mismo, el Partido Popular, cada vez más cerca del nacionalismo radical de Vox.

Pero si algo nos enseña la convulsa política italiana es que populismo y tecnocracia pueden ser dos caras de una misma moneda: el uno abona el terreno a la otra. Y quizás la clave para romper ese círculo vicioso sea reivindicar la política entendiendo las razones profundas para el nacimiento de los populismos y proponiendo políticas públicas técnicamente eficientes y que aborden las preocupaciones reales de la ciudadanía. Al final, no deja de ser paradójico que esa *finezza* de la que hablaba Giulio Andreotti, y que Felipe González envidiaba para un sistema de partidos a la italiana sin italianos como el nuestro, haya sido la causante de que el único actor relevante fuera del Gobierno pseudotecnocrático de Draghi, los herederos del fascismo, capitalizaran la oposición.

“Si algo nos enseña la política italiana es que el populismo y la tecnocracia pueden ser dos caras de la misma moneda



# Yuri Felshtinsky. “Putin quiere que Bielorrusia sea su lanzadera en un eventual ataque nuclear”



Yuri Felshtinsky en Nueva York el pasado mes de agosto. PASCAL PERICH

**Historiador.** El investigador ruso afincado en EE UU, colaborador durante años de Litvinenko, el ex agente envenenado con polonio en un hotel de Londres, publica un libro sobre Ucrania y las ambiciones de Putin

POR MARÍA ANTONIA S. VALLEJO  
/ CARMEN PÉREZ-LANZAC

**Y**uri Felshtinsky (Moscú, 1956), historiador ruso radicado en EE UU desde 1978, es un experto en el servicio secreto ruso. En 2002, junto a Alexander Litvinenko, publicó *Rusia dinamitada: Tramas secretas y terrorismo de Estado en la Federación Rusa* (en español lo editó Alba en 2007), un libro donde desvelaron la supuesta implicación de los servicios secretos del país en las explosiones en edificios de viviendas en 1999 de las que oficialmente se acusó a terroristas chechenos y que, según los autores, realmente buscaban aupar a Putin, ya presidente, pero falto de apoyos. Cuatro años después, Litvinenko fue envenenado en Londres. Felshtinsky sostiene que cuando Rusia invadió Crimea en 2014, muchos pensaron que era el fin de las ambiciones geopolíticas de Putin. Pero fue, dice, el comienzo de un ambicioso programa para corregir los —a su juicio— errores que llevaron al colapso de la URSS. *Ucrania: la primera batalla de la Tercera Gue-*

*rra Mundial* (Deusto), escrito con el historiador Michael Stanchev, recoge las claves del conflicto. La entrevista se realizó a primeros de agosto en Nueva York, y ha sido actualizada esta semana por correo electrónico. Es amable, incluso risueño, y concienzudo con los datos.

**PREGUNTA.** Muchos rusos están intentando abandonar el país tras el reciente anuncio de reclutamiento de Putin. ¿Es la señal definitiva de la decadencia de Rusia?

**RESPUESTA.** Putin, mediante la movilización forzada, está intentando llevar a su “nueva Unión Soviética” a la Tercera Guerra Mundial. Los rusos más ricos dejaron el país hace tiempo. Los más listos se sumaron el pasado mes de febrero. Ahora le ha llegado el turno a los más rápidos, pues las fronteras están siendo cerradas en este mismo instante.

**P.** ¿Ha alcanzado la guerra un punto de inflexión a favor de Ucrania?

**R.** Ucrania nunca perderá esta guerra. El problema es que tampoco puede ganarla porque sufre importantes limitaciones impuestas por sus aliados en Occidente: no pueden usar armamento occidental contra suelo ruso o bielorruso. Nadie puede ganar una guerra en esas condiciones. Espere-

mos que con el tiempo, y cuanto antes suceda mejor, la OTAN permita que Ucrania use sus armas de la forma en que lo consideren necesario.

**P.** ¿Es posible una rendición de Rusia?

**R.** Rusia nunca aceptará que está perdiendo la guerra contra un “pequeño Estado de Europa del Este”, Ucrania, al que Rusia ni siquiera reconoce como Estado soberano. Si el conflicto deriva en una guerra entre Rusia y la OTAN, entonces Rusia se verá obligada a usar armas nucleares para defenderse. Pero no dispararán armas nucleares desde su territorio porque esto provocaría represalias de la OTAN.

**P.** ¿Cuán real es el riesgo nuclear?

**R.** Bielorrusia entregó a Moscú todo su arsenal nuclear [en 1990, por el Tratado de Budapest, igual que Ucrania]. Si Putin aún respeta la independencia territorial de Bielorrusia —podría haberla invadido, como

Crimea— es porque quiere convertir ese país en lanzadera de un eventual ataque nuclear. Las represalias de Occidente se dirigirían a Bielorrusia, no a Rusia. Si Putin mueve armamento nuclear a Bielorrusia, veríamos ataques contra Ucrania, Polonia y Lituania.

**P.** Parece que está logrando lo contrario de lo que pretendía...

**R.** La OTAN acaba de aumentar los efectivos de la fuerza de reacción rápida de 40.000 a 300.000. Finlandia y Suecia [prácticamente] se han incorporado a la OTAN. Todo el mundo está reforzando su capacidad militar. Alemania, Polonia, que va a tener el Ejército más grande dentro de la Unión Europea... Lo que vemos es una preparación abierta de la UE a una confrontación directa con Rusia.

**P.** ¿Cuál era el verdadero plan de Putin?

**R.** Su intención era, tras tomar rápidamente Ucrania y con Bielorrusia bajo su control, incorporar a los 150.000 o 200.000 militares de esos países a su Ejército y avanzar hacia los Estados bálticos. La OTAN nunca se planteó una guerra convencional y no tiene las tropas necesarias para enfrentar a ese hipotético Ejército ruso ampliado, así que Putin creía tener el campo libre. No es una guerra por Ucrania. Es algo mayor, nada ha cambiado en los planes de Putin.

**P.** ¿Es una opción derribarle?

**R.** Si Putin fuera un dictador típico, como Hitler, Stalin o Franco, entonces diríamos, derribémosle como sea y la situación cambiará. No es el caso. En la Federación Rusa, el aparato de seguridad es el que controla el Estado. Y también controla el Ejército.

**P.** Muchos dicen que los rusos prefieren un líder fuerte. ¿Está de acuerdo?

**R.** De todos los países civilizados, Rusia es el único donde los intereses del Estado se consideran más importantes que los de un individuo. Hay varias claves para entender las diferencias con Occidente. Una es el interés del Estado, principio y final de la conversación. En segundo lugar, como decimos en Rusia, para ser respetado la gente debe tener miedo. Es un enfoque muy ruso que no funciona para ningún país occidental, donde no hay conexión entre el respeto y el miedo.

**P.** ¿Persiste el temor reverencial al autócrata?

**R.** Rusia ha vivido un periodo muy corto, de 1991 a 2000, intentando convertirse en algún tipo de país democrático europeo. Breznev nunca fue realmente un dictador, Putin tampoco. Pero la noción de que el Estado es más importante que cualquier otra cosa está muy arraigada. Por eso cuando Putin dice “estamos haciendo esto o aquello por Rusia”, todo el mundo aprueba la idea. En EE UU, todo lo que es susceptible de no ser controlado no se controla. Hay una filosofía política. En Rusia es la contraria.

**P.** ¿Qué perspectivas se abren ante Putin a corto plazo?

**R.** Se mantendrá estable mientras no comience una guerra importante. Si inicia una gran guerra, sería su fin, el fin de su régimen y el de la Federación Rusa. En ese punto estamos, y la pregunta es cuándo y cuál es el precio que vamos a pagar por esto. Hay que recordar que seguirá siendo presidente hasta 2036.

**“Rusia nunca aceptará que está perdiendo la guerra contra un ‘pequeño Estado de Europa del Este’”**

**“En mi país decimos que para ser respetado la gente debe tener miedo. En Occidente no es así”**



## LIBROS

# El deseo femenino y el consentimiento. Un caso personal

La ensayista estadounidense Maggie Nelson confiesa en su nuevo libro, 'Sobre la libertad', que experiencias sexuales que había sentido como consensuadas estuvieron en realidad salpicadas de coacción

Quiero hablar un poco sobre el tiempo, la memoria, el sexo y la libertad; si pudiera (que sé que no puedo, al menos no del todo), me gustaría hablar de todo eso lejos de la *imagen* misógina de la acusadora-arpa que supuestamente consiente (o al menos accede) en tener sexo por la noche y a la mañana siguiente (o 10 años después) presenta cargos, y también lejos de la delicada cuestión de cómo, cuándo y de quién se puede uno fiar al recordar los encuentros sexuales. Quiero hablar sobre el tiempo y el sexo y la memoria y la libertad porque me parece interesante que, probablemente porque el sexo puede tener la virtud de fijarnos en el momento presente, ofreciéndonos un escape momentáneo de las implacables garras de la creación de significado, a menudo es solo en retrospectiva como podemos aprehender las diversas fuerzas que originan una situación particular.

A veces, estas fuerzas parecen imbuídas de magia, como en: ¿Cómo acabamos encontrándonos? ¿Cómo supiste cómo me sentía? ¿Cómo tuve tanta suerte? Otras veces tienen un tinte más sombrío, tipo ¿Cómo pudo pasarme esto a mí (otra vez)? Es posible ver en retrospectiva sucesos y elecciones y decidir que fuimos más libres de lo que suponíamos en ese momento, aunque apuesto a que más a menudo sentimos lo contrario. Vemos cómo nuestras vidas y elecciones estaban determinadas, tal vez sobredeterminadas, por las fuerzas y pautas que nos han conformado hasta ahora, así como por las que modelaron a los demás con los que colisionamos. Mientras que a veces pensamos que este enredo nos hace "menos libres", también es posible que consideremos nuestra capacidad de evaluarlo y reevaluarlo con el tiempo una práctica de libertad en sí misma.

Reunir los diversos encuentros y tribulaciones de una vida en un relato que intente reformular el azar como karma siempre me ha parecido un tanto sospechoso. Esto es especialmente cierto cuando se trata de historias sexuales,

ya que, sobre todo para las chicas, el relato de "van pidiendo guerra" siempre se esgrime para disfrazar el hecho puro y duro de que casi todas nos hemos visto sometidas a un tsunami de atención sexual no deseada antes incluso de llegar a la pubertad. (Mi propia preadolescencia fue de lo más anodina en este aspecto, pero todavía puedo ver con cinemática claridad la polla incircuncisa que asoma de los pantalones del traje de un hombre mientras me seguía, a mis 10 años,

por nuestra papelería local; todavía puedo escuchar la voz amenazadora del tipo que se me acercó, a mis 12 años, en un chiringuito de la playa, y me susurró: "Todavía pareces lo bastante joven como para sangrar"). Tuve abundante sexo en la escuela secundaria, que en su mayor parte no me pareció fantástico ni terrible. Más tarde, como suelen hacer las estudiantes universitarias feministas, sometí mi historia a una reevaluación, y me quedé previsiblemente desorientada al percatarme de que las experiencias que en su momento había considerado consensuadas parecían salpicadas, en retrospectiva, de al menos cierto grado de coacción, principalmente de la variedad de la cabeza empujada hacia-la-entrepierna mientras oyes "simplemente chúpala".

Y, sin embargo, mientras meditaba sobre mi principal fijación erótica de la secundaria, un chico muy aficionado a empujar la cabeza hacia la entrepierna y a humillarme de manera leve pero potente, también tuve que considerar el hecho de que conducía repetidamente casi 100 kilómetros de ida y otros 100 de vuelta para verlo, le mentía a mi madre sobre mi paradero cuando lo hacía, y luego evocaba obsesivamente los detalles de cada encuentro como acicate masturbatorio. En pocas palabras, no había nin-



Monica Lewinsky abraza al entonces presidente de EE UU, Bill Clinton, en un evento de recaudación de fondos del Partido Demócrata en 1996. DIRK HALSTEAD (GETTY IMAGES)

nueva lente que nos ha proporcionado, sino también por cómo ha ofrecido nuevas vías hacia la seguridad que surgen de la solidaridad. Hace apenas cuatro años, en un ensayo para esta revista, escribí lo siguiente: 'Claro que mi jefe se aprovechó de mí, pero siempre me mantendré firme

en este punto: fue una relación consentida. Si hubo abuso, vino después, cuando me convirtieron en un chivo expiatorio para proteger su posición de poder'. Ahora me parece problemático que en algún momento los dos estuviéramos en una situación en la que se planteara el consentimiento. Por el contrario, el camino que conducía a ese lugar estaba plagado de abusos inapropiados de autoridad, posición y privilegio. (Punto final). Ahora, a los 44, estoy comenzando (apenas comenzando) a considerar las implicaciones de los inmensos diferenciales de poder entre un presidente y una licenciada en prácticas de la Casa Blanca. Estoy empezando a contemplar la idea de que en tales circunstancias la idea del consentimiento podría ser totalmente irrelevante. (Aunque los desequilibrios de poder, y la capacidad de abusar de ellos, existen incluso cuando el sexo ha sido consensuado.) Pero también es complicado. Muy muy complicado. ¿La definición del diccionario de 'consentimiento'? 'Dar permiso para que algo suceda'. Y, sin embargo, ¿qué significaba ese 'algo' en este caso, dada la dinámica de poder, su posición y mi edad? ¿Ese 'algo' consistía en cruzar una línea de intimidad sexual (y luego emocional)? (Una intimidad que yo deseaba, con la limitada comprensión de las consecuencias de mis 22 años). Él era mi jefe. Él era el hombre más poderoso del planeta. Tenía 27 años más que yo, con suficiente experiencia en la vida para saber cómo actuar. Él estaba, en ese momento, en el pináculo de su carrera, mientras que ese era mi primer trabajo después de la universidad. (Nota para los trolls, tanto demócratas como republicanos: nada de lo que he mencionado me exime de mi responsabilidad por lo sucedido. Me arrepiento todos los días.) 'Esto' (suspiro) es lo más lejos que he llegado en mi reevaluación; quiero ser reflexiva. Pero hay algo que sé con certeza: lo que me ha permitido cambiar, en parte, es saber que ya no estoy sola. Y por eso estoy agradecida".

La interpretación nunca es una actividad estática; muy raramente una historia permanece inalterable a lo largo de toda una vida. A medida que nos hacemos mayores, a menudo nos encontramos con que nuestros relatos ya no funcionan; tenemos que cambiarlos, para que puedan aportarnos algo diferente y acomodar nuevos conocimientos e intuiciones. (...) Un famoso ejemplo de reevaluación constante es el de Monica Lewinsky, que ha revisado la historia de su romance con Bill Clinton en múltiples ocasiones a lo largo de los años, sobre todo inmediatamente después del movimiento #MeToo. Su última versión me parece notable por varias razones, por lo que la citaré generosamente:

"(...) Dado mi trastorno de estrés postraumático y mi comprensión del trauma, es muy probable que mi pensamiento en esta ocasión no estuviera cambiando de no haber sido por el movimiento #MeToo, no solo por la

**“**  
Mi fijación erótica de adolescencia empujaba mi cabeza hacia su entrepierna. Hacia 100 kilómetros ida y vuelta para verlo

guna historia verdadera que reflejara nuestra relación. Él a veces era grosero, pero yo era en gran medida el motor de la relación, y aportaba una impresionante cantidad de deseo, a menudo vergonzosamente no correspondido. En retrospectiva, comprendo que experimentaba con el masoquismo erótico mientras trataba de evitar cualquier autolección o humillación verdaderamente desestabilizadora. Solo lo conseguí a medias, pero apenas tenía 16 años. Esas complicaciones fueron en parte lo que me llevó a renunciar a mi trabajo de enseñar a los estudiantes universitarios de primer año lo que era el consentimiento, ya que consideré que el programa no dejaba suficiente espacio para discutir el hecho voraz y turbulento del deseo femenino, que yo había experimentado como la fuerza más poderosa que atravesaba mi vida, pero que literalmente no tenía cabida en el programa, que se centraba principalmente en juegos de rol sobre cómo expulsar a un chico de tu dormitorio si un masaje se volvía sexual.

Maggie Nelson (San Francisco, 49 años) es ensayista y poeta, ganadora de la Beca Guggenheim. Este extracto es un adelanto de su libro 'Sobre la libertad. Cuatro cantos de restricción y cuidados', que Anagrama ha publicado este 21 de septiembre.



## TENDENCIAS



El diseñador Machine Dazzle, en una de las imágenes de una reciente exposición en Nueva York. EILEEN KEANE

## Más es más, y mejor: viva el exceso y la gloria

Vuelve el maximalismo, con su cara más surrealista y extravagante. Frente a lo austero, una de la exposiciones del otoño en Estados Unidos relanza esta estética optimista

POR ANA VIDAL EGEA

**L**a creatividad es un valor en alza y en la actualidad gira hacia una nueva estética: ecléctica, excesiva, extravagante, surrealista, gloriosa. La defensa del minimalismo ha muerto porque ahora aburre y, además, es alienante. Estas serían las proclamas del maximalismo. El genio del diseño Matthew Flower (1972), conocido por su nombre artístico, Machine Dazzle, se alza como uno de los impulsores de este movimiento, que pregona que más es más y que, por lo tanto, más es mejor (contradiendo al dicho popular y más acorde con la sociedad del espectáculo en que vivimos). La imaginación inigualable de este artista estadounidense y su manera de concebir la realidad suponen un soplo de aire fresco e inspiración que repercute en cualquier ámbito cultural. Por eso, la primera exhibición que rinde tributo a sus diseños, estrenada en el Museo de Arte y Diseño de Nueva York el 10 de septiembre, es considerada una de las propuestas más potentes de este otoño-invierno en todo EE UU.

El maximalismo no es una nueva corriente. Ha estado presente a lo largo de los siglos, en el XVII representado en la estética barroca, en el XVIII en la rococó, en el XIX en la victoriana, en el XX en el opulento estilo Ho-

llywood Regency de los dorados años veinte. En el mundo del arte, ha sido tachado históricamente como una apuesta superficial carente de significado. Pero como señala la curadora de la exposición, Elissa Auther, "Machine Dazzle demuestra brillantemente que, en el maximalismo estético, los efectos superficiales son actos políticos de resiliencia y supervivencia y que, al ser adoptado por personas *queers*, contrarresta activamente los prejuicios de la alta cultura con respecto al espectáculo, la extravagancia y los cuerpos que no se ajustan a las expectativas normativas de género", dice por correo electrónico. Algo que corrobora Dazzle en su introducción al catálogo de la exposición: "Siento que represento a todos esos creativos *queers* que han existido a lo largo de la historia y fueron tachados de locos. Me encanta la contracultura, la gente que no encaja en la sociedad".

De las dos plantas donde se exhiben los más estrambóticos vestuarios, destaca la que muestra los 24 diseños que acompañaron al épico espectáculo *24 décadas de historia de la música popular. La performance*, finalista del Premio Pulitzer en 2017, fue escrita, dirigida y protagonizada por el artista norteamericano Taylor Mac y tiene la peculiaridad de que dura todo un día. En ella Mac canta 246 canciones, dedicando una hora a cada época, resumiendo subjetivamente la historia de EE UU y la música popular de 1776 a 2016. Es una de las obras más representativas de la corriente maximalista en las artes escénicas y aporta un importante cambio de paradigma volviendo a la audiencia activa.

En *Creatividad queer: por qué el maximalismo importa*, el académico A. C. Panella observa que "el maximalismo puede considerarse inclusión y expresión radical". Al asumir riesgos como el exceso y el rechazo a una estructura regular, "reta las nociones capitalistas del intercambio artístico entre los espectadores y los actores. (...) Ofreciendo abundancia se arriesga la comodidad. En una *performance* minimalista el espectador no tiene muchas opciones (...), pero en una maximalista la audiencia debe tomar decisiones: a dónde mirar, qué elementos estamos dispuestos a perdernos, si debe o no participar". A la par que se invita a la reflexión sobre la sexualidad y el género fuera de lo normativo, se reta a la audiencia "a expandir nuestro pensamiento sobre otras identidades".

Con la creación del vestuario para esta *performance*, Machine Dazzle evoca de una forma inesperada y original la situación política, tendencias, invenciones y tragedias que sobresalían en cada época. Machine ilustra la Gran Depresión americana creando un traje de helado, lo que comenta diciendo: "Gran Depresión. ¿Quién sabía que los cucuruchos fueron inventados durante esta época? ¡Ponle una cereza encima! El *glamour* es resistencia". Para el periodo de 1846-1856 se inspira en dos figuras clave, el compositor

### La primera exposición que rinde tributo al diseñador Machine Dazzle inspira la escena artística en EE UU

### El minimalismo ha muerto, sostiene el maximalismo, porque aburre y es alienante

Stephen Foster (creador de *Oh! Susanna*) y el poeta Walt Whitman. "Un juego de ajedrez en la naturaleza. La poesía de Whitman inspira lo innato. Las flores son tan sensuales como el cuerpo humano... deseo, fantasía y verdad. Jaque mate". En el traje que representa 1866-1876 mezcla invenciones como la dinamita, los Levi's o el papel higiénico. Para la era del sida, de 1986 a 1996, Machine diseñó una capa de la que colgaban cintas de casete reales y una corona de calaveras. "Transmito cómo la abundancia se convierte en mensajes mezclados, confusión, conciencia corporal y pérdida. Lluvia en el desfile del orgullo *gay*".

El maximalismo vuelve a ser tendencia, pero a diferencia del bum de los años veinte del siglo pasado, ahora no se refiere a una mera estética, sino que está cargado de un significado identitario que confronta la heteronormatividad y el género binario y apuesta por la inclusividad, lo híbrido y la diversidad. Es la invitación a aceptar lo que para algunos es considerado "demasiado". A aceptar (y deseablemente celebrar) un cuerpo que lo puede englobar todo. La generación Z (nacidos entre finales de los noventa y primeros de la década de 2010) abandera el maximalismo como una filosofía de vida que repercute en cómo se piensa, cómo se viste y dónde se vive. Y que está muy ligada a lo *queer* al ser una invitación al aperturismo y al descubrimiento. A ese anhelo se refería el académico cubano José Esteban Muñoz en *Cruising Utopia* al tratar de definir lo *queer* como "un modo estructurante y educativo de desear que nos permite ver y sentir más allá del atolladero del presente". Para Muñoz, lo *queer* "es en esencia el rechazo de aquí y ahora y la insistencia en la potencialidad o posibilidad de otro mundo".

La escena artística neoyorquina actual es *queer*, representando este cambio de paradigma hacia el progreso: Fotográfica ha inaugurado la temporada con una retrospectiva sobre David LaChapelle, el Whitney presenta *Supremacy*, de Martine Gutierrez, y el MET se ha sumado al proyecto de lugares históricos del colectivo LGBT para lanzar *Queer New York*: un recorrido virtual en el que destacan la vida y obra de algunos artistas *queers* que vivieron en la gran manzana. Es el sí rotundo de la cultura a la pluralidad.

Como apunta la novelista y ensayista Ann Pancake en *Creative Responses to Worlds Unraveling: The Artist in the 21st Century*: "La única solución a nuestro desorden actual es una transformación radical de cómo las personas piensan, perciben y valoran". "Es decir", añade, "debe darse una revolución en el interior de las personas. Y esa revolución es lo que el arte puede hacer mejor que cualquier otra cosa a nuestra disposición".



## PANORAMA

## TRABAJAR CANSA

## Italia: probar algo nuevo

IÑIGO DOMÍNGUEZ

**D**urante unos años tuve el privilegio de ver a veces a Giovanni Sartori en el bar, esas cosas que pasan en Roma. Italia produce estos sabios ajenos a la solemnidad —él, Montanelli, Eco—, que explican todo clarito y desdramatizan para esconder una preocupación insondable. Le preguntabas cómo veía la última diatriba política y siempre le quitaba importancia. Luego seguía con su café. Con todo, creo que este enorme politólogo fue al primero a quien oí decir que la democracia siempre está en peligro, porque es “una gran generosidad” que depende de unos ciudadanos a menudo desinteresados y mal informados. Y no cabe duda de que esto ha ido a más.

En su libro *Homo videns*, de 1997, hace 25 años, ya está todo, y ni podía imaginar lo que es TikTok. Lo que ha cambiado todo, decía, es “informarse viendo”. Sostenía que la hegemonía del lenguaje visual, la caída de la lectura, habían creado un nuevo tipo de ser humano. Eran los años de Berlusconi, pero fue solo el principio. Italia muestra adónde lleva la desaparición de una derecha seria, que empieza a hacer el payaso o apuesta por líderes sin escrúpulos que van solo a lo suyo, mientras los demás esperan que a ellos les vaya bien también. Abre un camino por el que luego llegan los más graciosos de todos, y les bastan cuatro ideas retrógradas. Y ya operan en un medio extraordinariamente propicio. Cito a Sartori: “El *Homo sapiens* debe todo su progreso a la capacidad de abstracción. A las palabras que representan conceptos invisibles: democracia, justicia, libertad... El *Homo videns* suplanta el lenguaje abstracto por un lenguaje perceptivo infinitamente más pobre, en el número de palabras y en la riqueza de su significado”. Ahí tenemos a Giorgia Meloni gritando que se llama Giorgia, que es una mujer, es italiana, cristiana, y que no se lo van a quitar. Y ya.

Lo que hará la derecha italiana, si gana este domingo, se oculta en una vaga nube de conceptos, con la única brújula de una tradición. Italia, país bastante amoral, tiene su mayor ideología en la tradición, a derecha e izquierda. He visto a muchos italianos huir al extranjero de la falta de futuro y de esa tradición que puede ser asfixiante si, por ejemplo, eres homosexual y vives en provincias. Decía Sartori que la derecha, a diferencia de la izquierda, “como no apela a ninguna moralidad, no se expone al fracaso moral”. Da igual lo que haga mientras ponga orden, los negocios vayan bien y mantenga las formas (en ese caso interviene la Iglesia). Naturalmente, en estas décadas hay una responsabilidad de la izquierda, que ha ido perdiendo su identidad. Con la corrupción del partido socialista en los noventa, la crisis existencial del partido comunista tras la caída del Muro y líderes sosos: Prodi, Veltroni, Bersani y ahora Letta. Se agarran a su seriedad, no a su capacidad de acción. Es el desinterés sobre el que alertaba Sartori, el italiano hace décadas que vota sin esperanza. Berlusconi fue el último en suscitar una ilusión de algo distinto y generó en la izquierda la meta vital de echarle, dio sentido a sus vidas. Meloni no crea ninguna expectativa, es por probar algo nuevo. Para los que se horroricen, hay que confiar en el talento italiano de empantanar todo intento de gobierno, sea bueno o malo. Al votante le acompaña la convicción, tal vez la única certeza, de que es un país que no tiene arreglo. Aunque siempre aguarda un milagro, un hombre nuevo (título oficioso de Mussolini). De momento, puede haber una mujer nueva. Por primera vez una mujer, sí, pero de un sitio viejísimo.



Giorgia Meloni. GETTY IMAGES

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ

ENSAYOS DE PERSUASIÓN  
JOAQUÍN ESTEFANÍA

## Plato único

**E**spaña es el país que pierde más poder de compra (solo detrás de Grecia) de la treintena larga de naciones que componen la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Si no se introduce alguna variable (por ejemplo, un inmediato pacto de rentas para el último trimestre), los salarios reales, descontando la inflación, se reducirán un 4,4%, continuando la inclinación de 2021. Paralelamente, el sueldo de los consejeros de las compañías cotizadas en Bolsa creció más de un 5% en ese último año, y la diferencia entre las retribuciones de los consejeros ejecutivos y sus empleados asciende a 17 veces (60 veces en el caso del Ibex). No son cantidades homogéneas y provienen de distintas fuentes, pero sirven para extraer tendencias y para encontrar explicaciones de por qué unos consideran el pacto de rentas como imprescindible y otros no tienen prisa en que se firme.

Cuanto más abajo se está en la escala social, más se sufre con la inflación (10,5% en el mes de agosto). Por ello cobra tanto valor la subida del salario mínimo. Abundan los ejemplos de trabajadores con empleo que frecuentan los comedores sociales porque el salario no les dura para llegar a final de mes. Tampoco el ingreso mínimo vital. Recuérdense los últimos datos oficiales: la población en riesgo de pobreza o exclusión social era del 27,8% en 2021, antes de la oleada inflacionaria. De ellos, el 8,3% estaba en situación de carencia material y social severa, que incluía que no podían permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada

dos días, que no podían mantener la vivienda a una temperatura adecuada o que no tenían capacidad para afrontar gastos imprevistos (de 700 euros).

A pesar del abarrotamiento de playas y hoteles, no todos han tenido vacaciones el pasado agosto. No sólo subían inclementemente los precios de las gasolinas, el gas y la electricidad, sino el de los alimentos. Si el índice de precios al consumo general se incrementó un 10,5%, el de los alimentos lo hizo casi un 14%, porcentaje que no se recordaba desde hace casi tres décadas. 43 de los 55 alimentos que contempla el grupo de alimentos y bebidas alcohólicas se encarecieron más que el índice general. Los ejemplos de las dificultades para llenar el carro de la compra son suficientemente conocidos: harina, 40% más cara que un año antes; mantequilla o pasta, un 30%; leche o pan, un 25%, etcétera. No es de extrañar que —más allá de los detalles y de la necesidad de concreción— de aquí surgiera también la idea de otro pacto: “Quiero un

acuerdo con las distribuidoras para topar [poner topos] los precios de los alimentos básicos, como el pan, la leche o los huevos. Los oligopolios de nuestro país no sólo están en el sector bancario o energético; tenemos cinco grandes distribuidoras de alimentación que concentran el 50%” (Yolanda Díaz, vicepresidenta del Gobierno, en *eldiario.es*). O que el Ministerio de Consumo enviase a las patronales una guía con recomendaciones “saludables” para que entre los productos rebajados se ofreciesen huevos, fruta, leche, hortalizas, carne o pescado.

Veremos cómo acaba esta idea a la luz de las dificultades crecientes ante una inflación que se gestó antes de la guerra de Ucrania. No es casualidad que uno de los iconos de esta situación sea la multiplicación del plato único en las comidas de los hogares, con la dignificación, un poco más, de las antaño humildes legumbres. Según datos de la consultora Kantar, las comidas de tres platos (primero, segundo y postre) van a la baja y 52 de cada 100 menús se componen de un solo plato. Ello no es nuevo, pero se ha acentuado en los comportamientos cuando la inflación ha adquirido los dos dígitos.

El Gobierno allana estos días el camino para sus terceros Presupuestos Generales del Estado. Previsiblemente habrán de contener un despliegue de gasto público (atemperadas sus consecuencias por el buen comportamiento de la recaudación fiscal), dado que en ellos deberán incorporarse las consecuencias del “general invierno” en las vidas cotidianas.

**52 de cada 100 menús se componen de un solo plato. La austeridad llega a los hogares**



PUNTO DE OBSERVACIÓN  
SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

## ¿Qué fue de tanto esplendor?

Estados Unidos defiende en Ucrania, entre otras cosas importantes, su propio prestigio militar, al igual que lo hace en el mar de China cuando despliega su flota frente a Taiwán. Pero ese mismo Estados Unidos tiene un problema cada vez más serio con su prestigio cultural en el mundo, como lo demuestra que su propia Asociación Americana de Bibliotecas (ALA) haya tenido que pedir ayuda esta semana para defenderse de la campaña que intenta prohibir que determinados libros (cada vez más) lleguen a las estanterías de sus bibliotecas públicas y escolares.

Los bibliotecarios de Estados Unidos piden apoyo a los lectores de todo el mundo para obtener fondos que les permitan pelear en tribunales y juntas escolares y ofrecer a sus miembros, a menudo pequeñas bibliotecas de centros rurales a las que resulta muy difícil soportar la presión, estrategias prácticas para defender los libros. Dejan claro que no se trata de movimientos espontáneos de padres preocupados por las lecturas de sus hijos, sino de un movimiento dirigido por intereses políticos muy concretos. “Las listas de libros que deberían ser prohibidos en las bibliotecas públicas y escolares forman parte esencial de una agenda política”, insiste la ALA. La agenda política de un sector cada día más grande del Partido Republicano y de un grupo de multimillonarios de ideas profundamente reaccionarias, dispuestos a gastarse cientos de millones en movilizar a políticos y padres para que participen en actos muy parecidos a las hogueras de 1930.

Según la asociación, en los ocho primeros meses de este año se han registrado en Estados Unidos 681 intentos de prohibir la presencia de libros en bibliotecas públicas y centros escolares, intentos que afectaban a 1.651 títulos distintos. En un año se han presentado en 36 parlamentos estatales nada menos que 137 proyectos de ley de censura de temas y títulos de libros. En general, se trata de evitar que los jóvenes de 14 a 18 años (los que estudian en la *high school*) tengan acceso a libros con “contenido sexualmente explícito”, “temas conflictivos o divisivos” (lo que incluye el racismo), “puntos de vista antipolítica”, “brujería y satanismo” (dentro de lo que se incluyen libros de Harry Potter)... No es extraño que la novela que más años lleva en esa infame lista sea *The Bluest Eye*, de la premio Nobel Toni Morrison (*Ojos azules*; Ediciones B, 1994), que ha ido escalando puestos, desde el 34º, allá en 1999, a los primeros 10, en 2020. Es una novela dura: trata de racismo, incesto y abusos infantiles. Pero *Ojos azules* no ha llevado a ningún padre a violar a su hija, sino que ha ayudado a algunas adolescentes a denunciar situaciones semejantes y a pedir ayuda. Como dice Irene Vallejo en *El infinito en un junco*, “no por eliminar de los libros todo lo que nos parezca inapropiado salvare-



mos a los jóvenes de las malas ideas. Al contrario, los volveremos incapaces de reconocerlas”.

“La cantidad sin precedentes de desafíos que estamos viendo este año refleja esfuerzos coordinados en toda la nación para silenciar las voces marginadas y privarnos a todos, en particular a los jóvenes, de la oportunidad de explorar un mundo más allá de los confines de la experiencia personal”, explica la presidenta de la ALA. “Los esfuerzos para censurar categorías enteras de libros que reflejan ciertas voces y puntos de vista muestran que el pánico moral no tiene que ver con los niños: se trata de política”.

Ese es el punto más importante de todo este asunto. No es que muchos estadounidenses se hayan vuelto locos o que se estremsen ante la avalancha de inmoralidad que ataca a

sus jóvenes hijos. No, esos serían casos aislados, tristes, pero no peligrosos. Lo que ocurre en EE UU es peligroso porque se trata de un movimiento organizado y cada vez más poderoso.

Ojalá la campaña contra la prohibición de libros tenga éxito, ojalá fracasen una y otra vez los censores, y ojalá Estados Unidos vuelva a ser el país en el que confiamos durante décadas para defender la libertad de expresión.

“Los bibliotecarios de EE UU han pedido ayuda a lectores de todo el mundo para defenderse de las prohibiciones de libros”

Margaret Atwood, la escritora canadiense, explicó un día muy bien ese angustioso sentimiento: “¿Qué fue de tanto esplendor?”.

Afortunadamente, volviendo a Irene Vallejo, siempre podremos confiar en la lectura: “No deberíamos olvidar que el libro de páginas triunfó, en gran medida, porque favorecía las lecturas clandestinas, negadas, no consentidas”. Alabados sean los dioses.

UN ASUNTO MARGINAL

## Ni aprendemos ni olvidamos

ENRIC GONZÁLEZ

Parece que nunca es buen momento para hablar de estas cosas. Cuando hay tormenta, por no agravarla. Cuando hay calma, por no estropearla. Es lo que hacen las víctimas de los maltratadores cuando no se atreven a denunciar: callar y resistir. Como lo de callar y resistir nunca es buena solución, hay que denunciar. Hablábamos de maltratadores. Hablemos ahora de la monarquía española, que tantos disgustos nos ha dado en los últimos años. Y, pensándolo bien, en los años anteriores a los últimos.

Existe un cierto consenso en torno a Felipe VI: pocos dudan de que este rey es mejor que su padre. De momento, a mí también me lo parece. No me ha llegado noticia de que ande por ahí trinando comisiones, ni de que los servicios secretos tengan que gastar millones del contribuyente para protegerle de sí mismo.

Ahora bien, recuérdese el juancarlismo de hace unas décadas. Pensábamos que a Juan Carlos I se le podía perdonar todo porque, en fin, salvo el detalle de haber sido nombrado por el caudillo Francisco Franco, aquel rey hacía bien las cosas. Mientras permanezcan en secreto tantos documentos de la Transición y del 23-F, y temo que el secreto dure aún muchos años, yo ya no estoy seguro de que hiciera algo bien. Necesitaríamos desbrozar muchísima propaganda y conocer de verdad los hechos.

A algunos nos ha abochornado lo que hemos ido conociendo sobre el ahora emérito. Dejemos de lado señoras vivas, elefantes muertos y demás cuestiones de ocio real. El cobro de comisiones, la acumulación de dinero en paraísos fiscales y el fraude a Hacienda constituyen acciones delictivas e indignas de un jefe del Estado. Eso es culpa de él y de quienes cooperaron en la comisión de las fechorías. El recurso a la inviolabilidad del monarca no sólo es indigno y falaz: nos mancha a todos.

La Constitución es clara. En su artículo 64, apartado 1, dice que los actos del rey “serán refrendados por el presidente del Gobierno”, los ministros competentes y, en el caso de formación de gobierno o disolución de las Cortes, por el presidente del Congreso. El apartado 2: “De los actos del Rey serán responsables las personas que los refrenden”. Pero aquí nadie es responsable de nada.

Los artículos constitucionales referentes a la inviolabilidad siguen siendo los mismos, a pesar de lo que ha pasado. También sigue vigente la norma según la cual los varones tienen preferencia sobre las hembras para heredar la Corona. Sin esa preferencia (artículo 57, 1) hoy tendríamos a la reina Elena. O ya un presidente (o presidenta) de la República: para qué ponerse en lo peor.

Nada se cambia. Nada se toca. El nuevo rey no parece haber hecho ninguna sugerencia en tal sentido. Tal vez la institución monárquica sea tan frágil que no soporte siquiera el debate inevitable en cualquier reforma. Aquello que permitió a Juan Carlos I hacer lo que hizo, y lo que hace, sigue vigente. El desastre puede volver a ocurrir.

De los Borbones suele decirse aquello de que “ni aprenden ni olvidan”. Eso, la verdad, también puede decirse de los españoles. No olvidamos, pero tampoco aprendemos. Quizá, por desgracia, esa familia esté hecha a nuestra medida.

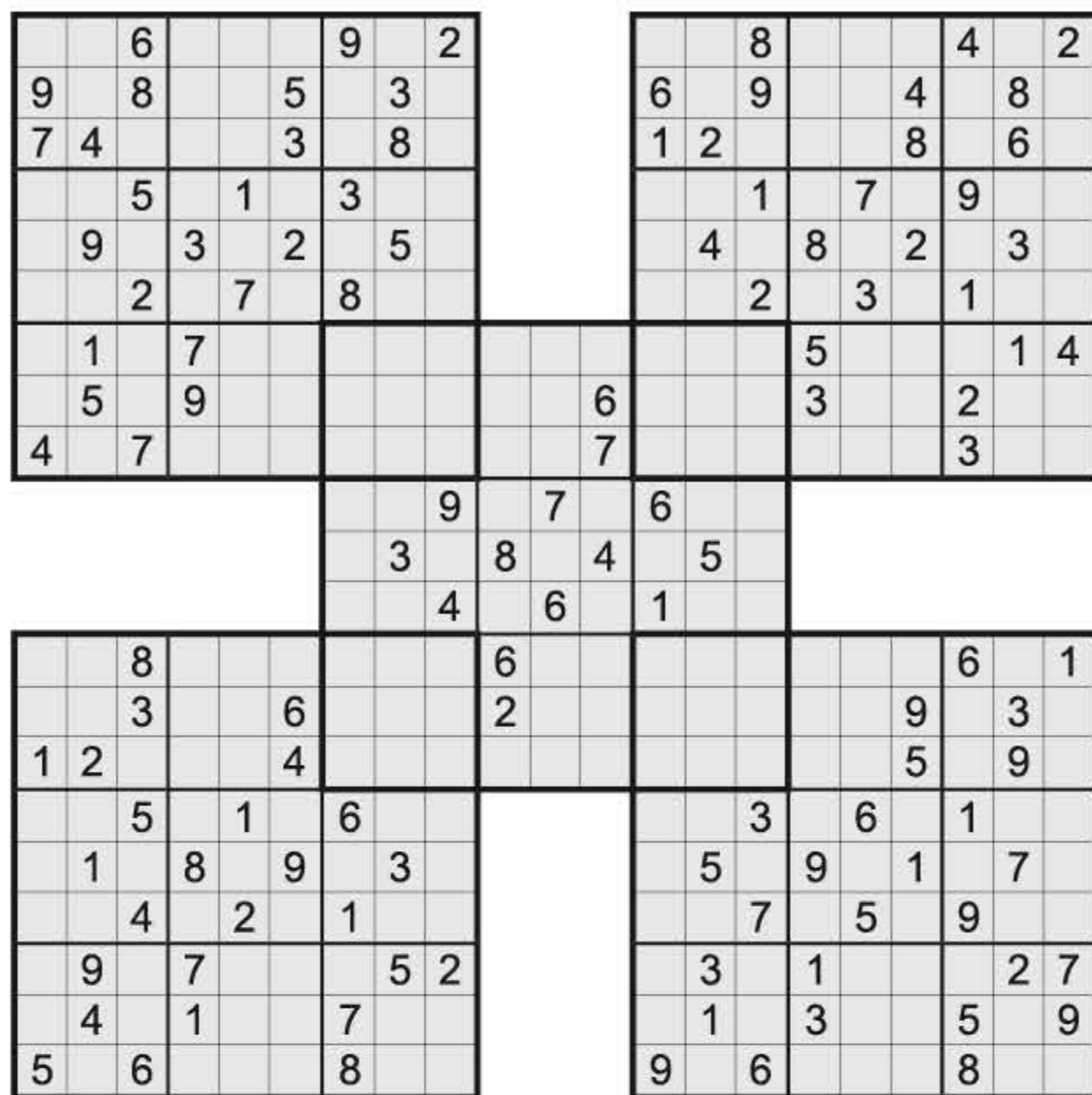
“Tal vez la institución monárquica sea tan frágil que no soporte siquiera el debate inevitable en cualquier reforma”

PATRICIA BOLINCHES



## PASATIEMPOS

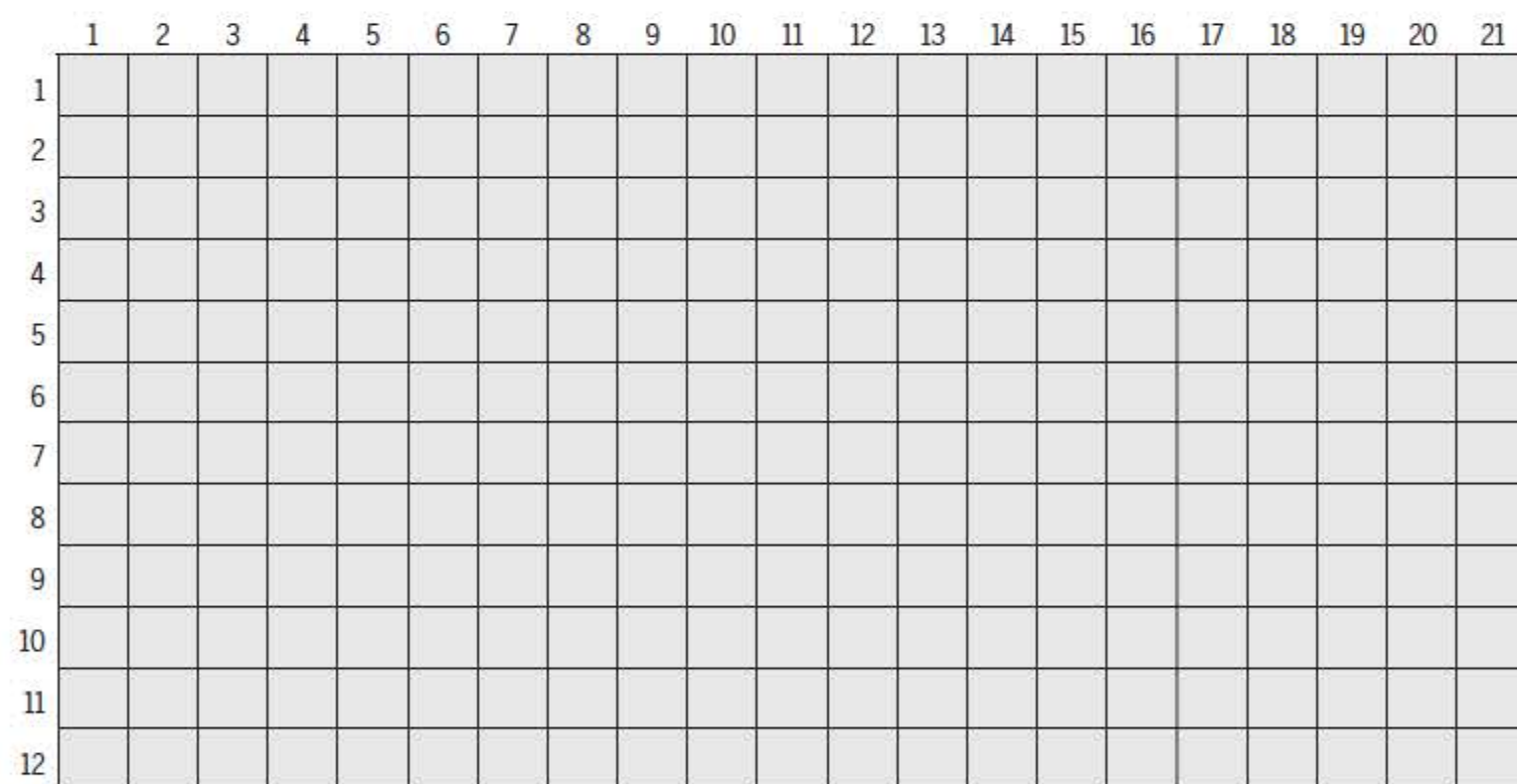
SUDOKU SAMURAI © SKYNET CORPORATION | GAKKEN CO., LTD.



EXISTEN EXCLUSIVA EN ESPAÑA: WWW.CREATIVESERVICES.ES

Rellene la cuadrícula de modo que todas las columnas, filas y cada recuadro de  $3 \times 3$  contengan los números del 1 al 9. Los cuadros entrelazados le darán más pistas, a la vez que aumentan la dificultad.

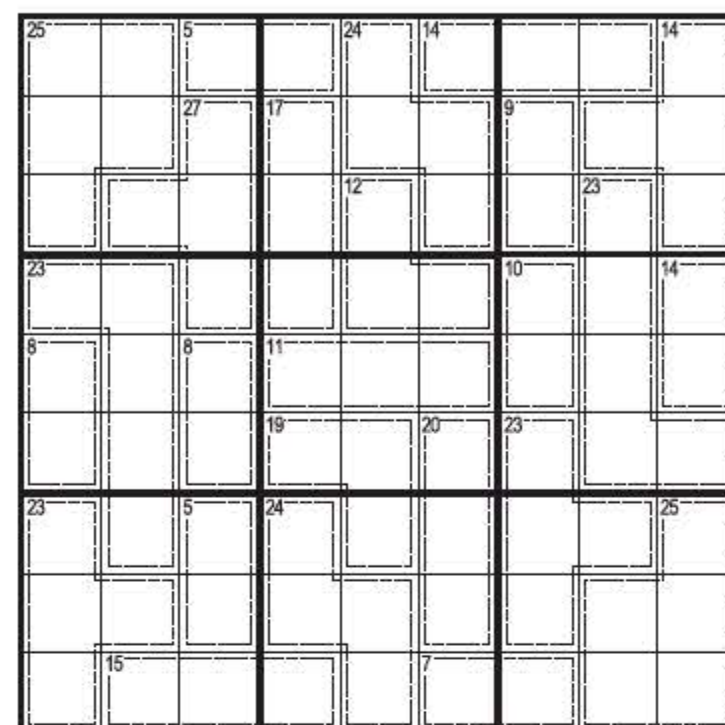
**CRUCIGRAMA BLANCO** POR **CLAVILEÑO**



**Horizontales:** 1. Frase de Mahatma Gandhi, artífice de la independencia de la India por medio del activismo pacífico (ocho palabras, seguido del 21 vertical) / 2. Unida o agregada a otra persona o cosa. Embarcación para magnates. Así empieza un asentamiento. Grato y placentero en el trato / 3. Antigua matrícula de los coches de Carrión de los Condes. Refutan, rechazan. Resaltan, enfatizan. Sistema cegesimal de unidades / 4. Cada elemento de un conjunto. A media está, cuando se está de luto. Última hebreá. Personificaciones, representaciones / 5. Otorgarían. Alto, delgado y proporcionado. Interjección muy andaluza. Negación simple / 6. Impide el movimiento. Red local de ordenadores. Elemento compositivo de norte. Hacer que el aire dé en algo para que se le quite el olor. Bonito, pero más grande / 7. Región en torno a los montes Urales. Decora, embellece. Sigla sobre la Cruz. Memoria del ordenador de solo lectura / 8. Abreviatura de milenio. Fragmento del rompecabezas. Somete, subyugue. Lo que detectaban los canarios en las minas de hulla / 9. Res vacuna de entre uno y dos años. Cubra el pie con el calzado. Obispo. En la Roma antigua, sacerdote de Marte. Centena romana / 10. Como una rueda. Parte menor de las personas que componen una nación. Continúa con lo iniciado. Factor “\_”, antígeno de los hematíes / 11. Especifique, detalle. País vecino de la Guayana Francesa donde se habla neerlandés. Unidad de trabajo / 12. Superan enfermedades. Vehículo de cuchillas. Moralmente dañosos.

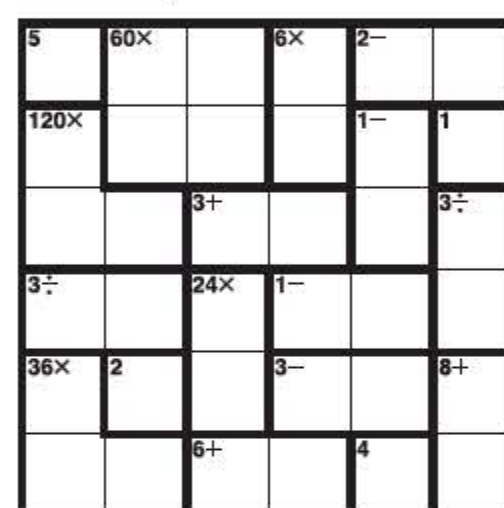
**Verticales:** **1.** Piedra mortuoria con una inscripción. Faraón de la Gran Pirámide / **2.** Denota privación o negación. Grabar dibujos en la piel humana. Dios egipcio solar / **3.** Honrar, dar culto a lo sagrado. Finaliza la plegaria / **4.** Liberé de culpas. Pone en práctica / **5.** Raspa una superficie. En aquel lugar. Apellido de Anaís, escritora estadounidense / **6.** En milicia, día de inicio de un combate. En el "—" pierde, pierde el que gana. Noticias de ciertos ambientes que se publican en un medio de comunicación / **7.** Ninfas de época. Ciudad de Israel con historia bíblica / **8.** Autor de la *Divina comedia*. Apellido del primer titular del marquesado de Púbol. Entre Q y S / **9.** Griega, pero para los romanos. Montura de Sancho. Aproximadamente / **10.** Apetito ardiente de algo. Extremo u orilla. Artículo indeterminado / **11.** Uranio. Perpetuo, que no tiene principio ni fin. Indica anterioridad local o temporal / **12.** Cada uno de los dos huesos que forman nuestro caballete. Relación amorosa, superficial y pasajera / **13.** Hábil para evitar el engaño. Lago de la zona de los Pirineos / **14.** Recorra un escrito con la vista comprendiéndolo. Líquido secretado por los riñones. El tío americano por excelencia / **15.** Organización comercializadora de sorteos. Cifra indeterminada de veces que se repite una cosa / **16.** Siglo. Restar belleza. Plata. Comienza el lunes / **17.** Pan de hogaza. Apartamentos esquimales / **18.** Así empieza lo ameno. Diosa griega de la Tierra. Lecho natural de las aguas pluviales / **19.** Moví la cuna. En el centro de los atrios. Abreviatura del Génesis / **20.** Crédulos, inocentes. Capital carioca / **21.** Véase 1 horizontal.

**SUDOKU KILLER** CLARITY MEDIA | PLANET SYNDICATION



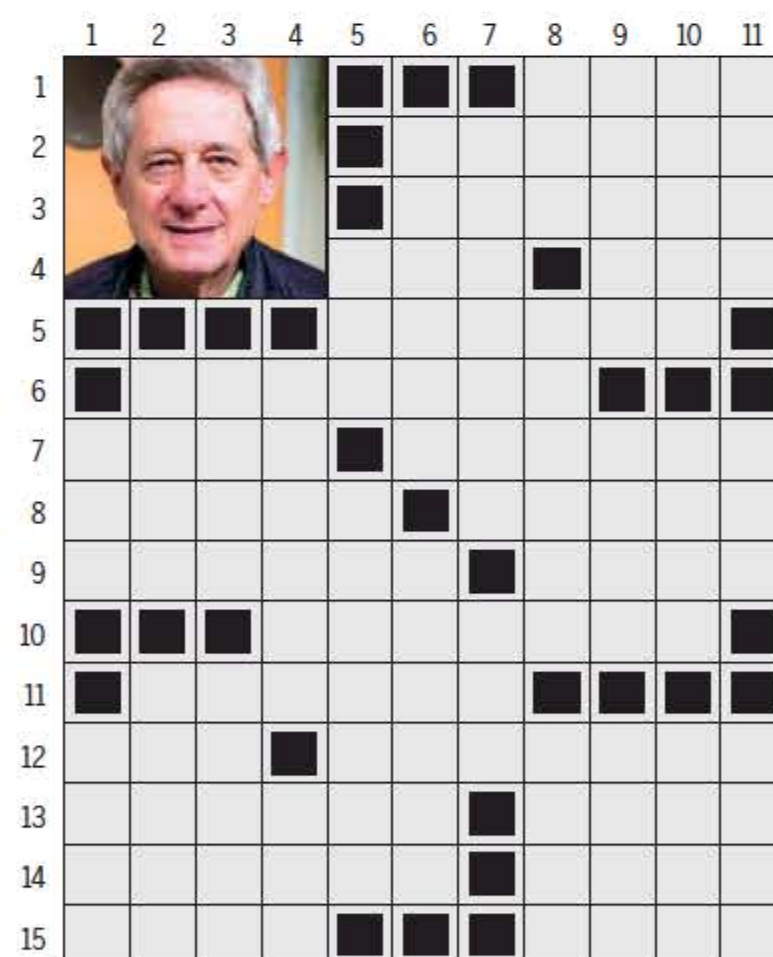
En el killer se siguen las reglas del sudoku, pero en vez de colocarse algunos números iniciales se agrupan casillas por medio de una línea punteada y se da la suma de estas. El objetivo, como siempre, es completar los números del tablero. No se puede repetir un número dentro de las líneas punteadas.

KENKEN © 2009 TETSUYA MIYAMOTO | GAKKEN



Las reglas del juego son las siguientes: debe colocar los dígitos del 1 al 6, sin repetirse, en cada fila y cada columna del cuadrado. En este aparecen bloques remarcados por una línea gruesa, y en cada uno de ellos hay un número junto al símbolo de suma, resta, multiplicación o división. Este dígito es el resultado, en cada caso, de sumar, restar, multiplicar o dividir los números contenidos en el bloque. Averigüe el número de cada casilla.

## CRUCIGRAMA POR EDUARDO DELGADO



**Horizontales:** 1. Chico, en la tierra del Plata / 2. Ladrillos sin cocer / 3. En tiempos fue llerda / 4. Para frenar sin bloquear. Ciertas letras en plural / 5. Arcángel relacionado con un agradable veranillo / 6. Cegar la salida / 7. Respira por un tubo. Preciado alevín de anguila / 8. Se tocan y su anagrama es obeso. Buenos los hay en una gran metrópoli americana / 9. Capital de Sudán. Entre espada y puñal / 10. Se refiere la cría de abejas / 11. "... y Millán, los famosos Martes y Trece / 12. La Nacha de Antonio Vega. Girante / 13. A ellas les angustia rascarse el bolsillo. Pesado equipaje / 14. ¡Qué astuta y ruin, menuda...! Responsable de distrito / 15. "... por otros, la casa sin barrer". ¡Jo, qué tostón!

**Verticales:** 1. Un patriarca haciendo el pino. Aborigen de Nueva Guinea / 2. Pesado instrumento musical. Con pocos años se es / 3. Se trata de un milano. Muy sombrío, vaya / 4. Neruda, Bécquer, Góngora... Tocado militar alfonsino / 5. Lo mismo que ayo. Exceder, rebasar / 6. Blanca de pelo y tez. Si no es muy afectuosa, es un árbol / 7. Desinterés, inapetencia. Trilítero de dólar canadiense / 8. En plena temporada. Exigido con premura. Víctima del primer fratricidio / 9. Trisca en los Alpes. En el Caspio forma su delta. Más vale algo que eso / 10. Conserje académico. Inexperta en la materia. Trino digital / 11. ¡No hay manera, ni por...! Prepara en la barbacoa. Fitzgerald, leyenda del jazz.



## PASATIEMPOS

**AUTODEFINIDO POR TARKUS**

UNA ES EL CHAMPINÓN	↖	PUEBLITO CATALAN TÍPICA DE CHIVO	↖	RITMO JAMAICANO	↖	SABIO GRIEGO DE ELEA	↖	UN JESÚS VASCO TIENE AGALLAS	↖	FIEL A LA CAUSA BASE O APOYO	↖	SU OBJETIVO FUE ÉTA	↖	VALIENTE Y TAMBIÉN RARO	↖	FORMADA POR DOS REPARAR ALGO	↖	POCO EXPRESIVO. EL POBRE
LIBRO ELECTRÓNICO (EN INGLÉS)	→	↓				OBRA EPICA SUMAN 2.001	→	↓		↓				ADORADA EN EGIPTO MUSA DE LENNON	→	↓		↓
TECLA DE SANGRADO UN CARLOS ITALIANO	→			IMPIDE RECORDAR ÓXIDO DEL HIERRO	→	↓						VIGOROSO, SALUDABLE HAY GAJES DE EL	→	↓				
↳				↓ JOVENZUELO MEDIO SEXTETO	→							↓ CANCIONES O ABUELAS ELOGIAR	→					
DERRIBAR EN PLENO VUELO	CONOCIDO OSBORNE ASÍ COMO BRÓCOLI	→				↓					JARRÓN DE UN SERVIDOR	→	↓					
↳	↓					LUMINOSAS	KENNETH, ENTRE AMIGOS				↳			LISTA DE MOROSOS ACUERDO POLÍTICO	→			ENMARNADAS
POPULAR BOLIGRAFO		FUJADORES	NOLTE ACTOR SANO Y SALVO	→		↓	↓			CAPATAZ TIPO DE MARTILLO	→		↓					↓
↳		↓	↓	PARA JALEAR CHALADA	→			CANCIÓN MAÑA COPETE	↖	HUIDA Y HOGUERA NENE	→	↓			TÓMBOLA	UN GRAN ACTOR FUE ESE SHARIF	MANERA	
URBE DE COLOMBIA ACONTECER	→			↓ GALA DE LA FOTO NUÑEZ POSEE UNA	→			↓		↓			CRES SU SIMBOLO DETRÁS DE ELE	→	↓	↓	↓	
↳				↓			SOCORRIDO	→				PALABRAS DE ORIGEN	→	↓				
PLATO DE PASTA SIN UNA ARRUGA	→						EL BUENO EN EL ARCA SE VENDE	→				BURLADA	→					
↳				DE ALLÍ SOPLA EL LEVANTE	→				CASI UNA DOCENA	→				LOS RODABAN LOS CHAVERALES	→			

## DAMERO MALDITO POR VIRGINIA MONTES

1	I	2	B	3	Q	4	O		5	M	6	G	7	J	8	A	9	L		10	I	11	P		12	D		
13	K	14	C	15	H	16	F		17	E		18	M	19	G	20	A		21	I	22	P	23	B	24	O		
	25	K	26	E	27	N	28	D	29	M	30	Q	31	I	32	H		33	J	34	B	35	O	36	K	37	F	
	38	P	39	N	40	D		41	E	42	Q	43	I	44	L	45	O		46	C	47	M	48	P		:		
49	F	50	G	51	H	52	Q	53	J	54	D	55	C		56	K	57	L		58	O	59	E	60	H	61	N	
62	P		63	I	64	K		65	E	66	C		67	F	68	G	69	A	70	B	71	D	72	H	73	Q	74	J
	75	P		76	K	77	L	78	I	79	F	80	D	81	A	82	N	83	C	84	M		85	P	86	H		
	87	E	88	O	89	J		90	D	91	I	92	B	93	G	94	C		95	M	96	N		97	H			
98	L		99	F	100	O		101	I	102	P	103	K	104	A		105	B	106	M	107	H	108	E	109	N		
	110	C		111	L	112	F		113	Q	114	J		115	D	116	G	117	H									

- A. Utilidad o beneficio que rinde anualmente algo, o lo que de ello se cobra .....
- B. Concluya, arregle, ordene, desenrede un asunto .....
- C. Soslayada, oblicua .....
- D. Vergüenza y deshonor que resulta de algún dicho o hecho, como la que se sigue de la imposición de penas por ciertos delitos (plural) .....
- E. Rehúsen, excusen el admitir algo .....
- F. Cosas enredadas y de forma redonda .....
- G. Poder, facultad que se da a alguien de ir a desempeñar algún cometido .....
- H. Manifestación de algo .....
- I. Veteadas o salpicadas de pintas .....
- J. Mete o coloca excesivo número de personas o cosas en un lugar .....
- K. Toque vivo y sostenido que se produce hiriendo rápidamente el tambor con los palillos .....
- L. Integrantes de la dinastía que rigió en Damasco el primer califato árabe y posteriormente el emirato y califato de Córdoba .....
- M. Sitio en que se recogen las aguas dentro de las minas (plural) .....
- N. Faltos de pies .....
- O. Que se distinguen bien, no confusos .....
- P. Noticias que alegran .....
- Q. Grita o vocería que hacen los moros cuando entran en combate o celebran sus fiestas .....

- |     |     |     |     |     |     |     |    |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 20  | 104 | 8   | 69  | 81  |     |     |    |
| 34  | 105 | 92  | 2   | 23  | 70  |     |    |
| 55  | 14  | 66  | 46  | 83  | 110 | 94  |    |
| 115 | 28  | 90  | 80  | 71  | 12  | 54  | 40 |
| 59  | 26  | 41  | 87  | 17  | 65  | 108 |    |
| 112 | 49  | 67  | 79  | 99  | 16  | 37  |    |
| 116 | 6   | 68  | 50  | 19  | 93  |     |    |
| 60  | 51  | 72  | 97  | 32  | 86  | 107 | 15 |
| 43  | 31  | 101 | 78  | 91  | 21  | 63  | 1  |
| 114 | 53  | 7   | 74  | 33  | 89  |     |    |
| 13  | 64  | 25  | 36  | 103 | 56  | 76  |    |
| 44  | 77  | 9   | 111 | 57  | 98  |     |    |
| 18  | 29  | 95  | 106 | 5   | 47  | 84  |    |
| 109 | 61  | 96  | 82  | 39  | 27  |     |    |
| 88  | 4   | 58  | 24  | 35  | 100 | 45  |    |
| 62  | 38  | 85  | 22  | 11  | 75  | 102 | 48 |
| 113 | 73  | 3   | 42  | 30  | 52  |     |    |

## SOLUCIONES

[illegible]

The image displays a collection of 10 Sudoku puzzles, categorized into three types: Kenken, Samurai, and Killer. Each puzzle is presented on a grid with specific clues and constraints.

- Kenken:** Two puzzles are shown. The first is a 6x6 grid with arithmetic clues (e.g., 3x, 4x, 1000x) and the second is a 10x10 grid with arithmetic clues (e.g., 3x, 4x, 1000x).
- Samurai:** Two puzzles are shown. The first is a 10x10 grid with a central 5x5 grid and four 5x5 grids in the corners. The second is a 10x10 grid with a central 5x5 grid and four 5x5 grids in the corners.
- Killer:** Two puzzles are shown. The first is a 10x10 grid with a central 5x5 grid and four 5x5 grids in the corners. The second is a 10x10 grid with a central 5x5 grid and four 5x5 grids in the corners.



## SÉPTIMO DÍA

LA CARA DE LA NOTICIA

## El 'nerd' que quiere ser macho alfa

**Mark Zuckerberg** El fundador de Facebook espera su tercera hija y aleja su estética y su discurso de Silicon Valley

POR BEGOÑA GÓMEZ URZAIZ

**H**ace unas semanas, Mark Zuckerberg acudió como invitado al *podcast* de Joe Rogan, uno de los más escuchados del mundo —tiene unos 11 millones de oyentes, la gran mayoría hombres— y también un espacio polémico que ha alojado a distintas variedades de negacionistas y dado pábulo a teorías conspirativas de la derecha asilvestrada. En tres horas de conversación, el fundador de Facebook —la actual Meta— tuvo tiempo para todo. Para volver a vender su idea del metaverso, que le está costando colocar, y, de paso, *pivotar* su imagen pública, por decirlo al estilo de Silicon Valley.

Ante Rogan, que fue campeón de taekwondo, Zuckerberg dejó atrás su imagen de *nerd* que aprendió a codificar a los 10 años con un ordenador Atari y estudió Clásicas en Harvard —una de sus hijas se llama August, por su obsesión con el emperador Augusto—, y se vendió, en palabras del columnista de Bloomberg Max Chafkin, “como una rata de gimnasio obsesionada con los deportes de combate, un atleta universitario que hacía tres deportes y un enamorado del *jiu-jitsu*”. Zuckerberg, que se crio haciendo esgrima en la Academia Exeter, el famoso internado en el que cursó la secundaria, aseguró que no hay nada que le guste más que “luchar con sus amigos”, por lo “primitivo” que resulta, y que nunca ve la tele porque eso es una “actividad beta”. Es decir, algo impropio del macho alfa que aspira a ser.

Apenas dos días después, como para subrayar la idea, él mismo colgó en su cuenta de Instagram unas imágenes en las que se le veía practicando artes marciales mixtas. Varios campeones, como el irlandés Conor McGregor, le felicitaron por su estilo.

Zuckerberg, que cumplió 38 años en mayo, vive entre sus casas de Palo Alto, el lago Tahoe y Hawái con su esposa, la médica y filántropa Priscilla Chan (se conocieron en una fiesta en 2003 y se casaron en 2012), y sus dos hijas. Esta semana han anunciado que esperan la tercera. En la última década, el chico que fundó Facebook para puntuar el físico de las chicas de la universidad ha cultivado una imagen de hombre familiar, suavizando la del niño-genio con dificultades para la comunicación que se vio en *La red social* (2010), película que detestó y consideró “hiriente”. Pero ahora parece haberse cansado de los memes con su imagen surfando con la cara completamente



LUIS GRAÑENA

**“Siendo realistas, hay gente que no debería estar en esta empresa”, escribió a sus 78.000 empleados**

te cubierta de protector solar, como un mimo que cabalga las olas, y de los chistes por su apariencia robótica cuando compareció ante el Senado por las irregularidades de Facebook en las elecciones de EE.UU. en 2016.

Quiere ser visto como un líder testosterónico que ha trasladado su nuevo estilo incluso a su gestión empresarial. En julio advirtió en un mensaje interno a los casi 78.000 empleados de Meta que van a tener que trabajar más con menos recursos y que sus resultados pasarán por un mayor escrutinio. “Creo que algunos decidiréis que este lugar ya no es para vosotros y esa autoselección me parece bien. Siendo realistas, hay gente en la empresa que no debería estar aquí”, escribió, usando una retórica muy alejada del buenrollismo de California que se estilaba la década pasada, cuando los campus de las empresas tecnológicas competían por venderse como paraísos lúdico-creativos. El nuevo Zuckerberg habla como el jefe de recursos humanos al que le ha tocado ejercer de poli malo antes de un ERE.

“Meta está perdiendo mucho dinero. Aun así, es extraño que considere que tiene que *performar* esa idea de la masculinidad, porque quienes verdaderamente tienen la sartén por el mango no lo necesitan”, apuntan desde Proyecto Una, un colectivo que rastrea trazas de patriarcado en in-

ternet, autores del libro *Leia, Rihanna & Trump: de cómo el feminismo ha transformado la cultura pop y de cómo el machismo reacciona con terror* (editorial Descontrol). En efecto, Zuckerberg ha caído al número 20º de los hombres más ricos del mundo (llegó a ser el tercero) y perdido 71.000 millones de dólares, más de la mitad de su fortuna personal, en lo que va de año.

Lynn Horton, socióloga de la Universidad de Texas y autora de *Men of Money: Elite Masculinities and the Neoliberal Project* (Hombres de dinero: Masculinidades de las élites y el proyecto neoliberal), señala por correo electrónico que el fundador de Meta (y dueño de Instagram y WhatsApp) no es el único titán de Silicon Valley inmerso en un *rebranding*. “Los medios no paran de comentar la transformación de Jeff Bezos de pardillo a semental desde su divorcio”, dice. El creador de Amazon y actual hombre más rico del mundo luce pectorales sin camiseta y está muy interesado en ganar la carrera espacial de los ricos.

“Los millonarios del sector cultivaban ese estereotipo del bicho raro, del perdedor que al final gana (...) Zuckerberg y Bezos además promovieron una imagen más blanca y confiable para evitar un mayor control sobre sus prácticas empresariales”, según Horton. En cambio, “ahora hemos visto cómo algunos de estos millonarios viraban hacia un modelo de masculinidad que enfatiza el cuerpo, la asertividad y la destreza heterosexual”, dice.

Según Horton, este giro de estilo de Zuckerberg y Bezos, que a menudo se achaca a las crisis de la mediana edad, no altera fundamentalmente los factores. Es solo otra forma de presentar un matrimonio indisoluble, el del patriarcado y la élite financiera.

LA PUNTA DE LA LENGUA

## Increíble pobreza de adjetivos

ÁLEX GRIJELMO

**I**ncrédulo, increíble. Veinte veces increíble. Treinta veces increíble. Es el adjetivo preferido por deportistas, cantantes, cocineros, artistas en general y demás familia cuando han de comentar ante el micrófono un gran éxito. Primero dicen “la verdad que” y luego repiten “increíble” en cada frase. Increíble el apoyo del público, increíble el ambiente en el concierto, increíble haber recibido ese premio. Increíble que digan tantas veces increíble.

Muchas celebridades que hablan en público no tienen por oficio la palabra y, por tanto, no cabe exigirles nada. Otro asunto es lo que cada uno se exija a sí mismo y la imagen que desee mostrar ante los demás. Las palabras son baratas, y su pobreza o su variedad retratan las carencias del pensamiento o sus caudales. Vale la pena prestarles atención.

El adjetivo “increíble” ofrece expresividad, no digo que no. Es rotundo, señala algo que sobreviene, que llega de súbito. Por ejemplo, la repentina herencia de un tío en América; algo increíble, ya se ve. O sea: “lo que no puede creerse”, como dice el *Diccionario* en la primera acepción; o lo que es “muy difícil de creer”, según matiza la segunda, abriendo la mano.

Pero habrá quien vea raros estos increíbles “increíbles” de esas declaraciones cuando se refieren a hechos creíbles una vez que han sucedido, como un triunfo deportivo o un éxito musical de quienes estaban dotados para ello (por eso los consiguieron). Sí resultará increíble que el vecino del quinto vaya a ganar el US Open o que la empleada del banco sea aclamada de repente en el Liceu. Ahí estaríamos de acuerdo.

Para mejorar su léxico, a los entrevistados de urgencia tras una jornada estelar les sería de utilidad memorizar una breve relación de adjetivos, elaborada con la misma intención con que se suelen preparar los discursos ante una entrega de premios: para pronunciarlos en caso de obtener el galardón y para dejarlos en el bolsillo si el jurado ha elegido a otro. Mediante esa escueta relación de palabras adecuadas, deslumbrarían al público, mejorarían su efecto como referentes sociales y recibirían más propuestas de patrocinio por su mayor crédito y prestigio.

Un adjetivo posible para esas ocasiones sería, por ejemplo, “formidable”, y así lo rescatarían de su camino hacia el desuso. De hecho, aquel programa de radio legendario que presentó Alberto Oliveras en la Cadena SER entre 1960 y 1977 no se llamaría hoy *Ustedes son formidables*, sino *Ustedes son increíbles*.

“Formidable” vale, como “increíble”, para muchas situaciones. Podemos hallarnos frente a un ser formidable (“muy temible, que infunde asombro y miedo”), como un gran rival deportivo; o ante algo “excesivamente grande en su línea” (“un triunfo formidable”). También equivale a “magnífico”, sinónimo que se puede unir a la serie: “El apoyo del público ha sido magnífico”, “qué magnífica remontada”.

Además de “magnífico”, el español ofrece a campeones y narradores algunos adjetivos cuyas definiciones los hacen similares entre sí: “espléndido”, “excelente”, “sobresaliente”... Todos ellos nos sirven a la hora de expresar admiración, gratitud, sorpresa; pero también disponemos de otros, como “inolvidable”, “inenarrable”, “maravilloso”, “impresionante”, “enorme”, “fabuloso”, “gigantesco”, “descomunal”, “impensable”, “inesperado”.

No alargaremos más la lista, a fin de facilitar que los entrevistados de urgencia la memoricen y escojan de entre sus elementos alguno que les plazca, con el inusual propósito de hacer tan admirables sus palabras como sus triunfos.

**“Las palabras son baratas, y con su escasez o su variedad retratan las carencias del pensamiento o sus caudales”**



EL PAÍS

# eventos / economía

DOMINGO 25 DE SEPTIEMBRE DE 2022



El presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, durante su intervención en el foro celebrado en Nueva York y patrocinado por Abertis, Baker McKenzie, Hiberus e Iberia, y con la colaboración de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). JUAN ARREDONDO

## Lazos transatlánticos contra la crisis

La quinta edición del foro América Latina, Estados Unidos y España en la Economía Global debate sobre desafíos como la pospandemia, la guerra en Ucrania, los problemas de suministro y la inflación



## América Latina, EE UU y España en la Economía Global

# Resiliencia en ambas orillas para reducir la incertidumbre

Un foro en Nueva York reúne a empresarios, políticos y presidentes de Gobierno para analizar los retos de un presente marcado por las consecuencias de la pandemia y por la guerra



José Manuel Albares, ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación del Reino de España (izquierda), saluda a Manuel Tovar, ministro de Comercio Exterior de Costa Rica. J. ARREDONDO



Desde la izquierda, Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español; Joseph Oughourlian, presidente de PRISA, y Mariano Jabonero, secretario general de la OEI. J. ARREDONDO

Miguel Jiménez / Iker Seisdedos

**H**abían pasado tres años desde la última edición del foro que, en lo que ya es una tradición de la semana de la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nueva York, reúne a líderes políticos y económicos de ambos lados del Atlántico en torno a la convocatoria de EL PAÍS y la Cámara de Comercio España-Estados Unidos. ¿Pero qué tres años! Una pandemia que mandó parar al planeta, desabastecimientos y roturas de las cadenas de suministro sin precedentes en la historia de la globalización, una inflación más propia de tiempos lejanos, unos bancos centrales desesperados por cambiar el curso de las cosas y una guerra en Europa que amenaza con desatar una crisis alimentaria. Todos esos ingredientes para tiempos interesantes pusieron el trasfondo, ciertamente sombrío, a los discursos y entrevistas de la quinta edición, encuentro celebrado el miércoles pasado en el club de la Universidad de Yale y patrocinado por Abertis, Baker McKenzie, Hiberus e Iberia, con la colaboración de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

La cita contó con la presencia de dos presidentes, el español, Pedro Sánchez, y el colombiano, Gustavo Petro, que cerraron una mañana de trabajo en la que, bajo el título de Latinoamérica, Estados Unidos y España en la Economía Global, se habló de cambio climático, de logística, de transición energética, de turismo y de educación, entre otros temas, y de la perspectiva de las relaciones transatlánticas, cruciales, afirmó el ministro de Asuntos Exteriores español, José Manuel Albares, para “enfrentarnos al complejo escenario geopolítico del presente”.

Se hizo inevitable que la geopolítica lo dominara todo cuando fue el turno de los mandatarios. Nueva York había amanecido repleta de líderes mundiales, y las amenazas de Vladimir Putin de recurrir a la fuerza nuclear, movilizar a 300.000 civiles y convocar referendos en las zonas prorrusas de Ucrania dominaban todas las conversaciones. Sánchez condenó las bravatas del Kremlin, reafirmó el compromiso de España con la defensa del país agredido y lanzó una advertencia: “Entramos en una fase crítica, Putin ya sabe que está perdiendo la guerra”.

En esa nueva realidad, añadió, la mejor idea es seguir trabajando en equipo, como parte de la coalición de



Alan D. Solomont, presidente de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos. J. ARREDONDO



Christian Asinelli, vicepresidente corporativo de Programación Estratégica de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina. J. ARREDONDO

la Unión Europea, Estados Unidos y el resto de miembros del G-7. Pero no solo en el frente bélico; también para surcar las aguas procelosas de un panorama que pinta mal, pero en el que España, según el “optimismo prudente” de Sánchez, está en una “mejor posición que otras economías europeas”. “Ha crecido este año por encima de la media de la UE”, afirmó. “El consenso es que superaremos el 4% [de crecimiento] en 2022 y el 2% en 2023. Tenemos 330.000 ocupados más que el año pasado. Estamos en una tasa de paro en mínimos desde 2008. El porcentaje de empleos temporales está por debajo del 20%, y estamos rompiendo una dinámica de precarie-

dad histórica. En el sector turístico ya estamos prácticamente en datos previos a la pandemia. Las exportaciones de bienes han crecido un 20%. Tenemos fundamentos mucho más robustos que en el pasado, los hogares y empresas están mucho menos endeudados. Nuestro país es mucho más resiliente. Estas cifras invitan a confiar en la economía española para invertir”.

Petro, por su parte, aprovechó en una entrevista realizada por el director de EL PAÍS América, Jan Martínez Ahrens, la inercia del desafiante discurso que ofreció el día anterior en la ONU, un alegato ecologista en el que cuestionó la guerra contra las drogas,





## América Latina, EE UU y España en la Economía Global

De izquierda a derecha, Marcos Latorre, CEO de Hiberus International Corp; Lluís Sererols, director financiero de Elizabeth River Crossings, de Abertis; João Costeira, director general de Generación Baja en Carbono y miembro del comité ejecutivo de Repsol; María Jesús López Solás, directora de Clientes y Loyalty de Iberia, y José Morán, socio y presidente del Grupo de Práctica de Energía, Minería e Infraestructura de Baker McKenzie. JUAN ARREDONDO



Gustavo Petro, presidente de Colombia (izquierda), en conversación con Jan Martínez Ahrens, director de EL PAÍS América. J. ARREDONDO

### Suspense económico

El foro América Latina, Estados Unidos y España en la Economía Global se detuvo en analizar la situación económica en que se encuentran las diferentes áreas. Aún estaban presentes en la sala muchos de los asistentes al encuentro organizado en Nueva York por EL PAÍS y la Cámara de Comercio España-Estados Unidos cuando la Reserva Federal anunciaba la quinta subida de los tipos de interés oficiales del año, y su presidente, Jerome Powell, advertía de que la lucha contra la inflación es prioritaria aunque sea a costa de enfriar la economía.

Durante el foro, patrocinado por Abertis, Baker McKenzie, Hiberus e Iberia, con la colaboración de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Lisa Schineller, directora de Calificaciones Soberanas de las Américas de S&P Global Ratings, destacó cómo ha aumentado el riesgo de recesión económica ante la guerra de Ucrania, la inflación y la subida de los tipos de interés para combatirla. En Estados Unidos ve un 50% de probabilidades de que se produzca una recesión, un riesgo creciente de cara a 2023, aunque de momento su escenario central en el segundo semestre es de un crecimiento bajo, pero crecimiento al fin y al cabo. Schineller subrayó que en España la economía ha dado algunas sorpresas positivas en términos de crecimiento gracias a la recuperación del turismo, pero advirtió también de los riesgos que la guerra, la inflación y la escasez energética suponen para la economía europea.

Emesto Revilla, director gerente y responsable de economía de América Latina en Citigroup, señaló cómo la incertidumbre sobre numerosos factores está dificultando más que otras veces hacer previsiones macroeconómicas fiables para Latinoamérica. La posibilidad de que Estados Unidos entre en recesión y la de que la inflación baje por subidas más agresivas de tipos de interés condicionarán la evolución. "Hasta ahora, la sorpresa es que Latinoamérica lo está haciendo muy bien este año a pesar de todas las dificultades del entorno internacional", señaló. "Hemos tenido que revisar al alza las previsiones de crecimiento para este año en varios países. La mala noticia es que para 2023, en principio, las previsiones son de un crecimiento débil", añadió, destacando que en varios países como México, Chile y Colombia la incertidumbre política ha enfriado algo el sentimiento inversor. A medio plazo, sin embargo, Latinoamérica tiene unos fundamentos sólidos para un gran potencial de crecimiento en el contexto de cierta reconfiguración de las cadenas de suministro que eviten tanta dependencia de China, explicó.



Tim Robertson, CEO Americas, DHL Global Forwarding. J. ARREDONDO

para pronunciarse por primera vez sobre la crisis ucraniana, 45 días después de convertirse en el primer presidente de izquierdas de Colombia. Anunció que se suma al frente común con su homólogo mexicano, Andrés Manuel López Obrador, que se traducirá en una declaración que pida la creación de un comité en la ONU con vistas a anunciar una tregua de al menos cinco años en la guerra de Ucrania. "Tan mala es la invasión de Rusia sobre Ucrania como la de Irak y Siria", agregó.

El papel de Colombia en Latinoamérica (se habló de Venezuela, del desarme total de la guerrilla y de cómo combatir, con ayuda de Estados Unidos, el cambio climático en la selva amazónica) fue otra de las ideas fuerza de su intervención. Y el continente fue protagonista de la jornada desde su mismo arranque, que corrió a cargo de Joseph Oughourlian, presidente de PRISA, editora de EL PAÍS, una compañía "multilatiná", como la definió, en la que el 70% de sus ingresos y resultados provienen de Latinoamérica. "Hemos decidido invertir con fuerza en la región en los últimos años", recordó Oughourlian. De ahí que el diario, con el apoyo del resto del grupo, haya reforzado sus redacciones y ediciones en México, Colombia, Chile o Argentina, pero también su presencia en Estados Unidos.

### Red de apoyo

Para ayudar a las empresas españolas en sus desembarcos en la tierra de oportunidades estadounidense trabaja, entre otros objetivos, la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, cuyo presidente, Alan D. Solomont, recordó en su discurso que una de sus misiones es facilitar "la conexión con una amplia red de organizaciones empresariales, autoridades gubernamentales, asociaciones profesionales y comerciales, y dignatarios prominentes", con el fin de fortalecer los lazos comerciales entre ambos países.

Empresas españolas presentes en la región como Iberia, Abertis, Hiberus y Repsol participaron en el foro y señalaron las oportunidades de inversión y de negocio que se abren incluso en un mundo con una incertidumbre económica como la actual en sectores como el transporte aéreo, las infraestructuras y las energías renovables.

"España es y seguirá siendo la puerta de entrada a Europa para Latinoamérica", advirtió después el mi-



## América Latina, EE UU y España en la Economía Global

Viene de la página 3

nistro Albares, que prometió emplear el próximo turno de la presidencia del Consejo de la UE para reforzar esos lazos. Lazos que celebró el ministro de Comercio Exterior de Costa Rica, Manuel Tovar, quien hizo valer la condición de su país de isla de “sostenibilidad, protección del medio ambiente y respeto de los derechos de los trabajadores” en el contexto cada día más convulso de Centroamérica, con ramalazos autoritarios en las vecinas Nicaragua y El Salvador. En lo económico, Tovar avanzó que cada vez mirarían más al frente comercial pacífico, a través de sus intercambios con países como Ecuador. “Nuestro continente, por desgracia, sigue estando demasiado poco integrado”, lamentó.

Ante esa realidad, Christian Asinelli, vicepresidente corporativo de Programación Estratégica de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, apostó por el refuerzo de Latinoamérica y el Caribe como “una región de soluciones” para las incertidumbres derivadas de la pandemia y la guerra de Ucrania. “Somos capaces de potenciar la transición energética”, explicó Asinelli, y para ello postuló a la organización multilateral para la que trabaja como una herramienta de futuro. “Algunos países miembros tienen reservas de gas que pueden ayudar a la transición energética, y hay capacidad para proyectos hídricos que permitan aumentar la producción de alimentos”, añadió.

### Mayor digitalización

La perspectiva educativa la sirvió Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), fundada en 1949 y con sede en Madrid. Jabonero, que pidió un mayor compromiso en la digitalización de la enseñanza (abogó por una educación híbrida, en la que se fortalece la transformación digital, se mejora el acceso a la banda ancha y las aptitudes tecnológicas de los docentes, y crezca el acceso de los hogares a internet), puso el acento en la necesidad de acortar la brecha entre educación y productividad. “El futuro no es otro que virtual, tecnológico y digital. Es un reto educativo, pero también político y económico”, remató.

La nota más optimista la puso, en medio de tantos malos presagios, Tim Robertson, consejero delegado para las Américas de la multinacional logística DHL. Su empresa pertenece a uno de los sectores más afectados en los primeros compases de la pandemia, cuando pareció que los países se cerraban sobre sí mismos en un nuevo paradigma que luego no fue tanto. Pero también descubrieron que de aquella adversidad emanaba la virtud del comercio electrónico, que dio un gran salto adelante en ese tiempo de confinamientos e incertidumbre. Las cadenas de suministros mostraron después su cara más frágil, pero Robertson cuenta con que la capacidad de transporte de mercancías intercontinental regrese a finales de este invierno a los niveles previos a la pandemia. “Han sido dos años y medio terribles, pero han demostrado al menos el papel esencial del comercio en la mejora de la calidad de vida de la gente”. En parte, añadió, gracias a que al sector de la logística no le ha quedado otra que probar su “resiliencia”. Palabra de reciente cuño que estuvo el pasado jueves entre las más escuchadas en Nueva York.

## Fuertes vínculos entre las empresas

### Latinoamérica, Estados Unidos y España han estrechado sus lazos corporativos en todas las direcciones

Miguel Jiménez / Iker Seisdedos

**L**atinoamérica ha sido tradicionalmente destino preferente de expansión de las empresas españolas. En España, multinacionales estadounidenses han tenido un mercado relevante también desde hace décadas. Pero los lazos empresariales son cada vez más estrechos y multidireccionales. Numerosas compañías latinoamericanas han apostado fuerte por España y cada vez son más las empresas españolas que han invertido con éxito en Estados Unidos.

En el foro organizado por EL PAÍS y la Cámara de Comercio España-Estados Unidos en Nueva York, patrocinado por Abertis, Baker McKenzie, Hiberus e Iberia, con la colaboración de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), el ministro de Asuntos Exteriores español, José Manuel Albares, recordó que más de 700 empresas españolas están establecidas en Estados Unidos, lo que convierte a la potencia en el principal objetivo de las compañías nacionales, con 80.471 millones de euros en inversión. El camino es, además, de ida y vuelta: si Estados Unidos es el sexto cliente más importante y el quinto proveedor para España, este país es el vigésimo cliente y el vigésimo tercer proveedor de aquel, según señaló el ministro. En ese vínculo, remachó, Latinoamérica es “un eslabón esencial de la cadena”.

Iberia es una empresa que simboliza como pocas esa interconexión de España con Latinoamérica y Estados Unidos, un mercado en el que ha redoblado la apuesta. Su directora comercial y de Redes y Alianzas, María Jesús López Solás, resaltó cómo incluso en la pandemia la aviación fue clave para la repatriación de perso-



nas y el transporte de equipos y vacunas. Y es fundamental para esas relaciones económicas. “No hay economía global sin la aviación”, señaló. La directiva también explicó que la compañía está avanzando de forma decidida por el camino de la sostenibilidad y la transición energética.

José Morán, socio de Baker McKenzie, resaltó las oportunidades económicas que ofrece la Ley de Reducción de la Inflación recientemente aprobada por Estados Unidos, que introduce incentivos económicos a las energías limpias y aspira a movilizar 369.000 millones de dólares, lo que permitirá crear 100.000 compañías y 550.000 empleos. Esa ley se ha convertido en el proyecto estrella del presidente de Estados Unidos, Joe Biden, y su aprobación por el Congreso le ha permitido recuperar algo de popularidad y tener un argumento más sólido que vender antes las elecciones legislativas de mitad de su mandato, que se celebran el próximo 8 de noviembre.

João Costeira, miembro del Comité Ejecutivo de Repsol, señaló que hacen falta grandes inversiones para financiar la transición energética y también alabó los incentivos fiscales incluidos en la Ley de Reducción de la Inflación de Estados Unidos como una medida más inteligente que la de imponer nuevos impuestos a la energía.

### Infraestructuras clave

Las inversiones también son muy necesarias en el sector de las infraestructuras, en particular en Estados Unidos, que ha puesto en marcha un plan de renovación de las mismas, según destacó Lluís Sererols, director financiero de Elizabeth River Crossings, una empresa de Abertis. Muchas de las infraestructuras estadounidenses, entre ellas muchas autopistas en un país que transporta la gran mayoría de sus mercancías por carretera, datan de hace 50, 60 y 70 años, así que requieren de una gran inversión. Sererols destacó cómo la Ley de Infraestructuras del pasado año puede dar un gran impulso a las alianzas público-privadas.

El grupo Abertis está interesado en participar en ellas para desarrollar y gestionar infraestructuras en el país, un mercado en el que ya está presente con éxito. Pero además de las autopistas de peaje y los aeropuertos, los destinos más obvios y habituales para esa colaboración entre el sector público y el privado, Sererols apuntó que hay otros secto-



En la foto superior, desde la izquierda, Lisa Schineller, directora general de Calificaciones Soberanas de las Américas en S&P Global Ratings; Carla Arimont, vicepresidenta de la Cámara Oficial de Comercio de España en EE UU, y Ernesto Revilla, director gerente y jefe de Economía Latinoamericana de Citigroup. Debajo, José W. Fernández, subsecretario de Estado para el Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente de EE UU, junto a Albares y Solomont. J. ARREDONDO

res como el despliegue de fibra o la transición ecológica donde también se puede dar. “No hay capital público suficiente para abordar todas las necesidades a las que hay que hacer frente”, dijo.

“Venimos de una situación de pandemia que ha cambiado el modo en que trabajamos e incluso en que nos relacionamos los unos con los otros”, señaló Marcos Latorre, director general de Hiberus International Corp, quien subrayó la importancia de la tecnología en esos cambios en los estilos de vida que ha traído la pandemia, en particular con la extensión del teletrabajo y las nuevas formas de relacionarse. Latorre advirtió de que hay que tener en cuenta en qué sectores se opera y qué forma de relacionarse tienen los empleados a la hora de revertir o mantener algunas de esas políticas, pues hay riesgos de tomar la decisión equivocada. Latorre señaló algunos sectores de futuro en tecnología como los desarrolladores de *software* especializados en experiencia de usuario e interacción con las máquinas, científicos de datos, especialistas en inteligencia artificial y, de modo muy especial, el de ciberseguridad.



**C&A.** Una refundación a base de menos tiendas

PÁG. 6

**Inmobiliario.** Trucos para ahorrar agua en las casas

PÁG. 11



**Perú.** La pobreza se cronifica en el país andino

PÁG. 19



**Discapacidad.** Caen barreras laborales para los jóvenes

PÁG. 23

# NEGOCIOS

Nº 1.925  
DOMINGO  
25 DE SEPTIEMBRE  
DE 2022

EL PAÍS



El canciller alemán, Olaf Scholz, prueba un carro de combate durante su visita el pasado agosto a la planta de Krauss-Maffei cerca de Oldenburg (Alemania). AXEL HEIMKEN (AFP / GETTY)

## Europa quiere sus armas

La invasión de Ucrania ha destapado las carencias defensivas de los Veintisiete. Bruselas aspira a crear una industria de guerra común para un nuevo orden mundial



PRIMER PLANO

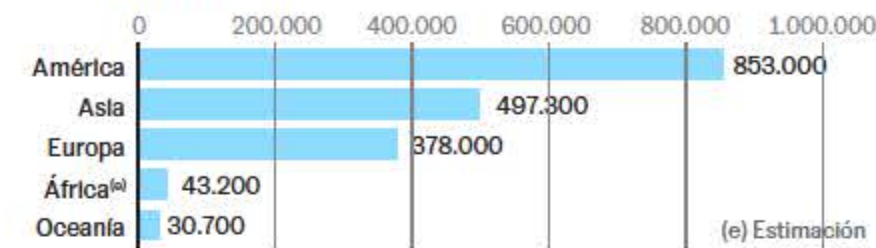
SOSTENIBILIDAD

Un énfasis necesario.

No se suele considerar el aspecto de la sostenibilidad a la hora de hablar de la industria de defensa, pero se le pone mucho énfasis. Es necesario para convencer a los inversores. "Las empresas de la defensa europea están siguiendo los estándares ESG más altos", señala Jesús Sánchez, presidente y consejero delegado de Thales España.

Gasto militar por continentes

En 2020, en millones de dólares



Fuente: SIPRI

LA CIFRA

119.000

Facturación.

La cifra de negocio de la industria europea de defensa fue de 119.000 millones de euros en el ejercicio 2020, según datos de la patronal del sector, ASD.

POR THIAGO FERRER MORINI

La madrugada del 24 de febrero de 2022 no fue el inicio de la guerra en Ucrania. Las Fuerzas Armadas de media Europa ya estaban en alerta desde que, en 2014, los *hombrecitos verdes* (soldados rusos con uniformes sin insignias) invadieron y ocuparon la península de Crimea y partes de las provincias ucranianas de Donetsk y Lugansk, manteniendo desde entonces un conflicto armado permanente en el que, según Naciones Unidas, perdieron la vida más de 14.000 personas. Para los ucranios, la invasión de febrero no fue sino la confirmación definitiva de una amenaza que muchos de ellos consideraban existencial desde su propio día de la independencia, hace más de 30 años.

"Hasta 2014, cuando se pensaba en las guerras que los países europeos debían luchar, se entendía que había que luchar contra el terrorismo", explica por teléfono Lucie Béraud-Sudreau, directora del programa de gasto militar y producción de armamento del Instituto Internacional de Investigación para la Paz de Estocolmo (SIPRI, en sus siglas en inglés). "Crimea cambió esas prioridades. De una guerra expedicionaria se pasó a otra de defensa territorial. Pero la urgencia se notó de maneras distintas. No era lo mismo la que tenía España que la que tienen los países fronterizos con Rusia".

Y eso se apreció en el dinero dedicado por los países europeos a sus Fuerzas Armadas. Entre 2014 y 2020 los ejércitos de la OTAN aumentaron sus presupuestos en 14.000 millones de dólares; en 2019, el gasto militar en la Alianza Atlántica superó por primera vez el billón de dólares, cantidad de la que no ha vuelto a bajar. Y, lo más importante: si en 2014 solo 3 de los entonces 28 miembros de la OTAN superaban el 2% del PIB en gasto militar, ese número había pasado a 10 (de 30) en 2020. La Comisión Europea quiere aprovechar este fuerte aumento del gasto militar para desarrollar su propia industria armamentística, pero el camino no se antoja fácil.

La puesta en marcha de lo que desde Moscú se ha dado en llamar una "operación militar especial" (y en la que las estimaciones más conservadoras calculan que han muerto más de 40.000 personas, entre civiles y militares), no obstante, ha supuesto un salto cuan-

# El sueño armado de la UE

## La Comisión Europea busca aprovechar el aumento del gasto militar para fomentar su industria de guerra, pero no será nada fácil

titativo y cualitativo en la respuesta europea a la ofensiva rusa. Occidente ha respondido enviando dinero, ayuda humanitaria y armamento a Ucrania. Sin embargo, los países de la UE han sido mucho más generosos en lo primero que en lo último. Hasta agosto, según el Instituto Kiel para la Economía Mundial, los Veintisiete habían mandado aproximadamente 7.500 millones de euros en material militar, una tercera parte de lo que ha enviado EE UU.

Y esto es porque la Unión Europea, en su conjunto, se ha puesto a mirar su capacidad de respuesta ante una operación armada contra su territorio. Y aunque estaba sobradamente advertida de ello, lo que ha visto no le ha gustado. "Los ejércitos europeos han sido vaciados y descritos como ejércitos bonsái: parecen de verdad, pero se han encogido como versiones en miniatura", afirmó el mes pasado el alto responsable de la política común y seguridad de la UE, Josep Borrell. Citando al jefe del Estado Mayor de la Defensa francés, Thierry Burkhard, Borrell recordó que el Ejército francés nunca había sido tan pequeño desde 1945 y que la fuerza aérea había recortado en un 30% su flota desde 1996.

### Política de compras

"El sistema de adquisición de la industria europea se ha orientado a satisfacer las capacidades militares asociadas con crisis internacionales y misiones de paz", explica Félix Arteaga, investigador del Real Instituto Elcano. "La defensa fronteriza no entraba en el planteamiento estratégico, así como las inversiones en defensa territorial".

Con el objetivo definido por la Alianza Atlántica en su documento final de la cumbre de Madrid en la mano, los países europeos deben actuar y actuar ahora. El centro del compromiso está en ampliar los grupos de respuesta rápida situados en la frontera rusa de grupos de batalla (más o menos del tamaño de un batallón español) a brigadas, hasta un total de 300.000 efectivos. "Donde y cuando sea necesario, respaldados por refuerzos de confianza rápidamente disponibles, equipo preposicionado y comando y control mejorados", explica el documento. "Mejoraremos nuestros ejercicios de defensa colectiva para estar preparados para operaciones de alta intensidad y ga-

rantizar que podemos reforzar a cualquier aliado en poco tiempo". "Nuestros ejércitos deben poder manejar tanto la defensa territorial como la guerra asimétrica fuera de nuestras fronteras", consideró en su día Borrell. "Tenemos que hacer eso en el marco de la OTAN, de hecho, y más cuando casi todos los Estados miembros de la UE ahora son miembros [de la Alianza]".

Todo esto está por encima de las capacidades actuales de la mayoría de los países de la OTAN, que se han comprometido a compensar el tiempo perdido y a elevar su gasto militar a un 2%, y los que ya destinaban esa cifra han garantizado que aportarán aún

### El presupuesto de los países de la OTAN no baja del billón de dólares desde 2019

### El gran problema para la UE es que el sector no está acostumbrado a trabajar coordinado

más. Algunos, como los países bálticos, se han puesto como objetivo cumplir con sus planes a finales de este año o en el que viene. Otros pretenden llegar allí a finales de esta década, como España.

No basta, sin embargo, con dinero. "Para ahorrar gastos, muchos ejércitos habían reducido *stocks*, especialmente en los equipos más caros", recuerda Arteaga. "Mientras había situaciones de misiones internacionales, todos confiaban en que alguien les prestara de su dotación. Pero ahora ya no se trata de material para misiones voluntarias, ahora tienen la obligación de tener ese equipamiento. La UE ahora va a necesitar hacer un esfuerzo para comprar material moderno".

Además, la Comisión Europea, como en otros ámbitos, quiere que el dinero que pone tenga un propósito. Bruselas ha visto en la respuesta eléctrica de los países europeos a la invasión de Ucrania una oportunidad para ejercitar su músculo geopolítico. "También debemos poder confiar más en nosotros mismos y demostrar



PRIMER PLANO



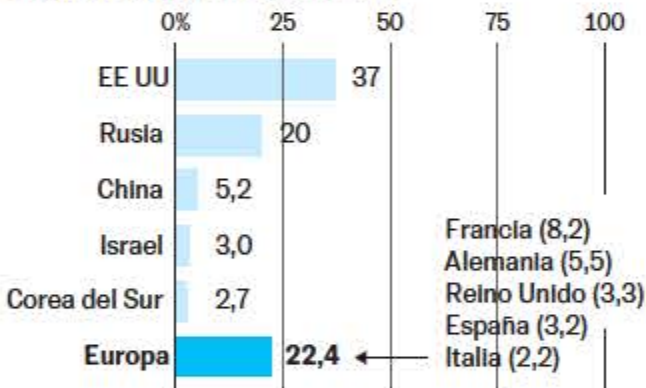
Un tanque con soldados ucranios en la ciudad de Izium. METINAKTAS (GETTY IMAGES)

La industria del armamento

Compraventa de grandes armas en el mundo

Principales exportadores

Sobre el total mundial en 2020, en %



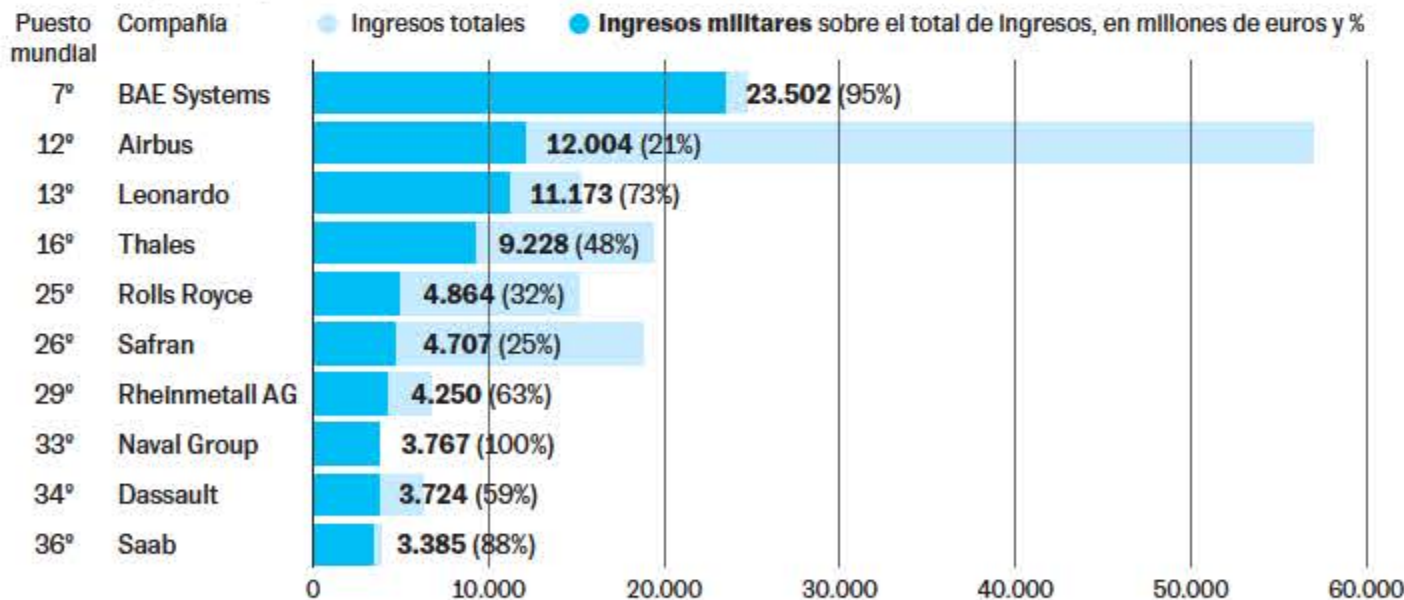
Principales importadores

En 2020, en millones de dólares y variación anual



El mercado europeo

Las diez mayores empresas



Número de empleados en Europa, según el sector

En 2020	Terrestre y naval	Aeronáutica militar	Total
	289.300 (62,5%)	173.500 (37,5%)	462.800

Inversión en Investigación y desarrollo

En 2020, en millones de euros	UE 27	Noruega, Suiza, Turquía, Reino Unido	Total
	13.400 (74%)	4.600 (26%)	18.000

nuestra responsabilidad estratégica cuando nuestros intereses de seguridad están en juego en nuestras fronteras y más allá”, siguió afirmando Borrell. “Esta es la razón por la cual los Estados miembros de la UE deben invertir mejor y juntos y cooperar mucho más en defensa”. “El primer movimiento que pretende la Comisión es reforzar las capacidades estratégicas de forma que se pueda enfrentar a unas amenazas que se preveían y que se han materializado”, apunta Jesús Sánchez, presidente y consejero delegado de Thales España.

Y es más: la Comisión está buscando la manera de incorporar esta oleada de gasto militar para reforzar la industria de defensa europea, un negocio que, según la patronal continental ASD, facturó 119.000 millones de euros en 2020 y daba trabajo directamente a 462.000 personas. Especialmente cuando gran parte de la industria está especializada en productos de alta tecnología que son exportables y forman parte de la economía del conocimiento y la técnica que desde Bruselas se busca impulsar: “Lo que ha demostrado la historia reciente es que todo lo militar siempre es civil, y todo lo civil es también militar”, señala por teléfono Ángel Escribano, presidente de Escribano Mechanical and Technical.

El problema fundamental está en que la industria europea, salvo excepciones, no está acostumbrada a trabajar como tal. “A pesar de que el sector es, por norma general, competitivo, existen lagunas”, explicaba un informe acerca de la industria europea de defensa, publicado por la Comisión en abril. “Las empresas todavía están estructuradas principalmente en

el ámbito nacional, beneficiándose de una estrecha relación con los gobiernos. Esta estructura del mercado, combinada con un bajo gasto de inversión, ha dado como resultado que varios actores operen en mercados pequeños y, por lo tanto, produzcan volúmenes pequeños. Una serie de pasos de consolidación nacional y europeo han estado muy por debajo de la consolidación industrial estadounidense”.

Históricamente, esta independencia se debe a razones de seguridad nacional y, en muchos casos, al orgullo de cada país fabricante. Pero en las últimas décadas, también pesa que la producción de defensa se ha convertido en el último refugio de sectores industriales que no pueden competir en el mercado civil. Y eso son puestos de trabajo, en algunos casos en regiones deprimidas, y, en consecuencia, una patata caliente política que los Estados evitan tocar. “Los ministerios no están interesados en fomentar la tecnología ni la industria militar, sino las capacidades militares nacionales”, afirma Arteaga.

Competencia interna

Además, está la competencia que se hace dentro de la propia UE. Según ASD, el 80% de la industria está concentrada en seis países, cinco de ellos en la Unión Europea (Alemania, España, Francia, Italia y Suecia) y otro recién salido de ella (Reino Unido). “El problema para las industrias y los Estados es en qué eslabón de la cadena de valor quieren estar”, apunta Arteaga. “Si hay una competencia por el mercado europeo, ahora mismo los únicos que están en condiciones de competir son las grandes, y todas van a coger el dinero y forrar su cuenta de resultados”.

Los seis grandes productores de la UE son los llamados “países de declaración de intenciones” porque son los que tienen la capacidad de integrarse en consorcios internacionales. Y estos consorcios compiten entre sí. El ejemplo más claro en este momento es el de los cazas de sexta generación. En 2019, España se incorporó al programa europeo Futuro Sistema Aéreo de Combate, en el que también están empresas alemanas y francesas. Hay otro proyecto, también llamado Futuro Sistema Aéreo de Combate,



PRIMER PLANO

Viene de la página 3

centrado en el Reino Unido y en el que también participan Italia y Suecia, miembros de la UE.

“Cada país quiere su propio sistema”, explica por teléfono Jan Wille, socio de Strategy&, el equipo de consultoría estratégica global de PwC. “Hay cooperación entre empresas, pero esta cooperación siempre es temporal. Cortamos los programas en trozos para dar trabajo a cada uno de los socios. El Eurofighter tiene cuatro

Estados Unidos invierte mucho más en I+D+i que las Fuerzas Armadas europeas

“A Bruselas solo se la escucha cuando pone dinero”, denuncia Félix Arteaga

ordenadores de control de vuelo, y cada uno de ellos, el elemento más importante del avión, se hace en un país distinto”.

“La beneficiada es la industria estadounidense como Lockheed, porque todos quieren el F-35”, señala Wille. “La industria europea no se está beneficiando de este aumento de los gastos. Por el contrario, está fragmentada”. La industria estadounidense es el ejemplo, la competencia y la pesadilla de los fabricantes europeos, respaldada por un gigantesco gasto militar, superior en términos absolutos al de cualquier país europeo.

“La industria europea es una de las más capaces, pero los estadounidenses van por delante porque uno recoge en relación con lo que siembra”, considera Escribano. “Ellos dicen ‘vamos a comprar el nuevo vehículo de combate’, sacan un programa, y gastan millones de dólares. Europa gasta 10 veces menos, por un suponer”. Ese potentísimo gasto militar permite además a las empresas privadas estadounidenses ver el lado de defensa de sus negocios como un respaldo a su negocio civil, y no al revés. Boeing pudo entrar de lleno en el negocio de los reactores civiles gracias al respaldo financiero que le suponía su posición como fabricante militar. “La mayor parte de las industrias de defensa europea dependen, sobre todo, de su negocio civil, salvo algunas excepciones”, recuerda Arteaga. “Si el sector civil se desvincula del militar porque no le resulta atractivo, el proceso de innovación puede acabar en fracaso”.

Porque Estados Unidos, además, invierte mucho más en innovación que las Fuerzas Armadas europeas. Y la sinergia con el sector privado y las universidades es uno de los factores de un mecanismo de producción científica y técnica que desde Bruselas se ve con admiración. “La idea es inver-



Presentación de un dron de combate turco en la base de la Fuerza Aérea de Lituania en Šiauliai. PETRAS MALUKAS (AFP/GETTY IMAGES)

PAÍSES EMERGENTES

Los terceros en discordia

Pocos nombres han sido más celebrados por las fuerzas ucranias tras la invasión rusa que Bayraktar. En su honor se le han compuesto canciones, se han hecho *crowdfundings*, y su propietario y fundador, Selyuk Bayraktar (yerno del presidente turco Recep Tayyip Erdogan) ha sido recibido en Kiev por el presidente Volodimir Zelenski y condecorado con la Orden del Mérito. El Bayraktar TB2 es un vehículo aéreo no tripulado (o dron) del que se han fabricado más de 300 unidades en todo el mundo. Su fabricación es señal de que las exportaciones de productos militares no son ya espacio reservado a las grandes potencias; los emergentes están de camino y suponen una nueva amenaza a las empresas europeas, muy dependientes de la exportación.

En julio, el *Financial Times* hacía referencia a que la guerra de Ucrania estaba suponiendo una oportunidad para firmas como la coreana

Hanhwa, ante el interés de países como Polonia, que en gran medida han vaciado sus arsenales para abastecer a Ucrania del armamento necesario, de obtener reemplazos lo antes posible y al menor precio disponible. El flamante presidente surcoreano, Yoon Suk-yeol, acudió a la pasada cumbre de la OTAN en Madrid (la primera vez para un jefe de Estado del país asiático) y, según fuentes diplomáticas citadas por el diario británico, la “diplomacia de las ventas” era uno de sus objetivos.

Otro rival emergente es el reactor de transporte C-390, fabricado por la empresa brasileña Embraer en sus instalaciones de Gavião Peixoto, en el estado de São Paulo. Competidor del A-400, fabricado por Airbus en Sevilla, hasta ahora, aparte de la Fuerza Aérea Brasileña, ha sido encargado por los ejércitos del aire en Hungría, Países Bajos y Portugal, todos países de la OTAN y de la Unión Europea.

tir en espacio, seguridad, defensa, no por los *outputs* que produce, sino porque en el proceso hay unas sinergias entre el sector industrial y el civil que mejoran la capacidad tecnológica, aumentan las economías de escala y permitirían desarrollar productos mejores”, señala Arteaga. “Pero en la industria de defensa ese riesgo es algo que no se quiere asumir, y el sector privado pide compartir riesgos. La Comisión se ha ofrecido a compartirlos”, añade.

Sobre todo, las economías de escala les permiten tener productos antes y a menor precio que los europeos. Y, en las urgencias provocadas por la invasión rusa, lo ya disponible es lo más valioso. “Muchos países del este compraron armamento estadounidense porque estaba disponible”, recuerda Béraud-Sudreau. “Los proyectos europeos son más a largo plazo”. “Si de lo que se trata es de material útil para Ucrania, lo lógico es comprar lo que está en la estantería”, considera Arteaga. Ante todo esto, los esfuerzos de la Comisión son un primer paso, pero, según los expertos, insuficiente. “La Comisión ha acertado en el diagnóstico, pero las medidas que ha tomado están en rodaje o en cuestión”, afirma Arteaga. “Hay una distancia entre lo que se dice y lo que se hace. En el plano operativo,

todos esos grandes equipos, todos los multiplicadores, no están todavía en manos europeas”.

Integración

La integración de las empresas es, coinciden todos, fundamental. “Europa cuenta, afortunadamente, con un sector de defensa competitivo en el panorama mundial”, apuntan desde Airbus. “Pero el progreso vendrá condicionado, en última instancia, por nuestra capacidad para forjar unas estrechas alianzas estratégicas, sobre las que se han basado los éxitos de nuestro sector en el pasado”.

Una cosa, al menos, es favorable: Estados Unidos, aun con la apuesta industrial de Joe Biden, no quiere desanimar las ambiciones de la industria europea. “El objetivo estadounidense es China”, recuerda Béraud-Sudreau. “Quiere que los europeos se pongan de su parte contra Rusia”. Una de las esperanzas es que, como se hizo con las vacunas en 2020, Europa apueste por la compra conjunta de material. Pero las expectativas no son muy halagüeñas. “Va a ser poco dinero y hay mucha oposición de los Estados”, apunta Arteaga. “Además, hay mucha renuencia estructural: las empresas de defensa tienen dificultades de acceder a financiación”. Según





# Un punto de inflexión con el Gobierno dividido

La industria española espera a los Presupuestos para definir su futuro y se reivindica como capaz de participar en proyectos europeos



Operarios en la fábrica de armas de Trubia (Asturias) de General Dynamics. JORGE PETEIRO (EP/GETTY)

este experto, las empresas de defensa están etiquetadas de tal forma en los índices éticos (cada vez más importantes) que los inversores las ven con recelo.

“Vamos demasiado despacio”, sentencia Wille. “Promover la cooperación es la idea clave. Tras la invasión de Crimea, la Comisión se puso como plazo 2032, 18 años. Han pasado seis y no hemos avanzado lo suficiente. Necesita ser más proactiva y poner más presión”. ¿Cómo se cambia esa dinámica? “La experiencia es que a Bruselas se la escucha cuando pone dinero”, comenta Arteaga. “Para una situación de guerra como la de Ucrania hace falta una economía de guerra. Como no se ha hecho eso ni se va a hacer, especulo que, lo que va a pasar, como se hizo en 2014, las realidades, las elecciones, las situaciones económicas serán las que realmente pesen. Las inversiones reales serán principalmente en programas viejos o en compras nacionales. En lugar de producir juntos, cada uno va a intentar sostener su industria. Pero a lo mejor me llevo una sorpresa”. “Los obstáculos van a venir de la propia industria”, apunta Béraud-Sudreau. “La pregunta es quién va a hacer qué. Deberá ayudar el que los Estados miembros son en su mayoría parte de la OTAN”.

T. F. M.

**E**n 2022, España cumplió 40 años desde su adhesión a la Alianza Atlántica. Originalmente, la pasada cumbre de Madrid tenía previsto servir de conmemoración de la efeméride —que, en su momento, fue políticamente muy disputada—, pero la eclosión de la guerra de Ucrania convirtió lo que iba a ser un evento importante en uno de los puntos de inflexión de la historia de la OTAN.

Y, también, puso el foco en la voluntad y la capacidad de España de responder a los nuevos desafíos que la invasión de Ucrania impone a los socios, tanto de la Unión Europea como de la Alianza Atlántica. La última revisión de la Estrategia de Seguridad Nacional, aprobada en diciembre del año pasado, hace solo una mención de pasada a la posibilidad de la defensa territorial y a la renovación de los arsenales, con otros objetivos, que siguen siendo importantes, como la ciberseguridad y la desinformación como prioridades. En ese sentido, España buscó (y, en gran medida, obtuvo) confirmación de la OTAN de que, aun con el auge de la ame-

naza en la frontera oriental, no se descuidaría el flanco sur, la frontera que corresponde cuidar a España.

Durante la cumbre, el Gobierno español prometió aumentar el gasto militar hasta el 2% del PIB hasta 2029, pero la cifra es engañosa. Hasta que se empiecen realmente a modernizar las Fuerzas Armadas españolas, primero hay que rellenar lo que se ha enviado a Ucrania y compensar décadas de desinversión. “Tapar agujeros”, respondió a este periódico un mando militar cuando se le preguntó en qué usarían las Fuerzas Armadas el aumento presupuestario.

Al menos, está el consuelo de que no se parte de cero. Según la patronal Teda, el sector en España facturó 11.594 millones de euros en 2021 (de lo que un 47% se exporta) y proporciona casi 50.000 empleos directos. “La situación de la industria es evidentemente positiva”, explica el presidente de Teda, Ricardo Martí Fluxá. “El punto de inflexión fue en los años ochenta, cuando entramos en los grandes consorcios internacionales”.

Sin embargo, la industria española es más que los consorcios internacionales. Como en otros sectores, las pymes representan un papel fundamental en el sec-

**“Nuestro sector es resiliente a la crisis”, dice Martí Fluxá, presidente de Teda**

**“La inflación o el paro no se resuelve con más buques de guerra”, opina Gerardo Pisarello**

tor. El 72% de las empresas son pequeñas y medianas y se extienden por todos los ámbitos, desde turbinas de última generación hasta raciones de campaña, pasando por sistemas de control de artillería y calzado. “Los grandes consorcios ayudamos a las pequeñas empresas”, explica Martí Fluxá. “Uno puede tener un centenar de compañías en uno de ellos”.

Para Félix Arteaga, investigador del Real Instituto Elcano, la industria nacional sufre de problemas similares a los de los otros grandes países europeos: un mercado muy cerrado, poco financiado y muy fluctuante, dependiente más de objetivos políticos que militares. “El objetivo es integrarse en cadenas

europeas de valor, que liderarán los grandes campeones nacionales”, apunta. “Si ese hueco no se garantiza, los países seguirán poniendo dinero para mantener empleos y conservar capacidad industrial. Lo que se quiere es integrar empresas en ese tejido. En la práctica, solo entran las que ya están integradas”. “Necesitamos tener previsibilidad, y eso se ha de reflejar en los Presupuestos”, complementa Martí Fluxá. “No solo hay que invertir más. Hay que hacerlo mejor”. En julio, el Consejo de Ministros aprobó un crédito extraordinario de 1.000 millones de euros para el Ministerio de Defensa. Pero, para cumplir con esos objetivos, el primer escollo está en los Presupuestos Generales del Estado.

## Comunicación errática

Y es aquí donde entra la principal dificultad: convencer a una buena parte de la ciudadanía de los efectos positivos del gasto militar, en especial cuando la crisis económica marca otras prioridades. “Ni la inflación ni el desempleo se van a resolver sembrando Europa con más ojivas nucleares o con más buques de guerra”, afirmó en junio en el Congreso de los Diputados Gerardo Pisarello, de En Comú Podem, partido que forma parte de la coalición de gobierno, lo que da señal de lo complicadas que van a ser las negociaciones.

“No hemos sido capaces de comunicar bien lo que hacemos”, apunta Martí Fluxá. “Este es un problema común a prácticamente todos los países europeos. Nuestro sector es resiliente a las crisis. El empleo que creamos es de calidad y está bien remunerado”. “En España, el sector de la defensa tiene un inmenso potencial tractor y de generación de valor añadido”, consideran por correo electrónico desde Airbus. “El gasto en defensa es útil porque estamos fortaleciendo los valores democráticos de España”, explica por teléfono Francisco Javier Romero, director de Estrategia de Navantia.

“Tenemos que quitarnos los prejuicios de país”, apunta Ángel Escribano, presidente de Escribano Mechanical and Technical. “Hay que empezar a colaborar más en serio y creerse más las cosas. Todo el mundo se lo tiene que creer”, subraya.

Y, sobre todo, como en muchas otras industrias, insistir en que el producto español es comparable o mejor que otros de fuera. “La mayor fortaleza que tenemos en España es la capacidad de adaptación, la capacidad de colaboración, reinventarnos a diario si es necesario”, apunta Jesús Sánchez, presidente de Thales España. “Nuestra debilidad más importante es que, siendo capaces de ser de los buenos, después no nos creemos capaces o nos vemos inferiores a otros. Posiblemente, uno de los mayores problemas que podemos tener es que teniendo las generaciones más preparadas, no seamos capaces de creernos igual de buenos que los demás”.



## EMPRESAS Y SECTORES

# Giny Boer

## “Reduciremos en un 30% nuestra oferta y subiremos parte de los precios”

**Presidenta de C&A Europa. Boer señala que la empresa textil apuesta por la sostenibilidad tras unos años de capa caída en los que ha tenido que sortear distintos cambios estructurales**

POR GONZALO MONCLOA

La cadena de tiendas de ropa C&A está en transición. La empresa lleva un tiempo poniendo en marcha cambios estructurales, después de unos años de capa caída que solo en España se saldaron con un ERE y el cierre de 23 de las 106 tiendas que tenía en el país en 2017. Ahora cuenta con 80, entre los 1.300 establecimientos (tenía más de 1.500 hasta hace pocos años) de los que dispone en 17 países europeos. Cuando Giny Boer se incorporó a principios de 2021 a la presidencia ejecutiva de C&A Europa, el mercado textil atravesaba una temporada crítica por el impacto de la pandemia. La ejecutiva llegó tras más de 20 años en la marca sueca Ikea, gran parte de ellos en puestos de dirección. En su primera entrevista en España, Boer expone que aspira a “modernizar” la empresa, fundada hace más de un siglo en Países Bajos. La gran apuesta es la sostenibilidad.

**Pregunta.** ¿Qué ha cambiado en C&A desde que asumió la dirección de la empresa a principios de 2021?

**Respuesta.** Necesitábamos modernizarnos. Teníamos que convertirnos en una empresa minorista multicanal. Para ello, lo primero ha sido digitalizar C&A. Luego, renovar el rol de las tiendas. También debíamos simplificar la organización de la compañía. Había demasiada jerarquía. Ahora les hemos dado más poder a los trabajadores. Todo esto se relaciona con una estrategia de comunicación diferente. Uno de mis objetivos es mejorar la comu-

nicación de la empresa. Nosotros queremos compartir tanto como se pueda.

P. C&A ha enfocado gran parte de sus ventas en internet. ¿Qué peso tiene el canal telemático en las ventas globales de la empresa?

R. Es muy relevante para nosotros. No decimos números, pero cada curso doblamos nuestras ventas online. También en España. Hace un año hubiera dicho que para 2025-2026 nuestras ventas por internet alcanzarían el 50%. Ahora reduciría esa cifra al 35%. Los hábitos del consumidor son muy difíciles de predecir. Pero claramente será una parte importante de nuestro negocio. El problema que teníamos hace tres años es que no disponíamos de suficiente capacidad para cumplir con la demanda. Para solucionar esto, necesitábamos capacidad de almacenamiento. Eso fue lo que hicimos y durante los nueve meses siguientes duplicamos los envíos. Los clientes, cuando hacen un pedido, no quieren esperar demasiado.

P. Hace unos meses C&A firmó una alianza en España con Glovo, la empresa de reparto a domicilio, para agilizar los pedidos realizados por internet. Teniendo en cuenta que los consumidores vuelven a rutinas previas a la pandemia en diferentes mercados, ¿cómo está marchando este nuevo servicio?

R. Lo hicimos porque es importante para algunos clientes. Pero la demanda cambió cuando las tiendas abrieron después de la pandemia. Nos dimos cuenta de que, en estas circunstancias, la cooperación con Glovo lamentablemente no evolucionó como esperábamos.

P. Las ventas en los locales siguen siendo las más relevantes para la compañía. Entonces, ¿cómo describiría la estrategia de tienda de C&A?

R. Tenemos 80 tiendas en España que son clave para nuestra organización. Es donde la gente quiere ir. Lo que hemos hecho ha sido modernizar 586 tiendas, 54 en España. Esto implica una nueva área central; una nueva zona para los tejados, por ejemplo; un espacio privado para los trabaja-



Giny Boer, presidenta de C&A Europa, en una tienda en Barcelona. G. BATTISTA

**“En un año veremos los resultados de tener menos productos y tiendas más modernas”**

**“Había demasiada jerarquía y hemos dado más poder a los trabajadores”**

dores o también unificar el logo de la compañía, porque hace dos años teníamos hasta 12 logos diferentes. Quizá se trata de cosas pequeñas, pero teníamos que hacerlas. Dentro de dos años todas nuestras tiendas tendrán la misma imagen.

P. ¿Cómo afronta la empresa la inestabilidad en la cadena de suministros o la multiplicación de costes logísticos? ¿Han considerado acercar la producción a Europa?

R. Ya hemos visto lo vulnerables que somos en la cadena de suministros. No creo en planes a muy largo plazo. Como puede ver, el mundo está cambiando muy rápido. En febrero no sabíamos que íbamos a tener una guerra [en Eu-

ropa], luego los problemas con la inflación, la energía... Lo importante es crear un marco que nos permita reaccionar. Ahora estamos trabajando en muchos cambios estructurales, y esto llevará un tiempo. Nos hemos preguntado cuánto queremos depender de China o de otros países asiáticos, si queremos fabricar en lugares más cercanos como Turquía o cuánto queremos producir en Europa. En este sentido, hemos abierto recientemente una fábrica en Alemania. Esto lo habíamos planificado antes de la crisis logística. Además, esta nueva fábrica es totalmente sostenible. Pensamos que hemos democratizado la moda durante años y ahora queremos democratizar una moda respetuosa con el medio ambiente. Esto en concreto no debería ser una opción. El cliente puede elegir, pero como empresa debemos ser responsables de dar una propuesta sostenible. En esta nueva fábrica en Alemania generamos tela para vaqueros totalmente producida en Europa. También gastamos un 90% menos de lo normal en agua para su producción. Solo utilizamos energía renovable...

P. Ha hecho alusión a la inflación, algo que afecta a distintos sectores, como al minorista. ¿Cuál es la política de precios de C&A en este contexto?

R. Hemos revisado nuestra estrategia de precios. Y no solamente por la inflación. Nos hemos preguntado lo que queremos tocar y lo que no, porque queremos continuar ofreciendo productos asequibles para la mayoría. Parte de los precios los tendremos que incrementar. También reduciremos en un 30% nuestra oferta. Tenemos una cartera muy amplia de productos que hay que reducir. Dentro de un año verá una combinación de menos productos con tiendas modernizadas.

P. ¿Con cuántos empleados cuenta la empresa?

R. Son 25.000 en 17 países europeos, 1.400 en España.

P. ¿Están previstas nuevas aperturas o cierres de tiendas en los próximos meses?

R. Estamos trabajando en ello ahora mismo, así que no se lo puedo decir. Es un plan que debe ejecutarse entre 2023 y 2024. Estamos analizando en qué tiendas debemos hacer reducciones, cuáles debemos recolocar o incluso cerrar.

P. Entonces, ¿están pensando en reducir personal o cerrar tiendas?

R. Sí, pero no tanto aquí [en España]. Será sobre todo en otros países. Revisamos regularmente nuestra cartera de tiendas y analizamos en cuáles debemos se-

guir operando, dónde debemos abrir nuevas tiendas o cuáles deberíamos cerrar. Nuestra estrategia de recursos humanos depende de eso.

P. En sus redes sociales destaca que está “apoyando a las mujeres en puestos de liderazgo”. ¿Cuántas mujeres trabajan en C&A?

R. Cerca del 80% de la empresa son mujeres.

P. ¿Y en puestos directivos?

R. Un 29%. No es suficiente. Pero creo que todo empieza con el ejemplo. Tendremos más mujeres que hombres en el futuro. Este es un tema muy sensible para mí. También depende de la región. Mi equipo directivo tiene más mujeres que hombres.

P. ¿La compañía tiene un plan para alentar que las mujeres ocupen estas posiciones?

R. Sí, lo tenemos. Uno tiene que creer en ello, hacer un plan e implementarlo. Sofia Skrypnik, nuestra directora de equidad, inclusión y recursos humanos, redactó una estrategia que asegura diferentes oportunidades para las mujeres en C&A. Cuando alguien dice que no encuentra mujeres para ocupar posiciones de dirección... ¡Esto es imposible! Existimos. Tenemos una gran educación. ¡Busca mejor, encuéntralas y elige una!



**EMPRESAS Y SECTORES**

POR VIDAL MATÉ

**A**gricultura de precisión, digitalización, inteligencia artificial, drones, sensores para detectar plagas o conocer las necesidades de las plantas, sistemas de geolocalización en explotaciones ganaderas y cultivos... son instrumentos hasta hace unos años apenas conocidos y utilizados en la actividad agraria. Hoy, aunque a veces no lo parezca, son términos con los que ya se ha familiarizado el sector, especialmente las nuevas generaciones, con el objetivo de ganar eficiencia y rentabilidad, ahorrar y lograr la sostenibilidad.

Según datos de la Asociación Española para la Digitalización de la Agricultura, el Agroalimentario, la Ganadería, la Pesca y las Zonas Rurales, AgroTech, España se halla en los puestos de cabeza en el desarrollo de este tipo de empresas con más de 750, solamente superada por Estados Unidos e India, con casi medio centenar de diferentes firmas de aplicaciones tecnológicas. Con esas cifras, España lidera el sector en Europa triplicando las empresas de Estados miembros como Países Bajos, Alemania o Francia. Un dato que habla de la juventud del sector: el 60% de estas empresas se creó hace menos de cinco años y el 40% tiene entre cinco y diez años.

Para el presidente de la asociación, Ivan Lütolf, dada su reciente constitución, sus volúmenes de facturación no son muy importantes, aunque lo más destacable es que van creciendo año tras año, incluso en los peores momentos de la pandemia, ante el interés de muchos empresarios por contratar sus servicios. Una de cada ocho empresas aumentó su facturación en el último año y el 84% de ellas preveía incrementar sus plantillas; es una de las actividades que más está aumentando sus niveles de empleo, según sus datos. Hoy, el 60% de estas firmas factura menos de 250.000 euros. "Nuestros sectores agrario y alimentario se enfrentan a numerosos desafíos, como ser más productivos desde la exigencia de ser más sostenibles desde el punto de vista medioambiental, y en un contexto de subidas muy elevadas de los precios de los insumos, costes sociales, etcétera, y la práctica imposibilidad de fijar los precios de venta", señala. Lütolf cree que el reto solo se puede cumplir si se avanza en unos procesos de transformación digital que sean económicamente viables y rentables y, a la vez, alineados con las exigencias medioambientales y sociales.

En Mazuela, Burgos, en la Castilla más profunda, hace medio siglo el señor Zacarías esparcía la semilla y el abono, con un saco, "cebadera", al hombro. Unas décadas más tarde, su hijo Fidenciano lo hacía con la abonadora acoplada al tractor, pero sin saber exactamente dónde colocaba el producto. Hoy, el hijo, Eduardo, tiene incorporado al



Andalucía, Cataluña, Madrid y Valencia son las comunidades con mayor uso de la tecnología en la agricultura.

## Del azadón al GPS: el campo cultiva tecnología

España lidera el número de empresas *agrotech* en Europa, con unas 750, la mayoría constituidas en los últimos 10 años

tractor un GPS. "Eso me permite una mayor racionalización a la hora de sembrar o de abonar, con un ahorro de unos 100 kilos por hectárea. Hago lo mismo para el empleo de los productos fitosanitarios", asegura. El agricultor lamenta, no obstante, que el avance que suponen las nuevas tecnologías no se haya impuesto en el campo, pues supondría disponer de una información exacta sobre cada tierra, con sus análisis correspondientes para tratar a cada una en función de sus exigencias, y un ahorro importante así como mayores rendimientos.

El desarrollo de las empresas *agrotech* se extiende por toda España, si bien se concentran en cuatro comunidades autónomas: Andalucía, con el 21%; Cataluña, que representa el 16%; Madrid, el 15%, y Valencia, un 11%.

Entre las múltiples tecnologías que aplican este tipo de empresas figuran la utilización de sensores en diferentes puntos de una explotación que permitan a los agricultores monitorizar sus cultivos obteniendo datos sobre su comportamiento, tendencias, uso del agua, estado hídrico de las plantas, humedad media, temperatura, etcétera. O

el uso de geolocalizadores, GPS, con el objetivo de lograr una mayor agilización y optimización de las tareas agrícolas diarias, desde la fertilización a la siembra, pasando por la recolección, logrando así un seguimiento permanente de la evolución de las explotaciones agrícolas y datos sobre la situación de las cabañas ganaderas extensivas. Con la inteligencia artificial el agricultor tiene la posibilidad de predecir la aparición de enfermedades de las plantas y mejorar su ciclo.

Las nuevas tecnologías se expanden por todo el sector agrario. En el viñedo, el presidente de Terras Gauda, José María Fonse-

ca, ha sido uno de los bodegueros pioneros en su aplicación en diferentes proyectos, desde la búsqueda de nuevas variedades hasta el control del emparrado. "Desde 2021 participamos en un proyecto europeo de inteligencia artificial, *big data*, drones y satélites para tener un seguimiento del viñedo y, sobre todo, para detectar de forma precoz sus posibles enfermedades y sus necesidades hídricas", informa.

En Castilla y León, el desarrollo de la superficie del pistacho ha ido acompañada desde el Grupo Pistacyl con un proyecto de investigación dirigido a la sostenibilidad a través de sensores y drones que permiten conocer las necesidades de recursos hídricos en función de las expectativas de producción.

Con los datos manejados por Agrotech, en función de la utilización de cada tipo de tecnología, son posibles logros como un ahorro de hasta un 70% en el empleo de agua y de un 40% en el uso de fitosanitarios, a lo que se debe sumar el ahorro en tiempo, combustible, uso de la maquinaria, además de evitar posibles sanciones ligadas a los compromisos exigidos en materia verde

por parte de las autoridades comunitarias.

La apuesta por la digitalización de la agricultura tiene un impacto dispar según sectores y territorios. La iniciativa con más años de rodaje es el foro Datagri, protagonizado por la organización agraria COAG junto a Hispatec, las Cooperativas Agroalimentarias y la Universidad de Córdoba. José Luis González, responsable de estos programas en COAG, considera que España se halla en unos niveles similares a los países del entorno europeo, aunque reconoce que su implantación es muy desigual entre los pequeños y los grandes agricultores. "El gran reto es lograr una agricultura de futuro, una actividad sostenible en todas sus facetas, tal como establecen las orientaciones de la reforma de la PAC y el Pacto Verde", sostiene.

Asaja ha dado un paso suscribiendo un convenio con una empresa de drones y servicios, DSD, para sus asociados. Por su parte, UPA desarrolla trabajos de asesoramiento en la digitalización de la actividad agraria a través de los fondos dispuestos desde la Administración.

### Planes y fondos públicos

La digitalización de la actividad agraria y el uso de las nuevas tecnologías para lograr un sector rentable y sostenible y a la vez con capacidad para competir en todos los mercados es uno de los retos que promulga la Administración española. Pero los fondos son básicamente comunitarios, derivados del programa Next Generation, y desde el sector se han calificado como insuficientes frente a los dispuestos para otras actividades, a los que se han sumado aportaciones del Estado.

En este objetivo se hallan los fondos procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, PRTR, en el marco del cual se contempla como componente 3 un Plan de Impulso de la Sostenibilidad y Competitividad de la Agricultura y de la Ganadería para lograr un sector más eficiente. Cuenta con recursos de 1.050 millones de euros procedentes del Next Generation (956 millones son para agricultura y 95 para pesca).

Igualmente, en el marco del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica, PERTE, del sector agroalimentario, se asignaron otros 1.000 millones de los fondos comunitarios para avanzar en la digitalización y la investigación, a los que se sumaron otros 800 millones de la Administración española.

**Seis de cada diez firmas factura menos de 250.000 euros, pero crecen cada año**

**Las aplicaciones permiten ahorrar un 70% de agua y un 40% de fitosanitarios**



## EMPRESAS Y SECTORES



Las pymes han solicitado hasta ahora unas 100.000 ayudas. Solo se han concedido 22.000. JETTA PRODUCTIONS (GETTY IMAGES)

## El tortuoso viaje para llevar a las pymes al siglo XXI

Los expertos creen que la iniciativa del Kit Digital es positiva, pero critican la excesiva burocracia para acceder a las ayudas europeas

POR SANTIAGO CARCAR

Sobre el ecosistema de las pequeñas y medianas empresas españolas planean 3.000 millones de euros, un maná procedente de los fondos europeos Next Generation EU. Por contextualizar, esos fondos equivalen a los beneficios del BBVA hasta junio. El fin de tanto dinero es impulsar la adaptación a las nuevas tecnologías digitales de los pequeños negocios que constituyen el 98% del tejido empresarial del país. Es una carrera en la que, con más o menos fortuna y entre críticas, participan 9.100 “agentes digitalizadores” autorizados por Red.es, entidad dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Los agentes, entre los que se

cuentan las grandes consultoras y empresas tecnológicas, canalizan las subvenciones del proyecto denominado Kit Digital entre pymes y autónomos. Fondos de inversión como Silver Lake, KKR, Oakley o K Fund han invertido en el negocio.

La ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, considera el plan como uno de los más importantes de la legislatura. Pero el camino está empedrado. Tiene baches. A las pymes (2,9 millones) les cuesta incorporarse a la economía digital, especialmente a las microempresas con menos de 10 trabajadores. Son más de un millón de sociedades que corren riesgo de asfixia si no se adaptan a las nuevas tecnologías. El Kit Digital intenta facilitar el proceso con tres tramos: el primero y

el segundo, para pymes y micro-pymes, y un tercero para autónomos que se abrirá en noviembre.

La primera fase de las ayudas, para pymes de 10 a 49 trabajadores, ha funcionado a trompicones. Los datos de Red.es recogen que el bono digital ha llegado al 30% de las pymes solicitantes de menos de 50 empleados, aunque el Ministerio de Asuntos Económicos eleva el porcentaje al 50%. Suponen 22.000 ayudas concedidas en cinco meses de un total de 69.700 solicitudes. Son datos discretos y el plazo de solicitud se ha ampliado. Si se suman las peticiones del segundo tramo —entre 3 y 10 empleados—, el total de empresas que han solicitado subvención ronda las 100.000.

El camino es difícil, pero en las empresas hay optimismo. César Maurín, director de innovación de la CEOE, valora “positivamente” el programa y la labor realizada por Red.es. Por su parte, Luis Socías, responsable de proyectos europeos de la confederación empresarial, pone el dedo en la llaga: “El reto ahora”, señala, “es cómo llegar a cada sector y cada territorio”. Cuanto más pequeño es el objetivo (la empresa), apunta, “más complicado” es el proceso. Buena parte de las complicaciones tienen que ver con la lentitud y el exceso de burocracia. Aunque Red.es defiende su acción. Según explica, utiliza un sistema de tramitación innovador, con herramientas de robotización e inteligencia artificial que reducen el papeleo. Pero algunos de los “agentes digitalizadores” consultados, encargados de presentar la documentación justificativa y de recibir el pago del bono digital que cede al beneficiario, califican el proceso de “burocrático, lento y poco práctico”.

Compañías que prestan servicios digitales, caso de las agru-

padas en Inforgés, consideran el Kit Digital una iniciativa positiva porque anima a invertir a empresas que no lo tenían claro, pero resaltan los puntos débiles del plan, como el exceso de trámites y un sistema de pago en el que pasan meses entre el primer plazo de la ayuda (70%) y el resto.

Botella medio llena o medio vacía. La Asociación Española para la Digitalización (DigitalEs), integrada en la CEOE —60 socios potentes; entre ellos, Telefónica, KPMG, PWC, Hispasat, Huawei...—, cree, por el contrario, que el Kit Digital funciona razonablemente bien. “Los plazos para la concesión de los bonos de digitalización han sido ajustados, los trámites para la resolución de incidencias y subsanaciones han sido ágiles, y el programa ha logrado una buena repercusión entre las pymes de nuestro país” resume.

### Tareas pendientes

Adigital, la asociación que asegura contar con el mayor número de agentes digitalizadores, apunta que el gran reto está en los tramos inferiores, donde se concentran la mayoría de los fondos y de las compañías. “Conceder una ayuda siempre es positivo, pero es clave que las empresas cuenten con un plan a largo plazo para obtener el máximo rédito”, señala la asociación. Lo cierto es que en la economía real todavía manda lo analógico. La presencia de perfiles de especialistas en tecnologías, según el Observatorio de Digitalización de las Pymes 2021, se circunscribe casi exclusivamente a las grandes empresas, las de 250 o más empleados. “Las más pequeñas”, recoge el Plan de Digitalización 2021-2025, “se enfrentan a dificultades relacionadas con la financiación, la información, la capacitación

**El monto total del bono, procedente de los fondos Next Generation, es de 3.000 millones de euros**

**“Es clave que las empresas tengan un plan a largo plazo”, dicen desde Adigital**

técnica y la falta de acceso a productos adecuados en condiciones favorables”.

José Ramón Padrón, responsable en España de SiteGround, compañía dedicada a suministrar productos y servicios en internet (*hosting*), considera los planes de digitalización en marcha “un primer paso que puede servir a las empresas para empezar en el mundo digital”, pero que, sin acciones complementarias, no servirá para cubrir la brecha de las pymes españolas respecto a sus competidoras. SiteGround ha renunciado a la calificación de “agente digitalizador” precisamente por la carga burocrática. Pese a todo, SiteGround ve claro el negocio. Las páginas de comercio electrónico a las que aporta visibilidad, soporte y velocidad crecieron en 2021 respecto a 2019 un 126%. La empresa saca de la estadística el año 2020, el de la pandemia, porque ese ejercicio registró una auténtica fiebre en el lanzamiento de “tiendas online” que distorsiona la estadística.

El mercado potencial es interesante. El negocio de *software* empresarial (cifrado actualmente en 825 millones) crecerá en España y Portugal un 33% hasta 2026. Pero, como recuerda el portavoz de Grupo Primavera A Cegid Company, uno de los principales actores del proceso, “el diablo está en los detalles”. La puesta en marcha del Kit Digital, apunta, “ha sufrido retrasos, han aparecido cuestiones sujetas a interpretación y, en general, la respuesta para las pymes ha carecido de la flexibilidad esperada”. A pesar de todo, las pymes se acercan al plan “con esperanza e incertidumbre a la vez”.

Las empresas más digitalizadas pertenecen al sector de la información y comunicaciones, seguidas por los hoteles y agencias de viajes. Y la utilización de dispositivos del internet de las cosas en el tejido empresarial sólo alcanza al 4,6% de microempresas y al 16,8% de pymes y grandes empresas. El informe de digitalización de la economía y sociedad de 2020 resumía la gran cuestión a resolver: las pymes españolas aún tienen pendiente explotar el potencial de las nuevas formas de comercio. “En general”, recogía el informe, “España presenta una baja participación de empresas tecnológicas en el tejido productivo, lo que supone un lastre a su crecimiento, a la internacionalización y, por tanto, al aumento de la productividad del conjunto de la economía”.



# ¿Es rentable invertir en fondos de inversión?

¡Solicitada por  
más de 1 millón de  
inversores en  
todo el mundo!

Si está planeando en invertir 350.000 € o más, llame gratis al **900 533 915** o visite **www.FisherInversion.es/Guia4a** para solicitar su guía y actualizaciones periódicas sin coste.

Con nuestras guías y actualizaciones periódicas, aprenderá a:

Determinar las ventajas e inconvenientes de los fondos de inversión.

Reconocer por qué la gran variedad que ofrecen los fondos de inversión pueden provocar que su cartera esté sobrediversificada.



Identificar las múltiples comisiones que hacen que los fondos de inversión sean una opción cara.

Cómo saber si los fondos de inversión son la opción correcta para alcanzar sus objetivos de inversión.

## Fisher Investments España

Fisher Investments España ofrece asesoramiento de inversión personalizado adaptado a las situaciones únicas de los inversores y a los objetivos de jubilación a largo plazo. Fisher Investments España es el nombre comercial utilizado por Fisher Investments Ireland Limited. Fisher Investments Ireland Limited es una empresa privada de responsabilidad limitada constituida en Irlanda que opera bajo la denominación de Fisher Investments Europe.

## Consejos para disfrutar de una jubilación cómoda

Si llama ahora, le enviaremos también la guía "77 consejos de jubilación para inversores" y actualizaciones periódicas sin ningún coste. Con estos consejos inversión de nuestros clientes más exitosos, aprenderá cómo puede invertir y disfrutar de una jubilación cómoda prolongada en el tiempo.



*Invertir en los mercados financieros implica un riesgo de pérdida y no hay garantías de que todo o parte del capital invertido sea reembolsado. La rentabilidad pasada no garantiza ni indica los resultados futuros de manera fiable. El valor de las inversiones y los ingresos procedentes de ellas están sometidos a la fluctuación de los mercados financieros mundiales y de los tipos de cambio internacionales.*

## ESCANEE EL CÓDIGO CON SU MÓVIL

Para inversores con una cartera de 350.000 € o más, llame gratis al **900 533 915** o visite **www.FisherInversion.es/Guia4a**





## EMPRESAS Y SECTORES



Parque solar en Chile conectado a la red por Enerside.

## Enerside se apunta al sol que más calienta

La compañía, que cotiza desde marzo pasado, construye parques solares para terceros, los desarrolla para venderlos y se queda una parte

POR DANI CORDERO

El fondo Inveready anunció recientemente la inversión de seis millones de euros en la energética Enerside, recursos que se suman a los 36 millones que la compañía levantó en marzo con su salida al parqué en el mercado BME Growth. De esta manera, la empresa de energías renovables apuntala su plan estratégico, con el que prevé saltar este año de los 11 millones de euros de facturación a los 40 millones, con el objetivo de alcanzar un ebitda de 3 millones y efectuar unas inversiones de 170 millones hasta 2023. Su resultado neto al final de 2021 reflejaba unas pérdidas de 300.000 euros. Su capacidad para conseguir más volumen de negocio es lo que definirá si es posible dar después el salto al mercado continuo.

La compañía espera el espaldarazo definitivo a una estrategia que ha evolucionado con el tiempo. Empezó con un perfil muy industrial para construir únicamente parques solares para terceros. Posteriormente, avanzó en la línea de buscar proyectos que pudiera desarrollar desde el inicio con la intención de venderlos. Y, de un tiempo a esta parte, ha optado por quedarse también parte de esos megavatios que desarrolla. “Nos quedamos parcialmente, que es una forma de decirle al comprador que nosotros confiamos en lo

que le estamos vendiendo”, explica el consejero delegado y dueño del 19% de la compañía, Joatham Grange. De hecho, los recursos captados en la salida al mercado deberían financiar esa potencia instalada que la empresa quiere mantener en cartera.

### Obligados a diversificar

Enerside cuenta con una cartera muy diversificada, presente en España, Italia, Brasil, Chile, Uruguay y Costa Rica. La empresa se fundó en España en 2004. Sin embargo, el parón local de las renovables a partir de 2008 le obligó a buscar proyectos industriales en Latinoamérica con los que sobrevivir. Ahora, su mantra es que ningún país suponga más del 30% de su negocio y que ningún proyecto concreto supere el 15%. Entrar de la mano de clientes les aporta concurrencia, tener tranquilidad de que son competitivos cuando se imponen en licitaciones privadas y, después, contar

con suficiente conocimiento del negocio local para echar raíces y sentirse capaces de impulsar sus propios parques, de los que acabarán saliendo parcialmente. “Buscamos geografías donde haya mucha demanda y crecimiento futuro”, apunta Grange sobre su estrategia, basada en que, para triunfar, “hay que estar en el mercado antes de que este explote”.

Su perfil es más bien prudente, después de haber aprendido la lección que dejó en España el sector solar a partir de 2018, que acabó con una limpieza del 90% de las empresas operativas. “Nosotros tenemos menos de tres millones de euros de endeudamiento”, explica el consejero delegado, estrategia que asegura que pueden asumir por una cadena de valor muy vertical y porque al final los recursos que levantan de su actividad industrial permiten financiar buena parte de la potencia instalada que acumulan. Su entrada en Italia se ha efectuado comprando el negocio local a cambio de acciones, de forma que el vendedor se ha convertido en un accionista.

En junio pasado, la compañía conectó a la red su cuarto parque solar de 2022. Tiene un total de 91 megavatios de potencia fotovoltaica en construcción para terceros, 10 veces más de la que tenían en el ejercicio pasado. Grange admite que uno de los pasos lógicos en los que piensa la compañía es dar el salto de la fotovoltaica a la eólica, “hibridación” que han realizado otras compañías y que en Enerside ven “como un paso natural”. Esa diversificación permitiría rentabilizar las inversiones, al usar el mismo punto de conexión a la red eléctrica y recursos casi similares. Además, miran mercados nuevos donde establecerse. En el foco tienen a Estados Unidos, México, Colombia y Perú.

En el consejo de administración, como independientes, se sientan el profesor de IESE Pedro Nuño y Lidán Qi Zhou, consejera delegada de Puente China.

## El anuncio de David y Goliat

Parnaso, una pequeña agencia creativa con sede en Sevilla, logra hacerse un hueco entre los gigantes de la publicidad

POR AMALIA BULNES

Desde un rincón sevillano en Los Bermejales, barrio periférico de nueva creación donde se han implantado pequeñas pero importantes compañías asociadas a las llamadas industrias creativas —productoras audiovisuales, agencias de eventos, empresas de *software*...—, la agencia Parnaso se ha coronado como la empresa de publicidad más eficaz de España. Lo dice el *ranking Los mejores actores de la industria publicitaria española*, publicado en marzo pasado por *El Publicista* —referente del sector— y en donde se evalúa el trabajo de las 30.000 agencias de publicidad existentes en el país. “Es una nueva versión de David contra Goliat, puesto que nos hemos colocado como la mejor agencia de estrategia, creatividad y eficacia de España, por delante de todas las multinacionales, algo que nunca antes había pasado”, explica el director ejecutivo de Parnaso, José Arribas.

Le pusieron el nombre de Parnaso a la empresa evocando “el monte donde viven las musas de la inspiración”, relata Arribas. “Cada vez son más los anunciantes nacionales e internacionales que recurren al talento de agencias independientes con sede fuera del puente Madrid-Barcelona”, explica. Su plantilla no supera los 20 empleados y tiene una facturación que ronda el millón de euros.

Pero Parnaso es una agencia local muy internacional. “Ni acabamos de llegar, ni tenemos intención de irnos. Trabajando desde Sevilla sabemos que nuestros proyectos nacionales e internacionales nos avalan. Tenemos un conocimiento elevado del negocio del *marketing* y la publi-

dad, el mismo o más talento creativo que otras alternativas; somos ágiles, versátiles y en nuestro ADN prima la sencillez y solucionar los problemas reales que sufren las empresas y sus marcas”, explica Arribas.

Esta pyme sevillana lidera, además, la clasificación de los mejores trabajos publicitarios españoles, con 14 proyectos premiados en el top 50. Effimed, Wow Eats, Energía Plus, Queremos Ser su Voz, Fundación Quiero Trabajo, Inés Rosales o la Sociedad Española de Reumatología han contratado sus servicios. Trabajan para sectores variados, desde alimentación, moda, ingeniería, cultura, industria, gran consumo, automoción, salud, educación, ocio o energía. “Es una satisfacción enorme ver que nuestro trabajo ha ayudado a nuestros clientes a codearse con la élite de los anunciantes más mediáticos: Burger King, Sony, Netflix o Samsung”, repasa el ejecutivo.

Parnaso nació en febrero de 2007 después del paso de Arribas por grandes multinacionales en Madrid. Sus socios son María del Barco, directora general, y Arribas, director ejecutivo y máximo responsable creativo. “Abrimos con un capital de 50.000 euros y solo con el primer cliente recuperamos la inversión y obtuvimos beneficios”, recuerda el fundador. “Jamás tuvimos que despedir a nadie y nuestra facturación siempre fue ascendente”. En cambio, sí consiguieron ganar hasta 204 premios. Gracias a las musas.



José Arribas, director ejecutivo de Parnaso.

**Comenzaron en 2004 y fueron una de las pocas empresas en sobrevivir a la caída del mercado en 2008**



**INMOBILIARIA Y DISEÑO**

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

**E**spaña se seca. Tras el verano con menos precipitaciones desde 1965, el otoño se presenta con menos lluvias de lo habitual. La dura crisis energética desatada por la guerra de Rusia lleva meses centrando el debate. Los ciudadanos han visto cómo sus facturas de luz y gas se han disparado. La necesidad de ahorrar energía ha empezado a calar en la gente, aunque haya sido por las bravas y a golpe de decreto.

¿Qué pasa con el consumo de agua? La sequía es un mal endémico más silencioso, sobre todo porque el agua es un recurso muchísimo más barato que la luz o el gas. En el año 2020, el precio medio para uso doméstico se situó en 1,90 euros por metro cúbico y la factura supuso el 0,9% del presupuesto familiar, una de las más bajas de Europa, según datos de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS).

Pero la situación de estrés hídrico reclama medidas urgentes. “La gestión del agua es el reto más importante actual y especialmente crítico en países de clima cálido y con pocos recursos hídricos como es España”, señala Silvia González, directora de la compañía Aqua Ambient Ibérica y coordinadora de la Comisión de Aguas Grises y Pluviales de la Asociación Española de Empresas del Sector del Agua (Aqua España).

Pocos ciudadanos saben cuánto pagan por el agua que gastan. Tampoco conocen los litros empleados al poner la lavadora o el consumo que hace su comunidad de vecinos al regar los jardines. “El agua es barata, por lo que no es un problema económico para los ciudadanos; no es urgente, no saben si consumen mucho o poco”, dice Luis Martín, director de Hidrología Sostenible, consultora para un uso sostenible del agua en edificación y entorno urbano.

Aun así, se han dado algunos pasos gracias a la tecnología llegada al mercado en las últimas décadas, las ordenanzas municipales de ahorro implantadas en algunas localidades españolas y las campañas de concienciación ciudadana para cerrar el grifo. El consumo doméstico medio se situó en 2020 en torno a los 128 litros por persona y día, según AEAS. En 2001 eran unos 165 litros. Queda camino para alcanzar esa cifra de 100 litros diarios que distintos organismos internacionales consideran suficiente para que los ciudadanos de países desarrollados cubran sus necesidades vitales.

No se trata de ahorrar en euros, sino de evitar el derroche de un recurso que cada vez será más escaso. Hay multitud de acciones que se pueden hacer en las casas, desde las más sencillas, como ducharse en lugar de llenar la bañera con 200 litros de agua, hasta las más complejas desde el punto de vista tecnológico.

El primer paso lógico es comprobar si existen fugas. Una comunidad de vecinos puede malgastar unos 6.000 litros de agua



Cada persona consume 128 litros al día. JUSTIN PUMFREY (GETTY IMAGES)

## Cómo evitar el derroche de miles de litros de agua

El bajo coste de este recurso tan escaso favorece su despilfarro, aunque distintos dispositivos están ayudando a reducir el consumo en las viviendas

al día por fugas internas, roturas no visibles de tuberías enterradas o filtraciones en piscinas. “Se estiman unas fugas en conducciones de agua potable que pueden ir del 4% al 25% en función del municipio de España”, señala González. Para detectarlas y que no lleguen facturas desorbitadas se puede colocar un dispositivo con uno o varios sensores de caudal. Con estos aparatos es posible ahorrar 2,5 millones de litros al año.

### Grifos y cisternas

En el interior de las viviendas hay distintos sistemas de ahorro que no tienen un coste excesivo. Por ejemplo, los aireadores, que se colocan en la boca del grifo y que introducen aire en el chorro de agua. Según Habitissimo, su precio parte de 50 euros (los más sencillos de lavabo) y puede llegar a los 200. También hay reguladores de presión, que garantizan una presión máxima de 2,5 kilos por centímetro cuadrado durante todos los meses del año. Otra opción es cambiar el grifo antiguo por uno termostático, que permite obtener una temperatura constante del agua. Su coste medio es de 240 euros.

En los últimos años ha ganado terreno un invento que evita desperdiciar agua esperando a que esta se caliente. AquaReturn, que salió al mercado en 2013, es un pequeño aparato, diseñado y fabricado en España, que impide la salida del agua por el grifo hasta que no alcanza los 35 °C. Se coloca en cinco minutos sobre las llaves de corte del lavabo y permite ahorrar más de 10.000 litros por persona y año en una vivienda de 90 metros cuadrados. “Ya hemos superado los 1.000 millones de litros ahorrados gracias a nuestros clientes”, dicen en la compañía. En España tienen más de 800 puntos de venta y están presentes en otros 13 países. Cuesta 286 euros.

Importante es que las cisternas sean de doble descarga. “Mientras que en las antiguas eran de entre 9 y 12 litros, en las modernas la descarga grande es de 6 litros y la pequeña de 3, aunque existen inodoros que pueden bajar estos valores a 4 y 2 litros respectivamente”, señalan en Habitissimo.

Las casas o urbanizaciones con jardín tienen asegurada una factura mayor. “Es la parte que más agua consume”, dice Luis Martín, que ha realizado varias auditorías hídricas en edificios de pisos. Recomienda este experto hacer un buen diseño con plantas que consumen poca agua y que se instale riego por goteo y no por aspersión. “Regar con manguera es un despropósito”, zanja. Debe haber riego automático y fijar un calendario. En el caso de las piscinas, es imprescindible cubrir el agua cuando no se haga uso de ella.

Pero si hablamos de grandes reducciones en el consumo, las miradas se deben poner en dos tecnologías, que combinadas pueden conseguir hasta el 40% de ahorro, según González. La más eficaz —sobre todo, si se plantea antes de la construcción del inmueble— es la reutiliza-

ción de aguas grises provenientes de duchas, bañeras y lavamanos que, una vez tratadas, se usan para los inodoros. “Representa un 21% del consumo de agua de una vivienda”, dice la ingeniera industrial Silvia González. La empresa Aqua Ambient ha hecho algunos trabajos en edificios de viviendas. Un ejemplo es la estación de reciclaje de aguas grises para el tratamiento de 10 metros cúbicos al día en Sant Adrià del Besòs (Barcelona), abasteciendo los inodoros con agua reciclada con un equipo centralizado instalado en el apartamiento subterráneo.

La reutilización de estas aguas grises es viable. “Una familia de cuatro miembros genera unos 500 litros al día entre las duchas y

---

**El precio medio se situó en 1,90 euros por metro cúbico en 2020, el 0,9% de la factura familiar**

---



---

**La reutilización de aguas grises permite recortar un 21% el gasto en los inodoros**

---



---

**Los sistemas que aprovechan la lluvia no son rentables en una España seca**

---

lavarse las manos, es un volumen importante que se puede volver a usar”, cuenta Jade Serra, socia del estudio de arquitectura Slow Studio.

Sin embargo, el sistema de reutilización del agua de lluvia, que se emplea para, por ejemplo, el riego de jardines, es menos rentable y su implantación es anecdótica. “Es inviable desde el punto de vista de la pluviometría. No llueve bastante en España en comparación con el consumo que hace una familia y, además, la inversión es muy alta porque se necesitaría un depósito sobredimensionado, de unos 10.000 metros cuadrados, y el agua de lluvia hay que tratarla. No salen los números”, insiste Serra.

En Aqua Ambient han instalado alguno de estos sistemas en edificios de viviendas, sobre todo en Cataluña y Baleares, pero reconocen su complejidad. “El problema es que en España llueve poco y mal, de forma que o tienes limitación de agua o cuando llueve mucho no la puedes usar y se estanca”, explica González.

Por esto Jade Serra habla de dos medidas que, en su opinión, son más asequibles y fáciles de amortizar. “Una es hacer un consumo más consciente del agua y otra es reducirlo con inodoros secos, algo que se usa mucho en países nórdicos”. Se trata de baños que no requieren de agua para la evacuación de residuos. En su lugar se utiliza serrín u otros métodos de compostaje.



INMOBILIARIA Y DISEÑO



En el triángulo de oro de Marrakech

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

La casa está en el triángulo de oro del mítico palmeral de Marrakech, Palmeraie, un espacio de 13.000 hectáreas que luce en torno a 150.000 palmeras. Las dimensiones de la vivienda, sus techos de hasta siete metros de altura y el marcado carácter de su arquitectura árabe hacen de esta propiedad una pieza singular.

Sobre un terreno de 10.000 metros cuadrados se levanta la

construcción, cuya entrada preside una fuente. Los diversos salones de recepción están bañados por rayos de sol gracias a enormes ventanales, que ofrecen vistas panorámicas del palmeral. La casa cuenta con dos salones, un comedor, cinco *suites* con baños de mármol, vestidores y terrazas privadas. También se dispone una oficina, una biblioteca y un gimnasio, sin olvidar el área *wellness*, con el tradicional baño árabe o *hamman* y una sala de masajes.

A lo largo de toda la vivienda

destacan los suelos de mármol y *zelliges* tradicionales marroquíes —en árabe significa pequeña piedra pulida—, un tipo de mosaico realizado con pequeños fragmentos de azulejos de colores. Los techos son de madera de cedro esculpida. Además de aparcamientos, hay habitaciones para el personal. El número de dormitorios total de la propiedad es de ocho.

En otro punto de la parcela aparecen tres apartamentos independientes para invitados.

Situación: Marrakech (Marruecos)  
Superficie: Parcela de 12.000 metros cuadrados y 1.500 construidos  
Estado: Bueno  
Precio: 5 millones de euros  
Teléfono: +212 666 254 420

Algunos techos tienen hasta siete metros de altura.



Empuriabrava, la Venecia española

La marina de Empuriabrava, en el municipio de Castelló d'Empúries, está formada por una red de canales navegables que la convierten en la Venecia de España. Allí se vende este unifamiliar con ascensor, cuya construcción finalizó en el año 2021. Su ubicación es privilegiada: se encuentra en una parcela de 1.350 metros construidos en el canal y un amarre de 30 metros. Estos dos atractivos condicionan el precio de esta casa, valorada en 3,5 millones de euros. La planta baja de la mansión se distribuye en salón, comedor, dos cocinas, un dormitorio, baño y aseo destinado a los invitados, una sala con chimenea y un aparcamiento. La planta superior consta de cuatro *suites*. La casa alberga piscina climatizada, cocina de verano, bolera y bodega, entre otros extras.

Situación: Empuriabrava (Girona)  
Superficie: Parcela de 1.350 metros cuadrados y 425 construidos  
Estado: Bueno  
Precio: 3,5 millones de euros  
Teléfono: 972 45 64 40

Cortijo de 50.000 metros cuadrados



Fuera del tradicional circuito turístico malagueño y rodeado de campo se halla este cortijo de 50.000 metros cuadrados de parcela. Su nombre es Cortijo Puerto el Peral y pertenece a la localidad de Almogía, en las estribaciones de los Montes de Málaga. La propiedad, que luce el típico patio andaluz presidido por una fuente, cuenta con 10 habitaciones espaciales con suelos de madera que incluyen baños de mármol. Además, dispone de otras estancias, como cocina industrial o estudio de pintura. La calefacción es de suelo radiante y los techos lucen vigas de madera. Dentro de la finca se encuentra una casita para invitados o para el servicio con tres dormitorios y dos baños. En el espacio exterior destacan el porche cubierto y una piscina con vistas al campo andaluz.

Situación: Almogía (Málaga)  
Superficie: Parcela de 50.000 metros cuadrados y 998 construidos  
Estado: Bueno  
Precio: 2,2 millones de euros  
Teléfono: 951 12 23 13



**LABORATORIO** *de IDEAS*

TOMÁS ONDARRA

**ECONOMÍA****ÁNGEL UBIDE***La refundación de la Unión Europea*

**P**arafraseando a Lenin, hay décadas en las que no cambia nada y semanas en las que cambia todo. La semana del 24 de febrero, cuando Rusia invadió Ucrania, cambió a Europa, acelerando transformaciones estructurales a nivel global que llevaban años cocinándose a fuego lento. Medio año después, está claro que ya no habrá marcha atrás.

La Unión Europea se creó como instrumento de defensa contra sí misma, para neutralizar las tentaciones militares de las potencias europeas, poniendo en común el carbón y el acero y luego creando el mercado común europeo, con el euro como manifestación cumbre. Huérfana de un presupuesto y un ejército, la Unión Europea apalancó su crecimiento y su influencia en la disciplina fiscal y la globalización, fomentando la desregulación, las relaciones comerciales y la deslocalización. Era una estrategia óptima dadas las circunstancias, pero creó una fuerte dependencia económica y energética del exterior. Estas premisas han perdido ahora valor con el retorno del proteccionismo y la política industrial en el mundo occidental, la creciente asertividad china y el ascenso de las democracias liberales, y la re-regionalización geopolítica. La Unión Europea debe refundarse para adaptarse a este nuevo mundo.

La refundación debe basarse en tres conceptos: la prioridad debe ser ahora la defensa contra el enemigo externo, no el interno; para conseguirlo, el foco debe ponerse en la inversión y la resiliencia, no en el ahorro; y, para hacerlo políticamente sostenible a largo plazo, se debe aceptar que la solidaridad intraeuropea es cíclica y depende de la naturaleza del *shock*, no está determinada por la geografía o por un modelo económico específico.

En esencia, es diseñar un nuevo equilibrio entre eficiencia y resiliencia, entre mercado y Estado, entre centro y periferia.

La defensa de la Unión Europea de sí misma ha generado miles de páginas de reglas y decisiones para asegurarse de que sus países miembros cumplan las reglas internas. Un buen ejemplo es el *valdemécum* del Pacto de Estabilidad y Crecimiento, más de 100 densas páginas cuyo objetivo primordial es sancionar a los países que lo incumplan y que tan solo una docena de personas entienden en su totalidad.

Ahora debe aplicar el mismo celo e intensidad para la defensa contra el enemigo externo. La base de la fortaleza de la Unión Europea —el *soft power* (poder blando) del llamado *efecto Bruselas*, basado en el gran tamaño de su economía y el efecto magnético de la perspectiva del ingreso en la Unión Europea que crea una amplia área de influencia en su entorno— se ha debilitado. En este nuevo mundo las claves son la capacidad militar, la independencia energética y la resiliencia frente a las sanciones financieras.

El *soft power* no basta, y tampoco basta la disciplina fiscal como estrategia económica. La defensa contra el enemigo externo requiere tres palancas: abundante (e inteligente) inversión pública para fo-

mentar la resiliencia tecnológica, la independencia energética y la estrategia de cambio climático, y la suficiencia militar; un marco de política económica robusto donde la política fiscal no se centre solo en la reducción de la deuda, sino que complemente a la política monetaria en la gestión del ciclo económico; y una moneda fuerte, comparable al dólar, que se acepte a nivel global como medio de pago y activo seguro. El plan Next Generation EU (NGEU) es un primer paso en esa dirección, pero no puede quedarse ahí, debe extenderse para financiar la independencia energética y tecnológica, y completarse con una reforma en profundidad de las reglas fiscales europeas que las haga más flexibles y dinámicas, adaptadas a este nuevo mundo.

La defensa contra el enemigo externo requiere también una reforma de la política energética acorde con los nuevos tiempos. Estaba claro ya el otoño pasado, cuando España propuso las compras comunes de energía y alertó de que el sistema marginalista de precios ya no era adecuado para un mundo en el cual el precio de la energía marginal, el gas, incorporaba el riesgo geopolítico ruso. Pero la tozudez en Bruselas y la negativa de algunos socios europeos, que escondían tras la defensa del diseño del mercado la protección de una amplia variedad de intereses nacionales, ha retrasado un año la adopción de medidas que podrían haber amortiguado, de haberse adoptado antes, la espiral inflacionista y la probable recesión de la eurozona. El plan energético recientemente presentado por la Comisión Europea va en la buena dirección. Más vale tarde que nunca.

La defensa del enemigo exterior requiere una unión energética solidaria que diversifique las fuentes energéticas y aumente la interconexión europea, aparcando los intereses nacionales —como la negativa francesa a ampliar la interconexión gasística MidCat para seguir protegiendo su industria—. La solidaridad requiere sacrificio, pero para que sea sostenible políticamente a largo plazo es crucial aceptar su dimensión cíclica: la solidaridad depende del tipo de *shock* que afecta a la economía, y las necesidades cambian. La periferia no ha sido siempre el punto débil de la Unión Europea. Alemania era el paciente enfermo cuando se introdujo el euro, y la solidaridad europea se manifestó, entre otras cosas, en unos tipos de interés lo suficientemente bajos —excesivamente bajos para algunos países, de hecho— para que pudiera recuperarse. Los bancos alemanes también fueron los que más sufrieron el impacto de la crisis hipotecaria estadounidense y recibieron ayudas estatales y liquidez de emergencia del BCE sin condicionalidad. El péndulo viró rápidamente cuando se descubrió el fraude fiscal griego y reventaron las burbujas financieras y políticas de la periferia de la eurozona, y el robusto crecimiento de la economía mundial facilitó un énfasis exagerado en la austeridad y la reducción de riesgos. La pandemia, cuya naturaleza global hizo imposible confiar la recuperación en el rebote de la demanda exterior, sirvió para reconocer que la solución pasa por la fortaleza interior, manifestada en el NGEU y los eurobonos que lo financian.

Ahora el péndulo ha vuelto a virar. La crisis energética afecta a los cimientos de la competitividad de la economía alemana, que se ha convertido de nuevo en el paciente enfermo, y se ha acudido a su rescate. El ahorro energético europeo ha aumentado de manera solidaria, y las restricciones a las ayudas públicas se han relajado para que pueda sostener sus sectores energético y bancario.

El dividendo de la paz del periodo de posguerra se está evaporando, Europa no puede contar con la energía rusa, el reto es mayúsculo. La refundación de Europa pasa por la inversión solidaria, para que el sacrificio de este año haya valido la pena y el futuro solo dependa de nosotros mismos.

En Twitter: @angelubide

**La UE debe defenderse ahora del enemigo externo y dejar de protegerse de sí misma; eso pasa por la inversión solidaria**



## LABORATORIO de IDEAS

## POLÍTICA MIGRATORIA

ÓSCAR GUINEA E ISABEL PÉREZ DEL PUERTO

*Si no fuera por todos  
nadie sería nada*

El 30 de septiembre se cumplirán dos años desde el fallecimiento del humorista gráfico Quino, pero la filosofía vital de su fantástica y siempre aguda Mafalda sigue presente. “¿Pensaron alguna vez que, si no fuera por todos, nadie sería nada?”, se preguntaba en una ocasión. Según el informe *La diversidad gana*, elaborado por McKinsey en 2020, la diversidad étnica, cultural o de género en los grupos de trabajo guarda una fuerte relación con la rentabilidad y la creación de valor. Promover una mayor diversidad en el mercado de trabajo es uno de los objetivos que se derivan del nuevo reglamento de la ley de extranjería de España, aprobado en el Congreso de los Diputados y que, entre otras medidas, facilita la contratación de extranjeros y abre nuevas vías para la regularización de inmigrantes, de forma que puedan incorporarse legalmente al mercado laboral español.

El debate sobre política migratoria tiende a ser intenso y, en muchas ocasiones, visceral. Los críticos resaltan, entre otros, los efectos económicos negativos de la población inmigrante en el empleo y en los salarios, o la carga que suponen para el sistema del Estado de bienestar. Sin embargo, antes de acudir de nuevo a Mafalda y a su famoso “paren el mundo, que me bajo”, es importante analizar estos argumentos. En primer lugar, no existe un número predeterminado de empleos. De hecho, la incorporación masiva de las mujeres al mercado laboral, especialmente a partir de la II Guerra Mundial, no impidió a los hombres seguir trabajando. De forma similar, el mercado laboral continúa su evolución y lo cierto es que los inmigrantes no solo consiguen empleos, sino que también los crean a través del gasto de sus sueldos, que aumenta la demanda de bienes y servicios.

Tampoco los salarios se ven directamente disminuidos por la incorporación de población inmigrante a los puestos laborales. En su mayoría, los trabajadores extranjeros no sustituyen a los nacionales, sino que los complementan. Es decir, que contribuyen con diferentes habilidades y permiten aumentar la productividad y reforzar el empleo en sectores esenciales que la oferta nacional no está completando. Un buen ejemplo son los sectores agrícola, de dis-

tribución de alimentos o de los cuidados, que resultaron fundamentales para atender necesidades básicas de todos los ciudadanos durante la pandemia y en los que se emplean un gran número de trabajadores extranjeros. No es razonable, por tanto, culpar a la inmigración de las malas condiciones laborales, sino que es necesario solicitar a las administraciones públicas unas condiciones dignas y el cumplimiento de las leyes laborales.

La complementariedad laboral no llega solo en competencias, también en juventud. Para afrontar los retos económicos y sociales, actuales y futuros, Europa necesita una población activa diversa, tanto en habilidades como en edad. Obviamente, España no es una excepción. Utilizando las estadísticas de población de las Naciones Unidas se calcula que, desde 1980 hasta ahora, la media de edad de la población ha pasado de 30 a 44 años y la población mayor de 80 años se duplicará en 2050, hasta alcanzar 5,6 millones de personas. La juventud de la población inmigrante en busca de un empleo, por tanto, ofrece una prima demográfica que el mercado nacional no está completando. Además, la población activa nacional es cada vez menor. Mientras que en 1980 había cinco personas entre 16 y 64 años por cada persona mayor de 65 años, en 2021 esta ratio disminuyó a tres. Según la OCDE, la contribución neta de los trabajadores inmigrantes a los impuestos en España es cercana al 0,5% del PIB y proporcionalmente mayor a lo que reciben en prestaciones. Una recaudación necesaria para mantener el gasto en pensiones y sostener las finanzas públicas de las que todos nos beneficiamos.

Los inmigrantes complementan y rejuvenecen la fuerza de trabajo y aumentan los ingresos fiscales. “¿Por dónde hay que empujar este país para llevarlo adelante?”, se preguntaba Mafalda. Las múltiples respuestas a esta pregunta no pueden olvidar que los trabajadores extranjeros no son números ni herramientas de política económica. Son personas. Amigos, familiares, compañeros de trabajo, padres y madres de los compañeros de nuestros hijos. Atraer y acoger a personas migrantes genera riqueza social, cultural y económica para todos los ciudadanos. La reforma del reglamento de la ley de extranjería, por tanto, es un paso necesario y positivo para que el sistema migratorio facilite la regularización y protección de quienes contribuyen al crecimiento del país.

Oscar Guinea es economista del European Centre for International Political Economy (ECIPE). En Twitter: @osguinea.  
Isabel Pérez del Puerto es periodista.

**Los inmigrantes complementan y rejuvenecen la fuerza de trabajo y elevan los ingresos fiscales**

Un mes hiperactivo para los principales bancos centrales concluye con la materialización de la agresividad anunciada en la parte final del verano, motivada en el riesgo de pérdida de credibilidad en el control de la inflación a medio plazo ante las señales de desplazamiento al alza de las expectativas de inflación a ese horizonte y, por tanto, de aparición de bucles o espirales entre precios y salarios.

Mirando con el retrovisor, hubiera sido más adecuado aplicar esta agresividad antes, con carácter preventivo. Pero ese momento ya pasó y ahora toca recuperar el terreno perdido: subir más los tipos, hacerlo por la vía rápida y, posiblemente, mantenerlos en niveles restrictivos durante un horizonte superior al esperado hace unos meses.

Un horizonte de tensionamiento monetario más agresivo implica mayor daño cíclico. La ilusión de un rápido final del abrupto periodo de elevada inflación sin

## TIPOS DE INTERÉS

JOSÉ MANUEL AMOR  
Y JAVIER PINO*Más arriba  
y durante  
más tiempo*

demasiados costes sobre el ciclo se desvanecen. No existe hoy un equilibrio entre crecimiento e inflación. Evitar el riesgo de un escenario de marcado corte estancacionista es prioritario. Si ello supone la destrucción de empleo, como reconoce ya la Reserva Federal (Fed), sea.

Los niveles de llegada para los tipos de intervención descontados por el mercado se sitúan en el 4,75%, 4,5% y cerca del 3,5% respectivamente para Banco de Inglaterra, Fed y Banco Central Europeo (BCE). Si llegarán o no allí, o si superarán estos niveles, sigue siendo hoy una incógnita. Los mercados suelen exagerar tanto al alza como a la baja. La evolución de la inflación de aquí a mediados de 2023 será el juez. En todo caso, el agresivo descuento de subidas de tipos ya se incorpora a los precios de los activos y las expectativas de los agentes, tensionando las condiciones financieras y haciendo el trabajo al banco central antes de que se materialice el alza de los tipos.

La evolución de los tipos de interés reales hacia niveles positivos —y restrictivos— amenaza con seguir ejerciendo presión bajista sobre los activos de alta beta cíclica (renta variable y deuda corporativa de baja calidad) y mantener la demanda por activos de marcado carácter refugio (el dólar estadounidense y el franco suizo). La incertidumbre relativa a la evolución de la guerra en Ucrania, también al alza tras la escalada declarada por Putin, ahondará en la depresión del sentimiento de mercado.

Con todo, la luz al final del túnel está hoy más cerca. Recuperar la confianza en el control de la inflación a medio y largo plazo sentaría las bases para desterrar el temor a la estancación. Hasta que no se vislumbre ese control, un posicionamiento defensivo nos parece la opción más apropiada.

José Manuel Amor y Javier Pino, profesores de Afi Escuela.



**PAUL KRUGMAN**

## La torpe estrategia de Putin mina su credibilidad



**Q**ué es lo que Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal, entiende, pero Vladimir Putin no? Vale, sé que puede parecer una pregunta capciosa, o un esfuerzo desesperado por ofrecer una visión de los acontecimientos recientes contraria a la lógica. Podemos decir que la Reserva ha declarado la guerra a la inflación, pero es tan solo una metáfora. La guerra de Rusia contra Ucrania, por desgracia, es totalmente real, y provoca decenas de miles de muertos entre soldados y civiles.

Sin embargo, la Reserva Federal y el régimen de Putin tienen en común lo siguiente: los dos han adoptado medidas políticas de gran calado esta semana. La Reserva ha subido los tipos de interés en un intento de frenar la inflación. Putin ha anunciado una movilización parcial en un intento de salvar su invasión fallida. Ambas iniciativas van a causar dolor.

No obstante, una diferencia importante —aparte del hecho de que Powell no es, que yo sepa, un criminal de guerra— reside en que la Reserva Federal está tomando medidas para mantener su credibilidad, mientras que Putin parece decidido a dilapidar la que todavía pudiera quedarle.

Con respecto a la Reserva, me preocupan las repercusiones de la subida de tipos. Existe un grave riesgo de que sus medidas empujen sin necesidad a Estados Unidos y al mundo a una recesión severa, sobre todo porque no se trata solo de la Reserva, sino que los bancos centrales están subiendo los tipos en todo el mundo, y este ajuste monetario mundial podría provocar muy fácilmente una especie de sinergia destructiva. No obstante, si yo estuviera en el lugar de Powell, probablemente habría hecho lo mismo. Porque a la Reserva le preocupa preservar por todos los medios su credibilidad con respecto a la inflación.

Fíjense en que he dicho “preservar”. La Reserva Federal —al igual que un servidor— no fue capaz de predecir el aumento de la inflación. Pero ni los mercados ni la ciudadanía perdieron la fe en que, en realidad, los precios bajarían en un futuro bastante cercano. Esta es una baza importante. Las expectativas de que la inflación será moderada son el mejor motivo para creer que la Reserva puede diseñar un aterrizaje relativamente suave: una desaceleración económica, sin duda, quizá una recesión, pero no una época de altísimo desempleo como la que hizo falta para acabar con el alza de precios de la década de 1970. Y la Reserva Federal está actuando para proteger esta baza intentando bajar la inflación actual a tiempo para que los ciudadanos conserven su fe en que la inflación futura será baja. Esto no me gusta. Reclamaré un giro monetario en cuanto tengamos pruebas claras de que los precios están bajando realmente, pero me temo que la institución que preside Powell tiene razón al pensar que mantener la credibilidad es importante.

Salta a la vista que Putin no tiene las mismas preocupaciones. Su discurso del miércoles estuvo repleto de una retórica apocalíptica que presentaba a Rusia como un país víctima de los ataques de todo Occidente. Sin embargo, no anunció la movilización total que cabría esperar que acompañara a esas palabras. Por el contrario, hizo pública una serie de medidas a medias que los expertos en defensa dudan de que sirvan demasiado para cambiar la trayectoria militar descendente de Rusia. No tengo motivos para poner en cuestión su dictamen.

No obstante, lo que me sorprendió fue que las nuevas medidas constituyen una traición a los rusos que creyeron en las promesas pasadas de Putin. En particular, los soldados a sueldo —personas que se presentaron voluntarias para servir durante



El presidente Putin ha anunciado la movilización de 300.000 reservistas. GETTY

**Reclamaré un giro monetario en cuanto tengamos pruebas claras de que los precios están bajando**

**Aunque la invasión termine, las relaciones comerciales de Rusia no volverán a la normalidad**

un tiempo limitado— de repente se han encontrado atrapados en el servicio para un futuro ilimitado. Puede que la medida refuerce el número de efectivos rusos en los próximos meses, pero, en el futuro, ¿quién va a ser tan tonto como para ofrecerse voluntario para el Ejército de Putin?

Las torpes iniciativas del presidente ruso en la guerra económica están creando, en cierto modo, problemas de credibilidad similares. Rusia ha interrumpido en gran parte el suministro de gas natural a Europa con la esperanza de intimidar a las democracias occidentales para que dejen de proporcionar ayuda militar y económica a Ucrania. Así está consiguiendo provocar mucho sufrimiento económico; los precios de la energía se han disparado y parece muy probable que se produzca una grave recesión en el continente.

Sin embargo, Occidente no va a abandonar a Ucrania, sobre todo teniendo en cuenta los éxitos bélicos de los ucranios. De modo que el intento de acoso económico de Putin, al igual que su movilización parcial, seguramente no van a cambiar el curso de la guerra. Lo que sí están consiguiendo, en cambio, es demostrar lo peligroso que es hacer negocios con un régimen errático y autoritario. Esto significa que, aunque la guerra de Ucrania termine, las relaciones comerciales de Rusia no volverán a la normalidad. Mientras Putin o alguien como él siga en el poder, Europa no volverá a permitirse ser tan dependiente de la energía rusa.

Putin está metido en lo que podríamos llamar una hoguera de las credibilidades. Sus desesperados esfuerzos a corto plazo por salvar su guerra de agresión están socavando el futuro de Rusia al dejar claro que no se puede confiar en su presidente. En el futuro, los ciudadanos rusos no se presentarán voluntarios para servir en el Ejército, no sea que acaben atrapados en una zona de exterminio. Y las empresas europeas no firmarán contratos con proveedores rusos, por si acaso resulta que su negocio embarranca en el chantaje económico.

Puede parecer que la credibilidad es maleable y es posible abusar de ella para justificar políticas objetivamente malas. Y ser demasiado rígido en cuanto al cumplimiento de normas que han sido superadas por los acontecimientos puede hacer mucho daño. Pero conservar la credibilidad —demostrar que uno cumplirá sus promesas— es importante. Por lo visto, Putin no lo entiende, y su desprecio por las promesas del pasado podría ser su perdición.

*Paul Krugman es premio Nobel de Economía.  
© The New York Times, 2022.  
Traducción de News Clips.*



NEWSLETTER TECNOLOGÍA



### La actualización semanal de lo que pasa aquí y en la nube

Recibe cada viernes toda la información sobre cómo la tecnología impacta en nuestras vidas.



Apúntate a esta newsletter

**EL PAÍS**



## INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

# El despertar de la financiación alternativa en España

Las nuevas soluciones se abren paso donde a los bancos les cuesta llegar por limitaciones de riesgo, capital o regulación. Por Miguel Ángel Noceda

Esta semana, la Cámara de Comercio de Madrid prestó el palacio de Santoña, su sede histórica en el centro de Madrid, para la presentación de Triana SM Lending, un fondo de crédito del grupo Beka Finance con muchas ambiciones en la financiación alternativa, una fórmula que ha tomado auge desde la crisis de 2008 y que viene avalada por el crecimiento que ha tenido en el mercado americano (entre el 65% y el 80% de la financiación de las empresas) y en el norte de Europa (en torno al 45%), pero que en España tiene mucho por avanzar (21%, aunque la mayor parte corresponde a bonos y grandes empresas).

El ejemplo de Triana es válido para destacar el tirón actual de este tipo de vehículos en el mercado. En solo cuatro meses ha superado los 100 millones de euros, con un total de 22 operaciones que, individualmente, no pasaban de los 10 millones. Ese éxito abre las puertas al grupo a acelerar el lanzamiento de nuevos fondos de crédito para dotar de financiación alternativa a las pymes españolas. Se da la circunstancia, además, de que, de las 22 operaciones, 21 corresponden a sectores distintos, lo que da una idea del abanico que ofrece.

Lo mismo pueden sostener los responsables de otras entidades como Arcano, Alantra, Oquendo o Talde, entre otros que operan en esta actividad, pero valgan las palabras que pronunció el consejero delegado de Beka Credit, José Corral, para focalizar este sector: "Nuestra vocación es atraer capital institucional, principalmente internacional, para financiar el desarrollo del tejido empresarial español, complementando la oferta bancaria; dando soluciones de financiación a las empresas allí donde a los bancos les cuesta llegar, por limitaciones de riesgo, capital o regulación. En este sentido, contamos con el respaldo y la confianza de grandes fondos internacionales e inversores institucionales locales, así como de grandes instituciones financieras".

Los fondos pueden trabajar en todos los sectores, aunque los que cuentan con apoyo del Fondo Europeo de Inversiones no operan con aquellos excluidos por el instrumento de garantía EGF: armamento, juego, tabaco, entre otros. EGF, custodiado por el Fondo Europeo de Inversiones, avala las operaciones de algunos fon-

## LA IMAGEN DE LA SEMANA



## Cambio de turno en el 'lobby' energético

El Club Español de la Energía (Enerclub), que reúne a los principales grupos del sector, ha procedido al cambio de su junta directiva. Mario Ruiz-Tagle, consejero delegado de Iberdrola España, asume la presidencia que ocupaba en el anterior turno María Victoria Zingoni (antes en Repsol). El reto de Ruiz-Tagle es modernizar el club a partir de tres áreas: ser referente del debate energético, potenciar la participación activa y el acercamiento al ámbito europeo e internacional y consolidar la apertura de Enerclub.

dos. Estos ofrecen trajes a medida a sus clientes, ajustando los plazos del préstamo, los esquemas de amortización y los aspectos relevantes de la financiación a las necesidades y capacidad de cada empresa.

La razón de que en España haya muy poca oferta alternativa se debe, según reconocen los expertos, a que no ha habido necesidad por la alta eficiencia de la banca. Sin embargo, las necesidades son crecientes porque los bancos encuentran cada vez más obstáculos por las exigencias cada vez mayores en capital, porque los costes regulatorios son cada vez mayores en materia de provisiones o calificación de créditos, porque los tipos de interés han estado seis años en negativo e, incluso, por el estrechamiento del mercado al reducirse el número de entidades operativas en el sistema (se pasó de más de 50 a menos de 15 y, de ellas, 3 dominan el 65% del mercado de empresas).

Como consecuencia, los ban-

**Hay un mercado potencial de 175.000 pymes, que tienen entre 10 y 250 empleados**

**La razón de que en el país haya muy poca oferta se debe a la alta eficiencia de la banca**

cos se han replegado y la tendencia es ir a más, aunque se vio algo frenada en la pandemia por el dios ICO, que hizo que creciera el crédito a empresas de forma artificial manejando nada menos que 140.000 millones de euros. En ese panorama, el mercado de empresas encuentra pocas alternativas, sobre todo para las pymes, que en condiciones normales no pueden acceder al mercado de capitales.

Ante eso, surgen los fondos de deuda como un complemento a la banca, que encuentra en ellos un aliado para hacer operaciones que a ella no le interesa, le resulta onerosa o peligrosa.

Ante la necesidad, surge la oportunidad y, por ahí, aparecen las entidades que juegan en este terreno, con vocación para atraer capital (sobre todo, extranjero). Hay un mercado potencial de 175.000 pymes, que tienen entre 10 y 250 empleados. Según reconocen los expertos, la perspectiva es que el mercado para la financiación alternativa de ese segmento (queda al margen el de las grandes empresas) va a crecer desde menos del 1% actual hasta alcanzar el 10% al final de la década por las necesidades de financiación que la banca no va a poder cubrir. El arma que manejan, pese a que el precio es más alto, es que lo que ofrecen, dicen, no es deuda, es capital barato porque sale menos caro que ampliar capital.

## LOS CORROS



**25 años de congresos.** La empresa familiar española ya está en capilla para celebrar su 25º congreso, que se desarrollará en Cáceres entre el 2 y el 4 de octubre próximos. Con la presencia (habitual) del rey Felipe y la ausencia (también habitual) del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el Instituto de la Empresa Familiar que preside Andrés Sendagorta ha elegido como lema *El latido de España*, en referencia a la importancia que supone en la economía española (70% del empleo y 60% del PIB). Si acudirán la ministra de Educación, Pilar Alegria; el presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, y el del PP, Alberto Núñez Feijóo, que se estrena en estas lides.



**Mensaje de la vicepresidenta Ribera.** "La estación está ya técnicamente preparada para enviar ese gas cuando nuestros vecinos franceses lo soliciten". Rotunda se expresó la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, en su visita a la estación de compresión de Euskadour, en Irún, una infraestructura clave para suministrar a Francia, cuya actitud no es precisamente proclive a la interconexión, el 6% de su consumo de gas natural. "Levantemos la mirada. No se ve el final de esta guerra. Justamente por ello, seamos estratégicos", añadió la vicepresidenta.



**Sanción ejemplar.** El Ministerio de Trabajo se destapó esta semana con una multa de 79 millones de euros a Glovo por utilizar falsos autónomos. Asimismo, impone regularizar a 10.600 trabajadores, sobre los que investiga si han sido dados de alta en los últimos 12 meses. Los responsables de Glovo sostienen que corresponde al periodo anterior a la denominada *ley rider*, que data de agosto de 2021. Ya se verá su desarrollo; pero, en todo caso, es una decisión ejemplar del departamento de Yolanda Díaz, que deja claro que se toma en serio un problema de calado.





## Operación salvar al yen

**El Banco de Japón se ha visto obligado a realizar la primera intervención en el mercado de divisas para frenar la depreciación de su moneda, pero puede que no sea suficiente**



Haruhiko Kuroda. BLOOMBERG

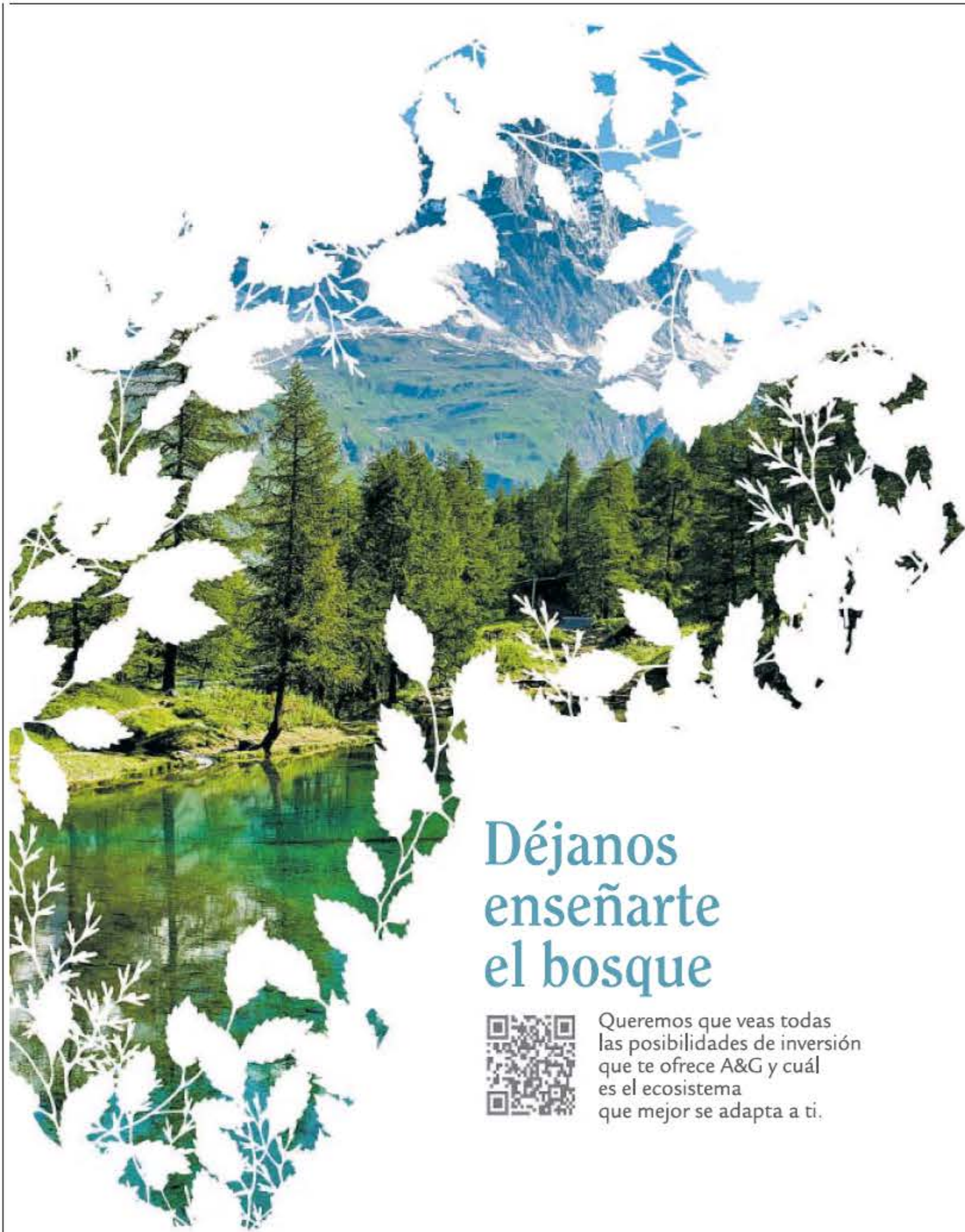
POR PETE SWEENEY

**E**l Gobierno japonés ha reaccionado con pocas ganas, casi por obligación, al ciclo de subidas de la Reserva Federal, actuando para apuntalar el tambaleante yen, la primera intervención de este tipo desde 1998. La "acción decisiva", en palabras del viceministro de Finanzas para Asuntos Internacionales, Masato Kanda, hizo que la moneda subiera hasta los 140 yenes por dólar. Pero las perspectivas económicas del país hacen improbable que la intervención vaya a funcionar.

El gobernador del Banco de Japón, Haruhiko Kuroda, debe de ser un hombre frustrado. No hay ninguna razón para que suba los tipos de interés en su país; la inflación está ligeramente por encima de su objetivo del 2%, pero por las razones equivocadas, o sea, la guerra en Europa y el exceso de estímulo en Estados Unidos. El crecimiento japonés, del 2,2% en el último trimestre, es poco inspirador. El Banco de Japón prefiere esperar al resultado de las negociaciones salariales anuales de las empresas el año que viene antes de extraer conclusiones para su política monetaria.

Y sin embargo, la inflación galopante en Estados Unidos ha cogido desprevenida a la Reserva Federal estadounidense, por lo que su presidente, Jerome Powell, se ha visto obligado a subir los tipos de forma agresiva. Eso amplía aún más la brecha entre las rentabilidades de los bonos de referencia estadounidenses y japoneses. La divisa japonesa ha perdido un 29% desde el máximo alcanzado en diciembre de 2020, la mayor parte desde el pasado mes de marzo. Incluso los exportadores japoneses que se benefician de la debilidad de la moneda están preocupados por su volatilidad: saben que todo lo que baja puede repuntar con la misma rapidez.

Esta es la razón por la que Tokio ha decidido utilizar parte de sus 1,3 billones de dólares de reservas para frenar la caída. Sin embargo, la divergencia económica de Japón con respecto a sus pares occidentales significa que lo máximo a lo que puede aspirar el Gobierno es a moderar la pendiente de la caída del yen.



### Déjanos enseñarte el bosque



Queremos que veas todas las posibilidades de inversión que te ofrece A&G y cuál es el ecosistema que mejor se adapta a ti.

**a&g**

MÁS QUE BANCA PRIVADA



COYUNTURA NACIONAL

RAYMOND TORRES

Salarios y excedentes ante el brote inflacionario

La sostenibilidad del actual pacto tácito de rentas parece improbable si los precios siguen al alza

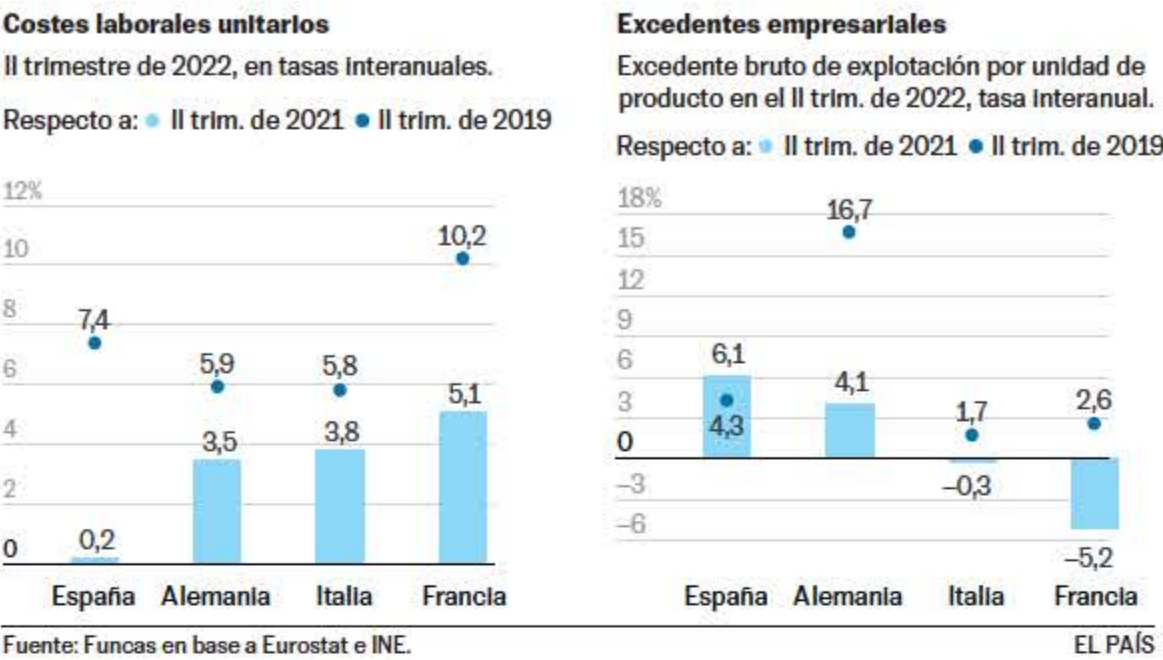
La persistencia de una inflación elevada, tanto históricamente como en relación con los otros países de la zona euro, no solo depende del fuerte impacto en nuestra economía de la crisis energética mundial. A este factor, origen del brote inflacionario, se añade un riesgo que nos es propio: la dinámica de los salarios y de los excedentes empresariales. El diagnóstico, según datos publicados recientemente, confirma una opinión muy extendida, a saber, que los salarios apenas contribuyen a esa dinámica, a costa de perder poder adquisitivo. Pero también se desprenden otras realidades, especialmente cuando se tiene en cuenta el punto de partida previo a la pandemia. El papel moderador de los salarios ante la presión inflacionaria que se ha adentrado en la economía española es una constatación sin paliativos. En el segundo trimestre los costes laborales unitarios apenas crecieron a un ritmo anual del 0,3%, frente a más del 3% de media en la UE. La información disponible de convenios firmados hasta agosto confirma la tendencia a la moderación, con incrementos muy por debajo tanto del IPC total como del indicador subyacente, es decir, descontando la energía y los alimentos frescos. La comparación con los niveles previos a la doble crisis pandémica y energética apunta sin embargo a una cierta recuperación, ya que el estancamiento del último año compensa parcialmente el crecimiento registrado durante los meses centrales de la pandemia, cuando las remuneraciones eran sostenidas por los ERTE. Así pues, los costes laborales unitarios superan el nivel precovid en términos nominales, si bien descontando el incremento del IPC todavía arrastran un déficit del 3,8% con respecto a ese periodo. Por su parte, los beneficios empresariales han tenido un comportamiento más dinámico durante el brote de inflación. El excedente bruto de explotación generado por cada euro producido por nuestra economía (un indicador que proviene de la misma fuente que el coste laboral unitario, y que por tanto facilita el diagnóstico) se in-

crementó un 6,1% en el segundo trimestre, por encima de la media de la UE. El repunte de los excedentes también ha permitido recuperar los niveles precovid a precios corrientes, si bien se detecta un deterioro del 2% en términos reales (es decir, descontando la evolución del deflactor del PIB). Estos resultados son consistentes con la mejora de la rentabilidad empresarial detectada por el Banco de España a partir de la central de balances. También contribuyen a explicar el tirón del empleo pese al contexto plagado de incertidumbres, y el auge de las exportaciones, sostenidas por la mejora de la posición competitiva en relación con las otras grandes economías de la zona euro. En suma, el golpe de la pandemia fue perjudicial para todos, especialmente para las empresas, y el de la inflación también está teniendo un elevado coste macroeconómico, pero sobre todo para los asalariados. Ese parece haber sido el resultado del actual pacto tácito de rentas. No obstante, se vislumbran cambios. Uno de cada cuatro trabajadores amparados por un convenio contiene una cláusula de protección contra la inflación, casi el doble que hace un año. Parece que las presiones salariales irán en aumento, algo que podría llevar a renovar el mecanismo de ajuste. Por otra parte, la central de balances apunta a una gran heterogeneidad entre sectores que debería reflejarse en las próximas negociaciones: en la industria, la competencia internacional limita los precios y los excedentes, algo que no ocurre con la misma intensidad en los sectores más protegidos. Otro caso distinto es el de las empresas más endeudadas, que se enfrentan a la subida de los tipos de interés. Los distintos puntos de partida dificultan la búsqueda de una nueva fórmula que ayude a repartir los costes de la inflación, sin perpetuarla ni deteriorar la capacidad de generar empleo. Pero la sostenibilidad del actual pacto tácito de rentas parece improbable.

Raymond Torres es director de coyuntura de Funcas. En Twitter: @RaymondTorres

TIPOS DE INTERÉS

En la mayoría de los países, los bancos centrales están decididos a aplacar rápidamente la inflación. Esta semana el protagonista ha sido la Reserva Federal, con la quinta subida de su principal tipo de intervención en lo que va de año, hasta la horquilla del 3%-3,25%. El BCE y otros bancos centrales han tomado decisiones similares en fechas recientes. La excepción es Japón, que no parece tener intención de alterar su política de tipos de interés cuasi nulos. Sin embargo, ante el riesgo de depreciación del yen, el banco nipón ha anunciado una intervención en los mercados cambiarios.



INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA						
Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario						
Indicador	Fuente	2021	2022 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Periodo ult. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
● PIB	INE	5,5	6,7	6,7	6,8	II T. 22
● Demanda nacional (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	5,2	2,8	3,8	1,9	II T. 22
● Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	0,3	3,9	2,8	4,9	II T. 22
● Consumo de los hogares	INE	6,0	2,9	3,4	2,4	II T. 22
● Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	0,9	4,2	3,5	4,9	II T. 22
● FBCF construcción	INE	-3,7	2,2	-0,2	4,4	II T. 22
● FBCF equipo y otros productos	INE	5,8	6,2	7,1	5,3	II T. 22
● Exportaciones de bienes y servicios	INE	14,4	21,5	19,9	23,1	II T. 22
● Importaciones de bienes y servicios	INE	13,9	10,4	12,2	8,8	II T. 22
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.v.e.) (3)	Markit Ecs. Ltd.	55,3	53,2	52,7	50,5	Ago. 22
Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	AEAT	6,1	7,3	7,6	3,0	Jul. 22
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	7,3	3,5	7,4	4,7	Jul. 22
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	2,2	-2,5	-1,1	-3,2	Ago. 22
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	M. Industria	11,6	-0,4	-12,8	-5,3	Ago. 22
Visados. Superficie a construir. Total (suma móvil 24 meses)	M. Fomento	-6,0	2,6	4,5	5,5	May. 22
● Pernoctaciones en hoteles	INE	87,4	132,1	60,7	34,3	Ago. 22
Ventas al por menor (ICM), deflact. y ajust. por días hábiles	INE	3,5	0,5	0,8	-1,1	Jul. 22
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	1,0	-9,4	-12,5	9,1	Ago. 22
Indicador de confianza del consumidor (nivel)	Com. Eur.	-12,8	-24,8	-35,0	-31,7	Ago. 22
● Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	11,1	14,7	18,8	18,1	Jul. 22
EMPLEO Y PARO						
● Ocupados equiv. tiempo completo, según Cont. Nac.	INE	6,6	5,2	5,3	5,2	II T. 22
Ocupados EPA	INE	3,0	4,3	4,6	4,0	II T. 22
Población activa EPA	INE	2,1	1,2	1,7	0,7	II T. 22
Tasa de paro EPA (% s/ población activa, datos c.v.e.)	INE-Funcas	14,8	13,1	13,3	12,5	II T. 22
Afiliados a la Seguridad Social (6)	M. Empleo	2,5	4,5	3,9	3,6	Ago. 22
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.e.)	M. Emp.-Funcas	3.565,2	2.997,2	3.015,7	2.999,1	Ago. 22
PRECIOS Y SALARIOS						
● Deflactor del PIB	INE	2,3	3,4	3,3	3,6	II T. 22
Precios de consumo (IPC), Total	INE	3,1	9,0	10,8	10,5	Ago. 22
Precios de consumo (IPC), Subyacente	INE	0,8	4,5	6,1	6,4	Ago. 22
Diferencial IPCA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	0,4	1,3	1,7	1,2	Ago. 22
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	5,9	4,2	4,7	3,8	II T. 22
● Coste laboral por unidad producida (CNTR)	INE	0,3	-0,6	-1,5	0,3	II T. 22
SECTOR EXTERIOR						
● Exportación mercancías en volumen	M. Economía	12,4	6,1	8,6	3,3	Jul. 22
● Importación mercancías en volumen	M. Economía	13,8	17,7	19,5	17,2	Jul. 22
● B. Pagos, saldo bienes y serv. - mill. euros (7)	BE	17.922	5.567	3.602	5.567	Jun. 22
● - Variación interanual en mill. de euros		1.632	-1.683	-1.861	-1.683	Jun. 22
● B. Pagos, saldo c/c y capital - mill. euros (7)	BE	22.435	4.626	2.590	4.626	Jun. 22
● - % del PIB		1,9	0,7	-0,7	0,7	II T. 22
SECTOR PÚBLICO (8)						
Saldo consolid. Adm. Central, CCAA, Seg. Soc.: millardos euros (7)	IGAE	-86,09	-29,64	-19,95	-29,64	Jun. 22
● - Variación interanual en millardos de euros		32,03	24,66	21,50	24,66	Jun. 22
Saldo total AAPP (% del PIB)	IGAE	-6,8	-0,4	-6,8	-0,4	II T. 22
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE, tipo principal mínimo de financiación	BCE	0,00	0,25	0,50	1,25	Sep. 22
Euribor a 12 meses, %	BE	-0,49	0,29	0,99	1,25	Ago. 22
Rendimiento deuda pública 10 años, %	BE	0,35	1,73	2,31	2,15	Ago. 22
Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevas operac.), %	BE	1,52	1,39	1,49	1,67	Jul. 22
Tipo interés prést. a hogares para vivienda (nuevas operac.), %	BE	1,49	1,60	1,70	1,80	Jul. 22
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,184	1,074	1,018	1,013	Ago. 22
Aportación española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	6,9	5,1	5,1	5,1	Jul. 22
Financiación a hogares y empresas (stock a fin de periodo)	BE	1,8	1,0	0,4	1,0	Jul. 22
Creditos nuevos a empresas y familias (9)	BE	-9,5	19,9	1,7	26,0	Jul. 22
Cotización acciones, IBEX 35 (10)	Bolsa Madrid	8.713,8	7.886,1	8.156,2	7.886,1	Ago. 22

● Indicadores actualizados la última semana.  
(1) Media del periodo para el que se dispone de datos. (2) Series corregidas de estacionalidad y calendario, a precios constantes. (3) Valor >50 significa crecimiento de la actividad y <50, decrecimiento. (4) Ventas en el mercado interior declaradas por las grandes empresas a la AEAT (corregidas de estacionalidad y calendario). (5) Corregido de los efectos temperatura y calendario. (6) Afiliados excluyendo cuidadores no profesionales de la Ley de Dependencia y empleados del hogar. (7) Cifras acumuladas desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia. (8) Excluidas ayudas a inst. financieras. Suma móvil de los cuatro últimos trimestres. (9) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y créditos a hogares e ISFLSH y a sociedades no financieras. (10) 31-12-89 = 3.000, datos de fin de periodo. Elaborado por la Dirección de Coyuntura y Estadística de la Fundación de Funcas.



# El hambre se enquistaba en Perú

La economía andina ha duplicado el número de personas en condición de inseguridad alimentaria: ya son 16,6 millones



Un grupo de personas espera recibir alimentos del comedor social de Comas, en la periferia de Lima. ERNESTO BENAVIDES (GETTY IMAGES)

POR ÓSCAR GRANADOS

**E**l hambre es una vieja conocida. Estamos acostumbrados a sentirla, al menos, tres veces al día: “No hay nada más frecuente, más constante, más presente en nuestra vida”, dice Martín Caparrós en su libro *El hambre*. Existe, sin embargo, todo un mundo entre aquellos que pueden saciarla y aquellos que se quedan con el estómago medio vacío o medio lleno, con ganas de más o con ganas de algo mejor que llevarse a la boca. Y en estas últimas está Karina Vilchez y su familia en Cura Mori, un distrito al noreste de Perú. Desde que estalló la pandemia, esta mujer de 30 años y su esposo (los sostenes de una familia de siete personas: dos hijas, un abuelo, una hermana y una sobrina) han reducido los alimentos que ponen en la mesa. “Tenemos que minimizar gastos”, comenta por teléfono. Hay días en los que solo hacen dos comidas completas (desayuno y almuerzo) y la cena la hacen a medias. “Ahora hacemos un *lunch*: compramos o hacemos tortillas y hacemos una infusión, que es un poco más económica que el café”. Otros días compra menos arroz, aceite o azúcar. “Una botellita de

aceite de 200 mililitros cuesta tres soles [0,78 euros], cuando antes lo comprábamos en 1,5 soles [0,39 euros]... Trato de usar lo mínimo”.

Hoy —con una inflación galopante y una alta incertidumbre política interna— la situación para Karina y muchos otros se complica aún más. Perú se ha convertido en el país con la inseguridad alimentaria más alta de América del Sur. Unos 16,6 millones de personas están en esta condición (un 50,5% de la población), el doble que antes de la pandemia, según la FAO. “Un aumento vertiginoso nunca antes observado en el país”, dice la institución. “Se habla de inseguridad alimentaria cuando se carece de acceso regular a suficientes alimentos nutritivos e inocuos para un crecimiento y desarrollo normales”, explica Mariana Escobar, representante del organismo en el país andino. Unos 10 millones de personas sufren una inseguridad alimentaria moderada: “Disminuye la cantidad de alimentos, te saltas comidas y tienes cada vez menos acceso a alimentos saludables porque son muy costosos”, resalta Escobar. En el extremo están más de seis millones de peruanos cuya situación es grave: “No se consumen alimentos durante un día o más”.

**“Tenemos que minimizar gastos”, reconoce Karina Vilchez**

**El PIB rebotó un 13,3% en 2021, pero no bastó para reducir el número de pobres**

“Perú vive el nivel de hambre más alto de los últimos siete años”, según un análisis de la ONG Ayuda en Acción, que en los últimos meses ha ayudado con capacitación a Karina para que pudiera emplearse. “Observamos más hambre, y como tal, mayores necesidades de grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad”, afirma William Campbell Falconi, director de la organización en Perú. El aumento acelerado de la pobreza, que aún no retorna a los niveles prepandemia, está haciendo mella entre los más necesitados. “Los años más duros de la crisis sanitaria nos dejó con el 30% de los ciudadanos [3,3 millones de personas] sin capacidad para abaste-

cerse con lo mínimo”, dice Carolina Trivelli, investigadora principal del Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Actualmente, ese porcentaje se ubica en un 28,3%, todavía muy por encima de su nivel de 2019 (20,2%), según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Después de una fuerte recesión en 2020 (el PIB cayó un 11%, el mayor retroceso en 30 años), la economía rebotó un 13,3% en 2021. Pero no le alcanzó para subsanar su nivel de pobres. La expectativa es que el país tarde en recuperarse del golpe. “Nuestro escenario central nos ubica en una trayectoria de pobreza entre el 26% y el 27% (aunque más pegado al 27%) para el periodo 2022-2023, asumiendo un crecimiento del 3,3% en 2022 y del 2,1% en 2023”, advierte Álvaro Monge, economista de la consultora Macroconsult. A partir del próximo año, si el crecimiento es del 2,5%, la tasa de pobreza podría ser de un 24% en 2026. Pero si el crecimiento es nulo, el porcentaje subirá hasta el 28%, dice Monge.

“Si bien el crecimiento del PIB es una condición necesaria para contribuir a reducir los niveles de pobreza, este por sí solo no ha sido suficiente para mitigar los efectos sociales y laborales de la pandemia, que son profundos, y se en-

cuentran estrechamente vinculados con los problemas estructurales de desigualdad, informalidad y vulnerabilidad”, explica Mario Cimoli, secretario ejecutivo interno de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). En Perú, si bien la cantidad de personas ocupadas prácticamente ha retornado a sus niveles precrisis, este hecho está asociado en gran medida a empleos de baja calidad en el sector informal, donde está más del 73% de los trabajadores. En los países de la zona que han recuperado la tasa de ocupación prepandemia, o están muy cercanos a ello, como Argentina, Colombia o El Salvador, la tasa de informalidad no es más elevada que en 2019, según la OIT. Perú es la excepción, pues su tasa de informalidad antes de la emergencia sanitaria era de un 71,1%. Esta baja calidad en el empleo ha llevado a una reducción de los ingresos en el ámbito de los hogares. A finales de 2021, el salario promedio todavía se encontraba un 13% por debajo del registrado en 2019, dice el Banco Mundial. “El problema es de capacidad adquisitiva”, resalta Trivelli. “Ganamos igual y todo cuesta más. Si antes no alcanzaba, ahora menos”.

## Inestabilidad política

El escenario económico, dicen los expertos consultados, se complica aún más con un Gobierno, el de Pedro Castillo, que no termina de cuajar. “Estamos viendo los costos de la improvisación. Con múltiples cambios de ministros. Tenemos un Gobierno que no articula su política pública de una manera competente. No hay una cohesión en su agenda”, asegura Jaime Reusche, analista de Moody's. Sobre todo, destaca el experto de la calificadora, la inestabilidad política está retrayendo la llegada de inversiones en minería, uno de los pilares de la economía, y que en la última década ha representado el 23% de la inversión extranjera directa (IED) del país. Perú es el segundo productor de cobre y zinc, el tercer productor de plata y el décimo de oro. Según estimaciones del IEP, por cada empleo directo en la actividad minera se generan adicionalmente 6,25 empleos en el resto de la economía: uno por efecto indirecto, 3,25 por el efecto inducido en el consumo y 2 por el efecto inducido en la inversión. “La inestabilidad política está inhibiendo el crecimiento, que haya mayor dinamismo en el sector privado, que es lo que más empleos genera y amplifica los retos que pueden venir del contexto externo”, recalca Reusche.

Los riesgos externos derivados de las tensiones geopolíticas actuales, la persistencia de los trastornos de las cadenas de abastecimiento y una desaceleración abrupta en China, el principal socio comercial de Perú, podrían frenar el crecimiento del país, según el FMI. Pero mientras llega (o no) un nuevo mazazo a la economía, Karina Vilchez no pierde la ilusión de que su situación mejore: “Tenemos la esperanza de que al final del túnel podamos ver la luz”, concluye.



## DINERO

POR PIEDAD OREGUI

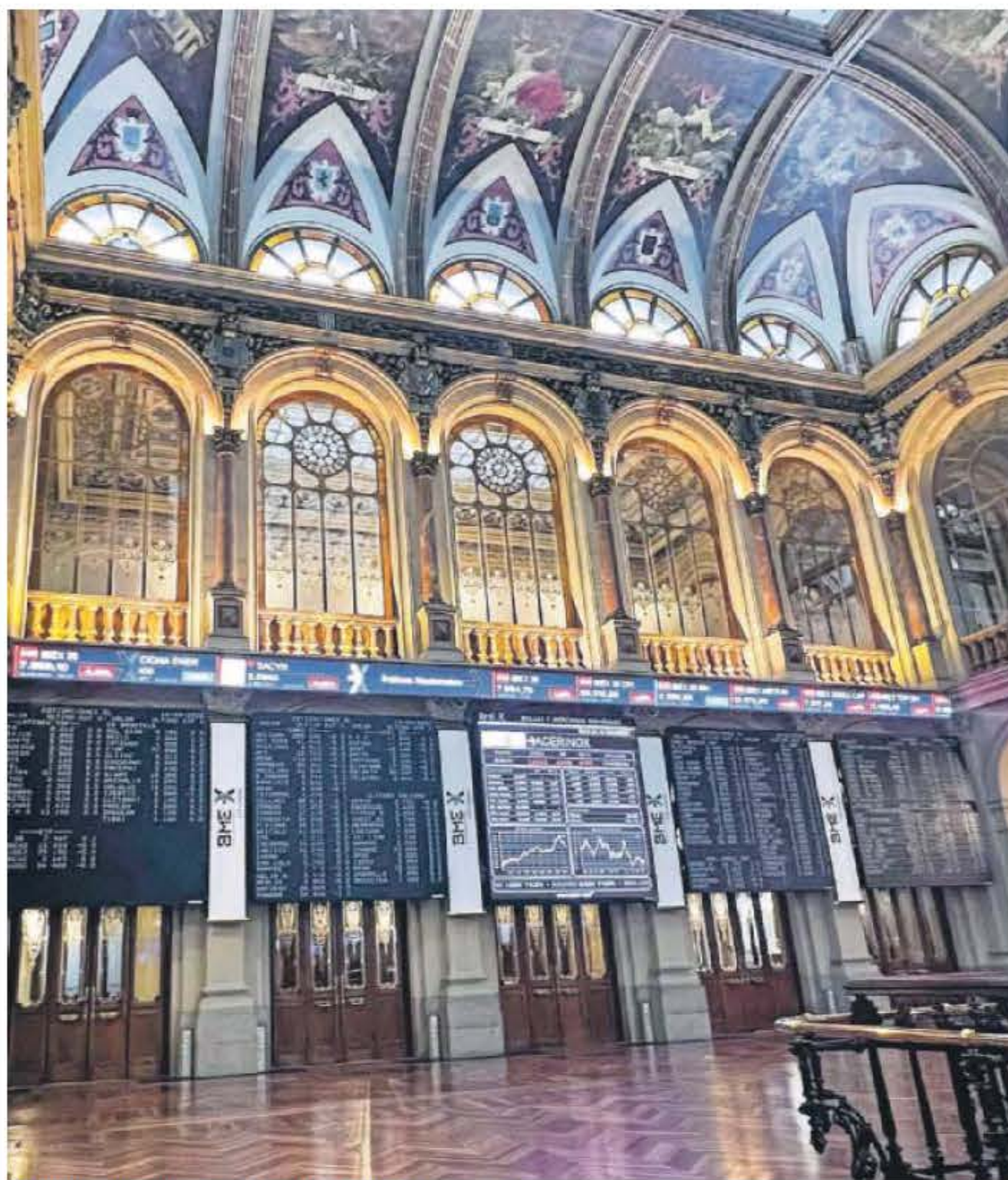
**L**a meta de todo inversor es rentabilizar su dinero. Obtener ganancias y, a ser posible, en cantidad suficiente para, como mínimo, batir la inflación. En 2022, los mercados financieros, de renta fija o variable, no solo están poniendo más que difícil lograr este objetivo, sino que también están consiguiendo hacer dudar a más de uno sobre su estrategia de inversión: ¿hay que asumir pérdidas? ¿Se trata de ser más conservador o, todo lo contrario, aceptar más riesgos dada la caída experimentada por una gran parte de los valores?

Normal, dicen los expertos, que se planteen estas y otras muchas cuestiones sobre el futuro de su dinero. Según la plataforma Morningstar, que analiza más de 48.000 fondos de inversión, solo el 22,5% de ellos tiene una rentabilidad positiva desde principios de año. Son menos de 2.300 (no llega ni al 5% del total) los que consiguen generar rendimientos positivos por encima del 10,5% en el que se situó la inflación en agosto.

Las buenas noticias están concentradas en los fondos energéticos, de materias primas, de Brasil, México, Turquía, los productos ligados al dólar y poco más. Los datos de los fondos en España, recopilados por Inverco, apuntan en la misma dirección, incluso con un tinte algo más sombrío. Ni una sola de las categorías establecidas, desde monetaria hasta fondos de retorno absoluto, pasando por múltiples variedades de renta fija y variable, nacional o internacional, registra plusvalías en los ocho primeros meses de este año. De hecho, en promedio, los fondos analizados pierden en este periodo un 6,83%.

“Inicialmente hay que aplicar una primera regla teórica para enfrentar las pérdidas. La del 60%”, dice Mariano Arenillas, responsable de DWS. Este método consiste en, una vez establecido el perfil del inversor, ya sea conservador, moderado, dinámico o con riesgo, fijar para el año una rentabilidad objetivo: del 3%, del 4% al 6%, hasta el 10% o más del 10%, y a la vez asumir que las pérdidas máximas no serán superiores al 60% de dicho porcentaje. En estos niveles: un 1,8%, del 2,4% al 3,6%, hasta un 6% y por encima de esta cifra, según los perfiles señalados. “Siempre hay que perseguir una ganancia superior a las posibles minusvalías que se asumen”, resume el experto, aunque añade alguna matización: “Se puede incumplir esta norma en años excepcionalmente turbulentos como este 2022 siempre que no se esté muy incómodo o se precise del capital”.

Antes que capitular definitivamente y monetizar las inversiones, Arenillas señala que hay que plantearse si simplemente es “una cuestión de tiempo que la tesis de inversión elegida empiece a funcionar”. En su opinión, hablar de plazos es ahora más importante que nunca: “Puede que este sea un mal ejercicio, pero puede tam-



Patio de operaciones de la Bolsa de Madrid. ALTEA TEJIDO (EFE)

## Sangre fría ante la escabechina en los mercados

En un año malo para la mayoría de activos financieros, los inversores deben tener claro cuál es el nivel de minusvalías que pueden soportar

bién que la inversión que ahora se pone en duda acumule resultados positivos en el tiempo. O no”. En el primer supuesto, “convendría mantener las posiciones”. En el segundo, “tal vez resultaría más adecuada una reorganización de la cartera haciendo una muy correcta diversificación para reducir los riesgos y evitar la correlación entre activos”.

Hernán Cortés, jefe de inversión en Olea Gestión, ofrece también un primer nivel de “pérdidas aceptables” antes de plantearse abandonar definitivamente una inversión. En renta fija a corto plazo, un 2%; renta fija a largo plazo, un 5%; multiactivos de renta variable, hasta un 10%, y fondos de renta variable, incluso hasta un 20%, en línea con lo que han caído los principales indicadores de mercado de renta fija y variable en estos meses. A la pregunta de qué hacer si se superan estos niveles de pérdidas admisibles, Cortés tiene claro que es un “depende”. “Si se ha seleccionado bien y los resultados de años anteriores son sólidos, hay que aguantar. Si no, bien porque el diseño de la cartera ha resultado fallido o porque los gestores elegidos no han sido consistentes, traspasar el dinero”. Para explicar su posición, este experto recurre a una metáfora futbolística: “Es posible que un año algún gestor gane al mercado 5-0. Es difícil que repita éxito porque para conseguirlo

**En España, ni una sola categoría de los fondos de inversión ofrece ganancias este año**

hay que ir en contra del consenso de mercado. Así que es probable que otro año pierda 0-5. Casi todo revierte a la media; se trata de ganar, sí, pero con un 3-2”. Hernán Cortés insiste en “mantener los plazos inicialmente dibujados para la inversión y tener memoria: crisis como las de 2008, 2011 o 2020 han vivido sus grandes momentos de recuperación”.

### Ejercicio mental

Para Álvaro Antón Luna, responsable de Aberdeen Standard Investments, la memoria mencionada se sustenta objetivamente. Según los datos de la firma, salvo algunas excepciones como el Nasdaq o MSCI India, todos los índices están negociándose con descuento respecto a su nivel de 2008. “Creemos que existen oportunidades, por lo que pensamos que no es momento de salirse del mercado, de realizar pérdidas”. Quien ya lo haya hecho, en su opinión, debe “aún esperar a que el panorama se aclare”. Quien simplemente haya reorganizado su cartera hacia posiciones más conservadoras “puede plantearse, pese a que seguirá habiendo una gran volatilidad, el ir poco a poco tomando posiciones, eso sí, diversificadas”. Se trata de aprovechar las oportunidades que ofrecen las compañías de calidad y dividendos, las energías renovables, las infraestructuras u otros activos, como los hoteles, la logística, las residencias con una importante capacidad de generación de flujos, que además “nos protegen de la inflación”, puntualiza.

Almudena Mendaza, jefa de ventas de Generali Investments, confiesa su relativa sorpresa ante los datos de reembolsos efectivos que se están produciendo, mucho menores que en épocas de crisis anteriores. Según los datos de Inverco, en el conjunto del año, el volumen de captaciones netas (suscripciones menos reembolsos) en fondos de inversión asciende a 7.260 millones de euros. “Más que aceptar las pérdidas obtenidas y deshacer definitivamente posiciones, lo que se está produciendo es una reorganización de carteras. Sí percibimos cambios en los perfiles: en bastantes casos se ha pasado de moderado a conservador porque en determinados fondos de inversión las pérdidas de estos meses han anulado las ganancias de los dos últimos años”. Conforme a los datos de Inverco, hasta el 31 de agosto, los fondos de renta fija han ingresado más de 9.200 millones de euros, los globales han perdido más de 2.000 millones, y los garantizados de rendimiento variable, cerca de 1.700 millones. Es un dinero que, según cree Almudena Mendaza, “está a la espera de tiempos mejores”.



# Qué puedo hacer si el calor achicharra mi cosecha

Los agricultores quieren que las altas temperaturas sean cubiertas por las pólizas, tal como ocurre con las heladas

POR JOSÉ MIGUEL BARJOLA

**L**os agricultores extremeños han vivido veranos calurosos, pero es probable que muy pocos como este. Las frutas y hortalizas estivales se han cocido —literalmente— en uno de los veranos más calurosos desde que existen registros en la región. Algunas comarcas han sufrido temperaturas máximas medias de más de 39 grados, cuatro más que la media de los 30 últimos años.

Tras el fin del verano, los primeros partes a los seguros agrarios dan un buen bosquejo del desastre. En torno a 10.000 hectáreas de tomates (la mitad de la superficie asegurada de la zona) han sufrido daños por el calor extremo en Extremadura, según Agroseguro, el concierto que aglutina las 18 aseguradoras agrarias del país. La llamada al seguro es, para muchos productores con campos asolanados, el último recurso para evitar los números rojos.

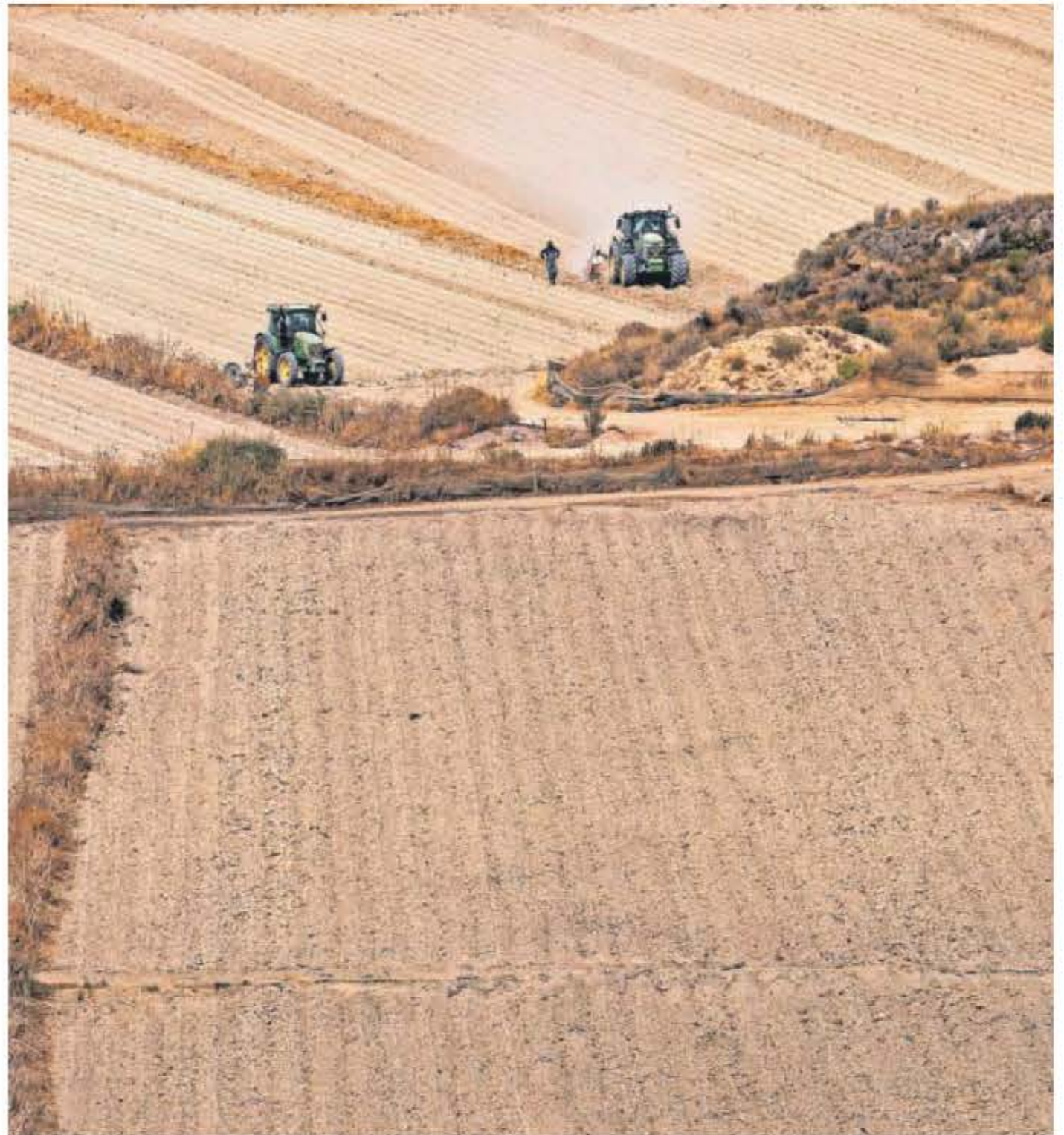
**“No todas las aseguradoras recogen ese riesgo que daña a un número creciente de cultivos agrícolas**

a responder por los daños que el sol estival provoca en cultivos como la pera, el melocotón, la nectarina, el higo, el maíz, la almendra o la uva.

El calor en verano es, al fin y al cabo, algo previsible. Pero lo ocurrido en los últimos años, denuncian los agricultores, traspasa los límites. Y no todas las pólizas recogen este riesgo. Los agricultores, frente al nuevo escenario climático, reclaman un mayor blindaje contra las altas temperaturas para proteger sus cosechas. “Hay producciones agrarias que sin el seguro no podrían sobrevivir, y estamos agradecidos. Pero el sistema no está preparado para cubrir de forma adecuada el daño de las altas temperaturas en todos los cultivos”, remarca Jesús González, ingeniero agrónomo y técnico de Cooperativas Agro-Alimentarias Extremadura. “Hablamos”, denuncia, “de siniestros nuevos, situaciones sin precedentes que pueden causar pérdidas más importantes que un pedrisco, una inundación o una helada”.

La altísima siniestralidad registrada este año viene alimentada por un cóctel molotov de tres ingredientes: granizos, sequía y calor. Sergio de Andrés, director del departamento de Producción y Comuni-

En situaciones así, los seguros agrarios funcionan como una suerte de salvavidas legal. A diferencia de una moto o un coche, la ley no obliga a asegurar un campo; sin embargo, la tendencia apunta a que cada vez son más los propietarios que deciden no correr el riesgo y aseguran la cosecha año tras año. La sucesión de veranos tórridos, con mercurios que sobrepasan los 40 grados día tras día, ha abierto un debate en el sector. A diferencia de las pérdidas por heladas, granizos o vientos huracanados, incluso por incendios, las aseguradoras son reacias



Los agricultores preparan la tierra para la próxima cosecha. MARCOS DEL MAZO (GETTY IMAGES)

cación de Agroseguro, cree que es posible que “2022 se cierre como el año de mayor siniestralidad e indemnizaciones de la historia del seguro agrario”.

## Mayor siniestralidad

Un vistazo a los datos sirve para confirmar la tesis de la mayor siniestralidad. Mientras que entre 2006 y 2010 los seguros repartieron 2.376 millones de euros en compensaciones, entre 2017 y 2021 las indemnizaciones por daños en los cultivos ascendieron hasta los 3.309 millones. Si bien cada vez más propietarios optan por asegurar sus cosechas, el aumento de los contratos (un 9% entre 2006 y 2021) no acompaña la escalada en la cuantía de las indemnizaciones (un 39% más en el mismo periodo).

Estas previsiones han puesto en alerta al sector de la abogacía. Esther Álvarez, abogada socia de Gabeiras & Asociados, pronostica que habrá más partes al seguro por razón de “los cambios extremos que estamos sufriendo”. Por su parte, Miguel Relaño, socio del despacho especializado en seguros Clyde & Co, confirma que en su bufete notan ya “un aumento de las consultas derivadas de la sequía”.

¿Crecerán los roces entre los agricultores y aseguradoras? ¿Habrá un repunte de pleitos? Relaño lo ve difícil. El del seguro agrario es, explica, un nicho de baja conflictividad. No parece probable que las altas temperaturas, la sequía o el granizo vayan a agitar el avisero. La baja tasa de litigios tiene su razón de ser en la ley. La del seguro agrario, una de las primeras leyes de la democracia, prevé un mecanismo amistoso de resolución de conflictos cuando propietario y aseguradora no están de acuerdo en la cuantificación de los daños. Si no se llega a un acuerdo, las partes están obligadas a llamar a un perito independiente como requisito previo a

la vía judicial (tercería, según el argot). Es raro, por tanto, que la sangre llegue al río. Aunque hay casos y casos. “Lo normal es que no haya disconformidad con la peritación de los daños ya que, en general, los criterios de tasación vienen claramente establecidos en la ley”, apunta Relaño. Los pocos escenarios conflictivos, agrega, pueden tener su causa en la notificación tardía del siniestro (que imposibilita valorar los daños), los perjuicios que tienen muchas causas, la toma errónea de muestras por el propietario para la peritación o la falta de medidas preventivas.

Los incendios son, por lo general, un riesgo que también cubren las pólizas agrarias. Aunque son más frecuentes en zonas de bosque virgen y terrenos montañosos, según los registros de Agroseguro, este año las indemnizaciones por daños de incendio en cultivos han ascendido a 4,7 millones de euros. Son datos que preocupan. “La comparativa da buena muestra de la gravedad del asunto, porque la media de los últimos cinco años se situó en 1,4 millones, lo que supone un incremento del 235% en las indemnizaciones”, remarca Sergio de Andrés.

## CLAVES

### Contratos de ejecución automática

No todos los seguros del campo funcionan igual. En Perú, por ejemplo, los eventos climáticos cíclicos de *El Niño* y *La Niña* han puesto de moda los seguros paramétricos. Se trata de contratos de ejecución automática que funcionan a través de índices. Es decir, lo que se indemniza no es el daño, sino el hecho de cumplir una condición medible, que otorga un derecho a compensación

automática. Luis Alonso Fernández, socio de la práctica de seguros de Bird & Bird, lo explica así: “Si llueve menos de una cantidad de litros por metro cuadrado, el seguro abona una indemnización”, presumiendo que existe un daño. En España, agrega, es una fórmula común para proteger los olivares frente a las altas temperaturas durante la floración, cuando más vulnerable es la planta.



## EMPRENDEDORES



## Sobres 'mágicos' para los alimentos de la nevera

Frutas y verduras alargan su durabilidad gracias al producto desarrollado por Naturpod

POR MARC SOLANES

**T**ras más de 25 años dedicándose al mundo financiero, Marta Pastor decidió dar un giro "ético" a su vida en diciembre de

2019. Una mañana, cuatro meses antes del estallido de la pandemia, le propuso a la que hoy es su actual socia—que reside en Canadá— una idea de negocio totalmente innovadora en Europa. Unos sobres que, tras instalarlos en la nevera, garantizarían una durabilidad muchísimo mayor de las frutas y las verduras. Seis meses más tarde, cada una desde su casa—en mitad del confinamiento más estricto—, aparecía el primer sobre comercializable de Naturpod. "Hemos conseguido desarrollar una tecnología que higieniza, descontamina y mejora la calidad de lo que comemos a un coste muy bajo", señala.

Su principal función es la absorción de etileno, que es aquella sustancia que desprenden algunos alimentos y que contribuye a que se deterioren más rápidamente. "El etileno es una hormona vegetal que acelera la maduración. Se trata de un proceso natural que, al encerrar la fruta en la nevera, se multiplica de forma exponencial", cuenta la emprendedora. Una mezcla de arcillas naturales impregnadas del principio activo—permanganato potásico— contenidas en sus sobres puede llegar a triplicar la vida útil de los

alimentos. "Estamos hablando de un ahorro anual medio de alrededor de 600 euros". Pastor, consejera delegada y cofundadora, dejó su trabajo como gerente de una empresa dedicada a la exportación de alimentos a países en desarrollo a principios de 2022 para centrarse solo en Naturpod. "Llevaba tiempo planteándome un cambio de trayectoria definitivo. Además, siempre he estado muy sensibilizada con el medio ambiente, la sostenibilidad de los proyectos y una dieta sana. Y esos son nuestros pilares fundamentales", explica por videoconferencia desde su despacho en el centro de Barcelona.

### Obligación ética

Formada en economía, la empresaria catalana ha pasado por escuelas de negocios como IESE y Esade, además de haber hecho un curso en la London Business School. Tras haber dirigido varias empresas de alimentación y gran consumo, se dio cuenta de que "necesitaba" darle una vuelta al sector de forma urgente. "Tras

ver cómo se tiran más de un tercio de los alimentos, muchos de ellos tan solo por su apariencia, sentí una obligación ética de hacer algo al respecto".

Es la primera vez que se exporta esta tecnología a Europa. No fue hasta 2021 cuando el producto—en forma de pequeña caja— salió al mercado. El proyecto comenzó a andar gracias a una financiación, a base de fondos propios, que superó los 200.000 euros. Una de las claves de su éxito es el precio: 8,90 euros por una caja de tres sobres, cada uno de los cuales tiene una duración mínima de 30 días. Por ahora han alcanzado un nivel de facturación de 150.000 euros y esperan llegar a equilibrar ingresos y gastos este mes de diciembre.

Además de la venta online—que actualmente se realiza en España, Estados Unidos y Canadá—, cuentan con una red cada vez más extensa de tiendas donde se comercializa el producto, la mayoría de las cuales se ubican en la capital catalana y sus alrededores. En el ámbito nacional, prevén dar el salto a dos grandes cadenas de supermercados a partir de septiembre. "Lograr este tipo de acuerdos está siendo más complicado de lo previsto. Todos presumen de ser ecológicos y sostenibles, pero después no quieren introducir este tipo de productos alegando que los usuarios van a consumir menos y se acabarán viendo perjudicadas sus ventas", concluye.

**Absorben el etileno que desprende la comida y que contribuye a su rápido deterioro**

Marta Pastor, fundadora de Naturpod.

## Energía que se bebe

Raw es una bebida isotónica en la que han invertido deportistas como Fernando Alonso o Rudy Fernández

POR PILAR CALLEJA

**E**xiste una gran variedad en el mercado de bebidas isotónicas, sin azúcar y ecológicas, pero, según Raw, son los únicos que reúnen estas tres condiciones. Rubén González, el creador y fundador de la empresa con sede en Gijón, trabajó durante un tiempo en Monster, una compañía de bebidas energizantes a la que vio crecer desde la nada y donde aprendió mucho de este sector. De aquí dio el salto a otras empresas del mismo ámbito hasta que llegó a la consultora Nielsen para analizar el consumo de bebidas funcionales en varios continentes y donde se dio cuenta de que el mercado no estaba completo. "Vi que el público reclamaba una bebida saludable, ecológica y a buen precio. Era como una carta a los Reyes Magos ya que, en 2016, esto era un tema muy lejano", cuenta González. Aun así, apostó por ella, hizo un estudio de viabilidad y conectó con unos desarrolladores de bebidas en Alemania a los que presentó el proyecto. "Les pareció muy bueno, pero argumentaron que la parte ecológica era casi nula. Así que lo hice desde cero. Me subí al barco y empecé a remar", señala el fundador. Una travesía en la que invirtió todo su patrimonio, "unos 380.000 euros", señala, y que sumó un total de 1,1 millones de euros con aportaciones de diferentes inversores, además de deportistas como Fernando Alonso, que tiene el 10% de las acciones, Aleix Espargaró y el recién llegado, Rudy Fernández, entre otros.

Tardó dos años en conseguir un líquido base que fuera ecológico, sin conservantes y sin azúcar, y en 2018 lanzó al mercado Raw. Una bebida que sigue elaborándose en Alemania, con fruta que llega desde distintos puntos de Europa, y que luego se traslada a España, donde se mezcla con agua y se embotella en una planta subcontratada a la marca Zumosol. "Para escalar hay que buscar colaboradores. No se pueden montar factorías, no somos ni Coca-Cola ni Pepsi".

Empezó con la venta online en una web de creación propia, "que pretendemos que este año alcance entre un 12% y un 14% de las ventas", pero también está en tiendas físicas como Carrefour, El Corte Inglés, Alcampo o Veritas. Hasta el momento han vendido 500.000 unidades de producto, apto para todos los consumidores (niños, mayores, diabéticos, celíacos...), y no solo para deportistas, aunque son estos sus consumidores estrella, además de convertirse en la bebida oficial de equipos como el RC Celta de Vigo o el Alpine de fórmula 1. Se comercializa en cuatro sabores: lima-limón, naranja-mango, arándanos-aráni y fresa-menta. Sin beneficios todavía, facturan 375.000 euros.

Con 14 empleados en la actualidad y con venta en Portugal y el Reino Unido, entre sus planes está hacer una ronda de inversión en los próximos meses que les permita alcanzar el mercado alemán y el del este de Europa. Una expansión con la que prevé triplicar las ventas y facturar 1,2 millones. También tiene previsto lanzar en septiembre nuevos formatos (ahora se comercializa en botella de plástico reciclado), como la lata y una botella familiar de litro y medio.

Las bebidas de Raw son ecológicas y sin azúcares.





**CARRERAS Y CAPITAL HUMANO**

POR MATTEO ALLIEVI

**P**ara Pedro Consuegra (25 años), las sopas de letras y los números ya no tienen ningún secreto. Tras cursar un programa de talento digital de la Fundación ONCE, acaba de dar el pistoletazo de salida a su carrera laboral. “Me han contratado como programador en Cabify. Es como si para mí se abriera otra puerta para crecer”, apunta ilusionado. Su discapacidad física, la fibrosis quística, no le ha impedido encontrar un empleo que le permita dar voz a una de sus pasiones más grandes: las matemáticas. “Dentro de mi grupo de amigos que tienen mis mismos problemas de salud, ninguno nos conformaríamos con trabajar en cualquier cosa. En los años en los que vivamos, la prioridad es disfrutar cada día”, agrega.

En España, más de 145.000 jóvenes con discapacidad entre 16 y 29 años aspiran a labrarse un futuro en igualdad de condiciones al resto de la población. El empleo representa la palanca fundamental para garantizar independencia económica, normalizar su vida y hacer efectiva su participación en todas las esferas sociales. La pandemia socavó sus expectativas, sin embargo, la superación de la crisis les ha brindado nuevos horizontes y ahora son más conscientes que nunca de su potencial para aportar talento en una compañía, señala Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco. “Ya no consideran el empleo como una limosna, sino como un derecho adquirido con el que contribuir a la sociedad con sus capacidades”, añade.

Según una reciente encuesta de la fundación, si el año pasado casi la mitad de los menores de 30 años con discapacidad buscaba un empleo de lo que fuera, actualmente un 86% quiere trabajar en una posición concreta. El empleo constituye la principal preocupación de futuro para cuatro de cada cinco encuestados, seguido de formar una familia y encontrar una vivienda.

La covid no ha entorpecido los planes de Maika Hidalgo (24 años), que una vez acabado el grado en Educación Social de la UNED desea asistir a las mujeres víctimas de violencia de género. “Quiero empoderar a las personas independientemente de su situación, ya que en el día a día desde que nací siempre he tenido que mostrar una fortaleza extra para hacer cualquier cosa”, cuenta. Hidalgo sufre de una parálisis cerebral infantil que la obliga a desplazarse con una silla de ruedas eléctrica. Un inconveniente para el desarrollo de su carrera profesional. “Las casas de acogida para las mujeres maltratadas son muchas veces inaccesibles por las barreras arquitectónicas. No sé cómo podré adecuarme al sector”, revela.

Los jóvenes con discapacidad tienen que abordar un panorama laboral cuesta arriba. La Fundación ONCE así lo demuestra: si bien cuentan con una tasa de actividad similar al conjunto del colectivo de personas con disca-



Maika Hidalgo, educadora social de 24 años. Abajo, Pedro Consuegra, programador de 25. S. SÁNCHEZ/S. BURGOS

## “No pienso tirar la toalla”: así se abren paso los jóvenes con discapacidad

La contratación de menores de 25 años crece un 33% en este colectivo y ahora quieren elegir su trabajo



cidad, un 33,4%, tienen que lidiar con una bajísima tasa de empleo (17%) y un nivel de paro insostenible (49%). Además, quienes logran un empleo apenas alcanzan un salario bruto anual de 13.657 euros, hasta casi 7.000 euros menos que la media de las personas con discapacidad de todas las edades (ya de por sí un 16% más bajo que el de los empleados sin discapacidad).

Dentro del colectivo, el camino no es igual para todos. Las personas con discapacidad intelectual necesitan de una mayor acción política y social para incorporarse al trabajo. “Se enfrentan a un mayor prejuicio porque tienen menos visibilidad. Esa dificultad estriba en la visión paternalista que hemos tenido al respecto. Tenemos que adaptar los puestos de trabajo a la discapacidad, no viceversa”, advierten desde la secretaría de Políticas Sociales de UGT.

### Luces y sombras

Aunque el tipo de discapacidad con mayor presencia es la física, las psíquicas y mentales cobran mayor protagonismo entre los jóvenes, asegura Sabina Lobato, directora de formación y empleo de la Fundación ONCE. Andrea Gómez (21 años) no oculta sus dificultades de aprendizaje. Al acabar la ESO, la Fundación A la Par la enseñó a manejar el ordenador y la guio en su formación. Desde hace seis meses trabaja como auxiliar administrativo en Acerinox, donde se encarga de la digitalización de los documentos. “Al principio, me costaba controlar los nervios y también socializar, porque era mi primer trabajo. Pero luego fui cogiendo más fluidez”, apunta.

A pesar de las dificultades, el mercado laboral refleja que la inclusión de las personas con discapacidad está teniendo éxito. En 2021, el número de contratos del colectivo aumentó un 24% con respecto al año anterior, según el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Y es precisamente entre los menores de 25 años donde

### INCLUSIÓN

#### Sector servicios

La mayoría de los empleados con discapacidad trabajan en el sector servicios (80%). Dentro de ese, hay actividades que tienen un volumen de contratación muy importante, como mantenimiento de edificios y jardinería, las administrativas de oficina y las de servicios sociales sin alojamiento, que absorben un 17% de los nuevos contratos del colectivo en 2021, según el SEPE. “Muchas veces las oportunidades de empleo están vinculadas a las entidades sociales de discapacidad. Además, esas personas suelen tener un menor nivel de estudios, lo que dificulta su incorporación”, indica Josefa Torres Martínez, secretaria de la Comisión de Inclusión Laboral del Cermi.

más se ha percibido ese incremento (33%), aunque suman menos de un 8% de la contratación total.

Este año se cumplen cuatro décadas de la aprobación de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social (la antigua LISMI), que exige a las empresas de más de 50 trabajadores incorporar al menos un 2% de profesionales con discapacidad. Aunque según los sindicatos no existen datos para comprobar cuántas compañías cumplen la cuota, la normativa ha proporcionado mayor visibilidad de este colectivo. “Muchas firmas han entendido que son más competitivas si apuestan por el talento sin etiquetas. Se han dado cuenta de que la mejora del clima laboral y el orgullo de pertenencia de los empleados se basa en saber gestionar la diversidad”, indica Mesonero.

Aun así, varios organismos que apoyan a las personas con discapacidad hacen un llamamiento a no bajar la guardia en cuanto al trabajo de concienciación en las empresas. Del total de personas contratadas en España en 2021, solo el 2% tenían alguna discapacidad, cuando el colectivo representa más del 6% de la población en edad laboral (de 16 a 64 años). “Estas cifras nos deben hacer reflexionar sobre el camino que queda por recorrer para que las empresas sean realmente un reflejo de la sociedad”, dice Lobato.

Eliminar el estigma todavía es una batalla abierta. “A menudo se fijan solo en tu grado de discapacidad y ni te llaman para comprobar las limitaciones reales que tienes para desarrollar el trabajo”, anota Hidalgo, que cuando solicitó hacer prácticas la rechazaron en un par de puestos porque la oficina no era accesible. Le falta un año para acabar la carrera y no se rinde: “No pienso tirar la toalla. No dejo de luchar para trabajar en lo que me gusta. Necesito un trabajo cuanto antes para poder independizarme, pero quiero especializarme en mi sector”, afirma.



¿Quiere que su marca crezca? Empiece por un gesto pequeño. Este sello en una factura marcará la diferencia. Millones de compañías de todo el mundo entienden lo que significa: que el cobro de la operación está cubierto por uno de los seguros de crédito más empleados del mundo. Lo tenemos en muchos idiomas. También en el que hablan sus clientes. Por muy lejos que estén.

www.creditoycaucion.es 900 401 401



Cobertura de impagos · Respaldo para el crecimiento rentable · Asesoramiento en internacionalización · Garantías para contratos públicos

Vientos en contra,  
recaídas globales,  
vértigo.

Use este sello  
para avanzar.





# grandes empresas

**Viajes** Retorno y sostenibilidad en los traslados por negocios

**Marcas** Emblemas que observan y escuchan a los consumidores



## Compañías abiertas para nuevos talentos

La mayoría de los jóvenes con buena preparación que se incorporan al mercado laboral exigen de sus empleadores una retribución justa, proyectos interesantes, con impacto social y guiados por los valores. Reclaman, además, una mayor conciliación laboral y flexibilidad. De lo contrario, los pierden



## en portada



# Contratos laborales para una vida plena

Los jóvenes más solicitados buscan un empleo que trascienda los confines del proyecto, tenga un propósito y conlleve una satisfacción personal

Miguel Ángel García Vega

**E**l mundo quiere una rosa de tallo largo sin espinas. Pero la realidad es corta y desprende gotas de sangre. Porque cada 15 días ocurre una despedida. “Lo vemos constantemente. Un chico que acabamos de incorporar hace dos semanas aparece con una bandeja de cruasanes para celebrar su marcha. Ya resulta un triste hábito”, narra, bajo la condición de anonimato, el ejecutivo de un banco del Ibex 35. “Casi no nos da tiempo a recordar su nombre. Además, la regla es nunca renegociar el salario; así que se van, sin más, por la puerta”. Y poco ayuda la “nube negra de reputación que arrastra el sector desde hace años”, sostiene. Los destinos son las grandes tecnológicas o las compañías de reciente creación. Tras la pandemia, flotaba en el aire una promesa de cambio. La persona iba a ser el centro, el Hombre de Vitruvio de Leonardo. ¿Plegarias incumplidas?

En la oficina de cristal anaranjado de Bankinter saben que resulta difícil atraer a los jóvenes. Comparten mesa y teletrabajo cerca de 8.050 empleados, con una media de 44 años. Y la institución quiere rejuvenecer la plantilla. Durante el primer semestre del ejercicio han incorporado a 141 chicas y chicos menores de 29 años y el objetivo son dos centenares más cuando el calendario descuelgue el 31 de diciembre. Esos son los márgenes de la juventud para ellos. La competencia de Uber, Amazon, Google o Microsoft

es una presencia brillante bajo un sol naranja. Y pesa la sombra de la banca. “Nuestro objetivo es que formen parte de un proyecto atractivo, que les aporte una carrera profesional y donde la formación (60 horas por año) sirva para vincularlos”, resume María Paramés, directora de personas, comunicación corporativa y calidad de Bankinter. Y la salud resulta esencial. Va más allá de la física (con chequeos médicos), incluye también la mental. “Es algo que cuidamos mucho”, detalla.

Desde un edificio de 50 plantas de altura, el mundo se contempla de otra forma. Los días de viento victoriano el rascacielos madrileño de las Cuatro Torres ruga al igual que Atlas. Pues transporta bajo sus hombros el peso del mundo de los servicios profesionales. “El nivel de rotación de la consultoría abarca entre el 23% y el 25%”, analiza Teresa Coelho, socia responsable de recursos humanos de KPMG España.

## Cambios improporables

Las Big Four (EY, PwC, Deloitte y KPMG) deben *transformar* lo que hasta ahora ha sido su brillante milagro dorado en una tierra fértil para captar el talento joven. Cerca del viento de ese piso 50º, aproximadamente del 25% al 40% trabaja a distancia. También se imparten sesiones semanales de *mindfulness*, acompañamiento psicológico, exámenes médicos y ayuda a los familiares que cohabitan en el mismo edificio. Además, comparan las actualizaciones de la remuneración con la competencia. Y si los jóvenes quieren viajar, están presentes en 145 países. Existen geografías. Mientras, en su carrera, pueden consultar —en un entorno muy competitivo— a un asesor.



## en portada

En el último año, KPMG nombró 32 directores y 182 gerentes.

Muchos analistas creen que estos cambios ocurren con la lentitud de un minuetto y solo en las grandes empresas. Tras la famosa Gran Renuncia de 2021, en la que más de 40 millones de estadounidenses dejaron su trabajo o buscaron uno nuevo, el mundo supo que la Tierra giraba en rotación contraria. Algo impensable en España por la rigidez del mercado laboral. Pero la pandemia reinventó el sentido de la vida de millones de jóvenes. Horas interminables, ¿para qué? Salarios ínfimos, ¿para qué? Presión, ¿para qué? Infelicidad, ¿para qué? En un país como Estados Unidos, donde el paro es estructural (3,4%), las opciones de encontrar una nueva existencia laboral resultan fáciles. Pese a la inflación, la estancación o la recurrente violencia. Es el futuro de los chicos. Aunque uno de cada cinco estadounidenses teme que cada vez la sociedad esté más abierta hacia lo autocrático.

## Sin miedo a estar out

Otra barrera que hay que derribar para la entrada de los jóvenes es la meritocracia. ¿Qué *mérito* tiene Nabokov de ser un genio de la literatura? ¿O Einstein de la física? El mero esfuerzo no sirve para casi nada. El profesor Michael Sandel, de la Universidad de Harvard, califica de "tiranía" a la meritocracia, y Daniel Markovits, de Yale, emplea la palabra "trampa".

Muchos chicos de nuestro tiempo abominan de trabajos donde impera la competencia, los horarios interminables, las reuniones cuando están solos en la madrugada o una habitación sin cuna; entonces, qué importa la nómina. "Han perdido el miedo a salir del mercado de trabajo", describe Francisco Loscos, profesor del Departamento de Dirección de Personas y Organizaciones en Esade. Los dados ruedan y siempre marcan un seis doble. La Asociación Española para la Digitalización estima (datos a 15 de mayo) que hay 120.400 vacantes tecnológicas. Y el salario de un experto en tecnologías de la comunicación es de 37.660 euros anuales. Unos 11.000 euros más que la media nacional. Pero ¿este es un artículo de dinero o de chicos y su futuro?

Hermes Ferreras, de 28 años, doble grado en Economía y Derecho en la Universidad Carlos III (Madrid), es un alumno brillante y guapo. Tiene un pelo castaño peinado en voladizo con la misma forma de un sicomoro azotado por el viento. Trabajó hasta hace poco en el bufete estadounidense White & Case, en el número 7 de la Castellana de Madrid. Un lugar donde si crecen los dientes de león entre las lasetas grises de la entrada será una rareza botánica.

—¿Cómo era trabajar para el despacho?

—Agobiante. La presión resultaba enorme. Había clientes que había que contestarles (aunque no tuvieras una respuesta concreta) a las dos, tres, cinco de la madrugada. Una compañera mía que se formó en Harvard no aguantó y se fue. El sueldo era bueno; la calidad de vida, mala. No te dejaban nunca en paz. Tenías que cumplir los objetivos o estabas fuera. No había sentido de vida.

A los cuatro años se marchó para sorpresa de muchos compañeros, que corrían detrás del éxito y el dinero. Y cuya formación —reconoce Hermes— estaba orientada hacia ese destino desde sus estudios iniciales.



LUIS ÁLVAREZ (GETTY IMAGES)

## El trabajo inteligente

**Cuentan en CaixaBank que el talento no entiende de generaciones ni de géneros. Cuentan en CaixaBank que el talento es aprendizaje y superación, y cuentan también que los jóvenes se ven, a veces, "obligados" a explorar nuevos caminos profesionales que ni imaginaron. Los chicos, tal vez, sean más atrevidos y quizá no piensen tanto en la estabilidad como sus padres. A lo mejor no les queda más reme-**

**dio, después de dos crisis mundiales y una pandemia. Pero la institución reconoce que se conducen de otra forma. Y que a esos chavales tan buscados, con habilidades tecnológicas, una forma de integrarlos es a través de becas antes de que completen la carrera. Fidelizar desde los pupitres. Es otro mundo, otra era. Manda la flexibilidad. Smart-working, escribe el banco. Trabajo inteligente, traduce la academia. Los ser-**

**vicios corporativos pueden trabajar seis días al mes desde casa y tienen un margen de una hora de entrada y de salida. La crisis sanitaria ha cambiado a las personas. O quizá ha destapado lo que siempre estuvo ahí. Nosotros, los de entonces, ya no somos los de ahora. Por eso, todos los trabajadores cuentan con atención psicológica. Por eso, casi nada volverá a ser lo que un día fue. CaixaBank busca un nuevo balance.**

Ahora prepara las oposiciones a bombero en León. Ama el campo. Y, por lo menos, admite: "Soy feliz". Le falló la 14ª (a solo una de conseguirlo) dominada para pasar la última prueba, pero lo logrará. Tiene el empeño de quien persigue lo que anhela.

En otras tierras, donde sí rompen los dientes de león, atraer a la gente joven resulta difícil. Peter Sisseck —uno de los grandes enólogos de este país— se queja de que "no encuentra chicas o chicos veinteañeros que quieran trabajar en la España vaciada de Valladolid", donde elabora su famoso Pingus. Llega el tiempo de vendimia. Y Pablo Álvarez, consejero delegado de Tempos Vega Sicilia, pasea entre las viñas. Pese a que en Ribera de Duero hay 307 bodegas y unas 25.000 hectáreas de viñedo, "faltan podadores, tractoristas, bodegueros: todo ese personal intermedio no existe en Castilla y León. Desde luego, tienen que estar bien pagados. Pero la Administración debería tomar medidas", observa Álvarez. El mito español del vino ha decidido enseñar a sus propios trabajadores. "Al tonelero que elabora las barricas le enviamos cada dos años a tonelerías francesas para que se siga formando", recalca. ¿Y los chicos? Álvarez habla desde la resignación. "Desgraciadamente, existen jóvenes que no quieren trabajar y que se conforman con una subvención para seguir tirando", critica. Por ahora, de acuerdo a la encuesta de población activa (EPA) de julio, los chavales de 20 a

24 años suman 102.400 más ocupados, y de 25 a 29 años, unos 86.800. Después del bum del verano, los números serán, seguramente, distintos.

En este tema de los jóvenes se acumula mucha gramática. Usar el presente, el pretérito o el futuro cambia las condiciones de trabajo. También la construcción de las frases. Se comprenden diferentes en pasiva que en activa. "En Mutua Madrileña, nuestro objetivo no es retener el talento, sino crear las condiciones que hagan que el talento no quiera marcharse", subraya Carmen Campos, subdirectora general de personas, talento y cultura. Confianza, seguridad, apoyo y reconocimiento son palabras que se hallan en la narrativa.

Y entre tantos objetivos, dinero, promociones y conciliación, nos olvidamos de la salud mental. Todo está narrado en el cuento *Luvina*, de Rulfo. "Yo diría que es el lugar donde anida la tristeza. Donde no se conoce la sonrisa, como si a toda la gente le hubieran entablado la cara", escribe el maestro mexicano. La tristeza no es una patología si no progresa hacia la depresión. Casi tres millones de personas, acorde con Fundamed (Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios), la padecen en España. Es la enfermedad más prevalente en nuestro país. En BBVA han empezado por cuidar el sueño. Si se duerme mal, se llega a un territorio peor que *Luvina*. Por eso incorporan yoga o meditación. Y un sistema de telemedicina para de-

tectar (de forma confidencial, mediante algoritmos) posibles enfermedades graves como el cáncer.

Otra tierra donde también anida la tristeza es la retención del talento. El índice de rotación general de BBVA es del 0,4% y el de los chicos jóvenes va del 10% al 12%. Unos 2.000 entran todos los años al área de ciencias de datos y similares. Es polvo de oro sobre el ordenador. La evidencia de que existe "una guerra global por el talento", incide Inma Catalá, responsable de cultura y *engagement* de BBVA. La forma de mantenerlos es una retribución justa, impacto social, valores, conciliación laboral, proyectos interesantes y flexibilidad en la oficina. Porque las estadísticas revelan que los desplazamientos interiores carecen de efecto. Los españoles no se están yendo al campo o a la España vaciada a trabajar. Una idea que pervive más en los suplementos de los periódicos que en las cifras. Lo que tampoco arraiga es la jornada reducida semanal. Una bienaventuranza periodística más. Telefónica pretendía plantear cuatro días voluntarios de trabajo. Pero ¿quién desea ganar menos con una inflación del 10%? "Los jóvenes quieren estar cerca de la toma de decisiones y tener responsabilidades inmediatas", condensa Francisco Loscos, de Esade.

## Hijos ignorados

España corre un riesgo grave en un mundo más caro y donde se puede debilitar el sistema de bienestar. Ya está ocurriendo en Estados Unidos. "Hay aproximadamente 1,2 millones de mujeres muy bien cualificadas que no regresan al trabajo", advirtió el presidente Joe Biden. "La razón es muy simple: No existe un sistema de cuidado de los niños asumible [económicamente] para sus padres". Triste lamentito. Necesitamos jóvenes bien preparados, pero ignoramos a los hijos.

En uno de los bufetes históricos de España, Uría Menéndez, proponen una solución a esta madeja. Las mujeres que están embarazadas y las que han dado a luz tienen durante tres meses, respectivamente, un 30% menos de horas en las que deben justificar su gestión. Como todas las grandes firmas, es competitiva. *Up or Out*. O subes o sales. Pero es un sistema flexible. No una regla matemática. De los 4.000 candidatos que reciben al año, incorporan unos 80. Y a veces con sorpresa. "Es cierto que el compromiso antes era mayor, ahora hay jóvenes con proyección que, por sus inquietudes, deciden dejar su carrera profesional para realizar otro máster, incorporarse a una ONG o emprender", relata Iciar Rodríguez-Inciarte, secretaria general del despacho y responsable de Talento. Sin embargo, utilizan propuestas como la formación constante, el *mentoring*, *coaching*, programas de liderazgo femenino, un plan de trabajo flexible o la posibilidad de trasladarse a las oficinas internacionales de la firma para fidelizar a los jóvenes.

Todo atravesado por una entreteja de datos. El tejido con el que se supone que está elaborada la prosperidad de esta era. El Instituto de Estudios Económicos (IEE), que produce ensayos con la perseverancia de una linotipia, estima que por cada euro que aumenta esa actividad crece 1,8 euros el PIB. También cuenta que llevamos un 25% de retraso en profesionales de estas disciplinas con respecto a la Unión Europea. Quedan las palabras de los profetas escritas sobre las paredes de cemento desconchado: "Tiene que diluvir un cambio joven sobre el país".

**Mucha juventud rechaza puestos donde impera la competencia, horarios interminables o reuniones a horas absurdas**

**Las firmas en España se equivocan si no cuidan a las mujeres que quieren ser madres. Toda la sociedad pierde con esa actitud**



## tecnología



# Las empresas pisan fuerte en el metaverso

**El nuevo mundo virtual abre un nicho de oportunidades tanto en el ámbito empresarial como laboral para diversas corporaciones**

Óscar Granados

**N**eal Stephenson es un viajero en el tiempo. En 1992, el escritor estadounidense describió, en su novela *Snow Crash*, un mundo virtual convergente con el mundo real, llamado metaverso, e introdujo palabras que hoy son de uso común, como avatar. En el libro, Stephenson habla de un escenario en el que la economía mundial se ha derrumbado y los gobiernos están a merced de las grandes corporaciones. Para escapar de él, la gente se conecta al metaverso. El protagonista de la historia pasa mucho tiempo en este sitio, en el que existen oficinas, parques de diversiones, complejos de entretenimiento y tiendas. De hecho, los anuncios de las empresas (descritos con luces llamativas) abundan. Nada más alejado de lo que sucede hoy en día, cuando diversas em-

presas, como Coca-Cola, Samsung o Louis Vuitton, ya han dado el salto al mundo virtual actual, el del siglo XXI.

Y no han sido las únicas compañías en lanzarse a la piscina posreal. En enero de este año, Warner Music anunció el lanzamiento de un sitio virtual en The Sandbox (un metaverso basado en Ethereum). Allí, la firma de discos ha comprado un pedazo de terreno (virtual) en el que creará una combinación de parque temático musical y un lugar de conciertos. The Sandbox es una de las grandes plataformas del mundo virtual, donde han aterrizado diversas empresas: Adidas, Atari, Gucci, incluso Carrefour o PwC (Hong Kong). Nike, la firma de ropa deportiva, ha creado Nikeland en el metaverso de Roblox. En ese sitio virtual, los usuarios socializan y participan en promociones de la marca. “El metaverso es una tecnología en desarrollo que muchas empresas están explorando”, dice Alfonso Sánchez, *country manager* de Baufest España, una consultora tecnológica internacional. “Se puede socializar, intercambiar bienes, explorar, todo aquello que alguien puede hacer en el mundo real. Por ello, afirmamos que el metaverso afectará a todos los negocios con los que los consumidores interactúan todos los días”, abunda.

“El metaverso es la próxima gran plataforma tecnológica”, afirma un análisis de Bloomberg. Es una oportunidad de mercado de casi 800.000 millones de dólares hacia 2024, desta-

ca la agencia. Los principales actores del mercado —The Sandbox, Roblox, Decentraland, Meta (Facebook), Unity, Epic Games, ByteDance, Tencent, NetEase, Lilith, miHoYo, ZQGame y Nvidia— quieren una parte de esta jugosa tarta. Su objetivo es seguir aumentando el número de usuarios (el metaverso de Meta ha rebasado ya los 300.000, por ejemplo, o The Sandbox, con dos millones de usuarios registrados a marzo de 2022), pero también quieren atraer a muchas más compañías que den vida a este universo paralelo. “Ya son varias las empresas que han empezado a trabajar en el metaverso, precisamente para ver cómo puede ayudarlos a ofrecer mejores servicios y productos”, afirma Ferran Burriel, CEO de nothingAD, una agencia de *marketing* digital.

## Imágenes del porvenir

Por ejemplo, la marca de lujo Gucci creó el pasado año un espacio digital temporal de su exposición centenaria en la plataforma de videojuego Roblox. O también Hyundai, que lanzó también en Roblox la Hyundai Mobility Adventure, un espacio donde se presentaban los productos más nuevos de la firma y las futuras soluciones de movilidad. “Por otro lado, tenemos a empresas que son medianas y pequeñas que, en general, son muy pocas las que se han adentrado, y de forma tímida, al metaverso. Mediante algún sorteo, regalando algún cupón para usarlo en el mundo real, etcétera”, dice Burriel. Pero “esto no está más que empezando y habrá que ver la velocidad que va a coger. Pero ciertamente, esto irá a más”, advierte el experto. Sobre todo en el modelo económico que se está generando. “Un entorno completamente descentralizado en el que los usuarios pueden ser los que custodien su propia identidad, su información y sus acciones, sin que tengan forzosamente que confiar en grandes compañías tecnológicas”, resalta Enrique Dans, profesor de Innovación en IE Business School.

El metaverso es una evolución de la web que se ha desarrollado gracias

a mecanismos basados en la criptografía y la cadena de bloques (*blockchain*). Su objetivo es “devolver el poder a los usuarios que durante años han atesorado las *big tech*, y dotar a la web de mecanismos mucho más fiables”, detalla el experto del IE Business School. “La capa gráfica y los entornos tridimensionales son simplemente una opción, no lo más importante”. La economía que se está creando, según los expertos consultados, permitirá que las compañías evolucionen hacia organizaciones descentralizadas y autónomas (DAO, por sus siglas en inglés), que vinculen a sus trabajadores, proveedores y clientes, mediante los llamados *smart contracts*, y muchos elementos más de protocolos basados en la cadena de bloques.

“El metaverso es una web en la que, independientemente de que te muevas por ella con un avatar y un visor 3D o en una simple pantalla, podrás hacer cosas con las que no te podrán engañar, porque la capacidad de engañar caerá víctima de la impenetrabilidad de los contratos inteligentes y de la criptografía”, afirma Dans. “Observamos que las organizaciones ya están comenzando a analizar el metaverso en relación con las oportunidades de negocio que ofrece. Además, buscan también que sea un entorno donde se sientan accesibles y seguras”, agrega Sánchez, de Baufest España. De momento, las grandes empresas son las que están invirtiendo más recursos en este sitio. “De hecho, se espera que al menos el 70% de las grandes marcas tendrá presencia en el metaverso en el próximo lustro. Y seguirán el mismo camino las cadenas minoristas”, explica Sánchez.

Para Dans, este nuevo mundo ofrece la oportunidad a las empresas de generar una nueva relación con sus clientes, una más justa y con un balance adecuado y no abusivo. “Si creen que se trata simplemente de firmar un acuerdo con Meta, fichar a unos diseñadores, comprar unas gafas y jugar a moverse por un videojuego, se equivocarán y perderán miserablemente el tiempo...”, concluye.

**Es la próxima gran plataforma tecnológica y una oportunidad de mercado de 800.000 millones de dólares para 2024**

**El objetivo es devolver el poder a los usuarios que han atesorado las *big tech* y dotar a la web de mecanismos más fiables**





¿Te gustaría vivir en un mundo  
más limpio y sostenible?



Iberdrola, después de 20 años apostando por las energías renovables,  
es la energética de referencia a nivel mundial.

**Por ti. Por el planeta.**

Compromiso  
**sostenibilidad**





## reputación

# Marcas que ven y escuchan

**Un emprendimiento humano se acerca más a los consumidores, observa, responde, tiene un propósito y una opinión sobre lo que pasa en el mundo**

Elena Sevillano

**T**odos los años, personal de Ikea visita 546 casas solo en España, algunas de clientes y otras no. “Nos obsesiona la vida en el hogar, y cuáles son los problemas y dificultades, porque solo así seremos capaces de buscar soluciones asequibles y respetuosas con el planeta”, detalla Virginia Garrido, directora de recursos humanos (*people & culture manager* según su cargo en inglés) de la multinacional sueca en España. Las orejas de esa “escucha activa”, fundamental, en su opinión, para pervivir como marca, son humanas. Personas que reciben los comentarios de los habitantes de un domicilio y los utilizan para mejorar. “Las marcas buscan establecer una relación muy estrecha con sus consumidores, enamorarlos; y es muy difícil amar algo que no es tangible”, razona Pilar Melara, profesora de Marketing de Comillas Icade. Por eso defiende la importancia de humanizarlas, o antropomorfizarlas según su nombre técnico, y comunicar los valores humanos que tiene detrás.

Hace algo más de un año Fernando Benítez, director del máster en Marketing Digital de la escuela de negocios IEBS, montó Hannapy, que comercializa productos derivados del cannabis. En un primer momento recurrió a un *marketing* “más algorítmico, robótico”, para organizar los procesos, pero ahora está humanizando su empresa, para establecer lazos con sus usuarios: desde presentar al equipo que hay detrás, a que los empleados den su opinión sobre un producto en redes sociales, a que la atención al cliente corra a cargo de personas y no de máquinas. Incluso la *newsletter* no la manda Hannapy, sino Paula de Hannapy. Aboga por humanizar la comunicación corporativa B2C (negocio a consumidor), pero también la B2B (negocio a negocio). “Ofrecemos formación y resolución de dudas a proveedores y clientes profesionales, para que sientan que los ayudamos”, indica. De manera que, de toda la ensalada de siglas en inglés que es la comunicación corporativa, solo quede una letra y un número: H2H, de humano a humano.

Pero la apuesta no puede quedar ahí; debe implicar todo un cambio cultural que “ha de partir de la dirección”, según Benítez. “Si no, se queda en maquillaje”, apostilla. “Hay empresas que comunican lo humanas que son, pero no terminan de serlo; hay que ser coherentes entre lo que se dice y lo que se hace”, remacha. “Los ban-



cos, por ejemplo, tienen mucho que hacer en ese terreno: menos anuncios con familias felices, niños rubios y golden retriever, y más trabajar en su parte humana”, reclama Pancho Cassis, director creativo global en David Agency. Dicho de otro modo, más *call centers* y personas en las oficinas para solucionar problemas o atender a las personas mayores con el cajero y la banca *online*. “Toda la publicidad del sector es bastante parecida; sería una manera de diferenciarse”, subraya.

“En un contexto de crisis, el consumo se retrae y la publicidad con-

vencional tiene un valor relativo; las marcas han de seguir reivindicándose y generando credibilidad y confianza”, precisa José Illana, fundador de la consultora Quiero, que ayuda a corporaciones a ser más sostenibles. A su juicio, las marcas ciudadanas (a él le gusta más este término que el de humanas) ponen a los trabajadores en el centro, y eso es bueno para su reputación. “Investigaciones varias han identificado que una firma es más creíble cuando sus empleados hablan bien de ella”, desvela. “En realidad, los ciudadanos pedimos cosas sencillas

Imagen de la campaña *Tiempos aún más confusos*, de Burger King.

a nuestras marcas de referencia”, prosigue Illana citando un estudio sobre marcas auténticas de su consultora: que traten bien a sus empleados, que pongan un precio justo a sus productos —“nadie dice que no ganen dinero, pero que no sea pornográfico”—, que sean empáticas y transparentes. “La sostenibilidad va implícita en todos estos conceptos”, precisa.

“Un aspecto básico es estar disponible, escuchar, dar las gracias, ser sinceros”, prosigue Benítez. “Y saber pedir perdón”, agrega, recordando que todos nos equivocamos, y que no tiene sentido poner excusas. Las marcas humanas han de tener un propósito, y ser capaces de hablar con la gente como lo haría una persona. “Han de tener un punto de vista, una opinión sobre el mundo”, lo expresa Cassis. Ya sea sobre igualdad o sobre cambio cli-

**En tiempos de parón, las ventas se retraen y la publicidad tiene un valor relativo; las firmas deben generar credibilidad y confianza**

mático. Su campaña *Tiempos aún más confusos*, creada para Burger King, cuenta con humor que este momento de contradicción y paradoja en el que vivimos es perfecto para probar los nuevos *nuggets* de pollo de la multinacional de comida rápida, que no tienen pollo (son de origen vegetal) pero saben a pollo. Con ello se expone al escrutinio público, consciente de que recibirá críticas, que ha de encajar con deportividad. No podemos caer bien a todo el mundo.

## Parte de la solución

“Puedes ser parte de la solución o del problema, y creo que todas las marcas están tratando de formar parte de la solución; otra cosa es que hablen más rápido de lo que hacen, o que sean más o menos cobardes”, reflexiona Illana, que, en general, detecta un mayor recelo respecto a las empresas grandes, mientras que “nos inclinamos a pensar que el tendero del barrio es un tío estupendo”. Y ve una oportunidad para que las multinacionales incorporen prácticas o actitudes de pyme, en un ejercicio que, para él, tiene mucho que ver, también, con la humanización. “Los gestos habituales en relaciones más próximas, cuando los adopta algún grande, son muy bien valorados”, insiste.

Pone como ejemplo a Danone, que quería dar a conocer los cambios que estaba introduciendo en su manera de actuar, pero veía que su mensaje no calaba en determinados colectivos. Así que contactó con Quiero para abrir canales de comunicación con ellos. “Necesitaba que gente en sus antípodas viera a personas que trataban de cambiar las cosas, y no a un ente o a un CIF sin ojos”, recuerda Illana. La consultora ha diseñado una mesa de trabajo permanente en torno a la alimentación y la nutrición, y ha sentado a ella a sensibilidades y posturas diversas (activismo agroecológico, alimentación saludable), que se reúnen cada dos meses. “Trasciende lo publicitario, no es una campaña de esas que te ponen la piel de gallina, sino una marca con la voluntad de mostrarse, compartir y empatizar para cambiar”, comenta.

## Insignias con edad y sexo

Las marcas tienen hasta edad y sexo para sus consumidores, según refrendan un par de informes publicados por el instituto de investigación Ikerfel y la consultora de marca Branward en 2016 y 2018. “A los encuestados les preguntaron: ‘Si esa mar-

ca fuera una persona, ¿de qué sexo sería?, ¿sería joven o madura?’, informa Pilar Melara desde Comillas Icade. Salió que solo tres sectores —moda, alimentación y grandes superficies— de los 17 analizados eran “acusadamente femeninos” a ojos

de los compradores, mientras que la prensa, la banca o los coches eran masculinos. Según estas investigaciones, Mercedes Benz resulta ser un maduro interesante de 51 años mientras que Instagram es una atractiva chica de 23.



CONTENIDO PATROCINADO por SANTANDER

# El cuidado de la salud y el bienestar, una garantía para retener el talento

El capital humano óptimo para cada compañía constituye un bien tan valioso como escaso. Su gestión evoluciona combinando nuevas competencias con la necesidad de atender nuevos requerimientos exigidos por los empleados

TEXTO — JUAN CARLOS DE LAIGLESIA



El bienestar laboral es cada vez más importante para los trabajadores. Según un estudio, llega a duplicar su compromiso con la empresa. ISTOCK

**C**ontar con el empleado idóneo en cada puesto es esencial para la competitividad de una empresa, pero los dos años de pandemia han provocado una revisión acelerada de las prácticas y premisas previas en el mercado del talento. Hoy, un entorno laboral globalizado, sin límites geográficos para la selección de candidatos, y deslocalizado gracias a las conexiones virtuales, ha de convivir con las nuevas demandas del capital humano cualificado.

Para que una empresa le resulte atractiva, éste comienza a ampliar sus preferencias desde la estricta (y tradicionalmente decisiva) remuneración monetaria hacia otras ventajas intangibles en alza. En la Encuesta Global 2022 realizada por la consultora Deloitte entre milenials (nacidos entre 1981 y 1995) y Generación Z (nacidos entre 1995 y 2010), estas franjas de edad ya priorizan el equilibrio entre lo privado y lo profesional, las oportunidades de aprendizaje o la posibilidad de progresar en sus carreras sin tener que salir de la compañía.

## El tesoro del 'big data'

La disrupción tecnológica se evidencia en las compañías desde la misma fase de captación de talento, con procesos de selección digitalizados y automatizados, y un *e-recruitment* (reclutamiento digital) a partir del filón que

proporcionan las tecnologías *big data* y de información predictiva, que incluso permiten calcular el retorno de una inversión en recursos humanos.

El paradigma laboral híbrido (en remoto, virtual y presencial) impuesto en 2020 por fuerza mayor con el teletrabajo extiende la cultura de deslocalización. Una cultura antes casi exclusiva de grandes corporaciones con presencia internacional como Banco Santander, promotora de la movilidad funcional y geográfica en toda su organización siguiendo una estrategia de carreras profesionales globales.

El talento valora una cultura de empresa explicada claramente, una hoja de ruta organizacional cuya aplicación pueda comprobar, y concede una creciente importancia a los valores éticos. En la encuesta citada, un 59% de los milenials aseguran que las empresas deberían implementar más acciones contra el cambio climático, y valoran muy positivamente aquellas que cuentan con estrategias igualitarias. La inclusión gana terreno.

Una vez captado el capital humano, gestionarlo equivale a capacidad de retenerlo. En esta fase, el (codiciado) talento aprecia la posibilidad de adquirir nuevas habilidades (*upskilling*, en inglés) y capacitación (*reskilling*) para acceder a otros retos y puestos en la compañía, sin toparse con un techo. La pandemia redujo la volatilidad entre los

paso, a la reputación de una compañía. Es la conclusión del análisis reciente realizado por la asesora Willis Towers Watson, con datos llamativos. Por ejemplo, un 25% de los empleados en España sufren de estrés, depresión o ansiedad. Frente a la merma en el desempeño laboral que conllevan esas situaciones, los empleados de empresas con niveles altos de bienestar están el doble de comprometidos que la media, y obtienen un 22% de ingresos más por individuo. Aparte de por su incidencia en la cuenta de resultados, no parece acertado hacer oídos sordos a ese 77% de empleados que esperan de su organización recomendaciones para una vida más saludable, según la consultora.

El bienestar laboral se construye con varios mimbres. Comienza con un espacio de trabajo atractivo. Mejora si la compañía ha reservado zonas para la relajación del personal, o cuenta con guardería para los hijos,

**La posibilidad de crecer profesionalmente dentro de la empresa y una capacitación constante favorecen la retención de capital humano.**

**Consolidar estrategias empresariales dirigidas al bienestar del empleado es decisivo para atraer al mejor talento.**



La Ciudad Financiera de Banco Santander cuenta, entre otros espacios, con una piscina.

milenials, ahora dispuestos a quedarse hasta cinco años (antes no eran más de dos) en una empresa que les proporcione formación permanente.

## La necesidad del bienestar laboral

En Santander existe una formación global obligatoria *online* y un modelo de competencias (*Skill model*) que se revisa anualmente para identificar las de mayor impacto y diseñar soluciones que distribuye a sus empleados por el ecosistema digital Dojo en forma de planes y rutas de aprendizaje.

La salud y el bienestar del empleado son ya prioridades estratégicas empresariales. Influyen tanto en la incorporación y retención del talento como en la satisfacción de aquel y su ductilidad, lo que favorece, de

comedor u otros servicios. Y es muy importante cuidar que las relaciones interpersonales sean algo más que correctas. El elemento central, en todo caso, es un compromiso empresarial firme con la salud del empleado. El coronavirus sensibilizó fuertemente al talento sobre la atención prestada por las empresas al cumplimiento de los protocolos sanitarios, y este valora las estrategias claras en ese ámbito. La salud física implica una seguridad psicológica, ya que el sentimiento de utilidad o la seguridad de que toda opinión es escuchada deben ser considerados objetivos de bienestar en una organización.

Banco Santander ha creado la figura del Director Global de Salud y Bienestar, que encauza todas estas acciones y prácticas específicas del Grupo dirigidas a sus profesionales, y aplica globalmente su programa *BeHealthy*, que contempla las pautas de alimentación saludable, el fomento de la actividad física, el equilibrio cuerpo-mente y la medición de indicadores básicos de salud.

En su Ciudad Financiera, la entidad cuenta con un centro médico de referencia mundial en el ámbito empresarial, con más de 20 especialidades y 7.700 metros cuadrados. Para poner el acento en la saludable distribución de la dieta en la alimentación, dicha sede ha creado un pionero centro procesador de frutas y verduras que favorece el consumo de temporada, apoya la economía local e investiga cómo reciclar sus pieles y cáscaras.



## logística



**Muchas firmas han diversificado sus socios comerciales para evitar la dependencia excesiva de un área geográfica**

**Es clave conocer mejor cómo funcionan los proveedores y tener bien ajustados los niveles de almacenamiento de productos**

**Fuera de la industria textil, la mayoría de las empresas han optado por mejorar su sistema de aprovisionamiento en vez de acercarlo**

tuales, como sucede con la industria textil, no podemos concluir que nuestro país se esté beneficiando del proceso de relocalización de centros de producción", insiste. Sí reconoce, en cambio, que un buen número de empresas se han afanado en diversificar y acortar las cadenas de suministro, y que se han alejado de centros productivos localizados en países que podrían sufrir sanciones económicas o políticas.

El hecho de que la mayoría de las empresas estén ahora centradas en mejorar su eficiencia y gestionar sus costes ha provocado otro efecto indeseado: la ralentización de su transformación digital. La encuesta *Digital Supply Chain Survey 2022*, elaborada por la consultora PwC, concluye que cuestiones como la automatización de procesos, el análisis de datos o la mejora de la resiliencia de sus cadenas de suministro son una prioridad para 2 de cada 10 entrevistados. Algo parecido sucede con la formación digital de sus empleados y con la mejora de la sostenibilidad en las cadenas de suministro.

#### Tecnología para sobrevivir

Aunque hay excepciones. Los operadores de logística se han convertido en auténticas empresas tecnológicas: los macrodatos (*big data*) les permiten reducir costes, optimizar recursos, ganar eficiencia, minimizar el impacto ambiental o gestionar mejor la previsión de la demanda; los dispositivos IoT y los sistemas de trazabilidad contribuyen a tener un control total y en tiempo real de la cadena de suministro; la automatización con robots les ayuda a automatizar procesos administrativos...

"Muchas empresas están estableciendo proyectos piloto para relocalizar sus centros logísticos y situarse así más cerca de la demanda y del cliente final", avanza el presidente de UNO Logística, Francisco Aranda. Son procesos que, de llevarse a cabo, son complicados y muy costosos, porque supone renunciar a inversiones que ya se han realizado en lugares donde, además, se encuentran las materias primas. Incluso, en ocasiones, las compañías han firmado contratos vinculantes que les dificultan dejar de operar en esas áreas geográficas. "Pese a todo, la relocalización les compensa en algunos casos, puesto que el aumento de costes, por un lado, se neutraliza con el menor gasto en la cadena de suministro y, aparte, se facilita el abastecimiento ante situaciones imprevistas", concluye Aranda.

# Soluciones locales ante un brete global

**La crisis de las cadenas de suministro pone en jaque a la economía. Para sortear la tormenta que se avecina, muchas compañías se plantean relocalizar su actividad**

Ramiro Varea

**E**l llanto se repite con palabras, más o menos similares, en el amplio espectro del ámbito empresarial: nadie estaba preparado para afrontar todo lo que se venía encima. La pesadilla comenzó en 2020 con la pandemia global de la covid-19, que no solo impactó de lleno en la salud y en la economía del planeta. El confinamiento y el cese de actividad trajeron consigo unos desajustes de las cadenas de suministro que afectaron prácticamente a todos los sectores económicos. Empresas de todo el mundo tuvieron que enfrentarse a roturas de existencias, ausencia de materiales, desajustes en los sistemas de planificación, problemas logísticos, desequilibrios en los medios de transporte, aumentos de

coste, desabastecimientos puntuales, escasez de medios logísticos...

Era el preludio a lo que aún estaba por llegar, porque en los últimos meses la situación se ha complicado todavía más. Los niveles desbocados de inflación, sumados a la subida de tipos de interés aprobada por el Banco Central Europeo, unos precios desorbitados de la energía y los carburantes, el enquistamiento de la guerra entre Rusia y Ucrania, y el colapso que paralizó el puerto chino de Shanghái, han puesto en peligro la recuperación económica de la eurozona (incluida España). También la supervivencia y competitividad de miles de empresas.

Ante tal incertidumbre, muchas ya han movido ficha. En febrero, el Banco de España admitió que casi 7 de cada 10 negocios habían tomado medidas para hacer frente a la escasez de suministros. "Muchas pymes han diversificado sus socios comerciales para evitar la dependencia exclusiva de una determinada zona geográfica", admite el director del Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de España, Raúl Mínguez. Esta estrategia ya se utilizó durante la pandemia y ha ido a más a raíz del conflicto en Ucrania. El experto apunta otras dos soluciones a las que recurren las compañías para capear la escasez de suministros: por un lado, conocer mejor cómo funcionan los proveedores, para poder anti-

ciparse con mayor facilidad a cambios bruscos de la oferta. Por otro, revisar y determinar los niveles de almacenamiento para anteponerse en caso de que vengan mal dadas.

Pese a los esfuerzos, las previsiones de que la economía mejore a corto y medio plazo no son halagüeñas. Algunos expertos vaticinan que la situación se prolongará, al menos, hasta finales del primer semestre de 2023. Esto implica que muchas empresas recurran a soluciones locales para hacer que su negocio funcione y se mantenga a flote en medio de las turbulencias. "Vemos una adecuación y ajuste de los criterios de asignación de la producción y también cambios en la definición de las nuevas fuentes de suministro", sostiene Vicente Segura, socio de Consultoría y Operaciones de Deloitte. Con ello, los responsables de las corporaciones buscan reducir el riesgo, aumentar la flexibilidad y agilidad para adaptarse a potenciales disrupciones en la cadena y mejorar en el control de la toma de decisión. Una cuestión aparte es la relocalización de las plantas de producción, una "decisión estratégica larga y compleja que debe tomarse con perspectiva", añade.

#### Al alcance de muy pocos

En opinión de Raúl Mínguez, para la mayoría de empresas es difícil optar por esta estrategia, ya que no cuentan con suficiente capital para instaurar plantas de producción locales. "Es una inversión enorme que, además, tardaría tiempo en dar sus frutos, por lo que requiere una situación financiera muy holgada", afirma. Y desliza otro argumento: en caso de que la actual situación económica se revierta y vuelvan las épocas de bonanza, los productos producidos aquí serán más caros que los que lleguen del extranjero. La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, es tajante: "Salvo en casos pun-





Construimos un futuro mejor

[www.grupoacs.com](http://www.grupoacs.com)



## movilidad corporativa

## Viajes de negocio pospandemia



**El sector se acerca al volumen de actividad previo a la covid en España bajo premisas como la esencialidad y la sostenibilidad**

Jordi Pastor

La consigna para 2022 en el sector empresarial español respecto a los viajes corporativos parece clara. “Después de casi dos años de pandemia, las empresas son conscientes de que las reuniones virtuales están muy bien, que contribuyen a la generación de negocio, pero para recuperar los niveles de actividad empresarial hay que volver a viajar”, dice Marcel Forns, director general de GEBTA, asociación española de agencias de viajes cuyos afiliados representan el 82% del sector. A finales de 2021, con la ola de ómicron en pleno apogeo, “lo establecieron como primera prioridad, por delante de aspectos relacionados con la seguridad, el precio o la sostenibilidad”, añade Forns, citando un estudio del Institute of Travel Management.

La principal razón remite al componente social del ser humano. Aunque

las reuniones *online* tienen ventajas, los expertos coinciden en que un encuentro en persona, cara a cara, sigue siendo más eficiente en tiempos del 5G. “Las personas que se dedican a viajar en las empresas creen que se alcanza entre un 25% y 30% más de cierre de negocios de forma presencial”, afirma Oriol Ribas, director de comunicación de la Asociación Ibérica de Gestores Viajes de Negocio (IBTA).

En la comunicación oral, explica Forns, la parte verbal solo tiene un peso de entre el 20%-25%, mientras que la paraverbal —movimientos corporales, silencios, el tono— “incorpora elementos básicos en la generación de negocio, como es la confianza”. La reunión virtual ahorra tiempo y dinero, “pero, si tienes que transmitir atributos vinculados al liderazgo, la persuasión, la capacidad de generar relaciones personales, que son muy importantes en el ámbito de los negocios, no se puede sustituir la presencialidad”, explica Forns.

“Es más difícil mantener la atención de la gente, establecer conexiones significativas y hacer que la gente se sienta valorada y motivada en un entorno virtual”, abunda Nick Vournakis, vicepresidente ejecutivo y *chief customer officer* de Carlson Wagonlit Travel (CWT). Esta corporación de gestión de viajes de negocios ha experimentado un repunte de la demanda en 2022 hasta de un 65% en su división de reuniones y eventos (segmento MICE), mientras ha visto decaer

## La importancia del ‘travel manager’

Las empresas se están tomando la movilidad corporativa muy en serio, especialmente después de la pandemia”, explica Ángel García Butragueño desde la consultora BrainTrust, ya que las complicaciones e incertidumbre que desató la crisis sanitaria a la hora de moverse por el mundo pusieron la seguridad de los empleados como primera prioridad dentro del sector empresarial. “Han visto que requiere de un asesoramiento para tener al viajero localizado, en condiciones óptimas para trabajar, que puede necesitar ser repatriado en un momento dado...”, añade García Butragueño. Por eso, la figura del *travel manager*, “la persona dentro de la empresa que gestio-

na los viajes de trabajo”, aclara Oriol Ribas, de IBTA, va a desempeñar un papel estratégico dentro de las compañías como responsable de “lo que se llama *duty of care*, el deber de cuidar de los empleados y que estén confortables en sus viajes”, añade Ribas. Superadas la mayoría de las restricciones de movilidad y trabas burocráticas que impuso la covid-19, estos responsables de los viajes corporativos focalizan su labor en tres conceptos principales, enumera García Butragueño: garantizar la seguridad y productividad de los viajeros; la rentabilidad de los viajes de negocios y eventos para sus compañías, y, por último, la protección del medio ambiente.

el volumen de eventos virtuales en un 70% respecto a 2021.

El *business travel* en España también crece una vez superada la pandemia, que dejó un desplome de la actividad del 50% en 2020 a pesar de las exenciones gubernamentales a la movilidad corporativa, explica Ángel García Butragueño, director de turismo en BrainTrust. Pero si en 2021 solo se recuperó el 44% del total de viajes realizados en 2019 (año con un gasto total de casi 13.000 millones de euros por las empresas españolas), “ya en marzo de 2022 ha habido una recuperación a todos los niveles, pues la gran empresa empieza a incorporarse también al viaje”, revela Forns, “y en los meses de mayo y junio la recuperación fue prácticamente del 80% en cuanto a número de viajes”. Las previsiones para 2023 auguran un 90% de recuperación del volumen prepandemia y que esta culmine entre 2024 y 2025, siempre que la coyuntura internacional (guerra en Ucrania, crisis energética, inflación) lo permita.

**En un entorno virtual es más difícil mantener la atención, establecer conexiones significativas y hacer que la gente se sienta valorada**

“Hasta ahora no hemos visto que las empresas empiecen a reducir sus viajes a pesar del aumento de los precios y la incertidumbre económica”, explica Vournakis, de CWT. Pero, si atendemos al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad —especialmente para las grandes corporaciones— y que la aviación cero emisiones tardará mucho en llegar, ¿cómo serán los viajes corporativos en el futuro? ¿Habrá más o menos?

## Desplazamientos rentables

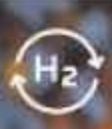
“Hemos podido observar que alrededor de un 20% de los viajes de negocios no van a volver”, afirma Oriol Ribas, quien plantea para el futuro un modelo híbrido, presencial y virtual, en el que, corrobora García Butragueño, “la digitalización [de las reuniones] se llevará por delante entre un 20% y 30% de viajes de corto radio”. La esencialidad del desplazamiento, es decir, que tenga un retorno económico tangible para la empresa, será uno de los factores determinantes para decidir si se realiza o no. “Se va a viajar de una forma más consciente”, concluye el experto de BrainTrust, atendiendo además a garantizar la seguridad y el confort de los viajeros corporativos, así como el compromiso de sostenibilidad de las compañías.

Dos de cada tres clientes de CWT consideran los objetivos de sostenibilidad más importantes desde la pandemia, asegura Nick Vournakis, especialmente “disponer de datos sobre las emisiones de carbono en el momento de la reserva”, destaca. Por ello, esta agencia global dispone de indicadores sobre emisiones para sus clientes en los canales de reserva a través del móvil y la web.

También Iberia cuenta con un Programa de Compensación que, además de calcular la huella de carbono, va un paso más allá, “para que los clientes corporativos puedan compensar la generación de CO<sub>2</sub> a través de dos programas de desarrollo sostenible en Guatemala y Perú”, explica Antonio Linares, director de ventas de la aerolínea para España, Portugal y norte de Marruecos.

GETTY IMAGES





**REPSOL**

*Inventemos el futuro*

# Combustibles renovables para una movilidad más sostenible

En Repsol desarrollamos **combustibles renovables**, como los **biocombustibles avanzados** generados a partir de residuos y los **combustibles sintéticos** a partir de hidrógeno y CO<sub>2</sub>, para poder alcanzar las **cero emisiones netas**.

Descubre este y otros proyectos en [repsol.com](https://repsol.com)



## digitalización



**La mayoría de las compañías que han innovado prevén un incremento de la facturación y la eficiencia en 2022**

**El proceso requiere una gran inversión, por eso es crucial que se agilicen las ayudas de la UE destinadas a la modernización**

del área de Estrategia, Innovación y Proyectos de Transformación de Minsait, filial de Indra.

De hecho, desde Accenture prevén que la inversión en estas áreas continúe fuerte en los próximos meses “e incluso se acelere precisamente en aquellas compañías que se enfrentan a situaciones competitivas más complejas”, asegura Miguel Vergara, director gerente de Accenture Strategy en España, Portugal e Israel. “La digitalización ha demostrado ser una herramienta fundamental para hacer frente a las crisis tanto por su potencial de generación de nuevos ingresos —recordemos todos los nuevos negocios que surgieron durante la pandemia— como también por las mejoras de productividad y eficiencias que permiten capturar”, expone.

“Los procesos de digitalización nunca deben verse como un gasto, siempre serán una inversión con retorno en plazos ajustados, dependiendo del tipo de innovación aplicada”, reflexiona, por su parte, Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), quien menciona el último Barómetro de Innovación en Cataluña, que concluye que la mayoría de las compañías prevén un incremento de la facturación y la eficiencia en 2022 gracias a ella. “Esto nos deja un claro ejemplo de los beneficios de la digitalización en las empresas”, concluye Navarro.

Ahonda en la idea José Luis Martín Zabala, director gerente de la empresa de soluciones para pymes Sage España y Portugal, que considera que en España se adolece de falta de cultura de inversión en I+D+i, por lo que es necesario “un cambio de mentalidad entre los empresarios, para que vean la tecnología como una inversión segura que les ayudará a conseguir sus objetivos, y no como un gasto”.

#### Fondos europeos al alcance

“Tampoco podemos olvidar que, precisamente, la llegada de los Fondos Europeos ha ido muy encaminada a este fin: impulsar la transformación digital. Así, pues, la situación actual no debería influir negativamente en la digitalización de las empresas”, insiste Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de la plataforma de empleo InfoJobs.

A ese respecto, Óscar Salazar, director gerente de Euro-Funding, opina que, en este escenario de crisis económica, la Unión Europea desempeña un papel fundamental para evitar la ralentización de la digitalización, y recuerda que las ayudas europeas para I+D+i en el sector de la digitalización van a ser de gran calado en los próximos años. Es más,

“la Comisión Europea está a punto de aprobar, dentro del programa marco Horizon Europe, el programa de trabajo para el periodo 2022-2027, donde se van a describir los objetivos y áreas temáticas específicas que recibirán una financiación total de más de 12.000 millones de euros, de los cuales se espera que hasta 5.000 millones irán para el desarrollo de tecnologías digitales”, destaca.

Sin embargo, no hay duda de que la crisis económica tendrá un impacto en las empresas y “también en la digitalización, ya que es un proceso que, en muchos casos, requiere de una gran inversión”, recuerda Eduardo Esparza, vicepresidente director general de Teneo España y Brasil. “Lamentablemente, algunos negocios minoristas deberán lidiar con la amenaza de tener que cerrar de manera definitiva, por lo que para ellos la digitalización es algo secundario o prescindible”, admite el responsable de la empresa especializada en fidelización.

Por su parte, Javier Castro, director general de BeeDigital, apunta que en el día a día con las pymes ven que tienen ganas de apostar por lo digital, pero también hay otros aspectos que actúan como freno. En el estudio *La pyme española en 2022: retos y aspiraciones digitales*, elaborado por esta empresa de soluciones digitales, “encontramos que existe un miedo generalizado a no disponer de los conocimientos suficientes para hacer un buen uso de las herramientas digitales, así como la creencia de que la digitalización efectiva de sus negocios les requerirá una elevada inversión”.

De momento, las previsiones se mantienen positivas: el estudio *Sembrando semillas digitales para el futuro de Telefónica Tech* revela que, aunque la falta de presupuesto es la principal limitación para cumplir con la estrategia de digitalización de las organizaciones, el 57% de las empresas consultadas en España, Brasil, Alemania, Reino Unido y la República de Irlanda tiene previsto invertir más en TIC en los próximos dos años, y el 35%, invertir lo mismo.



#### La falta de cualificación, otra traba

“Aquí, el problema no está en la crisis o la ralentización económica, sino en la dificultad que tiene España para encontrar talento digital”. Así de tajante se muestra Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs. Prueba de ello es que en 2021 España contaba con 72.000 especialistas TIC, lo que equivalía al 3,8% del total del empleo nacional, frente al 4,8% de media de la Unión Europea. De hecho, según datos del informe *La sociedad digital en España 2022*, de Fundación Telefónica, solo el 17% de las empresas españolas cuenta con especialistas en tecnologías digitales en plantilla, frente al 19% de las europeas.

# La recesión amenaza los avances digitales

**Ante la incertidumbre económica, las compañías se debaten entre considerar una inversión o un costoso gasto los procesos de transformación tecnológica pendientes**

Vera Castelló *Cinco Días*

**T**ras el acelerón que la pandemia ha supuesto para la digitalización de las empresas españolas de distinto tamaño, ahora tocaba la consolidación y mejora de procesos y era cuando se esperaba que se su-

bieran a este tren el resto de pymes que aún no habían dado el salto en innovación. Sin embargo, la guerra de Ucrania y la crisis de oferta han desembocado, de momento, en una clara desaceleración económica y un irremediable temor a otra recesión. Ante este escenario, algunas empresas podrían darle al botón de pausa o, al menos, al de cámara lenta, al desarrollo de su transformación digital.

Pero no es eso lo que recomiendan los expertos, que ven precisamente en la consolidación de la digitalización una ayuda importante para sortear lo que se avecina. “Es la mejor manera de prepararse para hacer frente a la crisis. En medio de un escenario de inestabilidad geopolítica, las empresas van a necesitar ser mucho más flexibles desde el punto de vista estratégico para poder reconfigurar su actividad ante eventuales cambios en su entorno”, cree Silviano Andreu, director



[illegible]

75 AÑOS



## sostenibilidad

# Nuevos escollos en el camino de la transición ecológica



GNO (GETTY IMAGES)

## El conflicto en Ucrania y la tensión geopolítica han ralentizado la agenda de descarbonización de la economía mundial

Eduardo Mesa *Cinco Días*

La inversión en procesos y fuentes más cuidadosas con el medio ambiente sigue en las partidas de las grandes empresas, aunque el ritmo de ejecución se ha desacelerado por la guerra en Ucrania y la crisis energética. En su informe *Hechos, no palabras*, publicado en octubre de 2021, Greenpeace alertaba del uso que hacen de la publicidad las empresas de combustibles fósiles de toda Europa para retrasar, distraer y desviar la atención de unos modelos de negocio que se centran en los combustibles fósiles. “El lavado verde es una normalidad en las empresas que venden carburantes, gas o petróleo”, afirma Francisco Martínez, portavoz de la organización ecologista en la campaña de combustibles fósiles. “No tienen un plan de descarbonización real, pero en su publicidad venden que, si no son verdes ahora, lo serán en el futuro”, apostilla.

Cuando Europa vive una de las peores crisis energéticas de su historia, para Greenpeace se ha expandido en la sociedad un falso dilema: final de mes o final del mundo. “La salida para ambos

problemas es el mismo”, sostiene Martínez, “abandono de los combustibles fósiles, transición decidida a energías renovables y reducción de consumo”.

Los líderes mundiales afrontan el próximo noviembre una cita decisiva para la lucha contra el cambio climático en Sharm el Sheij (Egipto). La Cumbre Climática de Naciones Unidas (COP27) tiene como telón de fondo la ambición de mantener vivo el reto de que el aumento de la temperatura media global no supere los 1,5 grados centígrados marcado en el Acuerdo de París (2015). Sin embargo, según un nuevo análisis de la organización sin ánimo de lucro CDP y la consultora de gestión Oliver Wyman, ningún país del G7 (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido y Japón) tiene un sector empresarial que pueda descarbonizarse con la suficiente rapidez para lograr este objetivo. El informe advierte asimismo de que las empresas españolas incumplen el Acuerdo de París y van camino, como ocurre con el conjunto de las economías del G7, de alcanzar los 2,7 grados centígrados de calentamiento global.

### Resurgen las fuentes fósiles

El conflicto de Ucrania y la tensión geopolítica han supuesto un nuevo escollo para la agenda de descarbonización de la economía. Así lo asegura Jaime Silos, director del Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad de Forética, organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. “Hoy por hoy, la única fuente viable para garantizar el suministro a medio plazo es la fósil y eso está facilitando un renacimiento del sector”,

precisa. La inversión sostenible, por tanto, está pasando por un momento de ralentización coyuntural en el que los gobiernos están apostando por apuntalar la seguridad energética, lo que pasa por almacenar altos volúmenes de energía.

“La inversión sostenible está pasando por un momento difícil, después de un año ofreciendo peores rentabilidades que el conjunto del mercado”, explica Silos. Sin embargo, aseveran desde Forética, los activos sostenibles siguen representando una estrategia de inversión más eficiente, ya que su rentabilidad ajustada por riesgo sigue siendo un 12% superior al resto del mercado. El futuro, por tanto, se pinta en color verde por varios factores, según esta organización. En primer lugar, a nivel geopolítico la independencia energética respecto de los países hostiles pasa por las energías renovables. En segundo lugar, a medio plazo las energías verdes avanzarán significativamente en su capacidad de almacenamiento de energía, a través de tecnologías como el hidrógeno verde y la mejora continua de la capacidad de acumulación de las baterías. Por último, el coste de generación seguirá reduciéndose, incrementando el incentivo económico respecto a las tecnologías fósiles. Aunque las inversiones EGS (comprometidas con cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza) hayan perdido brillo, “no han dejado de despertar interés en la comunidad inversora”, afirma Silos.

Un horizonte prometedor a pesar de las dificultades que atraviesa la economía europea. Desde EcoVadis, proveedor internacional de calificaciones empresariales de sostenibilidad para

cadenas de suministros globales, se constata un progreso evidente en sostenibilidad en los últimos años que ha situado a España en cuarto lugar, solo por detrás de Grecia, Noruega e Italia. En un promedio máximo de 100 puntos, la media de España se sitúa en 52,9 en 2020, un avance de 8 puntos respecto a los datos de 2015.

“La sostenibilidad sigue siendo una prioridad para las empresas y cada vez ocupa una posición más relevante en las agendas de los equipos directivos”, confirma Giulia Borsa, ejecutiva de cuentas de EcoVadis en España. En cuanto a las políticas de descarbonización, los datos son prometedores, si bien claramente insuficientes todavía. Las cifras de su informe *Carbon Maturity Report*, donde se analiza la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero

## Las firmas españolas incumplen el Acuerdo de París y van camino de alcanzar los 2,7 grados de calentamiento global

de más de 15.000 empresas, indican que tan solo un 3% de las compañías alcanza un nivel de liderazgo en la gestión del carbono. Un 44% tiene medidas insuficientes y un 39% se sitúa en un nivel de principiante, cifras que se disparan en el caso de las pymes, situadas en niveles iniciales de gestión de carbono.

La sostenibilidad es una prioridad en Europa, como demuestra la Directiva sobre la Diligencia Debida de las empresas en materia de sostenibilidad propuesta por la Comisión Europea. “Países como Alemania y Francia ya cuentan con leyes específicas en este sentido, y en España se trabaja en la misma dirección”, sostiene Borsa. La nueva normativa impulsará a las grandes empresas a mejorar sus prácticas sostenibles, tanto en sus operaciones directas como a lo largo de sus cadenas de suministro.

## Pasos en la buena dirección

Dentro de la industria del motor, el gigante automovilístico Volkswagen apuesta por ser una compañía neutra en emisiones de CO<sub>2</sub> en 2050. Para ello destinará una inversión de 52.000 millones de euros en movilidad eléctrica en los próximos cinco años. “Esperamos que el 70% de nuestras ventas en Europa corresponda a vehículos eléctricos en 2030”, afirma Mariano Vacas, portavoz de Volkswagen España.

La financiación de la transición energética es un pilar fundamental para que se frene el cambio climático. Así, desde BBVA se apuesta por la movilización de capital

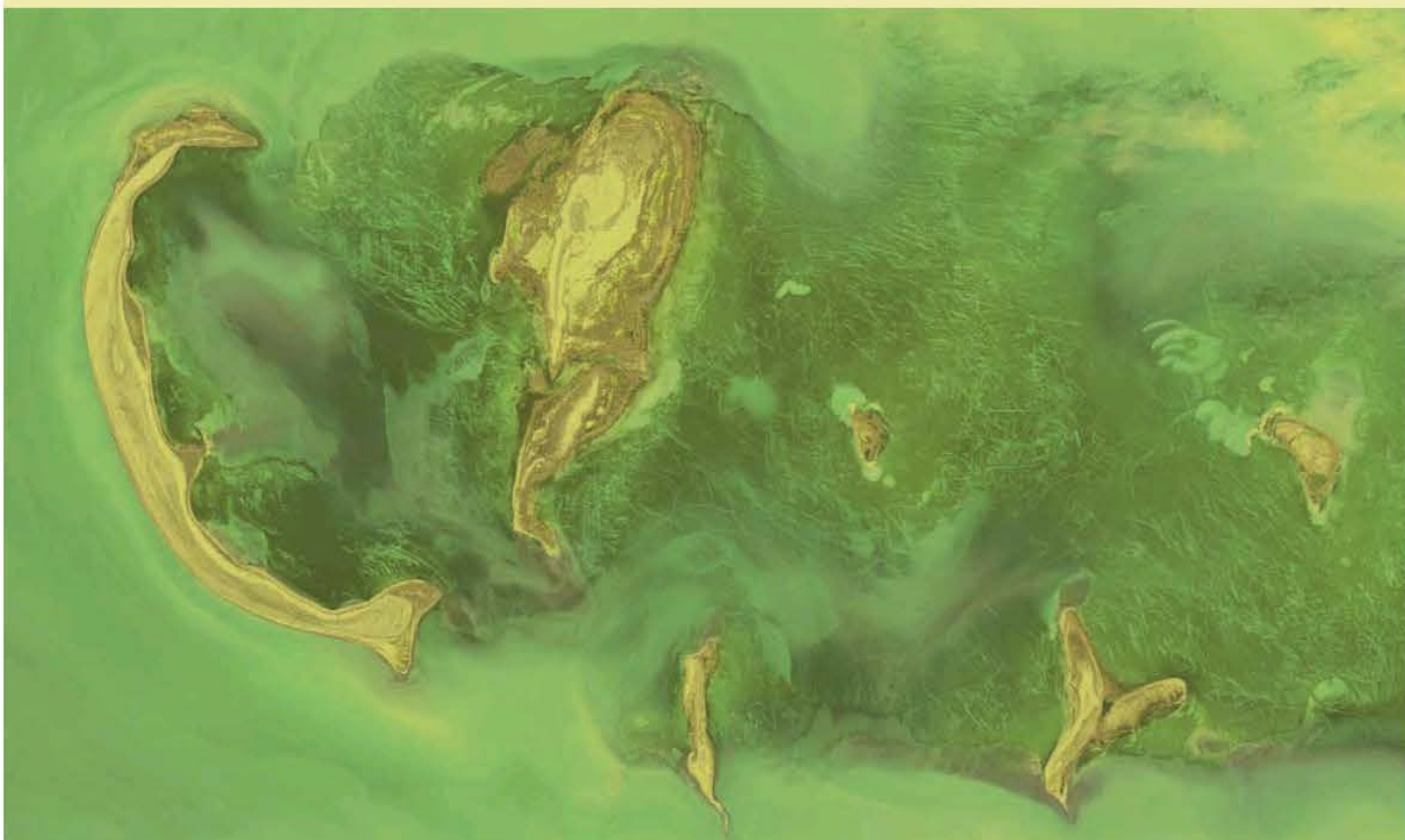
para reducir el consumo e invertir en fuentes de energía que no tengan emisiones. Para lograr este ambicioso objetivo, prevén que haría falta una inversión anual global de 275.000 millones de euros para descarbonizar la economía, un 8% del PIB.

“A través de un cambio hacia la descarbonización vamos a conseguir independencia energética y seguridad en el suministro, mayor competitividad y menores emisiones de gases de efecto invernadero, con lo cual estamos acelerando, a su vez, la lucha contra el cambio climático”, sostiene Jesús de las Heras, portavoz de la entidad.





**CLIMA  
Y MEDIO AMBIENTE**



**El cambio climático y el medio ambiente  
afectan a tu vida y la de los tuyos.  
Que no se te escape nada.**

**Regístrate para recibir cada semana  
esta newsletter.**

Regístrate aquí\*\*





# La transformación digital marca la diferencia en tu empresa.

Ferran Adrià lo tiene claro: "La tecnología vinculada 100% al negocio es la mejor manera que tiene una empresa hoy en día de mantenerse en el mercado y crecer".

Por eso, Telefónica Empresas es su *partner* tecnológico desde 2010.

Tu partner integral en la transformación digital



Cloud



Conectividad



Big Data



IoT



Empleado Digital



Seguridad